

Spracované
Február 2026

Návštevnosť slovenského internetu v roku 2025

Úvodné informácie o meraní IABmonitor

01

IABmonitor sa mení na **gemiusAudience** výskum

***Dôležitá zmena:** „Výskum IABmonitor bol dlhodobo prevádzkovaný združením pre internetovú reklamu IAB Slovakia. Na základe rozhodnutia Valného zhromaždenia združenia sa výskum od združenia odčlení k 31.3.2026. Jeho novým prevádzkovateľom a zároveň realizátorom bude spoločnosť Gemius Slovakia.“*

<https://e-public.gemius.com/sk/>



Výskum IABmonitor, prinieslo na trh združenie IAB Slovakia v roku 2006. (predtým AIMmonitor a AIM – asociácia internetových médií).

Základným cieľom bolo priniesť do digitálnej reklamy auditované dáta o návštevnosti slovenských médií ako aj sociodemografické dáta o ich užívateľoch – návštevníkoch – čitateľoch.

Do výskumu sú zapojené najväčšie slovenské médiá ako aj mediálne agentúry, ktoré odoberajú dáta.

Väčšina dát výskumu je spoplatnená. Obchodným partnerom pre médiá a potenciálnych odberateľov je od 1.4.2026 spoločnosť Gemius Slovakia.

V prípade záujmu o zapojenie do výskumu kontaktujte: livanic@gemius.com

„Výskum IABmonitor (od 1.4.2026 gemiusAudience) je jediné auditované meranie návštevnosti slovenských digitálnych médií. Okrem dát o počte návštevníkov, počte zobrazených stránok a strávenom čase poskytuje aj sociodemografické dáta, ktoré umožňujú značkám a agentúram efektívne cielenie reklamy.“

Metodika výskumu

„Posledná výrazná zmena metodiky výskumu prebehla v septembri 2023. Do výskumu bol pridaný „constant panel“. Ide o modelovaný panel, ktorý obsahuje veľký počet virtuálnych panelistov. Panel eliminuje niektoré nedostatky aktuálne využívaného pop-up panela, ktorý je realizovaný zberom dát od čitateľov na stránkach médií zapojených do výskumu. Medzi ďalšie výhody tejto metodiky patria pripravenosť na cookie-less éru ako aj potenciálne využitie pre crossmediálne meranie v budúcnosti. V roku 2027 je očakávaná zmena metodiky, ktorá má zabezpečiť pripravenosť výskumu na cookie-less éru, t.j. situáciu kedy by najvyužívanejší prehliadač Google Chrome zastavil možnosť využívania a sledovania cookies. “

Výskum umožňuje mať dáta k dispozícii 24 hodín od nameraného dňa, týždňa, mesiaca.

K výsledkom výskumu dochádza prepojením 4 úrovní:

- Stránky vydavateľov, pomocou **zberných skriptov vložených do zdrojového kódu stránky** vydavateľa zbiera údaje o počte návštevníkov (cookies), zobrazení (PV), strávenom čase, pohybe na stránke, technických parametroch o zariadeniach.
- **Pop-up panel**, ktorý zabezpečuje zber sociodemografických ukazovateľov návštevníkov stránok.
- **Constant panel**, modelovaný panel, ktorý obsahuje veľký počet virtuálnych panelistov.
- **Focus panel**, ktorý poskytuje údaje o internetovej populácii.

Hlavnou premennou merania je stanovenie počtu **reálnych užívateľov** meranej webstránky. Aktuálny rebríček médií je zostavený podľa počtu reálnych užívateľov zo Slovenska.

Na základe výsledkov z pop-up ppanela a odpovedí jeho panelistov výskum poskytuje základné sociodemografické údaje ako pohlavie, vzdelanie, vek, príjmy atď.

Treba vziať do úvahy, že v meraní nie sú zahrnuté nadnárodné stránky (sociálne siete, Google, Youtube), ani všetky slovenské médiá nakoľko účasť vo výskume je platená služba. **Sú v ňom však zapojení všetci relevantní slovenskí hráči, najväčšie vydavateľské domy.**



iab.slovakia

Vo výskume nájdete médiá najväčších vydavateľov

Ringier

m
EWS & MEDIA
holding

Zoznam.sk


PETIT PRESS

STARTITUP
GROUP

mafra slovakia

 **OurMedia** SR



 **refresher**

 **JOJ** GROUP

S I T A
SLOVENSKÁ TLAČOVÁ AGENTÚRA
SLOVAK NEWS AGENCY



 **MediaAd**


Modrý koník

TA3



 **Bauer
Media
Group**

 **RADIO
GROUP**
 

PARAMÉTER

 **kimbino**

M-KREO
communication agency

[Ďalší nečlenský vydavatelia zapojení do výskumu](#)

iab.slovakia

Dáta odoberajú popredné mediálne agentúry

„Medzi našich klientov z radov agentúr patria: Dentsu Slovakia, DIGILINE, portfólio agentúr WPP Media – EssenceMediacom, Wavemaker; Media and Digital Services, portfólio agentúr Omnicom Media Group (OMG) – OMD Slovakia, PHD; Universal McCann, portfólio agentúr – PMX, ZenithMedia a Starmedia; Publicis Groupe a Panmedia.“

Špecifikácia dát

Aké sociodemografické dáta poskytuje výskum?

