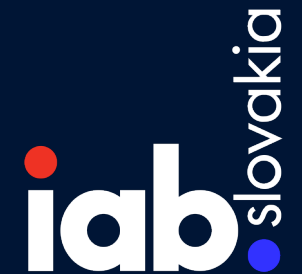


Aktualizácia apríl 2026

Monitoring počúvanosti podcastov

Kontakt: podcasty@iabslovakia.sk



1. Kto realizuje monitoring podcastov na Slovensku?
2. Na čo slúži monitoring podcastov a pre koho je určený?
3. Aká je metodika monitoringu a aké dáta budú vydavatelia nahlasovať?
4. Aký je postup pri nahlasovaní dát?
5. Zverejnenie výsledkov monitoringu
6. Q&A

Kto realizuje monitoring podcastov na Slovensku?

01

- Monitoring podcastov realizuje najväčšie digitálne združenie [IAB Slovakia](#), ktoré má aktuálne 64 členov z radov vydavateľov, agentúr, technologických spoločností a zadávateľov;
- Jedným zo základných cieľov združenia je podpora slovenského digitálneho reklamného trhu, preto IAB pristupuje k sumarizácii výsledkov ohľadne počúvanosti jednotlivých slovenských podcastov, ktoré sú relevantným reklamným digitálnym kanálom pre zadávateľov reklamy;
- Podľa realizovaného [prieskumu](#) výskumnou agentúrou Go4Insight v spolupráci s IAB a BAUER MEDIA Slovakia aktuálne podcasty počúva 39% online populácie na týždennej báze, čo predstavuje 1,4 mil. poslucháčov, na mesačnej báze je to až 56% online populácie;
- V roku 2025 bolo preinvestovaných na Slovensku do [digitálnej audio reklamy](#) takmer 4 mil. Eur a tento formát zaznamenal najvyšší medzoročný nárast 20%.

Na čo slúži monitoring podcastov?

02

- Monitoring má uľahčiť prácu primárne mediálnym agentúram, ale i značkám pri plánovaní reklamy v podcastoch;
- Výsledky monitoringu sú určené aj pre ostatnú odbornú verejnosť a informovanie trhu;
- Monitoring bude dostupný na mesačnej báze na stránke www.iabslovakia.sk, záložka menu návštevnosť webov;
- Dáta ohľadne počúvanosti jednotlivých podcastov budú nahlasovať členovia IAB Slovakia na dobrovoľnej báze v predpísanom formulári;
- Do projektu sa môžu zapojiť **iba vydavatelia podcastov z radov členov IAB Slovakia.** ([ako sa stať členom?](#))

Aká je metodika monitoringu a aké dáta budú vydavatelia nahlasovať?

03

- Monitoring podcastov sa realizuje na základe deklarácií vydavateľov podcastov (nahlasovanie) z analytických systémov tretích strán, respektíve z nimi využívannej hostingovej platformy;
- Údaje sa nahlasujú do predformátovanej xls. tabuľky;
- Technologické meranie po viacerých interných diskusiách a teste združenie IAB Slovakia zatiaľ odložilo.

Požadované základné údaje na vyplnenie vydavateľom podcastu:

1. **Názov vydavateľa;**
2. **Médium;**
3. **Názov podcastu;**
4. **Jazyk**, v ktorom je podcast nahrávaný;
5. **Kategória podcastu** - vyplňa sa vždy len 1 hlavná kategória a jej podkategória k danému podcastu (v tabuľke nájdete zoznam kategórií a subkategórií v bunke uložené ako rozbaľovacie menu, kategórie a podkategórie sú uvedené aj vo vedľajšom hárku);
6. **Stručný popis podcastu** – popis pre mediálnu agentúru/zadávateľa reklamy, o čom daný podcast je, aká je jeho cieľová skupina v rozsahu maximálne 120 znakov;
7. **Typ podcastu** – rozčlenenie seriál/epizódy;
 - a.) seriál – na seba nadväzujúce časti
 - b.) epizódy – samostatné časti podcastu

Požadované údaje na vyplnenie vydavateľom podcastu z hostingu:

