



Digitálne audio na Slovensku 2026

IAB Budíček | 25. marca 2026

O prieskume



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



Téma

Spotrebiteľské správanie v audio digitálnom prostredí



Metodológia

Kvantitatívny prieskum metódou CAWI (online prieskum)



Cieľová skupina

Reprezentatívne vzhľadom na
online populáciu Slovenska vo veku **18-69 rokov**

Reprezentatívne kvóty: pohlavie, vek, vzdelanie, kraj,
veľkosť sídla



Veľkosť vzorky

Vzorka: 2 000 respondentov



Termín zberu dát

5.1. – 23.1.2026



Veľkosť cieľovej skupiny



Prieskum bol realizovaný na vekovej kategórii 18-69 rokov.
Táto skupina ľudí **tvorí 69% celej populácie Slovenska.**

Má veľkosť cca 3,8 milióna **obyvateľov.**

Z tejto cieľovej skupiny **95% používa internet.**

Báza výsledkov tohto prieskumu je:

Online populácia Slovenska vo veku **18-69 rokov**
o veľkosti **3,6 milióna** obyvateľov.

Prieskum pokrýva nasledovné témy



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |

Bežné FM rádia



Kategória zahŕňa:

- **Rádiové stanice cez bežné FM vysielanie**

Streamovanie rádií



Kategória zahŕňa:

- **Streaming rádiových staníc online**
- **Agregované web stránky alebo aplikácie na online počúvanie rádií**
- **Online záznam rádiového vysielania, resp. z archívu**

Streamovanie hudby



Kategória zahŕňa:

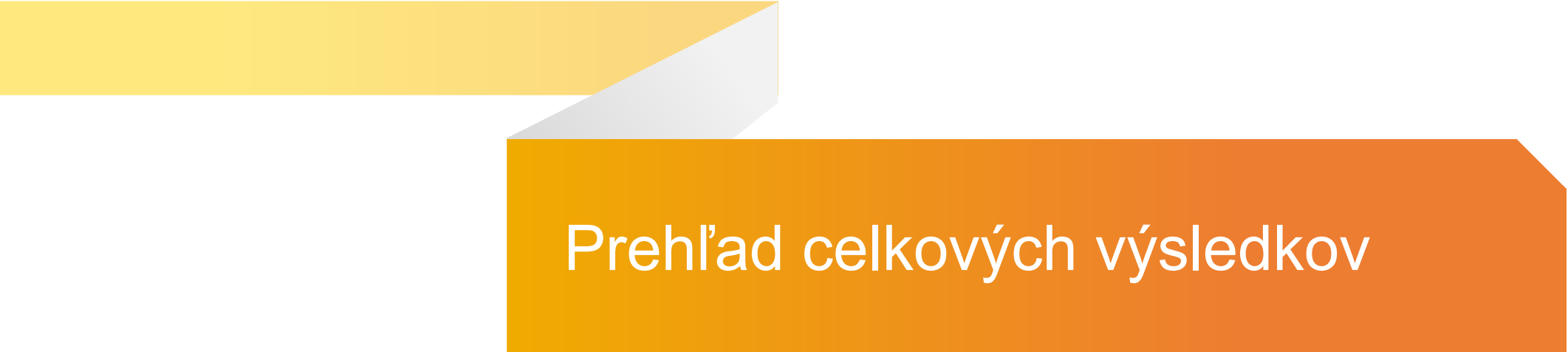
- **Streamovanie hudby prostredníctvom streamovacích služieb**

Podcasty



Kategória zahŕňa:

- **Podcasty**

A decorative graphic consisting of a horizontal yellow bar on the left and a large orange box on the right. The orange box has a white triangular cutout on its top-left corner, which overlaps with the yellow bar.

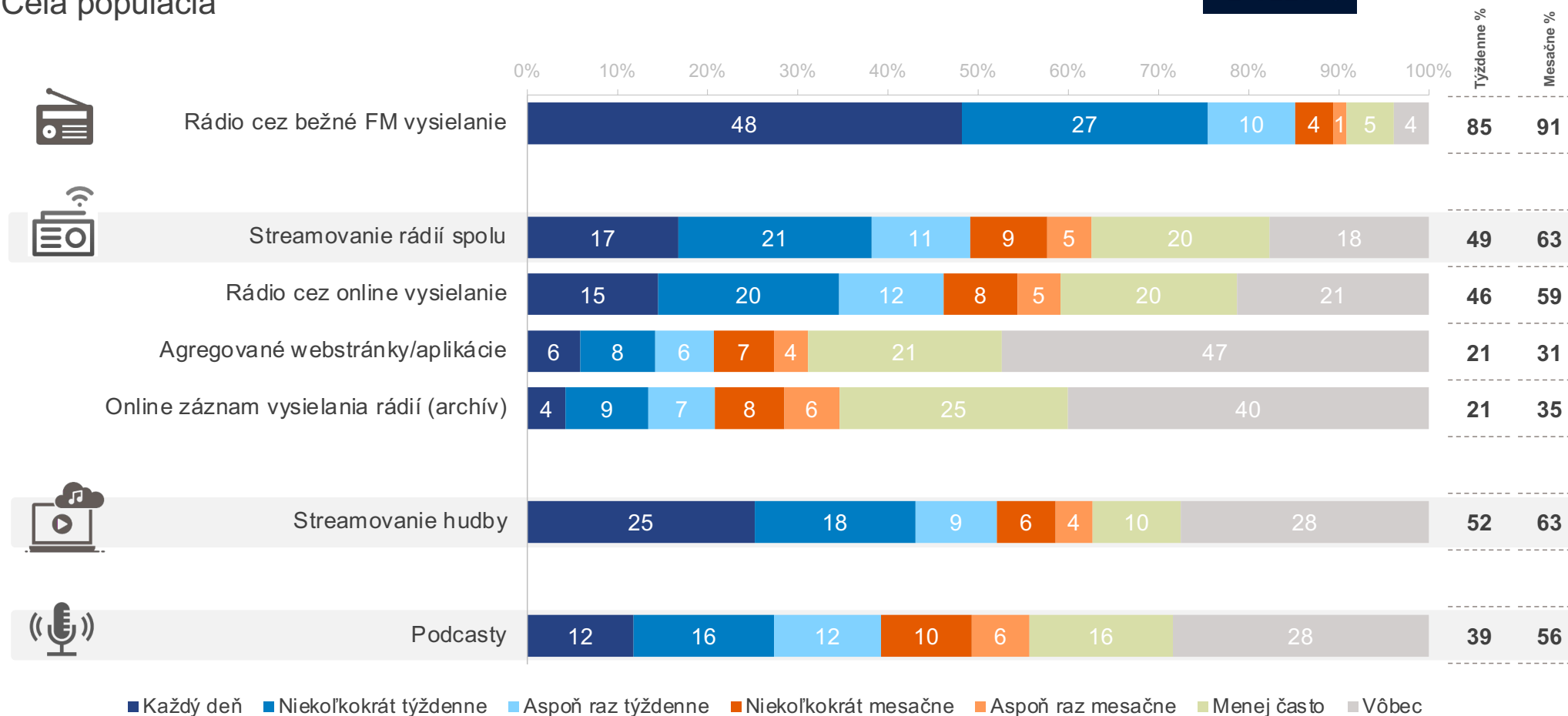
Prehľad celkových výsledkov

Frekvencia počúvania audio obsahu

Celá populácia



Go4insight
ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING



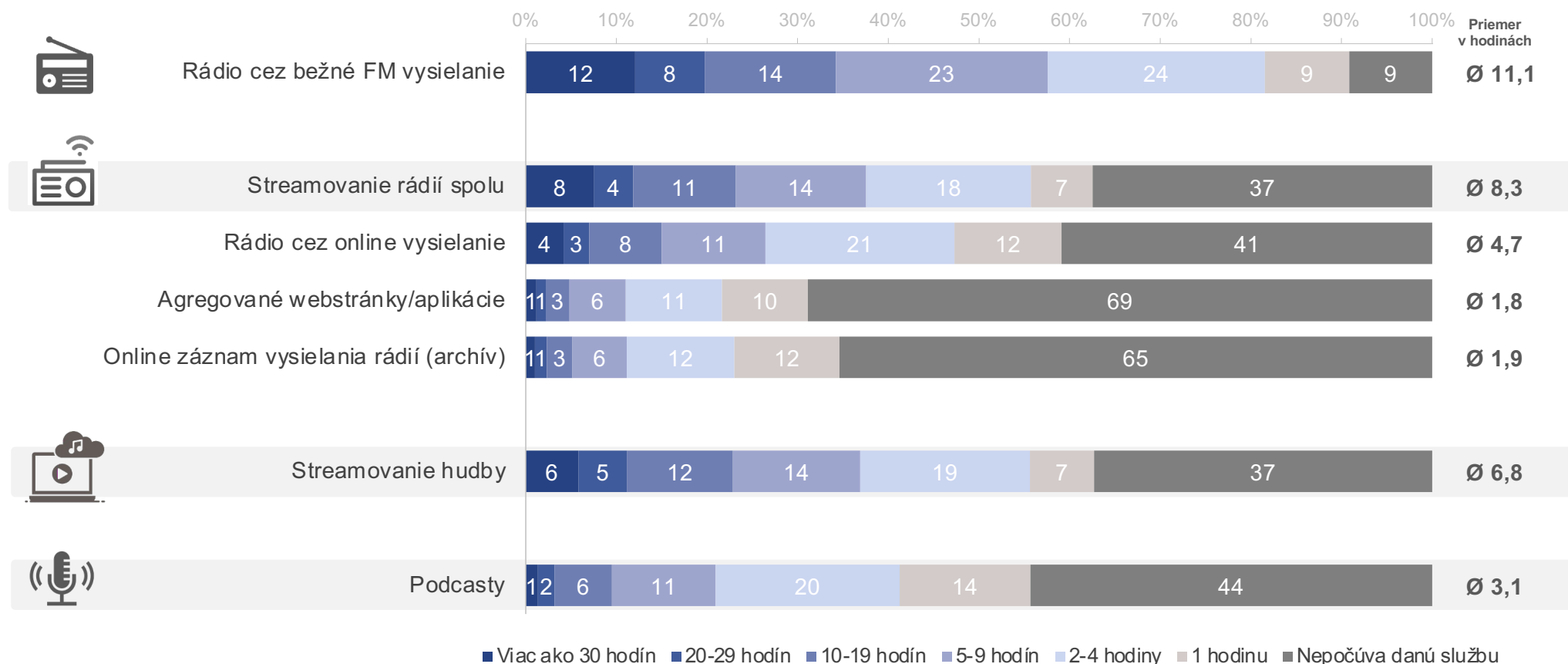
Báza: Celá populácia | Vzorka: 2000 | Q1. Ako často počúvate audio obsah nasledujúcimi spôsobmi?

Priemerná počúvanosť jednotlivých služieb

Celá populácia | Priemerný počet hodín počúvania za týždeň



Go4insight
ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING



Báza: Celá populácia | Vzorka: 2000 | Q2. Koľko hodín priemerne za týždeň trávite počúvaním nasledujúcimi spôsobmi?