V prehľadnom online rozhraní je možné vytvárať rôzne cieľové skupiny na základe viacerých kritérií. Patria medzi ne napríklad: pohlavie, vek, príjem, vzdelanie, bydlisko, pracovné odvetvie, vybavenie domácnosti a ďalšie. Tieto údaje sú zberané online pop-up dotazníkom, v ktorom je zahrnutých viac ako 30tis. panelistov. Nástroj umožňuje sledovať prekryvy užívateľov naprieč webmi.

Aké základné metriky poskytuje výskum?

V online rozhraní je možnosť získať návštevnosť na úrovni domén, vydavateľov, kategórií webov, packov, video obsahu buď pre domáce publikum, pre publikum, ktoré navštevuje stránky zo zahraničia ako aj celé publikum. Dáta je možné selektovať aj pre jednotlivé platformy. Ďalšie metriky sú videnia, strávený čas, zásah.

Ktoré metriky sú prístupné bezplatne?

Aktuálne ide o metriky reálni užívatelia a návštevy.

Aký je rozsah a cena spoplatnených dát?

Aktuálne je možné zakúpiť si dáta na dvoch úrovniach prístupov:

Tier 2 – všetky základné metriky merania ako reálni užívatelia, návštevy, zobrazené stránky, strávený čas, prístup k jednotlivým kategóriám webov a packov. Tento prístup je primárne určený pre zadávateľov, menšie agentúry, ktoré potrebujú základný prehľad o slovenskom digitálnom trhu.

Tier 3 – obsahujú všetky dáta v Tier 2 a sociodemografické dáta. Tento prístup využívajú veľké mediálne agentúry.

V prípade záujmu o odoberanie dát z výskumu kontaktujte: livanic@gemius.com

Ukazovatele návštevnosti výskumu

Výskum poskytuje ukazovatele ohľadne návštevnosti na troch úrovniach z hľadiska geolokácie:

1. DOMESTIC (SK) - tento parameter zahŕňa všetkých užívateľov prístupujúcich **zo Slovenska** a práve s týmto ukazovateľom pracujeme pri všetkých analýzach sociodemografických dát a zároveň pri rebríčkoch médií, vydavateľov, jednotlivých kategórií médií a stream rebríčkoch, ktoré znázorňujú **domácu návštevnosť**.

2. FOREIGN (ZAHRANIČNÍ) - tí, ktorí chodia na slovenské stránky zo zahraničia.

3. ALL (VŠETCI) - zahŕňa všetkých užívateľov zo Slovenska DOMESTIC + FOREIGN, ktorí chodia na slovenské stránky zo zahraničia. Tieto dáta využívame pri rebríčkoch médií, vydavateľov, jednotlivých kategórií médií a stream rebríčkoch, ktoré znázorňujú **celkovú návštevnosť (teda zo Slovenska aj zahraničia spolu)**.

Výskum poskytuje ukazovatele ohľadne návštevnosti samostatne aj za jednotlivé platformy (zariadenia) a to nasledovne:

PC - ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na platforme desktopov (počítačov).

PHONE - ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na platforme mobilných zariadení.

TABLET - ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na platforme tabletov.

TOTAL – ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na všetkých platformách spolu (PC + Phone + Tablet).

Koľko Slovákov je online?

02

8 z 10 online Slovákov navštevuje slovenské weby

Reach, respektíve zásah IABmonitora v roku 2025 dosiahol úroveň 82%.

To znamená, že 82% ľudí z celej slovenskej internetovej populácie navštevuje stránky zapojené do merania IABmonitor, slovenské médiá.

Tabuľka č.1 – Pomer počtu reálnych užívateľov zo Slovenska (výskum) k internetovej populácii 12+

Parameter/obdobie	Rok 2025
Internetová populácia SK 12+	3 749 223
RU Domestic TOTAL	3 061 240
Reach IABmonitor	82%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, RU Domestic Total užívatelia zo Slovenska na všetkých platformách vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za rok 2025 a internetová populácia 12 až 79 rokov vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za rok 2025.

3,1 milióna Slovákov mesačne

Počas roka 2025 **mesačne** celkovo navštevovalo stránky merané v IABmonitore **3,1 milióna Slovákov**.

Najviac návštevníkov pristupuje k slovenským médiám cez mobilné zariadenia.

Tabuľka č.2 – Mesačná návštevnosť reálnymi užívateľmi zo Slovenska na jednotlivých platformách

Parameter/obdobie	Mesačne v roku 2025
RU Domestic, TOTAL	3 061 240
RU Domestic, PC	2 290 533
RU Domestic, MOBILE	2 675 664
RU Domestic, TABLET	1 155 596