8. **Priemerná dĺžka častí publikovaných epizód za daný mesiac** (použite nástroj kalkulackapodcastov.iabslovakia.sk);
9. **Počet častí seriálu za daný mesiac / Počet vydaných epizód v daný mesiac;**
10. **Možnosti reklamy** (statická - teda vpečená/baked-in reklama (spot) na stále umiestnená v podcaste; dynamicky vkladaná – reklama (spot) sa pridáva do podcastu pri stiahnutí, sem patrí aj programatická reklama; prípadne obe možnosti); medzi slovenskými vydavateľmi podcastov stále prevláda priamy predaj reklamy)
11. **Prehratia SPOLU** v daný mesiac – sú súčtom počtu prehratí za daný mesiac z hostingu (vo formulári stĺpec N), počtu prehratí vo vlastnom hostingu nad rámec prehratí z podcastového (vo formulári stĺpec Q) a počet prehratí na Youtube (vo formulári stĺpec S);
12. **Názov hostingovej platformy;**
13. **Unikátni používatelia – údaj z hostingu podcastu** – vyplňa sa ak je tento údaj k dispozícii / odporúčame uvádzať toto číslo prepočtom z inej platformy: každý vydavateľ má zadarmo prístup do „Spotify for Podcasters“ rozhrania, ktoré zbiera dáta o unikátnych poslucháčoch za určité obdobie. Podľa toho, koľko % tvorí počúvanosť cez Spotify sa dá dopočítať celkové číslo – podrobný návod nájdete ďalej v prezentácii;

Požadované údaje na vyplnenie vydavateľom podcastu z hostingu:

- 14. Podiel počtu podcastových prehraní (iba audio) na celkovom prehraní – výpočet vloženým vzorcom;**
- 15. Počet prehraní z vlastného alebo iného hostingu nad rámec podcastového;**
- 16. Podiel počtu prehraní z vlastného hostingu na celkovom prehraní;**
- 17. Počet prehraní na Youtube (Údaje o podcastoch z Youtube je možné deklarovat' len v prípade, že je playlist označený ako podcast);**
- 18. Podiel počtu prehraní na Youtube – výpočet vloženým vzorcom;**
- 19. Unikátni užívatelia Youtube.**

Sociodemografické údaje

V nahlasovacom xls. (druhý sheet) sa nachádza priestor na nahlasovanie sociodemografických údajov. Nahlasuje sa pohlavie a vek.

Ako môžem vypočítať priemernú počúvanosť podcastu?

1. Navštívte stránku <https://kalkulackapodcastov.iabslovakia.sk/>, na ktorej stačí zadať url podcastového feedu a dať vypočítať hodnoty.

