

September 2026

Výhody členstva v IAB

Kto je IAB Slovakia?

64
členov

„Sme združenie, ktoré podporuje záujmy firiem pôsobiacich v digitálnej reklame.

Rešpektovaná komunita odborníkov, know-how, dáta, vzdelávanie a silný networking.“

IAB Slovakia je súčasťou celosvetovej siete združení IAB, pôsobiacich v 45 krajinách.

Čo robí IAB Slovakia

#členovia

IAB združuje digitálne médiá, mediálne a digitálne agentúry, technologické firmy a významných zadávateľov reklamy. V roku 2025 sa k nám pridali spoločnosti ako O2, Vision Thing, Eskimi, Sweet TV, Tesco Media. IAB Slovakia je najväčším digitálnym združením na Slovensku.

#eventy

Organizujeme alebo spoluorganizujeme mnohé úspešné konferencie na témy: connected médií, influencerov, natívnej reklamy, GDPR. Otvárame ako prví nové digitálne témy na našich kratších formátoch (IABbudíčky).

Každoročne participujeme na najväčšej marketingovej konferencii Marketing Rulezz a mediálnej konferencii Stratégie Fórum.

Čo robí IAB Slovakia

#vzdelávanie

Prevádzkujeme certifikovaný program DIMAQ, ktorý je rešpektovaným kurzom pre profesionálov v oblasti digitálnej reklamy a marketingu.

Organizujeme špecializované workshopy na aktuálne témy. Prinášame aktuality formou eventov a webinárov.

#etika

Podporujeme etickú a user friendly digitálnu reklamu zavádzaním štandardov a pravidiel. V rámci dodržiavania etických princípov sme na trh úspešne implementovali Kódex preberania obsahu na internete, Kódex influencer marketingu či Kódex ochrany osobných údajov v digitálnom prostredí.

Pripojte sa k IAB Slovakia

Sme dynamická a flexibilná organizácia, pripravená počúvať svojich členov, riešiť výzvy a podporovať ich spoločné záujmy, ktoré vedú k rozvoju digitálnej reklamy ako aj celého online ekosystému.

**PREJDI NA VÝHODY
ČLENSTVA**



Reputácia



“Členovia IAB používajú logo združenia vo svojej prezentácii, čím upevňujú image svojej spoločnosti na slovenskom trhu.”

#kredibilita

- Každý člen IAB prešiel schvaľovacím procesom a jeho členstvo je pre odbornú verejnosť zárukou serióznosti a odbornosti.

#prestíž

- IAB združuje najväčšie a najdôležitejšie firmy z oblasti digitálnych médií, mediálnych a digitálnych agentúr, martech firiem a najvýznamnejších reklamných zadávateľov.

Viditeľnosť

11

eventov, konferencií,
webinárov a súťaží,
na ktorých sa IAB v roku
2025 prezentovalo

30

zástupcov členov dostalo
príležitosť vystúpiť na
eventoch, konferenciách
či webinároch

48

zaslaných newslettrov,
v ktorých IAB prezentuje
aj aktivity členov
(+600 odoberateľov)

12

členov IAB predstavilo
brandžovej komunite
v seriáli "predstavujeme
člena"



#viditeľnosť

- Členstvom v IAB každý získava publicitu svojej spoločnosti v odborných kruhoch na Slovensku;
- Každý člen získava príležitosť prostredníctvom svojich odborníkov prezentovať na konferenciách a iných verejných fórach svoje know-how.

Networking

70

účastníkov na Aperitive,
s ktorými môžete
diskutovať o vašom
biznise

130

účastníkov v publiku
IABbudíčkov z brandže
pripravených na
networking

67

zdieľaných kontaktov v
rámci siete členov IAB,
ktoré môžete využiť
na rozvoj vzťahov

15+

profesionálnych
skupín, task-forces IAB
Europe, ku ktorým sa
môžete pridať



#networking

- Rozvíjate a posilňujete váš biznis vd'aka silnému networkingu;
- Spoznávate nových obchodných partnerov v neformálnej atmosfére IAB eventov.

Zľavy

50%

zľava
na IABbudíčky

30%

zľava
na workshopy

10%

zľava na DIMAQ
Akadémiu

-50€

z ceny
1 lístka Rulezz

0€

odborné
webináre

“Až 60% členského poplatku sa nám vrátilo na úsporách pri účasti na DIMAQ Akadémii, Rulezz konferencii, IABbudíčkoch, Digital Pie, webinároch a zviditeľnením v newsletteri.”



#zľavy

- Získavate zaujímavé zľavy na vzdelávacie programy, eventy, workshopy a konferencie, ktoré organizujeme alebo na nich spolupracujeme;
- Získavate bezplatný prístup na naše webináre (2025 - ESG, nová legislatíva - prístupnosť webov, e.gemius.com pre mediálne plánovanie).

Know-how a budovanie odbornej reputácie



#know-how

- Čerpáte know-how z bohatej siete top odborníkov z biznisu;
- Máte prístup k najnovším digitálnym trendom publikovaných nadnárodnou organizáciou IAB Europe, ktorej sme členom;
- Máte prístup k prieskumom a výskumom, ktoré sa realizajú na pôde IAB a IAB Europe.



#budovanie odbornej reputácie

- Konzultujete výzvy trhu a prezentujete svoje know-how na pôde pracovných skupín IAB. Zviditeľňujete sa autorstvom výstupov pracovných skupín ako sú white-papers, mapy segmentov a iné (v IAB pôsobia pracovné skupiny/komisie: komisia KIM, skupina pre jednotné reklamné ID, skupina pre retail médiá, skupina pre podcasty).

Vytvárajme lepšie podmienky



#etika a samoregulácia

Svojím členstvom prispievate k budovaniu a kultivovaniu etických princípov a best practices podnikania v oblasti online prostredia a digitálnej reklamy.

- Etický kódex preberania obsahu;
- Kódex influencer marketingu;
- Kódex spracúvania osobných údajov v digitálnom prostredí (GDPR);
- Štandardy a pravidlá pre online reklamu.



#reprezentácia záujmov brandže v kontakte so štátom

IAB zastupuje záujmy firiem pôsobiacich v oblasti online reklamy voči regulátorom v procese prípravy a implementácie legislatívy na úrovni Slovenska a EÚ.

Podpora



#podpora

- Máte prístup k legislatívnej podpore zo strany IAB v aktuálnych témach s dopadom na váš biznis;
- Ste informovaní o najdôležitejších novinkách zo sveta digitálnej reklamy a trhu prostredníctvom nášho newslettera +600 odberateľov;
- Spoločne pracujeme na výzvach, ktoré prichádzajú.

Cena členstva na rok 2026 - 1.350 eur

Chcem byť členom

Záujemcovia o členstvo v IAB si môžu dohodnúť osobné alebo online stretnutie, na ktorom zodpovieme dodatočné otázky.

Daša Karpelová
Výkonná riaditeľka IAB



+421 918 861 612, karpelova@iabslovakia.sk