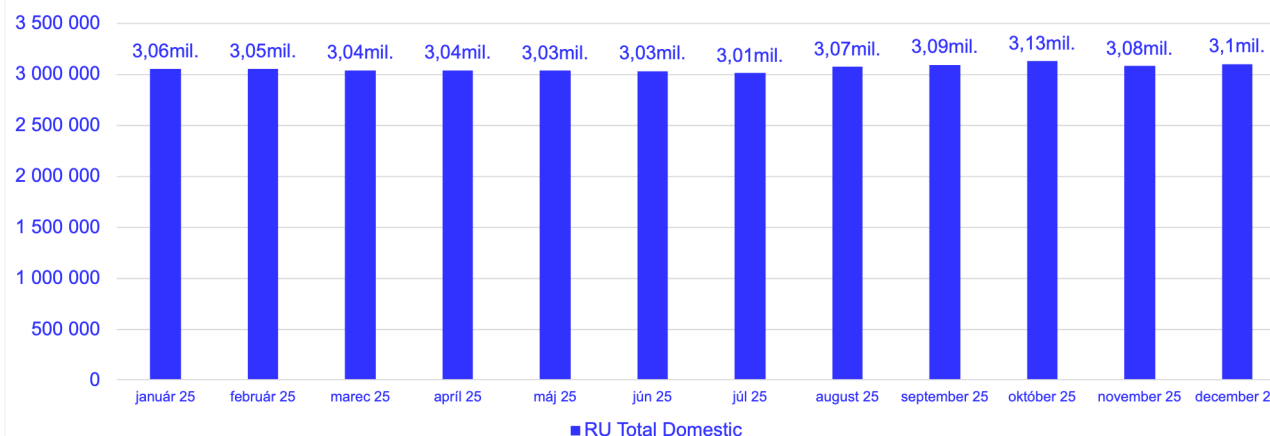
Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, RU Domestic užívatelia zo Slovenska na jednotlivých platformách ako aj Total, priemerná mesačná návštevnosť RU Domestic za rok 2025.

Najsilnejší október

Návštevnosť (RU Domestic Total) za všetky weby v IABmonitor bola počas roka 2025 pomerne vyrovnaná. Najsilnejšími mesiacmi boli október, po ňom nasledovali mesiace december a november. Október 2025 bol v politickom dianí na Slovensku aj vo svete charakteristický intenzívnym napätím, ekonomickými zmenami a kľúčovými medzinárodnými stretnutiami, čo mohlo viesť k vyššiemu záujmu o spravodajstvo.

Najnižšia návštevnosť bola v mesiaci júl, ktorý je spájaný s dovolenkovým obdobím.

Graf č.1 - Mesačná návštevnosť



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zaokrúhlené.

Charakteristika a online správanie Slovákov

03

Zastúpenie pohlaví

V internetovej populácii majú na Slovensku väčšie zastúpenie ženy je ich o 21tis. viac, čo predstavuje + 1,1%.

Situácia na slovenských stránkach (RU Domestic TOTAL) kopíruje demografické rozloženie v internetovej populácii. Žien je viac takmer o 17tis., čo predstavuje + 1,1%.

8 z 10 online slovenských žien ako aj mužov navštevujú stránky zapojené v IABmonitore.

Tabuľka č.3 – Demografické zastúpenie podľa pohlavia slovenských návštevníkov na slovenských médiách

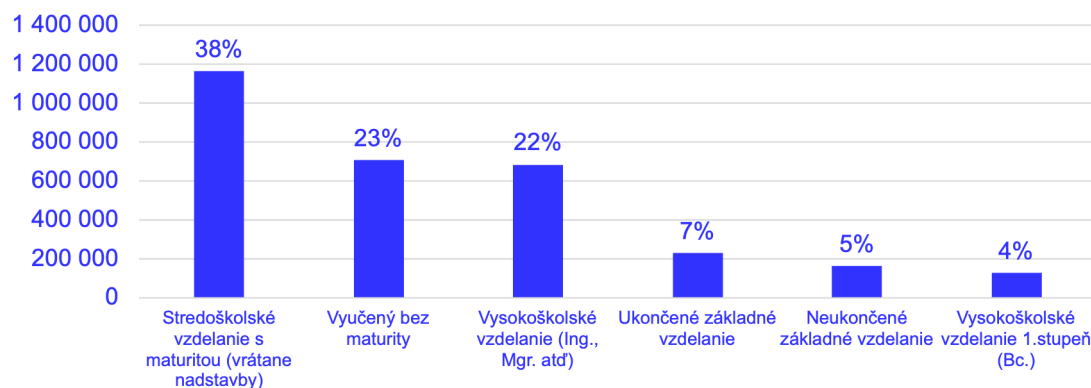
Parameter/pohlavie	Muž	Žena
Internetová populácia 12+	1 863 918	1 885 305
RU Domestic TOTAL	1 521 901	1 539 339
Reach IABmonitor na internetovej populácii	82%	82%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Internetová populácia vek 12 -79 mesačný priemer za rok 2025, parameter RU Domestic užívateľa zo Slovenska cez všetky platformy mesačný priemer za rok 2025.

Vzdelanie – najviac návštevníkov so stredoškolským vzdelaním

Najväčšie zastúpenie majú návštevníci so stredoškolským vzdelaním s maturitou, tvoria takmer 40% podiel. Po nich nasledujú vyučení ľudia bez maturity (23%) a prvú trojku uzatvárajú ľudia s vysokoškolským vzdelaním (22%).