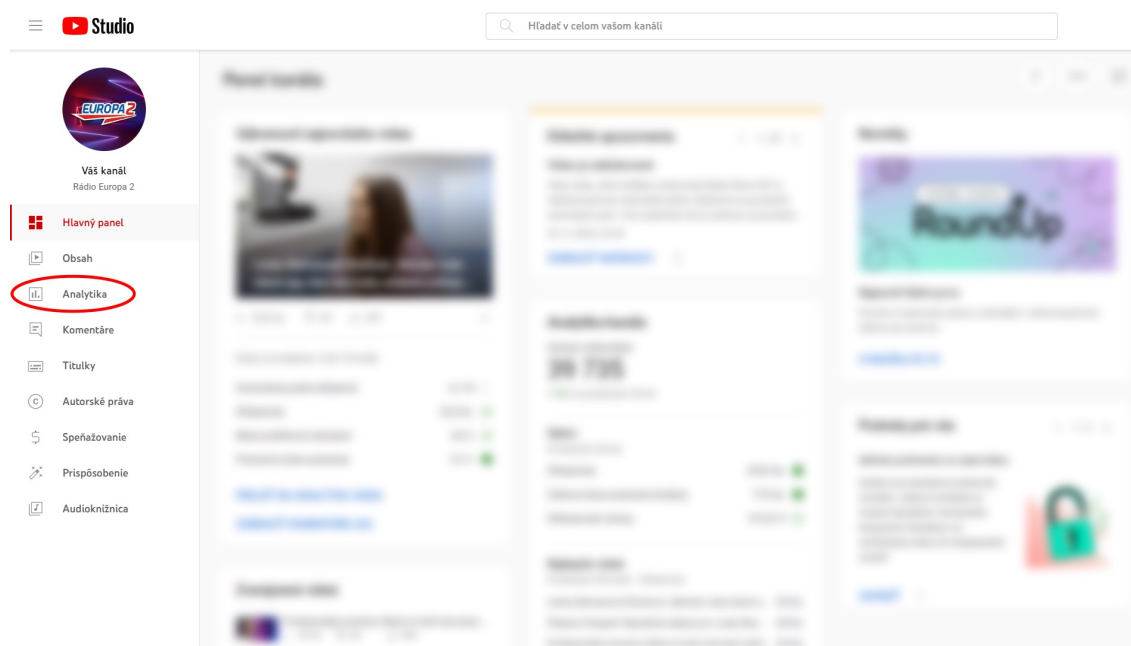
The screenshot shows the 'Kalkulačka podcastov' (Podcast Calculator) web application. The page has a dark blue header with the 'iab.slovakia' logo on the left and 'Hlavná stránka' (Home page) on the right. The main title 'Kalkulačka podcastov' is prominently displayed. Below the title, there is a paragraph of text explaining the tool's purpose: 'Združenie IAB Slovakia pristúpilo v roku 2024 k nahlasovaniu počúvanosti podcastov cez deklaratívny spôsob vydavateľmi podcastov. „Kalkulačka podcastov“ je pomocník pre vypočítanie niektorých nahlasovaných metrík. Stačí zadať URL tvojho podcast feedu, vyplniť príslušný mesiac a ľahko sa dostaneš k výsledkom.' (The IAB Slovakia association has joined in 2024 to report podcast listening through a declarative method by podcast publishers. 'Podcast Calculator' is an assistant for calculating some of the reported metrics. It is enough to enter the URL of your podcast feed, fill in the appropriate month, and you will easily get the results.)

The main content area is a light blue box with the following elements:

- Zadaj URL podcastových feedov** (Enter podcast feed URLs)
- A note: 'Môžeš zadať viacero URL naraz. Každá URL musí byť zadaná na samostatnom jednom riadku' (You can enter multiple URLs at once. Each URL must be entered on a separate line).
- A large, empty text input field for entering the URLs.
- Two dropdown menus for selecting the year and month: 'Rok' (Year) with '2024' selected, and 'Mesiac' (Month) with 'Máj' (May) selected.
- An orange button labeled 'Vypočítaj' (Calculate).

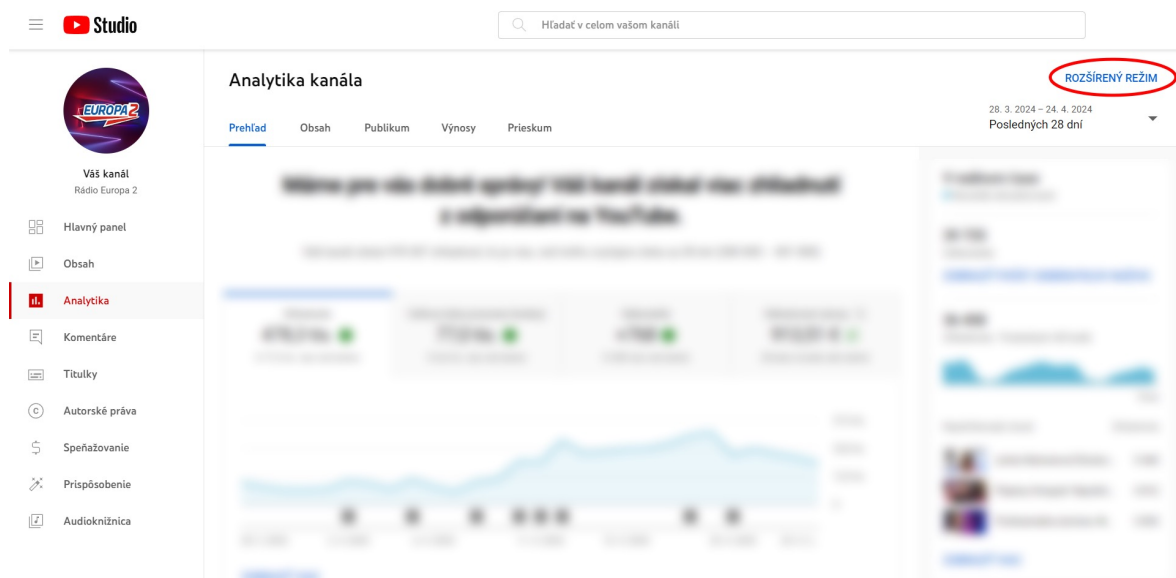
Kde nájdem údaje k podcastu z Youtube platformy?