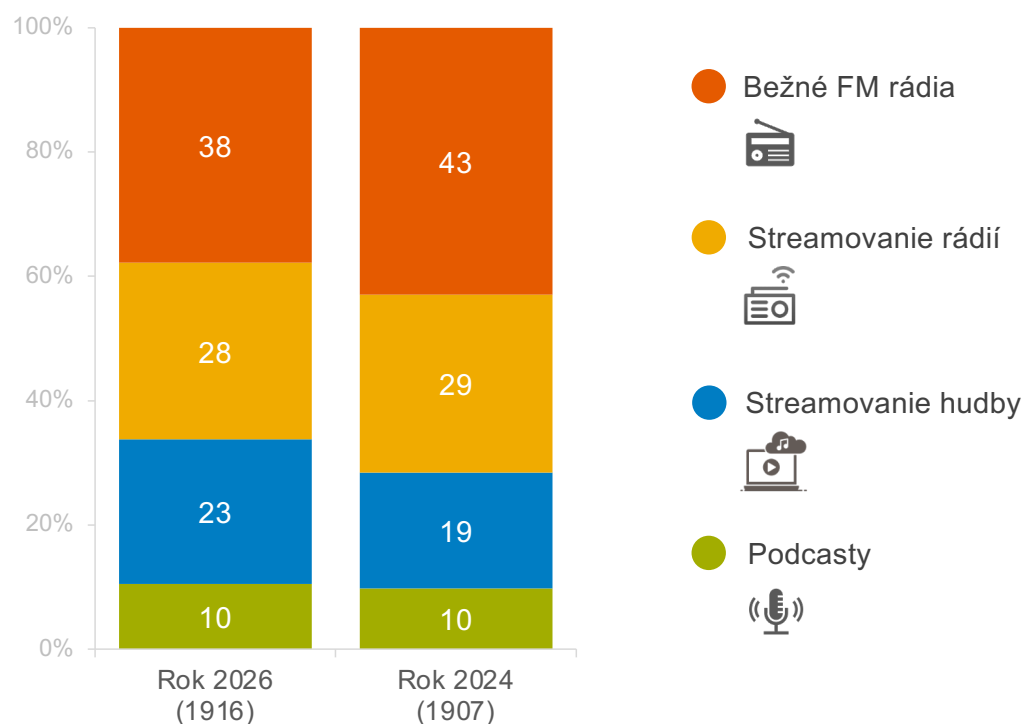
Podiel času strávený počúvaním audio obsahu a digitálneho audia

Porovnanie 2026/2024

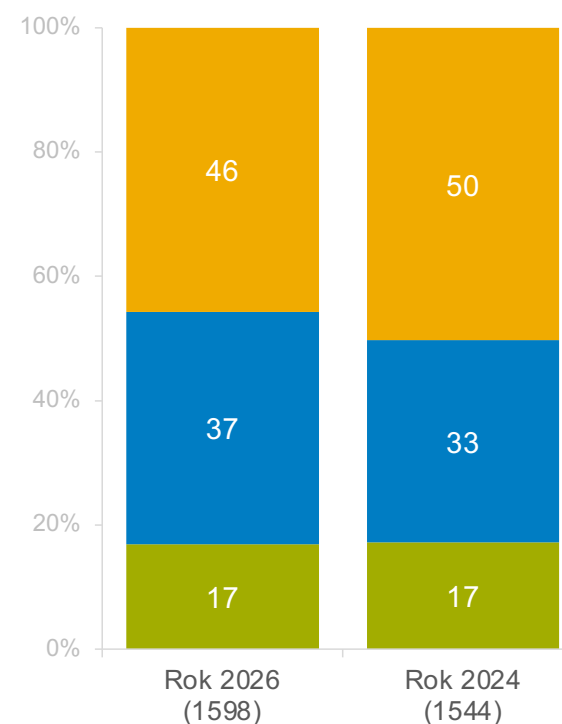


Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |

Poslucháči audio obsahu



Poslucháči digitálneho audio obsahu



Báza: Poslucháči audio obsahu / Poslucháči digitálneho audio obsahu | Vzorka: 1916 / 1598 | Q2. Koľko hodín priemerne za týždeň trávite počúvaním nasledujúcimi spôsobmi?

A decorative graphic consisting of a horizontal yellow bar on the left, which transitions into a 3D-style orange box on the right. The orange box has a white shadow on its left side, giving it a sense of depth.

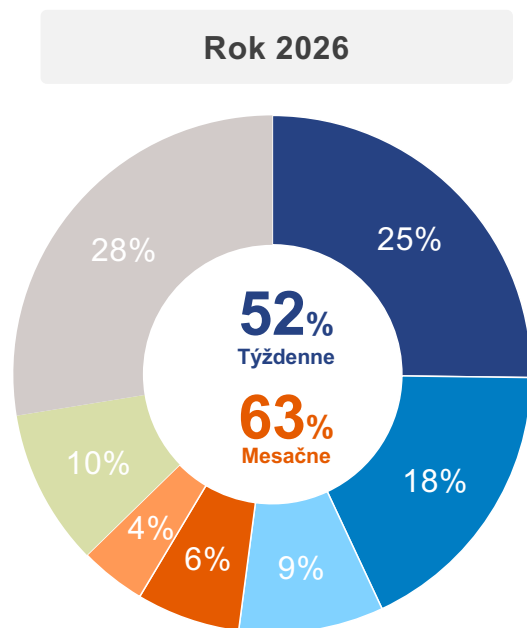
Streamovanie hudby

Frekvencia streamovania hudby

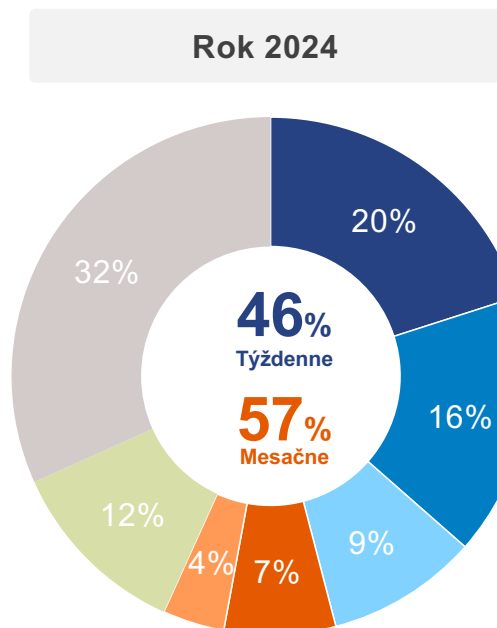
Celá populácia | Porovnanie 2026/2024



Go4insight
ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING



- Každý deň
- Niekoľkokrát týždenne
- Aspoň raz týždenne
- Niekoľkokrát mesačne
- Aspoň raz mesačne
- Menej často
- Vôbec



- Každý deň
- Niekoľkokrát týždenne
- Aspoň raz týždenne
- Niekoľkokrát mesačne
- Aspoň raz mesačne
- Menej často
- Vôbec

Frekvencia počúvania

52%
Týždenne

63%
Mesačne

▲ +6 p.b

▲ +6 p.b

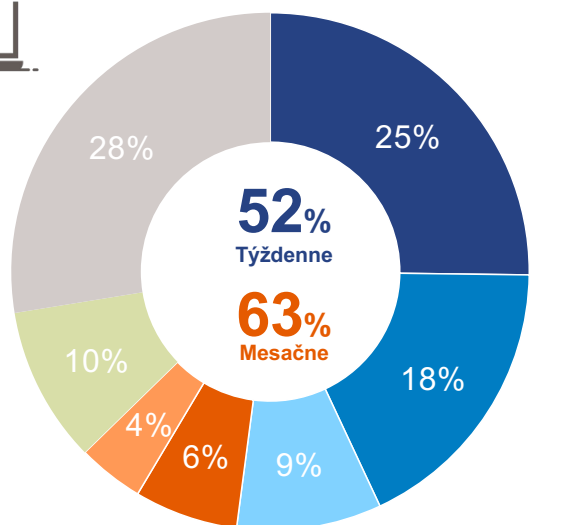
Báza: Celá populácia | Vzorka: 2000 | Q1. Ako často počúvate audio obsah nasledujúcimi spôsobmi?

Frekvencia streamovania hudby

Celá populácia | 1/2

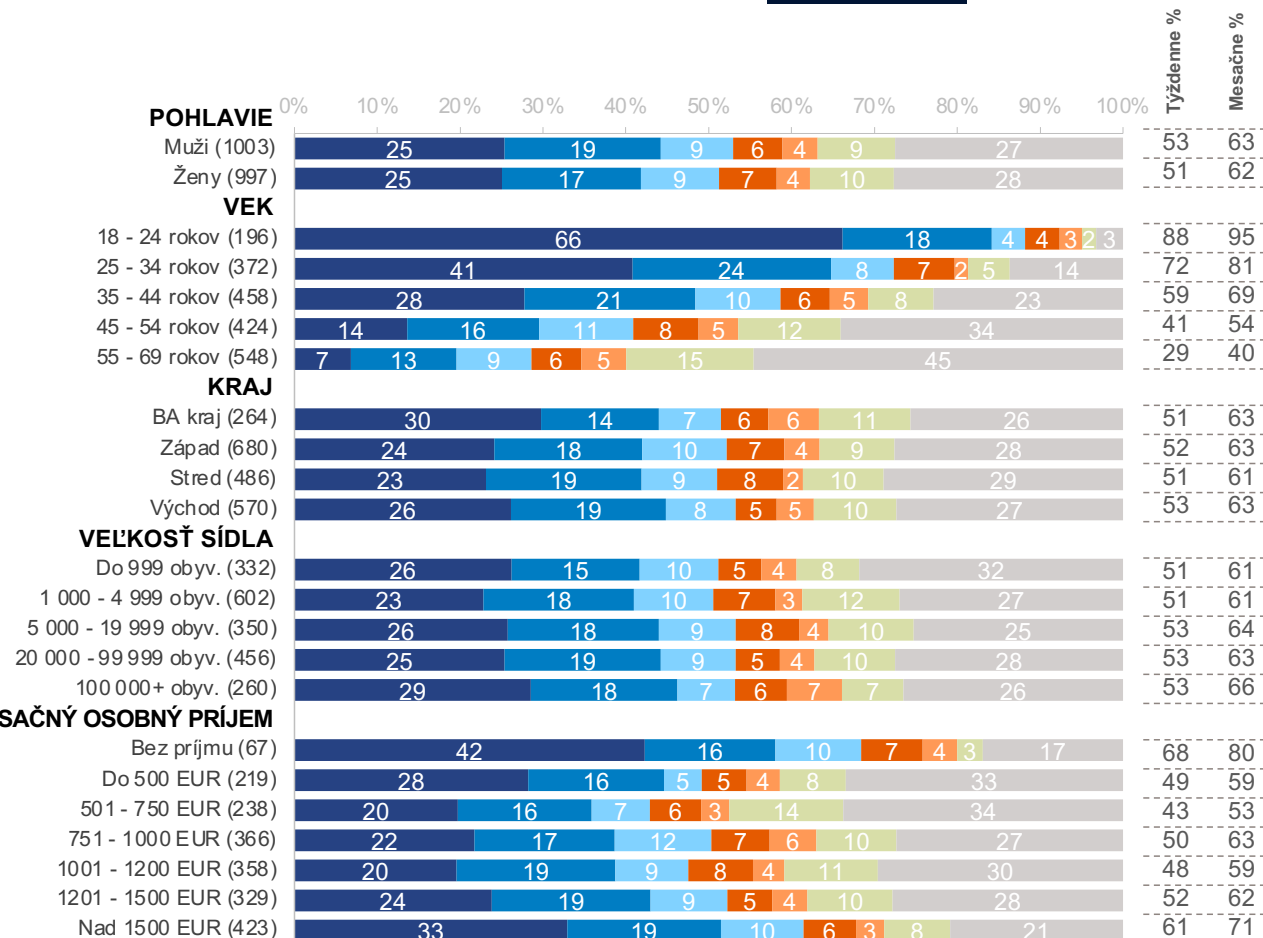


Go4insight
ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING



■ Každý deň
■ Niekoľkokrát týždenne
■ Aspoň raz týždenne
■ Niekoľkokrát mesačne
■ Aspoň raz mesačne
■ Menej často
■ Vôbec

ČISTÝ MESAČNÝ OSOBNÝ PRÍJEM



Báza: Celá populácia | Vzorka: 2000 | Q1. Ako často počúvate audio obsah nasledujúcimi spôsobmi?