Graf č.2: Počet a podiel návštevníkov podľa najvyššieho dosiahnutého vzdelania

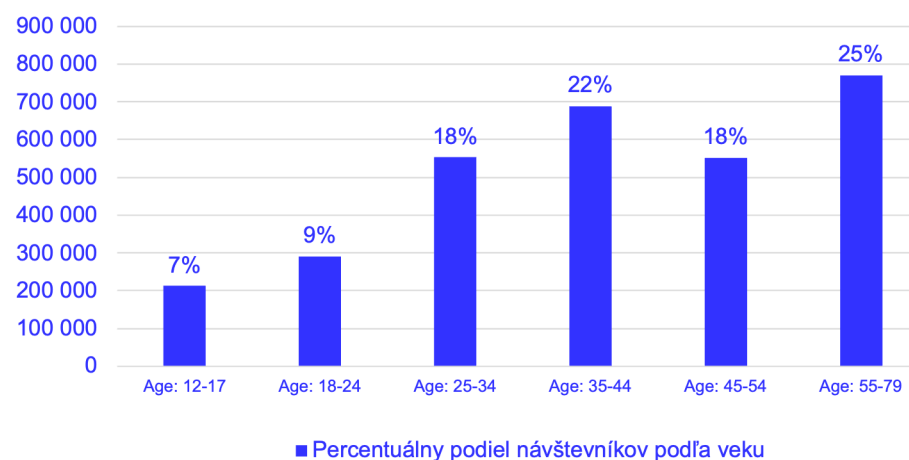


Zdroj: IABmonitor - IAB Slovakia - Gemius Slovakia – sociodemografické dáta – parameter vzdelanie, RU Domestic Total vrátane Stream, mesačný priemer za rok 2025. Percentá sú zaokrúhlené na celé číslo.

Vekové zastúpenie

Najviac ľudí prichádza na stránky IABmonitor vo veku nad 55 rokov (25%). Ekonomicky najsilnejšia kategória teda návštevníci vo veku od 25 do 54 rokov tvorí spolu 58%.

Graf č.3 - Počet a podiel návštevníkov podľa veku



Zdroj: IABmonitor - IAB Slovakia - Gemius Slovakia – sociodemografické dáta – parameter vek, RU Domestic TOTAL vrátane stream, mesačný priemer za rok 2025. Percentá sú zaokrúhlené na celé číslo.

Rebríček kategórií webov podľa domácej návštevnosti

Tabuľka č.4 – Kategórie webov zoradené podľa priemernej mesačnej návštevnosti v roku 2025

Poradie v 2025	Kategória	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1.	Spravodajské médiá	2 376 259
2.	Bulvár	2 072 947
3.	Mladí - Millenials	1 933 432
4.	Služby, mapy, cestovné poriadky	1 859 205
5.	Ženské témy, medzilidské vzťahy	1 854 560
6.	TV, rádiá	1 757 752
7.	Varenie, jedlo, nápoje, recepty	1 547 629
8.	Ekonomika, biznis, financie, právo	1 491 704
9.	Šport	1 490 669
10.	Obchod, predaj, nakupovanie, inzercia	1 476 571

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter RU Domestic Total – návštevníci zo SR, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025

Rebríček kategórií webov podľa stráveného času návštevníkmi zo Slovenska

Z kategórie TV a rádiá boli v rámci priemerného stráveného času za mesiac v prvej trojke markiza.sk (2h 35min), radiorock.sk (1h 47min) stvr.sk (59min).

V spravodajských portáloch viedli dennikn.sk (43min), sme.sk (38min) a parameter.sk (29min).

V rámci vstupných stránok – homepage vedú s rovnakým výsledkom zoznam.sk (52min) a pravda.sk (52min), nasledujú ich topky.sk (44min).

Tabuľka č.5 – Rebríček kategórií obsahu podľa priemerného mesačného stráveného času návštevníkom

Poradie v 2025	Kategória	Priemerný mesačný strávený čas návštevníkom
1.	TV, rádiá	2:08
2.	Spravodajské médiá	1:45
3.	Portálové homepage	1:18
4.	Bulvár	0:56
5.	Freemaily	0:49
6.	Zoznamky, komunity, chaty, blogy	0:41
7.	Šport	0:35
8.	Ženské témy, medziľudské vzťahy	0:28
9.	Bývanie a reality - bazár	0:28
10.	Auto-Moto - bazár	0:27

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter Time spent per user (RU Domestic Total). Zoradené zostupne, podľa priemerného mesačného stráveného v roku 2025. Zaokrúhlené na minúty.

Rebríček médií podľa návštevnosti

Tabuľka č.6a – Poradie najnavštevovanejších médií za rok 2025
zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**,
metrika RU Domestic Total

Poradie V 2025	Médium	Prevádzkovateľ	RU Domestic
1	aktuality.sk	Ringier Slovakia Media	2 198 557
2	zoznam.sk	Zoznam	2 002 627
3	pluska.sk	News and Media Holding	1 999 077
4	sme.sk	Petit Press	1 984 309
5	pravda.sk	OUR Media	1 777 805
6	cas.sk	News and Media Holding	1 556 560
7	azet.sk	Ringier Slovakia Media	1 538 557
8	topky.sk	Zoznam	1 448 899
9	startitup.sk	Startitup	1 411 360
10	heureka.sk	Heuréka Shopping	1 397 104

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total , priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025.