1. Prihláste sa do studio.youtube.com
2. V ľavom bočnom menu kliknite na "Analytika"



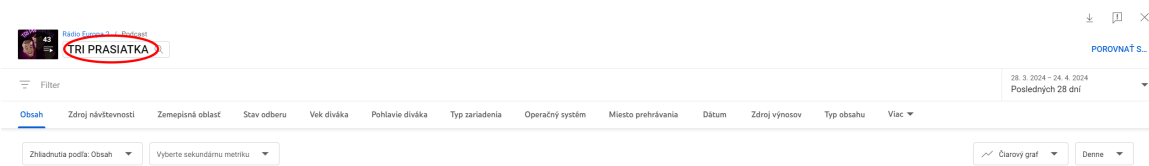
Kde nájdem údaje z Youtube platformy?

3. Vpravo hore si vyberte možnosť zobrazenia "Rozšírený režim"

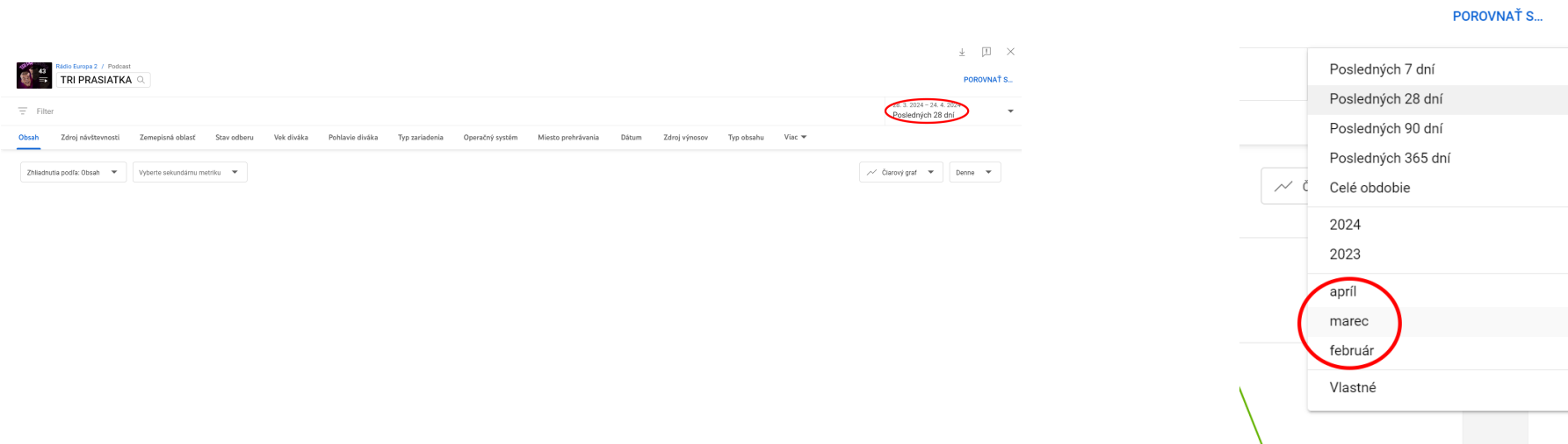


Kde nájdem údaje z Youtube platformy?

