

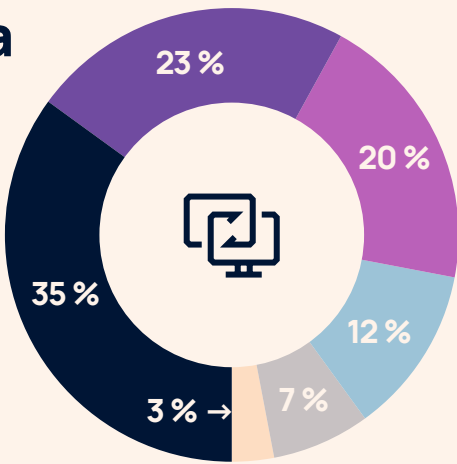
Výdavky do internetovej reklamy na Slovensku v roku 2025

Celkové výdavky do online



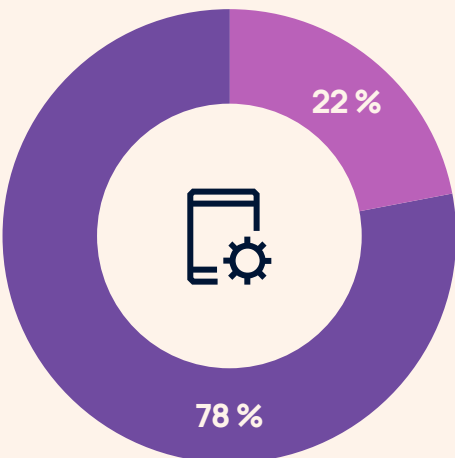
Rozdelenie výdavkov podľa reklamných formátov

- **Non-video Display** / 88,6 mil. € / rast + 7 %
- **Video Display** / 57,0 mil. € / rast + 15 %
- **Vyhľadávanie** / 51,6 mil. € / rast + 11 %
- **Riadková inzercia** / 30,5 mil. € / pokles - 4 %
- **Natívna reklama** / 16,5 mil. € / rast + 11 %
- **Ostatné** / 8,6 mil. € / rast + 8 %



Programmatic Display

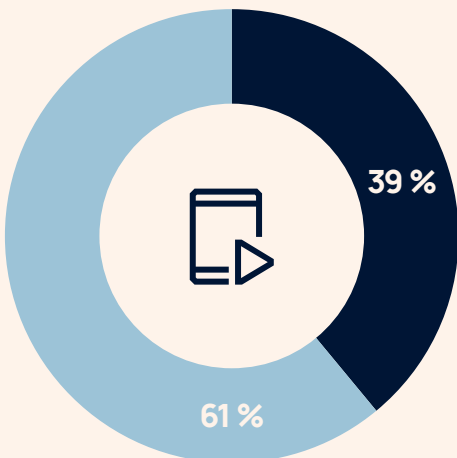
78 % display reklamy sa nakupovalo programmaticky



- **Programmatic Display** / 113,8 mil. €
- **Non-programmatic Display** / 31,8 mil. €

Video Display a Non-video Display

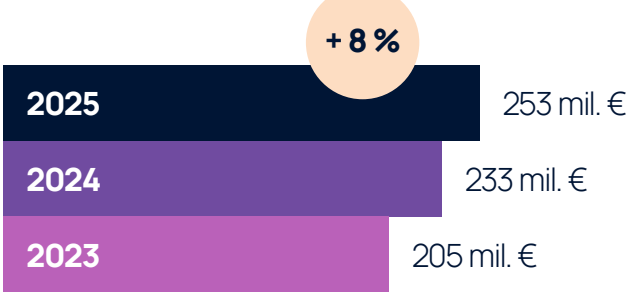
Video tvorilo 39 % z celkovej display reklamy



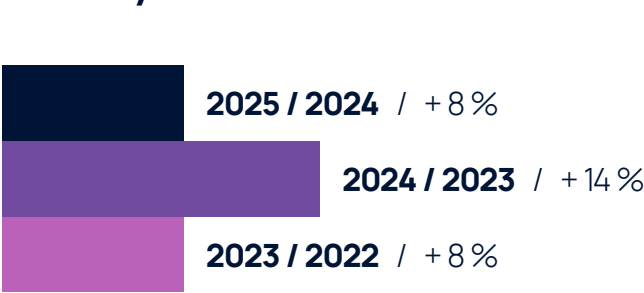
- **Non-video Display** / 88,6 mil. €
- **Video Display** / 57,0 mil. €

Vývoj vo výdavkoch do internetovej reklamy v roku 2025

Vývoj výdavkov do online v rokoch 2023 – 2025



Vývoj medziročného percenta rastu výdavkov do online



Vývoj výdavkov do formátov reklamy v rokoch 2023 – 2025

Non-video Display	Vyhľadávanie	Video Display	Riadková inzercia	Natívna reklama
2025: 89 mil. €	2025: 52 mil. €	2025: 57 mil. €	2025: 31 mil. €	2025: 17 mil. €
2024: 83 mil. €	2024: 46 mil. €	2024: 49 mil. €	2024: 32 mil. €	2024: 15 mil. €
2023: 72 mil. €	2023: 43 mil. €	2023: 43 mil. €	2023: 27 mil. €	2023: 13 mil. €

Top 4 rasty reklamných formátov v roku 2025

Digitálna audio reklama / 20 %	Video Display / 15 %	Natívna reklama / 11 %	Vyhľadávanie / 11 %
--------------------------------	----------------------	------------------------	---------------------