Tabuľka č.6b – Poradie najnavštevovanejších médií za rok 2025
zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**,
metrika RU All Total

Poradie V 2025	Médium	Prevádzkovateľ	RU ALL
1	aktuality.sk	Ringier Slovakia Media	2 493 341
2	pluska.sk	News and Media Holding	2 235 819
3	zoznam.sk	Zoznam	2 225 977
4	sme.sk	Petit Press	2 209 440
5	pravda.sk	OUR Media	1 960 221
6	cas.sk	News and Media Holding	1 713 057
7	azet.sk	Ringier Slovakia Media	1 651 722
8	topky.sk	Zoznam	1 588 538
9	startitup.sk	Startitup	1 519 289
10	heureka.sk	Heuréka Shopping	1 495 709

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total , priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025.

Rebríček prevádzkovateľov médií podľa návštevnosti

Tabuľka č.7a – Poradie prevádzkovateľov médií v roku 2025
zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**,
metrika RU Domestic Total

Poradie v 2025	Prevádzkovateľ	RU Domestic Total
1	Ringier Slovakia Media	2 487 293
2	News And Media Holding	2 266 187
3	Zoznam	2 163 965
4	Petit Press	1 984 336
5	Startitup	1 892 328
6	MAFRA Slovakia	1 883 360
7	OUR MEDIA SR	1 813 632
8	MARKIZA - SLOVAKIA	1 590 829
9	Heureka shopping	1 397 931
10	REFRESHER Media	1 310 131

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa
parameter RU Domestic Total. Obsahuje aj stream dáta. Priemerná mesačná
návštevnosť v roku 2025.

Tabuľka č.7b – Poradie prevádzkovateľov médií v roku 2025
zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**,
metrika RU All Total

Poradie v 2025	Prevádzkovateľ	RU All Total
1	Ringier Slovakia Media	2 845 512
2	News And Media Holding	2 730 496
3	Zoznam	2 425 534
4	Petit Press	2 209 469
5	Startitup	2 057 120
6	MAFRA Slovakia	2 010 832
7	OUR MEDIA SR	2 001 074
8	MARKIZA - SLOVAKIA	1 741 254
9	Heureka shopping	1 496 823
10	REFRESHER Media	1 406 845

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa
parameter RU All Total. Obsahuje aj stream dáta. Priemerná mesačná návštevnosť
v roku 2025.

Portfólio médií jednotlivých prevádzkovateľov

(zo str.18)

Prevádzkovateľ (abecedne)	Portfólio webov
Heureka shopping	heureka.sk, kauf.sk
MAFRA Slovakia	hnonline.sk, svedevity.sk, ticketportal.sk, zlacnene.sk, cp.sk, stream_hnonline.sk
MARKIZA - SLOVAKIA	markiza.sk, tvnoviny.sk, stream_markiza.sk
News And Media Holding	centrum.sk, estanok.sk, pluska.sk, trend.sk, ujszo.com, vasarnap.com, cas.sk, stream_cas.sk, stream_pluska.sk
OUR MEDIA SR	birdz.sk, mediaklik.sk, pravda.sk, defencenews.sk
Petit Press	sme.sk, stream_sme.sk
REFRESHER Media	refresher.sk
Ringier Slovakia Media	aktuality.sk, azet.sk, autobazar.au, nehnutenosti.sk, bazar.sk, autobazar.sk, reality.sk, topreality.sk, autovia.sk, byty.sk, stream_aktuality.sk
Startitup	emefka.sk, interez.sk, startitup.sk, yimba.sk, odzadu.sk, stream_startitup.sk, stream_emefka.sk, stream_interez.sk, stream_odzadu.sk
Zoznam	zoznam.sk, topky.sk, stream_topky.sk, stream_zoznam.sk

Top 5 médií vo vybraných kategóriách

04

Spravodajské weby

Tabuľka č.8a – Poradie spravodajských médií v roku 2025 zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**, metrika RU Domestic Total

Poradie v roku 2025	Prevádzkovateľ	Doména	RU Domestic Total
1	Petit Press	sme.sk - spravodajstvo	1 790 928
2	Ringier Slovakia Media	aktuality.sk	1 257 861
3	Markíza Slovakia	tvnoviny.sk	1 180 944
4	Zoznam	spravodajstvo/topky.sk	1 138 235
5	N Press	dennikn.sk	1 057 728

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025.

Tabuľka č.8b – Poradie spravodajských médií v roku 2025 zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**, metrika RU All Total

Poradie v roku 2025	Prevádzkovateľ	Doména	RU All Total
1	Petit Press	sme.sk - spravodajstvo	1 975 276
2	Ringier Slovakia Media	aktuality.sk	1 386 967
3	Markíza Slovakia	tvnoviny.sk	1 256 298
4	Zoznam	spravodajstvo/topky.sk	1 233 150
5	N Press	dennikn.sk	1 167 940

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025.

Bulvárne weby

Tabuľka č.10a – Poradie bulvárnych médií v 2025 zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**, metrika RU Domestic Total

Poradie v 2025	Prevádzkovateľ	Doména	RU Domestic Total
1	News and Media Holding	cas.sk	1 556 560
2	News and Media Holding	pluska.sk (Plus 1 deň)	1 421 211
3	Ringier Slovakia Media	koktejl.azet.sk	1 244 960
4	News and Media Holding	plus7dni.pluska.sk	1 103 019
5	Zoznam	topky.sk	1 031 264

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025.

