



Bratislava
Banská Bystrica
Praha

Označovanie obsahu vytvoreného alebo upraveného umelou inteligenciou

Manažérsky záver a návrh štandardu IAB

Pre členov a správnu radu IAB Slovakia | Právny stav k 23. septembru 2026

1 Podstata označovania

AI Act nevyžaduje označovať každý obsah, pri ktorom bola použitá AI. Označenie má príjemcovi umožniť rozpoznať umelý pôvod tam, kde môže obsah pôsobiť ako autentický záznam, alebo kde AI text informuje verejnosť bez splnenia podmienok redakčnej výnimky.

Režim	Čo znamená pre člena
POVINNÉ	Deepfake obraz, zvuk alebo video; vybraný AI text o veciach verejného záujmu. Osobitne informovanie pri interakcii s AI.
ODPORÚČANÉ IAB	Transparentnosť pri hraničných prípadoch alebo tam, kde pomáha dôvere publika. Ide o návrh samoregulácie.
BEZ OZNAČENIA	Bežná asistencia, technické úpravy bez zmeny významu a ďalšie výstupy, ktoré nespĺňajú právne podmienky.

Odporúčanie správnej rade: prijať jednotné slovenské formulácie, používať oficiálne ikony EÚ a zaviesť krátku kontrolu pred publikovaním. Plošné označovanie korektúr, prekladov či rešerší by zvyšovalo náklady a oslabovalo význam označenia.

Povinnosti podľa čl. 50 sa uplatňujú od **2. 8. 2026**. Prechod do **2. 12. 2026** sa týka iba technického označovania poskytovateľmi starších systémov podľa čl. 50 ods. 2; viditeľné označovanie deepfake sa neodkladá.

2 Čo označovať

Pri obraze, zvuku a videu rozhoduje **dojem autenticity v konkrétnom kontexte**. Text má samostatný test. Nasledujúce príklady predpokladajú profesionálne použitie AI a splnenie príslušných zákonných podmienok.

Obsah	Kedy je označenie povinné	Typický príklad
Deepfake obraz	AI vytvorila alebo zmenila obraz, ktorý môže falošne pôsobiť autenticky.	Fotorealistický AI človek, „fotografia“ neexistujúcej udalosti, AI zariadený byť.
Deepfake video a hlas	Syntetický prejav, podoba alebo hlas vyvolávajú dojem skutočného záznamu.	Klon hlasu, digitálna replika, AI dabing s upraveným pohybom pier.
Zmenený produkt alebo výsledok	AI úprava vytvára falošný dojem o skutočnom vzhľade či účinku.	Umelé zlepšená pleť „po použití“, vymyslený výsledok služby.
AI text vo verejnom záujme	Je publikovaný na informovanie verejnosti a chýba vecná ľudská/redakčná kontrola alebo redakčná zodpovednosť.	Automatické spravodajstvo, AI súhrn, zdravotná osвета bez schválenia.
Interakcia s AI	Používateľ komunikuje priamo s AI a táto skutočnosť nie je z kontextu zrejmá. Povinnosť podľa ods. 1 smeruje na poskytovateľa.	Zákaznícky chatbot, hlasový AI asistent.

Dve podmienky výnimky pri texte

Text netreba povinne označiť, ak **prešiel vecnou ľudskou alebo redakčnou kontrolou a zároveň** za jeho publikovanie nesie redakčnú zodpovednosť konkrétna fyzická alebo právnická osoba. Samotná kontrola pravopisu ani formálne kliknutie na „schváliť“ nestačia.

Označenie nemôže napraviť nepravdivé tvrdenie

AI zákazník sa nesmie vydávať za skutočného spokojného klienta. Syntetický výsledok produktu nemožno prezentovať ako preukázaný účinok. Zavádzajúci obsah treba upraviť alebo odmietnuť, aj keby bol označený. Súhlas osoby s klonovaním hlasu nenahrádza označenie.

Právny základ: čl. 3 bod 60 a čl. 50 ods. 1, 4 a 5 AI Actu; výklad Komisie k čl. 50.

3 Čo neoznačovať

V týchto situáciách sa spravidla nevyžaduje **viditeľné označenie konkrétneho obsahu podľa čl. 50**. Zostávajú zachované pravidlá pravdivosti reklamy, ochrany osobnosti, autorských práv a osobných údajov.