Streamovanie hudby cez konkrétne služby

Celá populácia



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



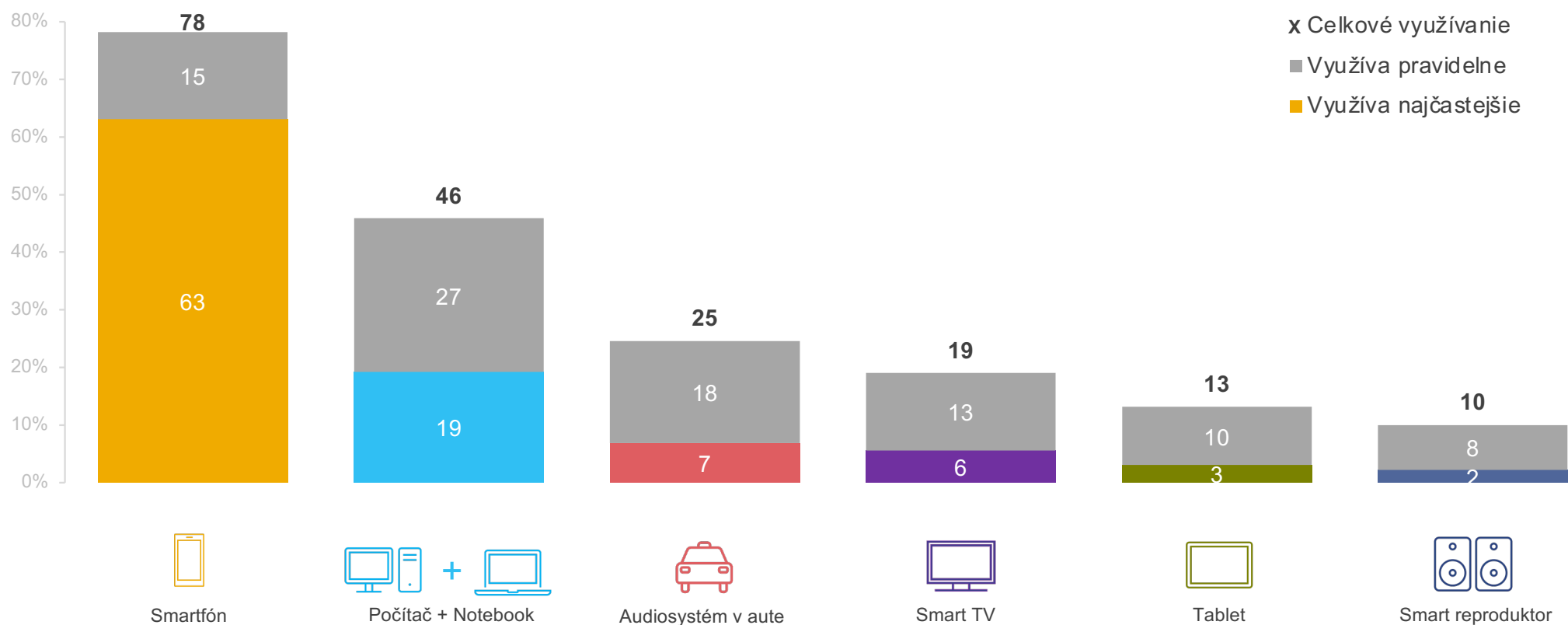
Báza: Celá populácia | Vzorka 2000 | H7a. Ako často používate nasledujúce služby na streamovanie hudby?

Zariadenia využívané na streamovanie hudby

Tí, ktorí streamujú hudbu aspoň raz mesačne



Go4insight
ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING



Báza: Tí, ktorí streamujú hudbu (Q1 = 5, škála 1-5) | Vzorka: 1254 | H3. Ktoré z nasledujúcich zariadení pravidelne používate na streamovanie hudby? | H3a. Ktoré zariadenie využíváte najčastejšie na streamovanie hudby?

A decorative graphic consisting of a horizontal yellow bar on the left and a large orange box on the right. The orange box has a white 3D effect on its top-left corner, making it look like a folded piece of paper or a tab. The text 'Streamovanie rádií' is written in white inside the orange box.

Streamovanie rádií

Frekvencia streamovania rádií

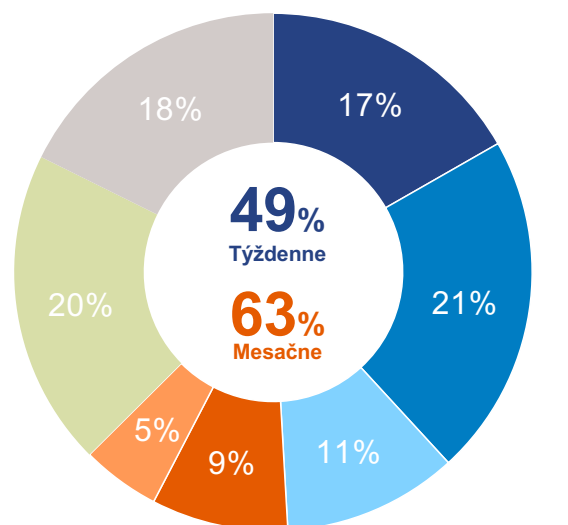
Celá populácia | Porovnanie 2026/2024



Go4insight
ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING

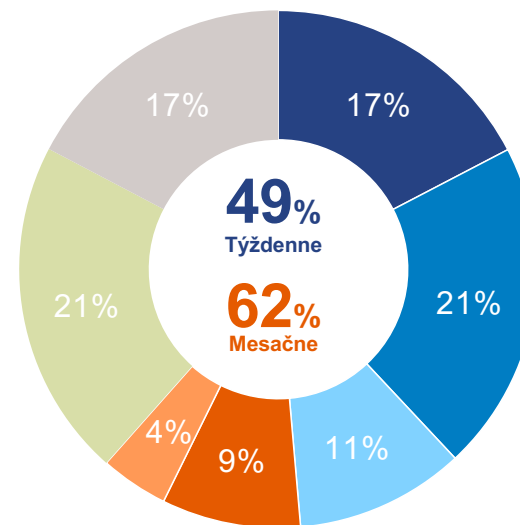


Rok 2026



- Každý deň
- Niekoľkokrát týždenne
- Aspoň raz týždenne
- Niekoľkokrát mesačne
- Aspoň raz mesačne
- Menej často
- Vôbec

Rok 2024



- Každý deň
- Niekoľkokrát týždenne
- Aspoň raz týždenne
- Niekoľkokrát mesačne
- Aspoň raz mesačne
- Menej často
- Vôbec

Frekvencia počúvania

49%
Týždenne

63%
Mesačne

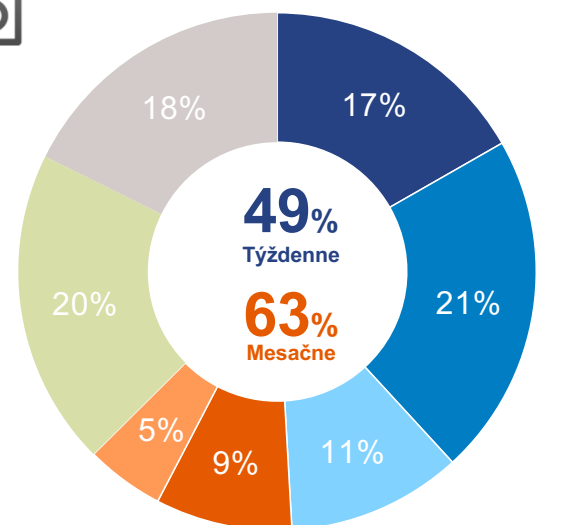
Bez zmeny

▲ +1 p.b

Báza: Celá populácia | Vzorka: 2000 | Q1. Ako často počúvate audio obsah nasledujúcimi spôsobmi?

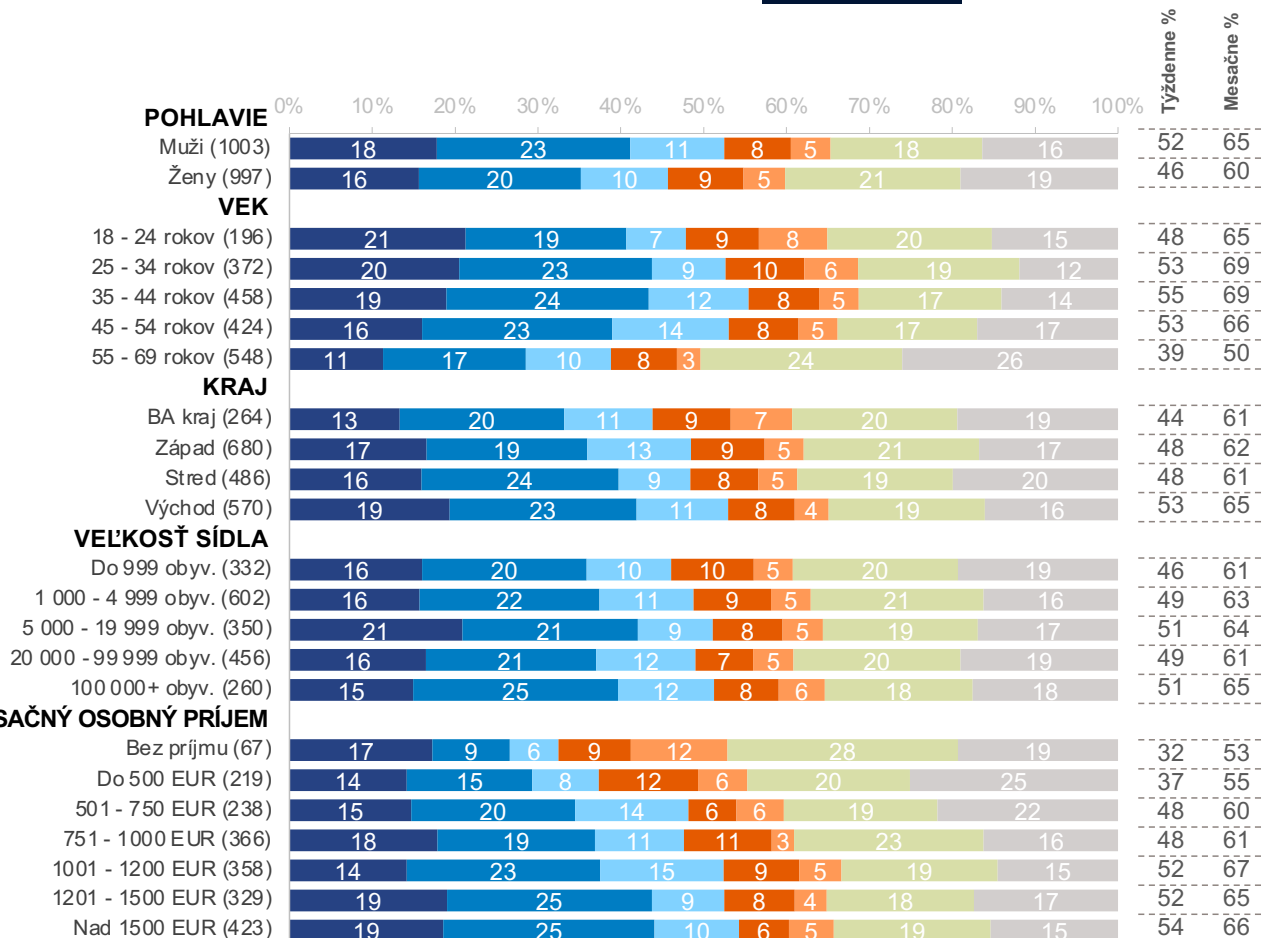
Frekvencia streamovania rádií

Celá populácia | 1/2



- Každý deň
- Niekoľkokrát týždenne
- Aspoň raz týždenne
- Niekoľkokrát mesačne
- Aspoň raz mesačne
- Menej často
- Vôbec