Tabuľka č.10b – Poradie bulvárnych médií v 2025 zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**, metrika RU All Total

Poradie v 2025	Prevádzkovateľ	Doména	RU All Total
1	News and Media Holding	cas.sk	1 713 057
2	News and Media Holding	pluska.sk (Plus 1 deň)	1 543 790
3	Ringier Slovakia Media	koktejl.azet.sk	1 328 184
4	News and Media Holding	plus7dni.pluska.sk	1 202 053
5	Zoznam	topky.sk	1 125 227

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025.

Weby pre mladých

Tabuľka č.11a – Poradie médií v kategórii „mladí“ v roku 2025
zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**,
metrika RU Domestic Total

Poradie v 2025	Prevádzkovateľ	Doména	RU Domestic Total
1	Startitup	interez.sk	1 345 251
2	Refresher Media	refresher.sk	1 310 131
3	Statitup	emefka.sk	711 165
4	Startitup	odzadu.sk	470 776
5	MAFRA Slovakia	brainee.hnonline.sk	325 259

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025.

Tabuľka č.11b – Poradie médií v kategórii „mladí“ v roku 2025
zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**,
metrika RU All Total

Poradie v 2025	Prevádzkovateľ	Doména	RU All Total
1	Startitup	interez.sk	1 428 867
2	Refresher Media	refresher.sk	1 406 843
3	Statitup	emefka.sk	759 004
4	Startitup	odzadu.sk	509 646
5	MAFRA Slovakia	brainee.hnonline.sk	347 521

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025.

Ženské weby

Tabuľka č.13a – Poradie médií pre ženy v roku 2025 zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**, metrika RU Domestic Total

Poradie v 2025	Prevádzkovateľ	Doména	RU Domestic Total
1	Ringier Slovakia Media	diva.aktuality.sk	920 088
2	Modrý Koník	modrykonik.sk	873 696
3	News and Media Holding	casprezeny.pluska.sk	826 261
4	News and Media Holding	eva.pluska.sk	590 456
5	News and Media Holding	emma.pluska.sk	562 808

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025.

Tabuľka č.13b – Poradie médií pre ženy v roku 2025 zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**, metrika RU All Total

Poradie v 2025	Prevádzkovateľ	Doména	RU All Total
1	Ringier Slovakia Media	diva.aktuality.sk	1 012 291
2	Modrý Koník	modrykonik.sk	933 792
3	News and Media Holding	casprezeny.pluska.sk	895 229
4	News and Media Holding	eva.pluska.sk	634 709
5	News and Media Holding	emma.pluska.sk	601 508

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025.

Športové weby

Tabuľka č.12a – Poradie športových médií v roku 2025 zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**, metrika RU Domestic Total

Poradie v 2025	Prevádzkovateľ	Doména	RU Domestic Total
1	Ringier Media Slovakia	sport.aktuality.sk	807 253
2	Petit Press	sportnet.sme.sk	805 608
3	News and Media Holding	sport24.pluska.sk	786 736
4	News and Media Holding	sportovy.cas.sk	654 275
5	Zoznam	sportky.zoznam.sk	569 179

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025.

Tabuľka č.12b – Poradie športových médií v roku 2025 zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**, metrika RU All Total

Poradie v 2025	Prevádzkovateľ	Doména	RU All Total
1	Ringier Media Slovakia	sport.aktuality.sk	885 504
2	Petit Press	sportnet.sme.sk	879 071
3	News and Media Holding	sport24.pluska.sk	856 861
4	News and Media Holding	sportovy.cas.sk	706 088
5	Zoznam	sportky.zoznam.sk	619 385

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025.

Auto-Moto weby

Tabuľka č.9a – Poradie obsahových médií v auto-moto kategóriách v roku 2025 zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**, metrika RU Domestic Total

Poradie v 2025	Prevádzkovateľ	Doména	RU Domestic Total
1	Ringier Slovakia Media	autobazar.eu	480 397
2	OUR Media	auto.pravda.sk	285 965
3	News and Media Holding	autobild.pluska.sk	221 963
4	Zoznam	podkapotou.zoznam.sk	123 581
5	Ringier Slovakia Media	autobazar.sk	123 224

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025. Dáta sú vybrané za kategórie auto-moto obsah a auto-moto bazár.

Tabuľka č.9b – Poradie obsahových médií v auto-moto kategóriách v roku 2025 zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**, metrika RU All Total

Poradie v 2025	Prevádzkovateľ	Doména	RU All Total
1	Ringier Slovakia Media	autobazar.eu	521 934
2	OUR Media	auto.pravda.sk	313 489
3	News and Media Holding	autobild.pluska.sk	238 917
4	Ringier Slovakia Media	autobazar.sk	135 886
5	Zoznam	podkapotou.zoznam.sk	135 323

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2025. Dáta sú vybrané za kategórie auto-moto obsah a auto-moto bazár.