4. Vľavo hore si vyberte podcast pre ktorý potrebujete dáta

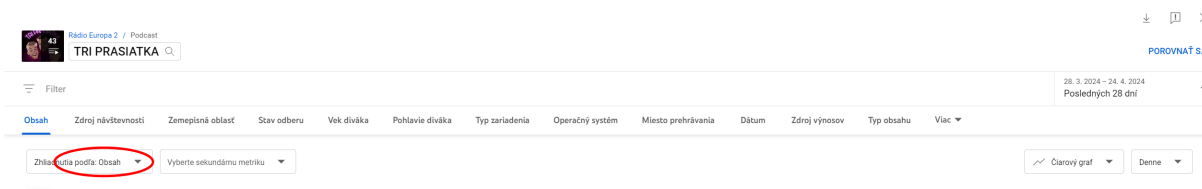


5. V pravom rozklikávacom menu vyberiete konkrétne obdobie (daný mesiac)



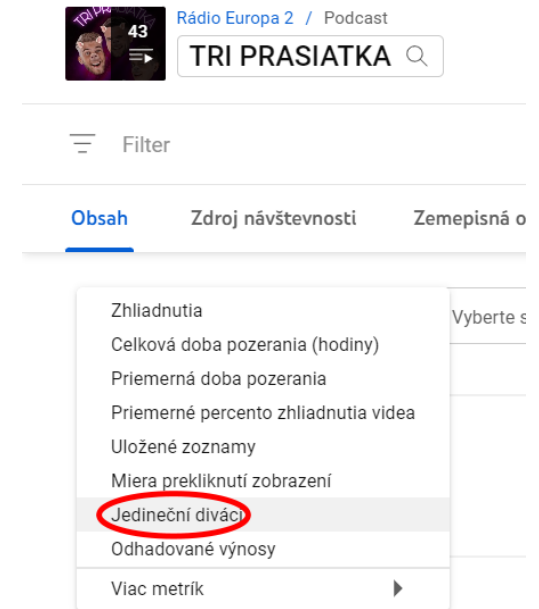
Kde nájdem údaje z Youtube platformy?

6. Ak v tabuľke nevidíte údaj o "Jedinečných divákoch" je potrebné zvoliť túto možnosť vo filtri vľavo



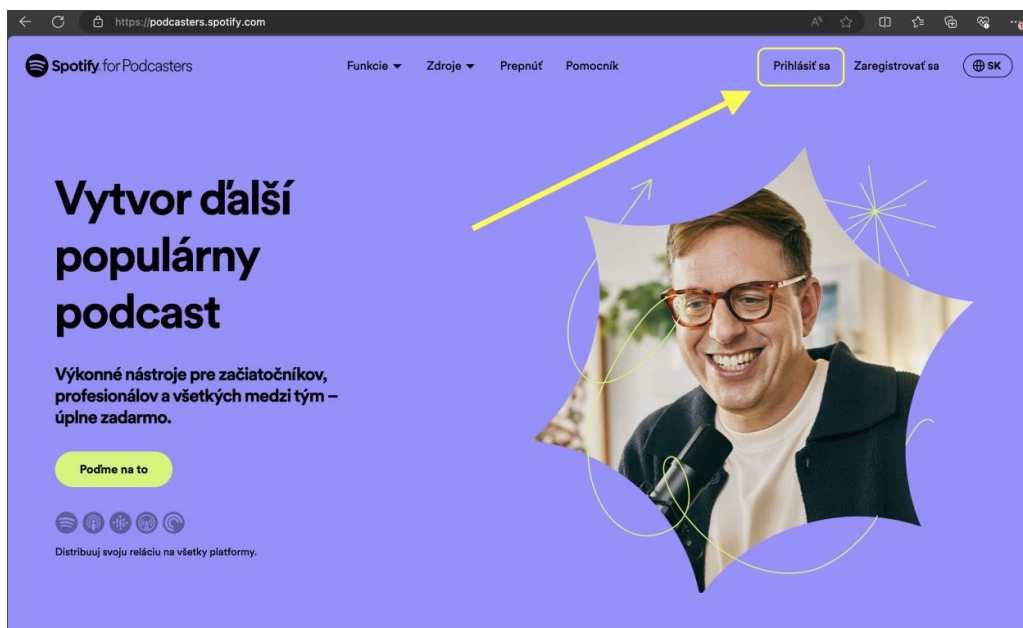
7. Do nahlasovanej tabuľky pre stĺpec "Počet prehratí na Youtube" je potrebné doplniť údaj z analytiky nižšie "Zhladnutia", a do stĺpca s označením "Unikátni užívatelia" treba doplniť údaj z analytiky nižšie "Jedineční diváci".