ČISTÝ MESAČNÝ OSOBNÝ PRÍJEM



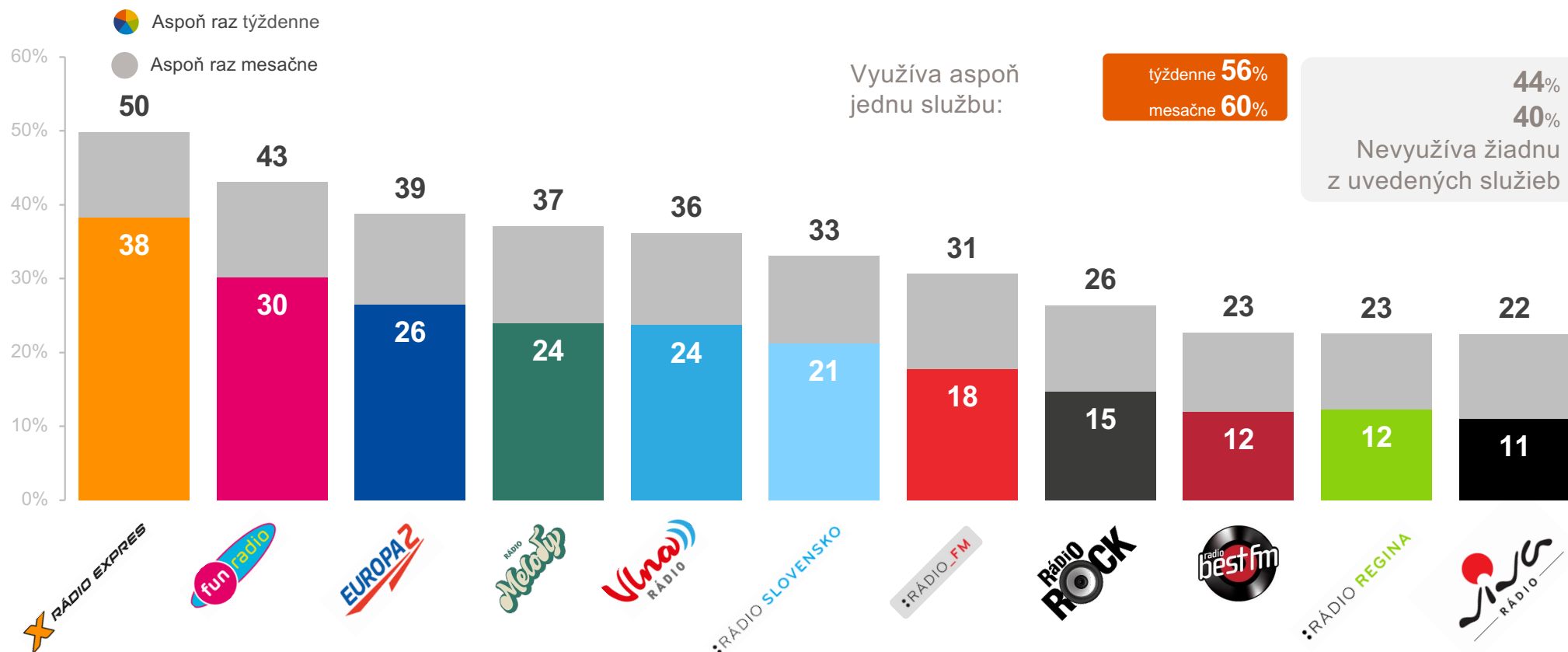
Báza: Celá populácia | Vzorka: 2000 | Q1. Ako často počúvate audio obsah nasledujúcimi spôsobmi?

Streamovanie konkrétnych rádii

Celá populácia



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



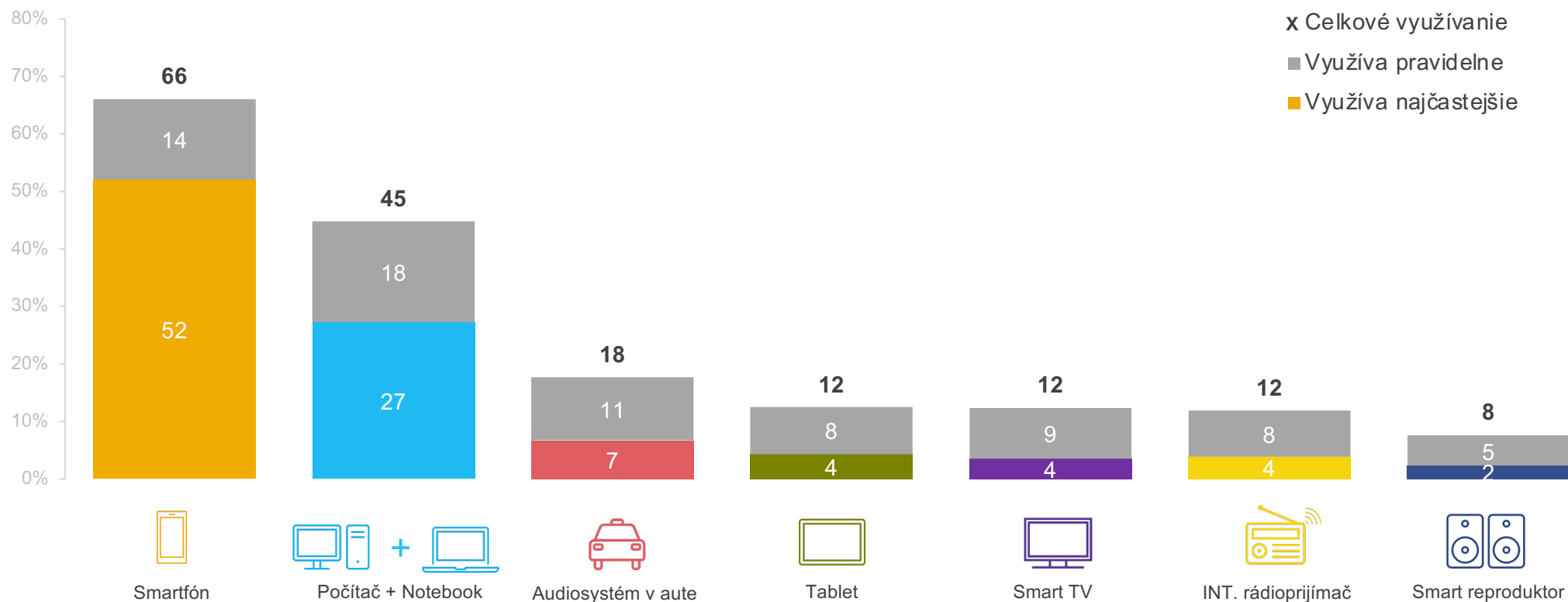
Báza Celá populácia | Vzorka: 2000 | R7a. Ako často počúvate online streaming nasledujúcich rádii?

Zariadenia využívané na streamovanie rádií

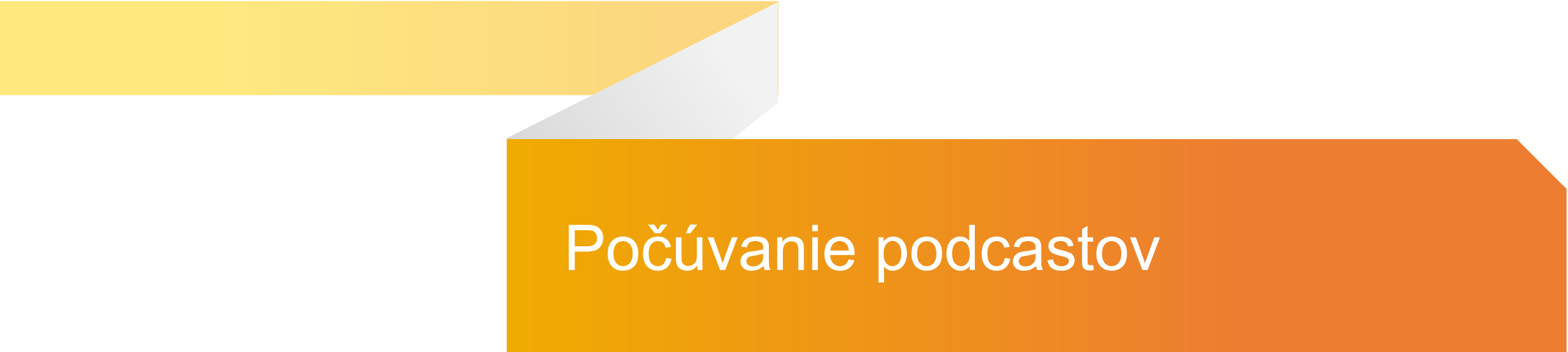
Tí, ktorí streamujú rádiá aspoň raz mesačne



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



Báza: Tí, ktorí streamujú rádio (Q1 = 2-4, škála 1-5) | Vzorka: 1251 | R3. Ktoré z nasledujúcich zariadení pravidelne používate na streamovanie online rádia? R3a. Ktoré zariadenie využívate najčastejšie na streamovanie online rádia?

A decorative graphic consisting of a horizontal yellow bar on the left and a large orange box on the right. The orange box has a white 3D effect on its top-left corner, making it look like a folded piece of paper or a tab. The text 'Počúvanie podcastov' is written in white inside the orange box.