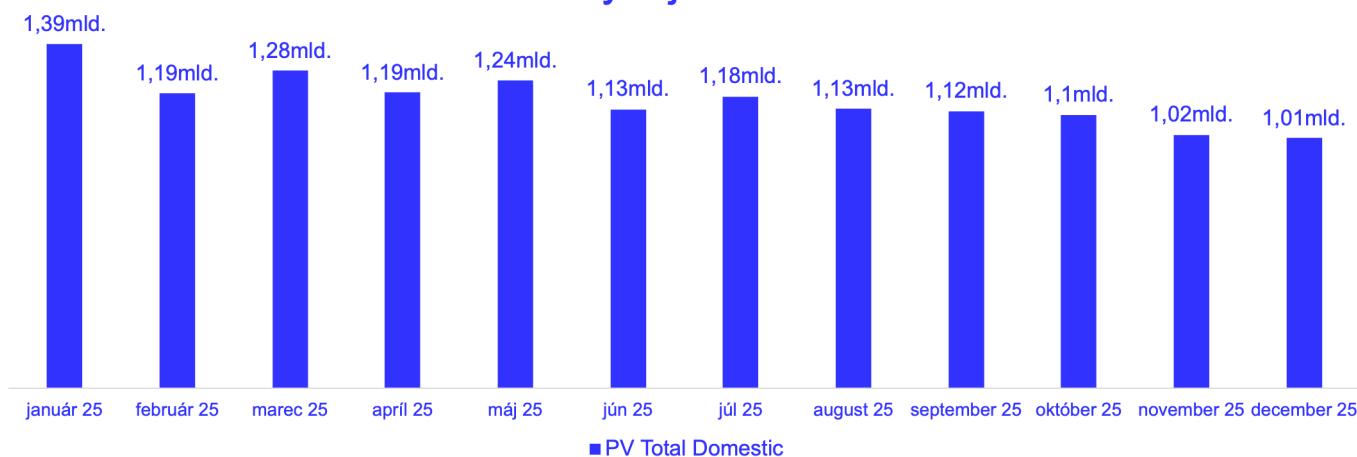
Aký veľký reklamný priestor vytvárajú slovenské médiá?

04

Najviac zobrazení v januári, najväčší reklamný priestor na mobiloch

Inventory je dané počtom zrealizovaných zobrazených stránok (PV) na jednotlivých slovenských médiách zaradených do merania IABmonitor. Udáva aj potenciálnu veľkosť reklamného priestoru v prípade predaja reklamy na zobrazenia. Čo sa týka pohľadu na mesačný vývoj zobrazených stránok (PV) najsilnejší bol mesiac január a druhý najúspešnejší marec.

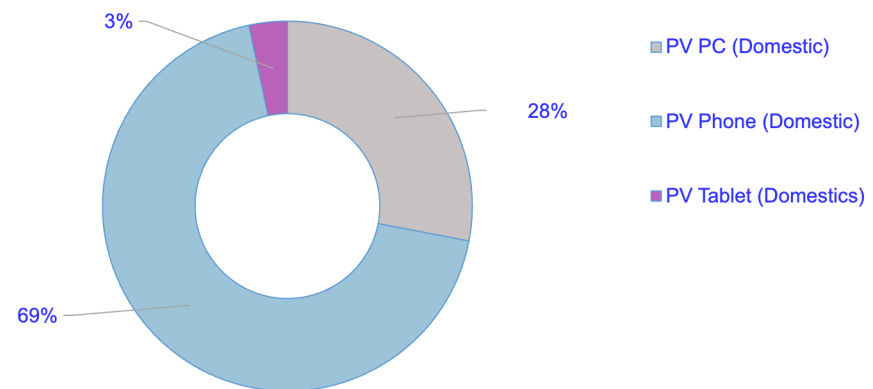
Graf č.4 - Vývoj PV v roku 2025



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter PV Domestic Total

Podiel vygenerovaných PV na jednotlivých zariadeniach

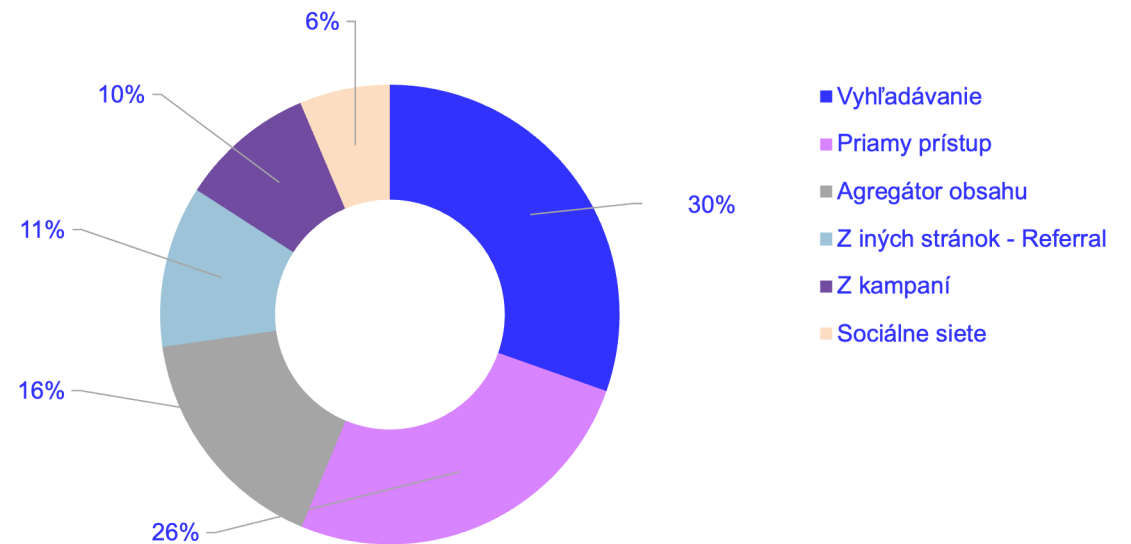
Graf č.5 - Podiel vygenerovaných PV na zariadeniach