Obsah	Zhladnutia ↓	Celková doba pozerania (hodiny)	Priemerná doba pozerania	Priemerné percento zhladnutia videa	Uložené zoznamy	Miera prekliknutí zobrazení	Jedineční diváci	Odhadované výnosy
<input type="checkbox"/> Celkove	184 432						89 697	



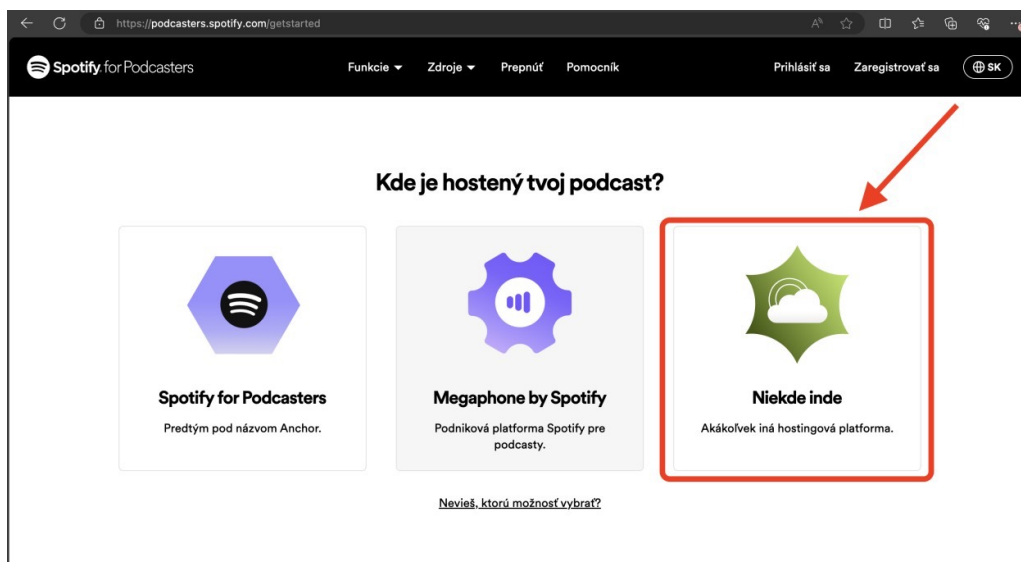
Ako vypočítať počet unikátnych užívateľov/poslucháčov pre hosting zo Spotify for podcasters

1. Spotify poskytuje analytiku prehrávania podcastov na svojej platforme pre všetkých ich tvorcov na <https://podcasters.spotify.com/>