Situácia	Podmienka pre použitie bez označenia
Korektúra, osnova, rešerš, preklad, titulky a prepis	AI plní pomocnú funkciu; nemení zmysel ani nevytvára nový klamlivý obsah. AI dabing s klonovaným hlasom sa posudzuje osobitne.
Článok alebo AI súhrn po vecnej kontrole	Súčasne je určená redakčná zodpovednosť. Schválenie článku sa automaticky nevzťahuje na neskôr vytvorený súhrn.
Slogan, reklamný text a produktový opis	Nejde o informovanie o veciach verejného záujmu. Tvrdenia sú pravdivé a preukázateľné.
Jas, kontrast, orez, odstránenie šumu	Úprava nemení podstatný obsah, vzhľad produktu ani zobrazovaný výsledok.
Zjavná ilustrácia, abstrakcia alebo animácia	Príjemca ju nemôže rozumne zameniť za autentický záznam.
Skutočný produkt na AI pozadí	Pozadie nezavádza o produkte, jeho použití, vlastnostiach alebo mieste.
Plánovanie kampane, analytika a nákup médií	Nevzniká obsah ani iná situácia podľa čl. 50, napríklad priama interakcia alebo rozpoznávanie emócií.

Hraničné prípady nezaradovať automaticky medzi výnimky

Fotorealistický AI obrázok: najprv vykonať deepfake test. Ak je výsledok neistý, použiť označenie ako preventívny štandard IAB a zaznamenať dôvod; neistota sama osebe ešte nedokazuje zákonnú povinnosť.

Interné a B2B výstupy: nejde o všeobecnú výnimku. Medzivýstup v uzavretom výrobnom procese má iný režim ako finálna prezentácia syntetického obsahu klientovi.

Umelecké a satirické dielo: môže mať primerane miernejší spôsob zverejnenia AI pôvodu; nejde o úplné oslobodenie. Pri bežnej reklame použiť štandardné označenie.

4 Návrh jednotných označení

Navrhovaný štandard IAB: oficiálna ikona EÚ doplnená krátkym slovenským textom. Označenie musí zodpovedať skutočnému zásahu AI; pri zmiešanom obsahu pomenovať konkrétny prvok.

Vytvorený obsah	Upravený obsah	Konkrétny prvok AI
 Vytvorené pomocou AI	 Upravené pomocou AI	 Hlas vytvorený pomocou AI

Oficiálne ikony EÚ sú dobrovoľné. Slovenský text spresňuje rozsah použitia AI. Samotná ikona nepotvrďuje splnenie všetkých právnych povinností.

Použitie	Vzor textu pripravený na použitie
Obrázok vytvorený AI	Vytvorené pomocou AI
Upravená fotografia	Upravené pomocou AI
Video s AI prvkami	Toto video obsahuje postavy vytvorené pomocou AI.
Hlas alebo audio	Hlas v tejto nahrávke bol vytvorený umelou inteligenciou.
AI text s povinným označením	Tento text bol vytvorený pomocou AI. Pri úprave použiť „upravený“.
Text po redakčnej kontrole – dobrovoľne	Pri príprave textu sme použili AI. Za jeho publikovanie zodpovedá redakcia [názov].
Virtuálna osoba	[Meno] je virtuálna postava vytvorená pomocou AI. Nejde o skutočnú osobu.
Chatbot	Komunikujete s AI asistentom spoločnosti [názov].

Reklama a AI sú dve samostatné informácie. Označenie „Reklama“ ponechať vedľa označenia AI. Žiadne z nich nenahrádza druhé.

Nepoužívať neurčité „môže obsahovať AI“ ani samotný hashtag. Anglické nápisy na ikonách nie sú jazykovo neutrálne; slovenský sprievodný text zlepšuje zrozumiteľnosť.

5 Kde a ako označenie zobrazit'

Zákonné minimum: jasne, rozlíšiteľne a prístupne, najneskôr pri prvom kontakte s obsahom. Nasledujúce umiestnenia sú navrhovaným realizačným štandardom IAB, nie univerzálnymi technickými parametrami zákona.

Formát	Navrhované umiestnenie IAB
Obrázok a statický banner	Čitateľné označenie priamo v ploche. Rovnaká verzia sa odovzdá médiu a používa pri zdieľaní.
Video, príbeh a krátky klip	Označenie pri prvom AI prvku, spravidla už v úvode. Pri samostatných klipoch označiť každý klip; pri živom alebo priebežne otváranom videu trvalý prvok.
Audio a podcast	Slovné oznámenie na začiatku; pri dlhom obsahu opakovať po prestávkach. Textový popis dopĺňa, ale nenahrádza zvukovú informáciu.
Článok, automatický súhrn, newsletter	Pri nadpise alebo priamo pri dotknutom bloku. Čitateľ ho má vnímať pred čítaním AI obsahu.
Sociálne siete a influencer	Označenie v obsahu; doplniť popis a dostupný nástroj platformy. Skontrolovať náhľad aj zdieľanie mimo platformy.
Malý banner a DOOH	Čitateľný prvok už v reklame. Ak sa nezmestí, zmeniť kreativitu alebo formát. Samotný odkaz na cieľovú stránku nestačí.
Chatbot a hlasový agent	Jasná úvodná informácia; trvalý indikátor AI v rozhraní ako štandard IAB.