Počúvanie podcastov

Frekvencia počúvania podcastov

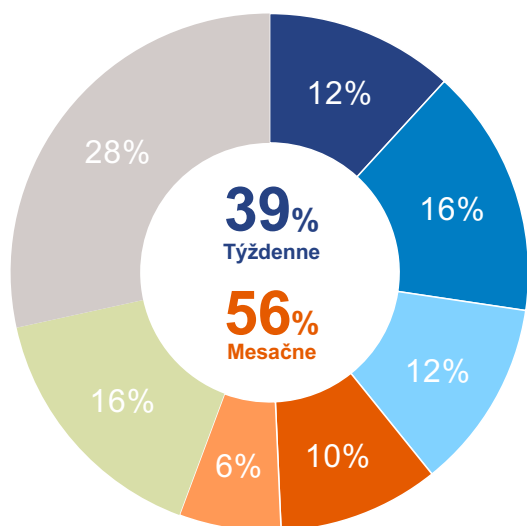
Celá populácia | Porovnanie 2026/2024



Go4insight
ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING

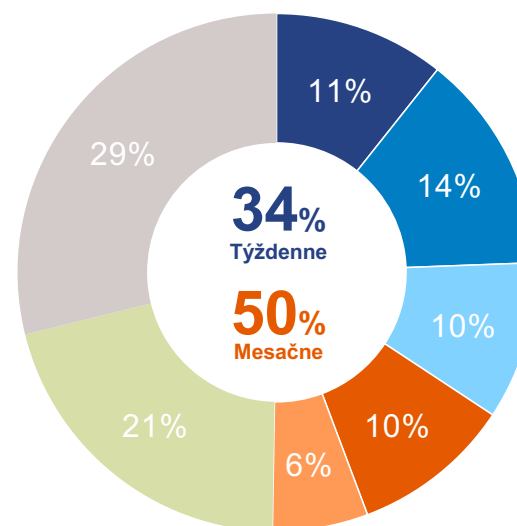


Rok 2026



- Každý deň
- Niekoľkokrát týždenne
- Aspoň raz týždenne
- Niekoľkokrát mesačne
- Aspoň raz mesačne
- Menej často
- Vôbec

Rok 2024



- Každý deň
- Niekoľkokrát týždenne
- Aspoň raz týždenne
- Niekoľkokrát mesačne
- Aspoň raz mesačne
- Menej často
- Vôbec

Frekvencia počúvania

39%
Týždenne

▲ +5 p.b

56%
Mesačne

▲ +6 p.b

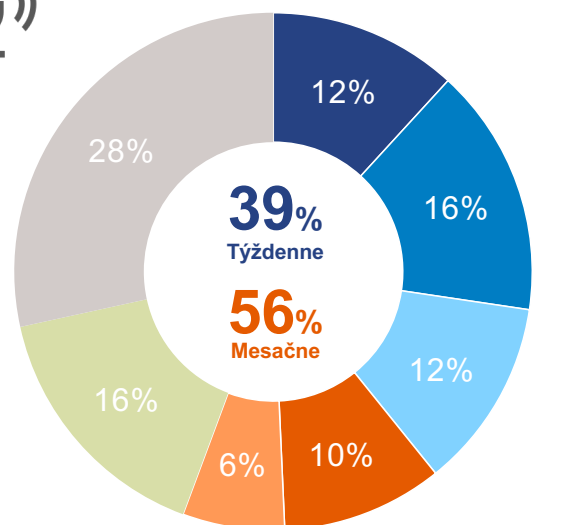
Báza: Celá populácia | Vzorka: 2000 | Q1. Ako často počúvate audio obsah nasledujúcimi spôsobmi?

Frekvencia počúvania podcastov

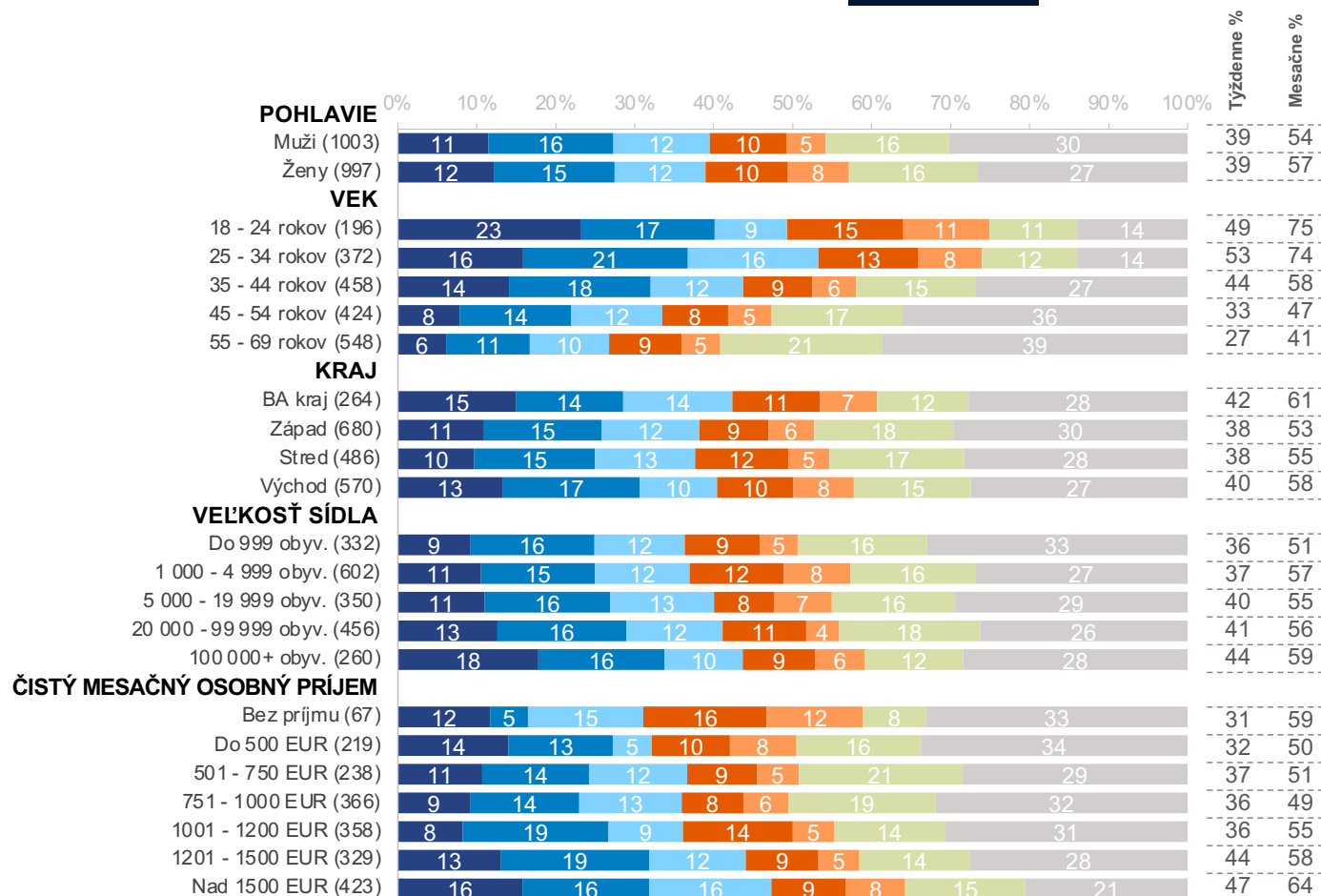
Celá populácia | 1/2



Go4insight
ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



- Každý deň
- Niekoľkokrát týždenne
- Aspoň raz týždenne
- Aspoň raz mesačne
- Vôbec
- Menej často



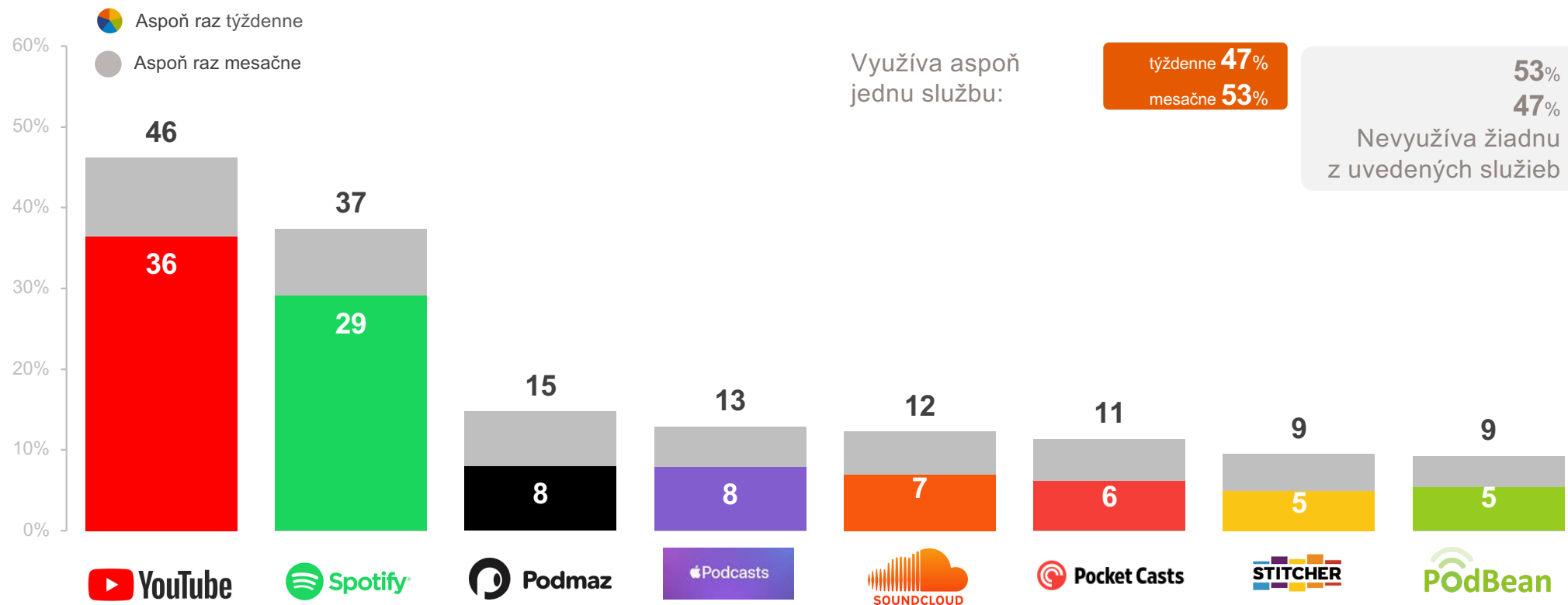
Báza: Celá populácia | Vzorka: 2000 | Q1. Ako často počúvate audio obsah nasledujúcimi spôsobmi?

Počúvanie podcastov cez konkrétne služby

Celá populácia



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



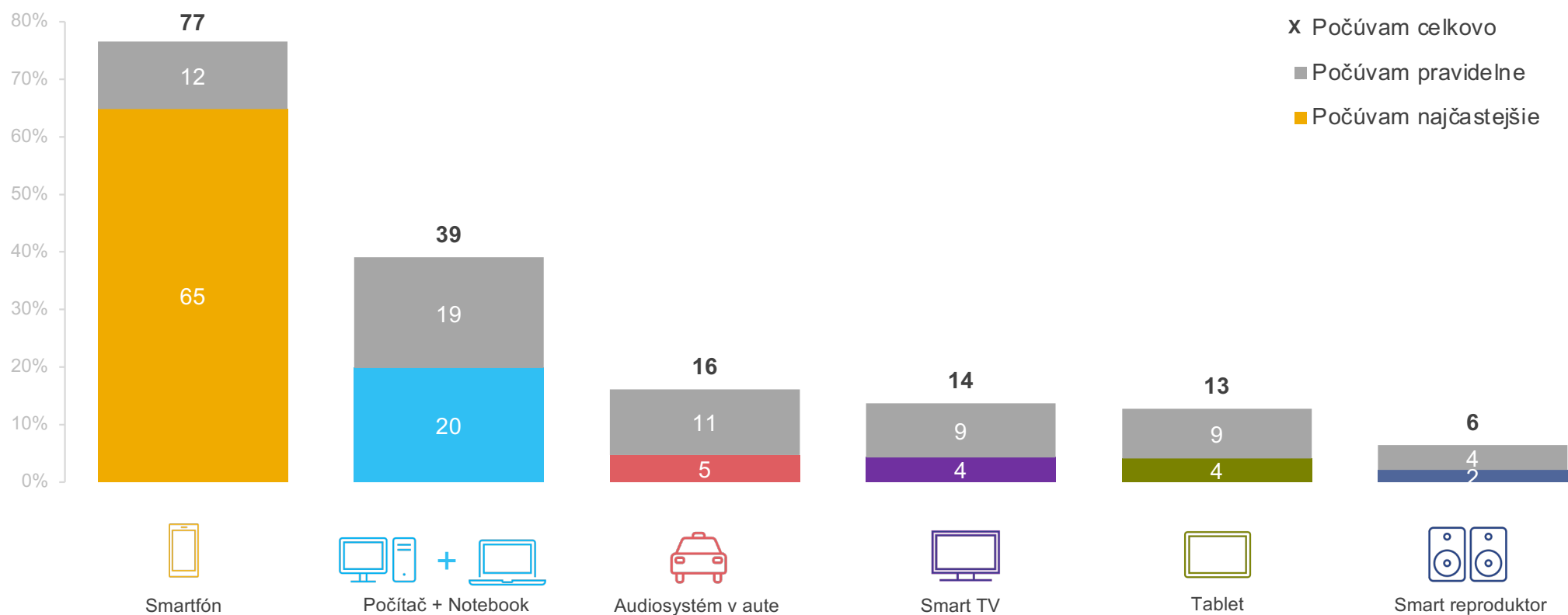
Báza: Celá populácia | Vzorka 2000 | P7a. Ako často používate nasledujúce služby na počúvanie podcastov?