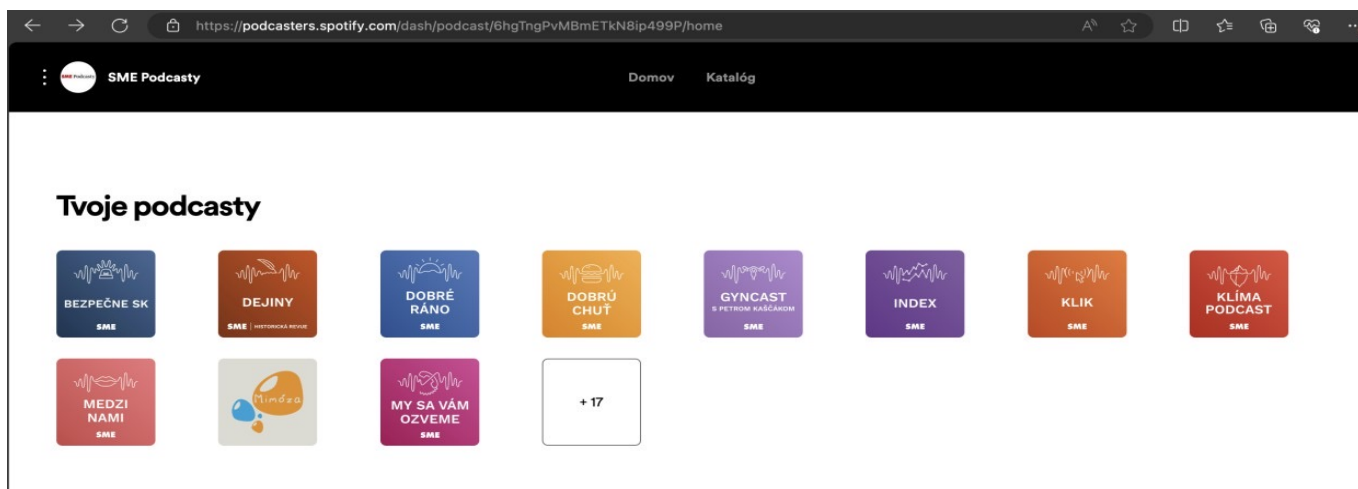
Ako vypočítať počet unikátnych užívateľov/poslucháčov pre hosting zo Spotify for podcasters

2. Pri prihlásení je potrebné voliť tretiu možnosť.



Ako vypočítať počet unikátnych užívateľov/poslucháčov pre hosting zo Spotify for podcasters

3. Následne sa zobrazí celý katalóg pridaných podcastov. Pridanie podcastov je jednoduchý, deje sa cez RSS feed. Spotify pošle overovací kód na email uvedený v emailu a takto sa dajú viaceré podcasty pridať do jedného Spotify for Podcasters účtu na sledovanie.



Ako vypočítať počet unikátnych užívateľov/poslucháčov pre hosting zo Spotify for podcasters

4. Z akéhokoľvek podcastového hostingu už vie každý producent vyčítať, akú časť celkových prehraní tvorí Spotify. Následne stačí len vyfiltrovať požadovaný podcast alebo podcasty, zvoliť príslušný mesiac, za ktorý chceme číslo zistiť a jednoduchou matematikou vyrátame približný počet unikátnych poslucháčov pre celý hosting.

Modelový príklad – podcast Vizita:

Za mesiac máj mal podcast na Spotify 3.510 unikátnych poslucháčov.

Z podcastového hostingu vieme, že Spotify tvorí presne 20 % celkových prehraní.

Jednoduchou matematikou ($=3510 \times 100 / 20$) vyrátame, že približný počet unikátnych poslucháčov podcastu Vizita za máj bolo **17.550** (100%).

Toto číslo uvedieme v monitoringu (stĺpec 0)

1) Vyhľadať si konkrétny podcast

2) Zvoliť predchádzajúci mesiac

Spustenia prehrávania	Streamy	Poslucháči	Dátum poslednej epizódy
12 451	9 751	3 510	3. 6. 2024

2) Počet unikátnych poslucháčov za Spotify
Z hostingu vieme, že Spotify tvorí 20% počúvanosti podcastu, čiže približný počet celkových unikátnych poslucháčov bude 3510 x 5 = 17 550 (toto číslo uviesť do monitoringu)

Aký je postup pri nahlasovaní dát pre monitoring podcastov?

04

1. Výkonná riaditeľka vyzve k nahláseniu výsledkov členov IAB vždy do 5 dňa nasledovného mesiaca po mesiaci, za ktorý sa robí monitoring aj s formulárom;
2. Vydavateľ, ktorý má záujem zapojiť svoj podcast do monitoringu je povinný zaslať tieto dáta najneskôr do 15 dňa nasledovného po mesiaci, za ktorý sa robí monitoring;
3. Dáta následne spracuje výkonná riaditeľka do jedného sumárneho výsledku – tabuľky, **v ktorej budú podcasty zoradené zostupne podľa najväčšieho celkového počtu prehratí**;
4. Dáta budú verejné a zverejnené vždy na stránke iabslovakia.sk vo vybranej sekcii návštevnosť webov;
5. IAB Slovakia zabezpečí ďalšiu publicitu dát (sociálne siete, newsletter IAB, možná spolupráca so Zive.sk, Strategie.sk, Mediaklik.sk)

Q&A

05

1. Kto sa môže zapojiť do monitoringu počúvanosti podcastov?

Do monitoringu sa môžu zapojiť len členovia IAB Slovakia.