Kontrola viditeľnosti

Označenie overiť **v skutočnej veľkosti na mobile**, pri automatickom prehrávaní, po orezaní aj po exporte. Nesmie spĺývať s pozadím, byť prekryté ovládaním alebo zmiznúť skôr, než ho človek stihne prečítať.

Na pilotné testovanie: text aspoň 12 px, ikona aspoň 20 px a kontrast 4,5 : 1; pri videu orientačne 3–5 sekúnd podľa dĺžky textu. Tieto hodnoty nie sú zákonnou bezpečnou hranicou a pri nečitateľnosti sa musia zvýšiť.

Technická vrstva: zachovať dostupné metadáta a informácie o pôvode. Metadáta ani verejná AI politika nenahrádzajú označenie, ktoré má vnímať príjemca.

Každý súbor, ktorý bol vytvorený plne AI, alebo čiastočne, musí mať v metadátach vyplnené pole XMP DigitalSourceType a môže obsahovať tieto 2 hodnoty:

- ak bol vytvorený pomocou AI
<http://cv.iptc.org/newscodes/digitalsourcetype/trainedAlgorithmicMedia>
- ak bol upravený pomocou AI, ale vstupné dáta boli skutočné (fotografia/audio/video)
<http://cv.iptc.org/newscodes/digitalsourcetype/compositeWithTrainedAlgorithmicMedia>

6 Rozhodnutie a zavedenie v IAB

Odporúčané rozhodnutie správnej rady

Schváliť smerovanie trojúrovňového štandardu a poveriť pracovnú skupinu dokončením pravidiel, vzorov a pilotu. **Povinné označovanie členovia plnia už teraz**; pilot slúži na zjednotenie praxe, nie ako odklad zákona. Návrh sa stane záväzným pre členov až spôsobom, ktorý IAB schváli.

Kto	Čo zabezpečí
Tvorca alebo produkcia	Určí použitie AI, posúdi obsah a odovzdá označenú verziu so záznamom.
Zadávateľ	Overí pravdivosť tvrdení, oprávnenia k osobám a dohodne rozdelenie úloh.
Médium alebo vydavateľ	Pred publikovaním skontroluje označenie a zachová ho pri distribúcii.
IAB	Vydá formulácie a šablóny, zabezpečí výklad pre členov, pilot a pravidelnú revíziu.

Zmluva určuje **úlohy a zodpovednosť medzi stranami**. Postavenie poskytovateľa či nasadzujúceho subjektu podľa AI Actu vyplýva zo skutočnej činnosti a kontroly nad použitím AI.

Päť otázok pred publikovaním

- Je správne posúdené, čo AI vytvorila a či vzniká zákonná povinnosť?
- Je označenie zrozumiteľné už pri prvom kontakte a zachová sa pri šírení?
- Sú tvrdenia pravdivé a použitie podoby, hlasu a chránených diel oprávnené?
- Pri neoznačenom AI texte existuje vecná kontrola aj redakčná zodpovednosť?
- Je určený schvaľovateľ a uložená finálna verzia spolu s výsledkom posúdenia?

Postup: okamžitá kontrola aktuálnych kampaní → do 30 dní šablóny, interné pravidlá a zmluvné úlohy → šesťmesačný pilot a vyhodnotenie sporných prípadov. Školenie tímov prispôbiť ich práci s AI.

Právny základ a nadväzujúci dokument

Čl. 3, 4, 50, 99, 111 a 113 nariadenia (EÚ) 2024/1689 v znení nariadenia (EÚ) 2026/1744; usmernenia Komisie z 20. 7. 2026 a kódex postupov z 10. 6. 2026. Podrobnosti, výnimky, zdroje a zmluvné vzory obsahuje súbežná prepracovaná analýza. Slovenský návrh zákona je ČPT 1447; navrhovaná účinnosť 1. 1. 2027 nie je odkladom čl. 50.

Oficiálne ikony a pravidlá <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/eu-icons-labelling-ai-generated-content>