Zariadenia využívané na počúvanie podcastov

Tí, ktorí počúvajú podcasty aspoň raz mesačne



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



Báza: Tí, ktorí streamujú podcasty (Q1 = 6, škála 1-5) | Vzorka: 1113 | P3. Ktoré z nasledujúcich zariadení pravidelne používate na počúvanie podcastov? | P3a. P3a. Ktoré zariadenie využívate najčastejšie na počúvanie podcastov?

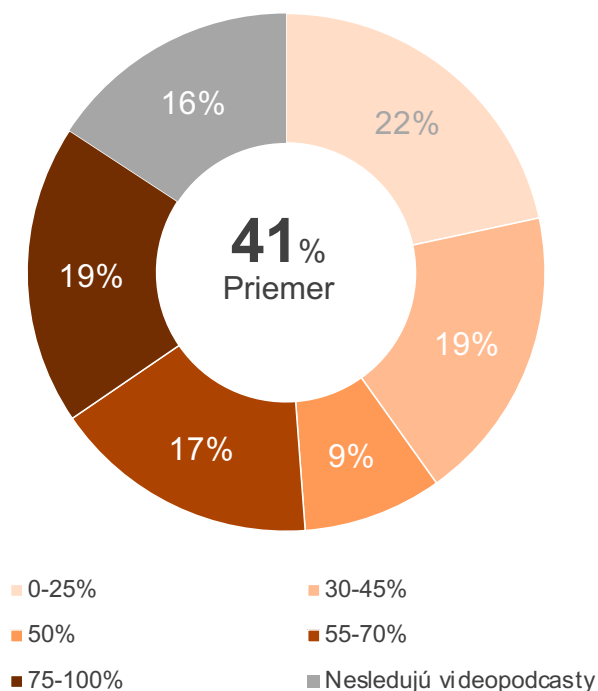
Sledovanie podcastov vo video formáte

Tí, ktorí počúvajú podcasty



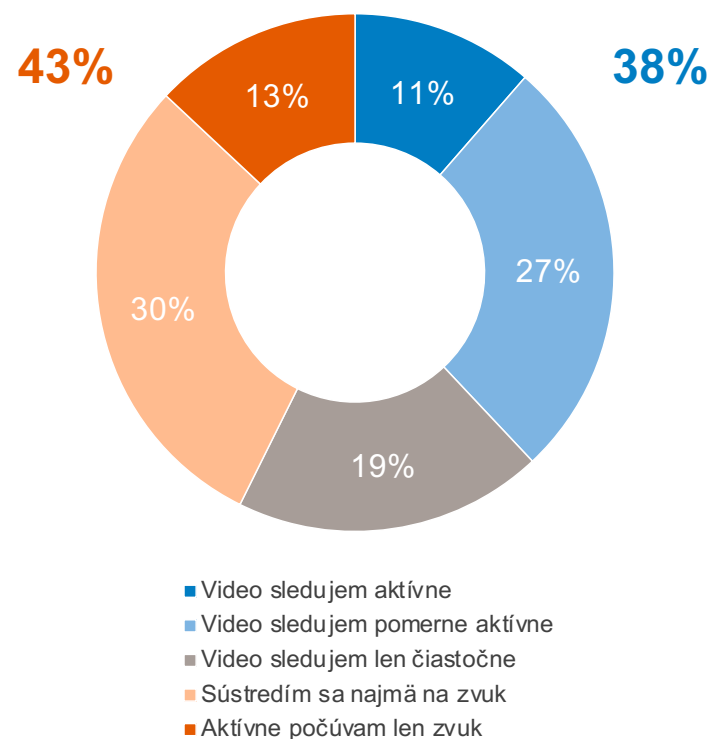
Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |

Podiel sledovania podcastov
vo video formáte



Aktívne/pasívne sledovanie videa

Tí, ktorí sledujú video podcasty



Báza: Tí, ktorí počúvajú podcasty | Vzorka: 1113 | P9. Zo všetkých podcastov, ktoré ste počúvali minulý mesiac, koľko percent približne tvorilo sledovanie podcastov vo forme videa? | Vzorka: 938 | P10. Ak sledujete podcast vo videoforme, sledujete aktívne video alebo volíte videocastové platformy len ako praktickejší zdroj na sledovanie/počúvanie podcastov?

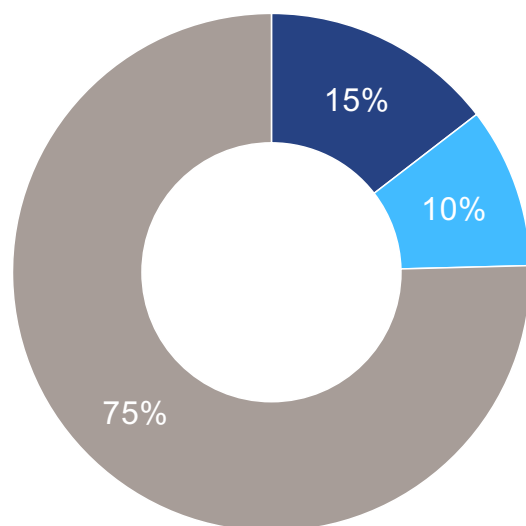
Platenie za exkluzívny obsah podcastov

Tí, ktorí počúvajú podcasty



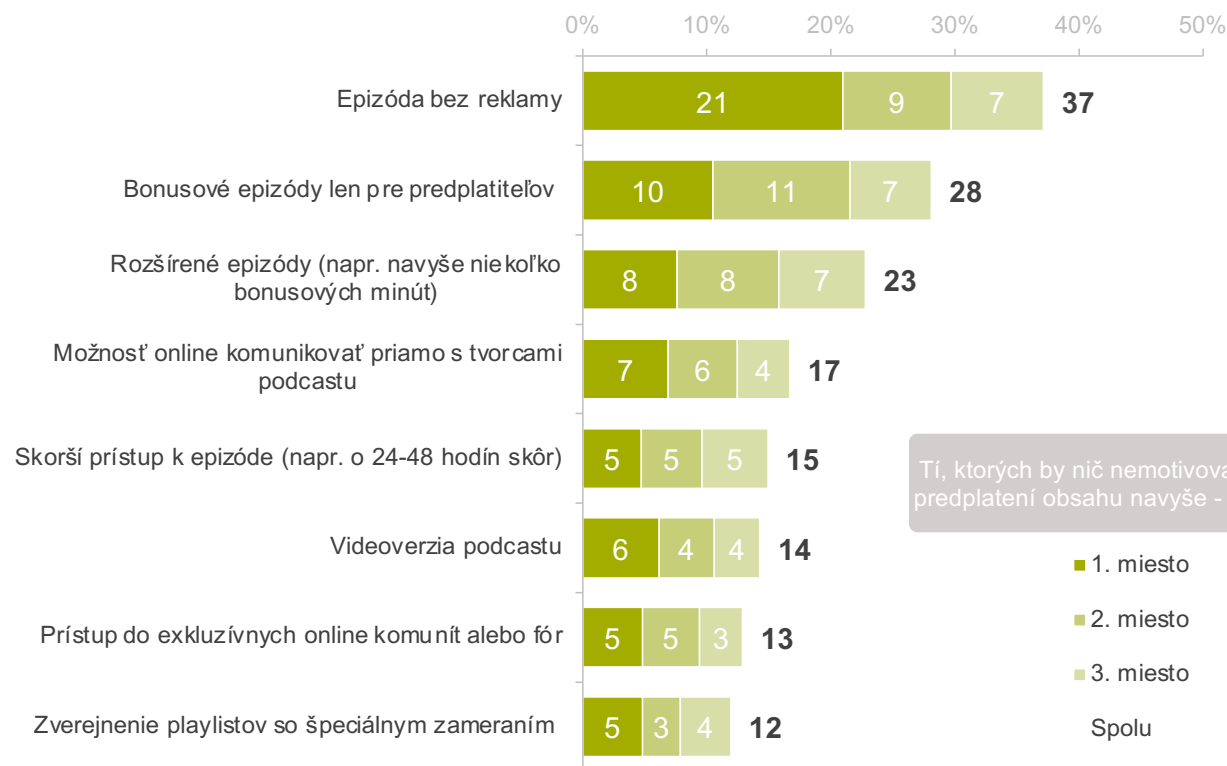
Go4insight
ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING

Platenie za obsah podcastov
za posledný rok



- Uhradil/a som a platím/platím pravidelne (napr. mesačne)
- Uhradil/a som a platím občas jednotlivo za vybrané epizódy
- Neuhradil/a som