2. Je nahlasovanie pre členov, ktorí tvoria podcasty povinné?

Nahlasovanie pre členov nie je povinné. Ak však vydavateľ na začiatku (pred prvým nahlasovaním) deklaruje záujem dáta nahlasovať, mal by v nahlasovaní dodržať kontinuitu pre relevanciu a medzimesačné porovnanie dát.

3. Verifikuje niekto nahlasované dáta?

IAB Slovakia sa v prvom rade spolieha na profesionalitu svojich členov. Samozrejme IAB Slovakia má mandát v prípade akýchkoľvek pochybností o pravdivosti dát / respektíve aj na podnet mediálnych agentúr, či ďalších členov IAB urobiť internú kontrolu u daného člena, ktorý bude vyzvaný na predloženie výsledkov z analytických nástrojoch/z hostingu výkonnej riaditeľke.

4. Budú nazbierané dáta verejné?

Áno, všetky nazbierané dáta budú verejné a IAB Slovakia má oprávnenie tieto dáta ďalej šíriť medzi členov IAB Slovakia ako aj odbornú verejnosť.

5. Čo sa stane ak dodám dáta o mojom podcaste neskôr ako k 15temu v danom mesiaci?

Dáta nebudú zverejnené a v prípade, že v úvode vydavateľ deklaroval záujem nahlasovať dáta bude zverejnená informácia, že dáta nedodal.

6. Musím vyplniť všetky dáta?

Áno, vydavateľ, ktorý deklaruje záujem nahlasovať dáta o jeho podcastoch by mal vyplniť všetky dáta s výnimkou údaju o „unikátnych používateľoch“ z hostingu, pokiaľ tento údaj ich hosting neposkytuje. Odporúčame však použiť dopočítanie čísla podľa postupu v manuály. V prípade, že nemá všetky dáta k dispozícii informuje o tom mailom výkonnú riaditeľku.

7. Musím nahlasovať dáta za celé portfólio mojich podcastov?

Treba nahlasovať údaje za všetky aktívne podcasty v portfóliu vydavateľa, na ktorých je predávaná reklama. Nahlasovanie podcastov, ktoré nemajú možnosť nákupu reklamy, alebo krátkodobých podcastov, ktoré boli predané ešte pred spustením, môže vydavateľ nahlasovať na dobrovoľnej báze. Vždy je pri nich potrebné uviesť „nepredáva sa reklama“ v stĺpci „Možnosti reklamy“.

8. Dokedy považujeme podcast za aktívny?

Podcast považujeme za aktívny maximálne rok od poslednej vydanej epizódy. Do tejto doby navrhujeme podcast nahlasovať, vzhľadom na fakt, že sa dá kupovať programmatická reklama v jeho historických epizódach. Vydavateľ však pri danom podcaste označí pre daný mesiac počet epizód „0“ pokiaľ podcast skončil.



Podakovanie

Nástroj „kalkulačka podcastov“ pre členov IAB a podporu podcastového reklamného priestoru vytvorila spoločnosť **BAUER MEDIA Slovakia**.

Na príprave procesu nahlasovania podcastov za slovenských vydavateľov sa podieľali:

Zabák Marek, Bauer Media Slovakia

Tvrdoň Dávid, Fat Chilli Advertising

Šimončíč Kamil, Radio Group

Za spoluprácu ďakujeme aj ďalším členom skupiny podcastov, do ktorej patria:

Prokopčák Tomáš, Petit Press

Hrušovský Ivan, Ringier Slovakia Media

Mičová Simona, BAUER MEDIA Slovakia

Beňušová Soňa, Petit Press

Voľanská Patrícia, N Press