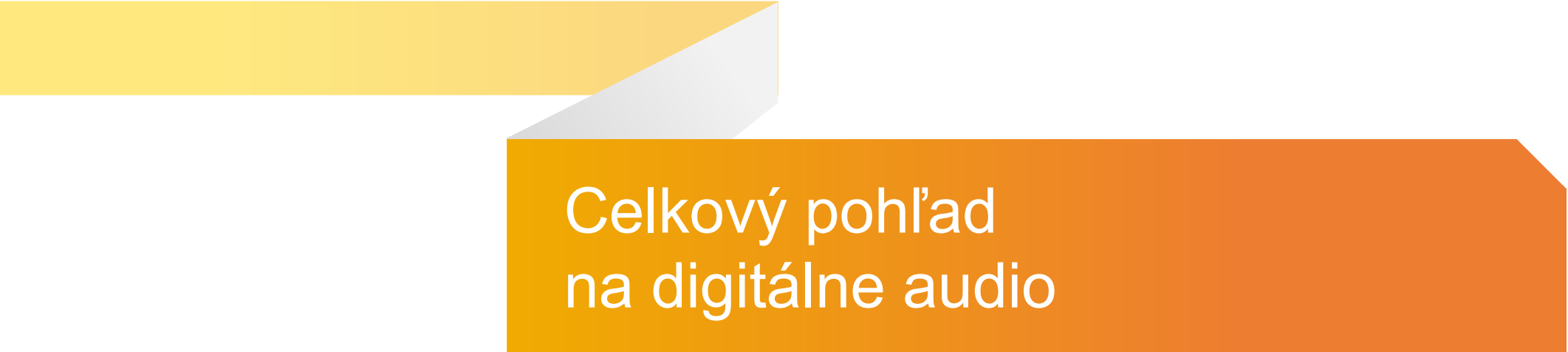
Motivátory platiť za podcasty



Tí, ktorých by nič nemotivovalo v predplatení obsahu navyše - 44%

- 1. miesto
- 2. miesto
- 3. miesto
- Spolu

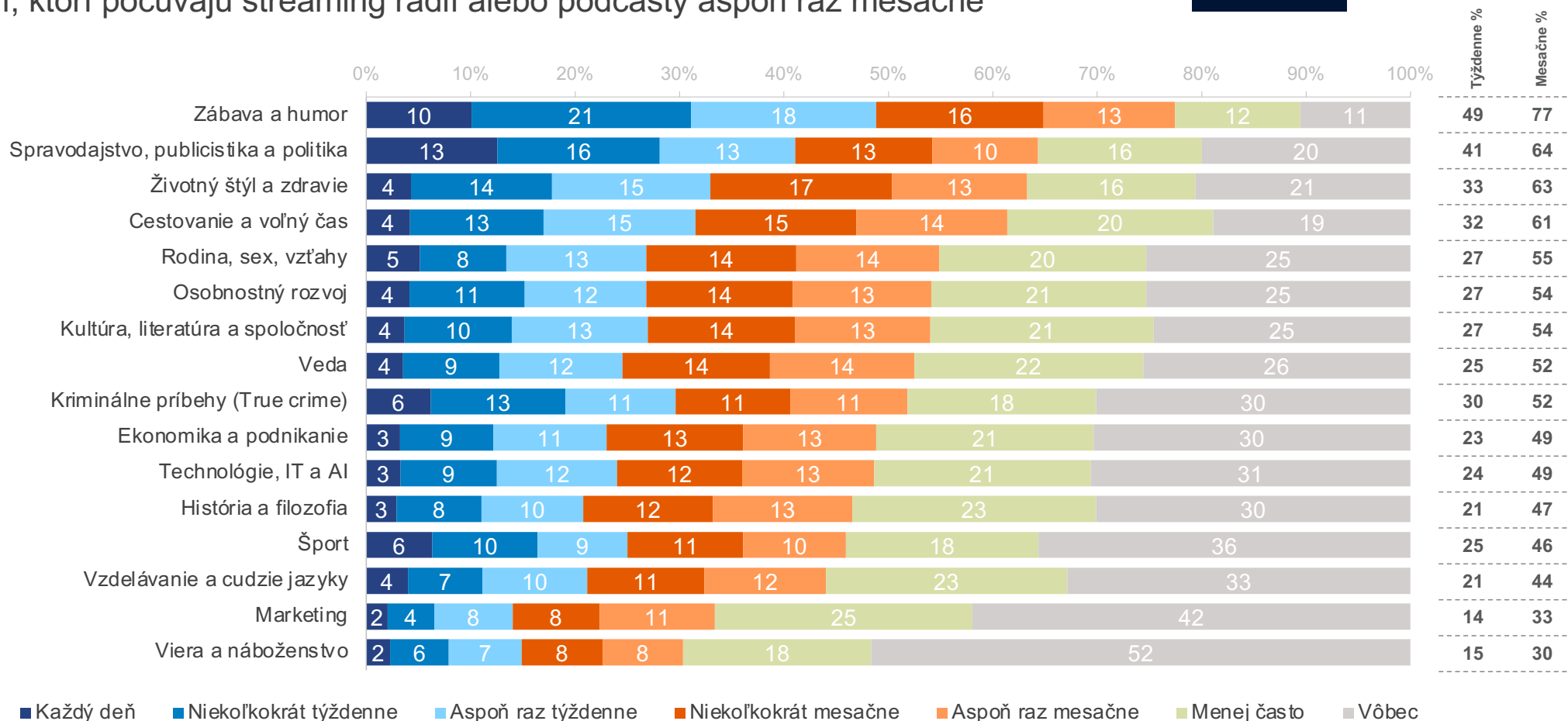
Báza: Tí, ktorí počúvajú podcasty | Vzorka: 1113 | P11. Niektoré podcasty ponúkajú obsah navyše, určený pre platiacich podporovateľov. Uhradili ste vy osobne za posledných 12 mesiacov aspoň raz nejakú sumu nejakému konkrétnemu podcastu, aby ste sa dostali k exkluzívnemu obsahu? P12. Aký obsah navyše vo Vašom obľúbenom podcaste by Vás motivoval, aby ste boli ochotný aj zaplatiť tvorcom podcastu mesačný poplatok v sume 1-5 Eur?

A decorative graphic consisting of a horizontal yellow bar on the left, which transitions into a 3D-style orange box on the right. The orange box has a white shadow on its left side, giving it a sense of depth. The text 'Celkový pohľad na digitálne audio' is written in white inside the orange box.

Celkový pohľad na digitálne audio

Frekvencia počúvania tematických okruhov

Tí, ktorí počúvajú streaming rádií alebo podcasty aspoň raz mesačne



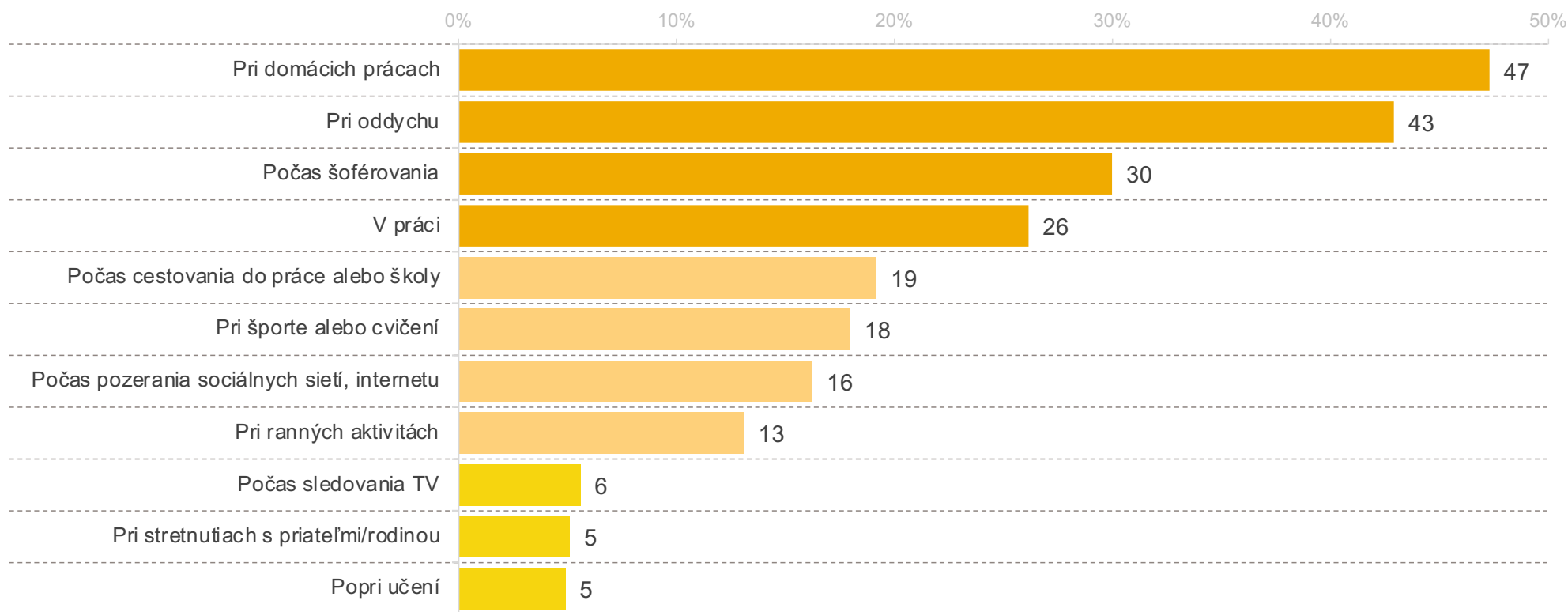
Báza: Tí, ktorí počúvajú streaming rádií a podcastov (Q1 = 2-4, 6, škála 1-5) | Vzorka: 1482 | Q7. Ako často počúvate relácie s nasledujúcimi témami v rámci streamovaných rádií alebo podcastov?

Aktivity pri počúvaní digitálneho audio obsahu

Tí, ktorí počúvajú digitálne audio aspoň raz mesačne



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



Báza: Tí, ktorí počúvajú digitálne audio (Q1 = 2-6, škála 1-5) | Vzorka: 1598 | Q6. Z nasledujúceho zoznamu vyberte najbežnejšie aktivity, počas ktorých streamujete online rádia, streamujete hudbu alebo počúvate podcasty? Najviac 3 aktivity.

© Go4insight | IAB Budíček | Digitálne audio na Slovensku 2026

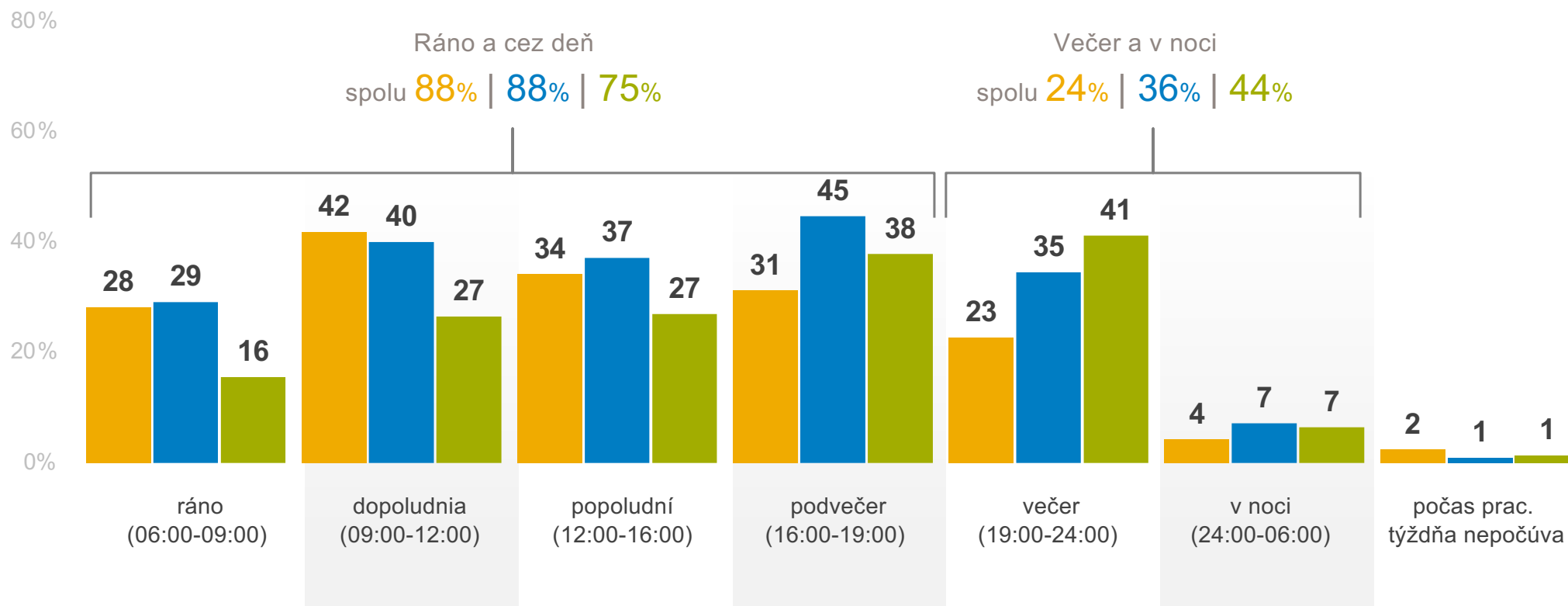
Časť dňa, kedy sa streamuje digitálne audio

Tí, ktorí počúvajú digitálne audio | Pracovný týždeň



Go4insight
ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING

● Streamovanie rádií (1251) ● Streamovanie hudby (1254) ● Podcasty (1113)



Báza: Tí, ktorí streamujú audio obsah (Q1 = 2-6, škála 1-5) | Vzorka: vid' graf (n) | R4a, H4a, P4a. Kedy zvyčajne počúvate online rádio / streamujete hudbu / počúvate podcasty počas pracovného týždňa?

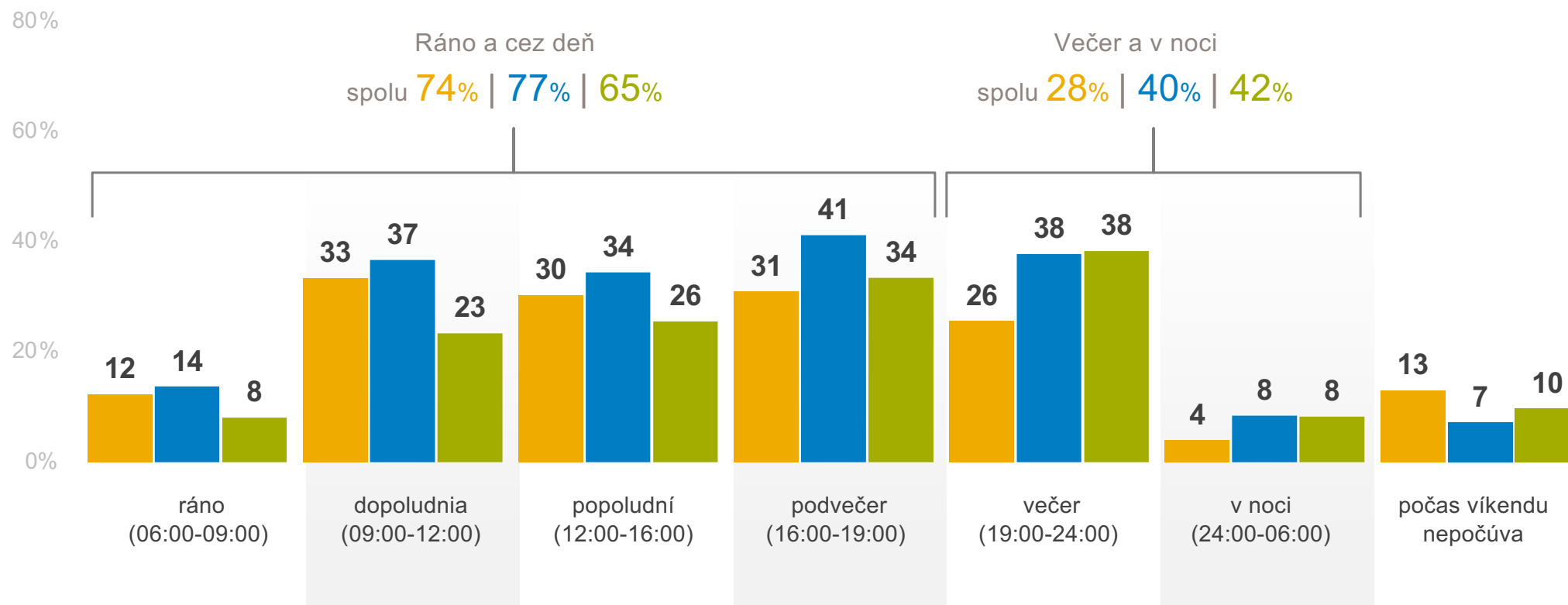
Časť dňa, kedy sa streamuje digitálne audio

Tí, ktorí počúvajú digitálne audio | Víkendový deň



Go4insight
ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING

● Streamovanie rádií (1251) ● Streamovanie hudby (1254) ● Podcasty (1113)



Báza: Tí, ktorí streamujú audio obsah (Q1 = 2-6, škála 1-5) | Vzorka: vid' graf (n) | R4b, H4b, P4b. Kedy zvyčajne počúvate online rádio / streamujete hudbu / počúvate podcasty počas víkendu.

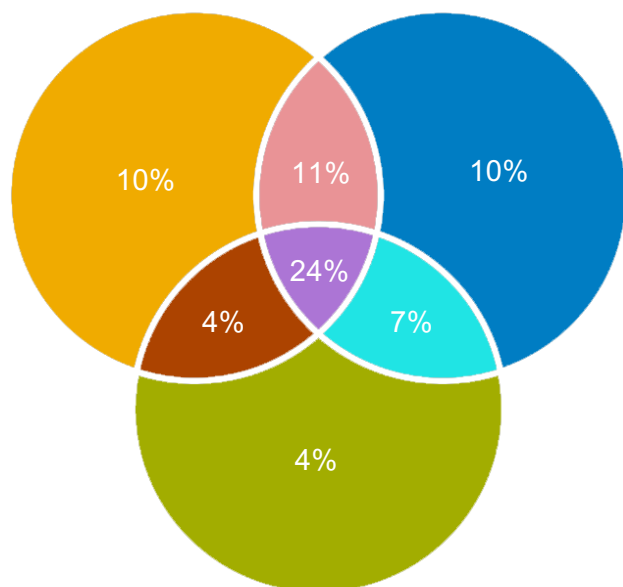
Vzájomné prekryvy poslucháčov digitálneho audia

Celá populácia



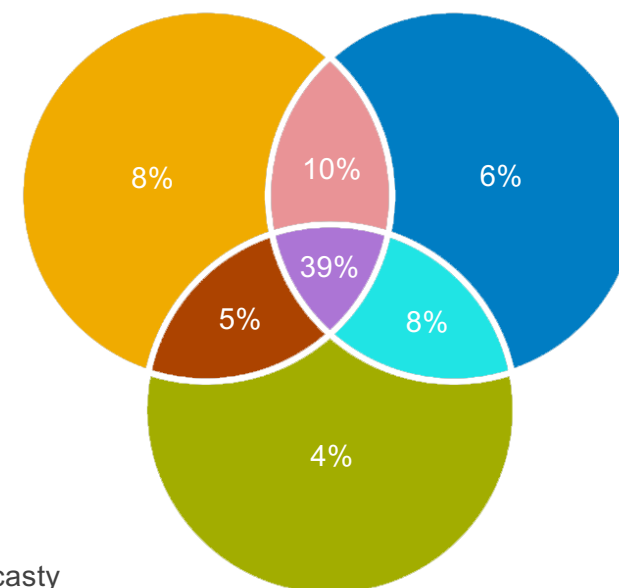
Go4insight
ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING

Na týždennej báze



Žiadna služba
29%

Na mesačnej báze



Žiadna služba
20%

- Len streamovanie rádií
- Len streamovanie hudby
- Len počúvanie podcastov
- Streamovanie rádií + hudby
- Streamovanie rádií + podcasty
- Streamovanie hudby + podcasty
- Streamovanie rádií + hudby + podcasty

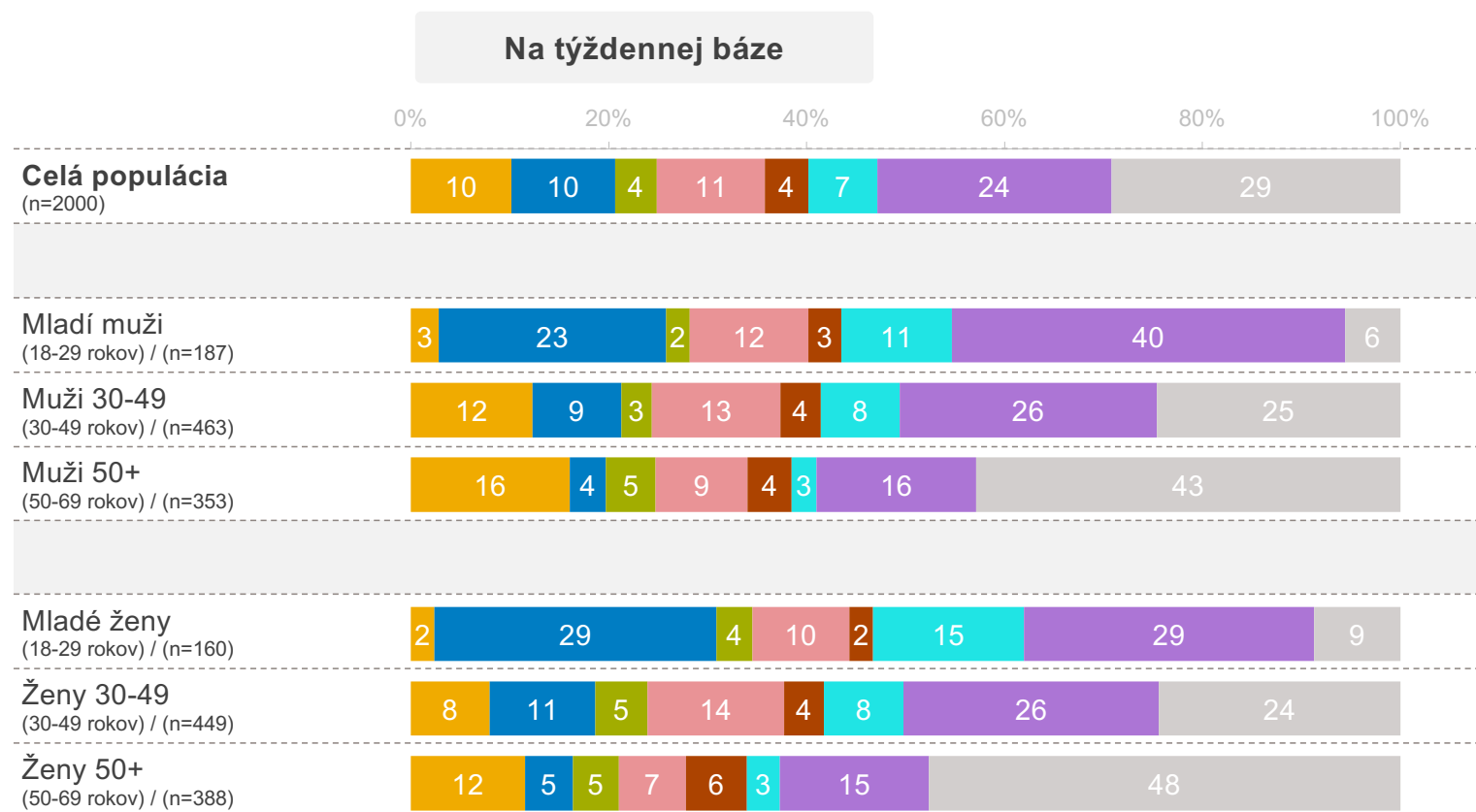
Báza: Celá populácia | Vzorka 2000 | Q1. Ako často počúvate audio obsah nasledujúcimi spôsobmi?

Vzájomné prekryvy poslucháčov digitálneho audia

Podľa pohlavia a veku



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



- Len streamovanie rádií
- Len streamovanie hudby
- Len počúvanie podcastov
- Streamovanie rádií + hudby
- Streamovanie rádií + podcasty
- Streamovanie hudby + podcasty
- Streamovanie rádií + hudby + podcasty
- Žiadna služba

Báza: Celá populácia | Vzorka: vid' graf (n) | Q1. Ako často počúvate audio obsah nasledujúcimi spôsobmi?

Hlavné výsledky 2026

Populácia Slovenska | Porovnanie 2026/2024



Go4insight
| ANALYTICS | RESEARCH | CONSULTING |



▲ ▼ Porovnanie: +/- zmena oproti 2024

Priestor pre Vaše otázky

Kýčerského 5
811 05 Bratislava
Slovak Republic
www.go4insight.com