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter PV SK – vygenerované návštevníkmi zo SR, za jednotlivé platformy. Vypočítané ako priemerná mesačná hodnota za rok 2025.

30% návštevnosti
SK médií je
z vyhľadávania

Graf č.6 - Zdroj návštevnosti slovenských stránok



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, koncomesačná správa december 2025.

Stream - video obsah

05

6 z 10 online Slovákov chodí na slovenský video obsah

Video obsah dosiahol mesačnú návštevnosť 2,2mil.návštevníkov. Aktuálne je do merania video obsahu zapojených 9 prevádzkovateľov, zoradené zostupne podľa abecedy:

Mac TV
MAFRA Slovakia
Markíza Slovakia
News and Media Holding
Petit Press
Ringier Media Slovakia
STVR – Slovenská televízia a rozhlas
Startitup
Zoznam

Tabuľka č.14 – Pomer počtu reálnych užívateľov video obsahu zo Slovenska k internetovej populácii 12+

Parameter / obdobie	2025
Internetová populácia 12+	3 749 223
RU Domestic, TOTAL STREAM	2 226 771
Reach STREAM IABmonitor	59%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Stream, RU Domestic Total, vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota rok 2025 a internetová populácia 12 až 79 rokov vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za rok 2025.

Zastúpenie pohlaví na video obsahu

Na video obsah chodí viac žien (o 132tis. viac) a dosahujú vyšší zásah.

Tabuľka č.15 – Demografické zastúpenie a reach podľa pohlavia slovenských návštevníkov na slovenskom video obsahu

Parameter / pohlavie	Muž	Žena
Internetová populácia 12+	1 863 918	1 885 305
RU SK TOTAL STREAM	1 047 477	1 179 293
Reach STREAM IABmonitor na internetovej populácii	56%	63%

Zdroj: Internetová populácia 12 až 79 rokov, vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za rok 2025 Gemius Slovakia. Stream, sociodemografické dáta, parameter RU Domestic Total podľa pohlavia priemerná mesačná hodnota za rok 2025.

Návštevnosť, čas a stream videnia podľa pohlavia

Prezeraním video obsahu ženy trávili dlhší čas. Ženy sú na video obsahu aktívnejšie a prezerajú si aj viac obsahu (o 24% viac vygenerovaných stream views).

Tabuľka č.16 – Počet návštevníkov z SK na video obsahu, strávený čas na užívateľa a počet vygenerovaných stream views mesačne

Parameter / pohlavie	Muž	Žena
RU SK TOTAL STREAM	1 047 477	1 179 293
Stream time na užívateľa	1:13	2:09
Stream views na užívateľa	34	43

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Stream parameter RU SK užívateľa zo Slovenska cez všetky platformy priemer rok 2025, stream time spent per user a priemerný mesačný počet stream views na užívateľa mesačný priemer rok 2025.

2 milióny návštevníkov z mobilu

Najviac návštevníkov pristupuje k video obsahu cez mobilné zariadenia. Čiže majú najvyšší možný zásah. Prezeraním videí však návštevníci trávia oveľa menej času v porovnaní s PC.

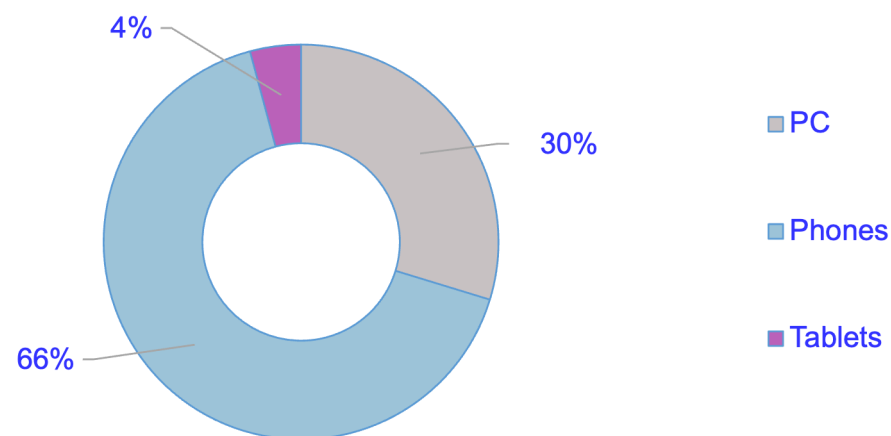
Tabuľka č.17 – Mesačná návštevnosť video obsahu reálnymi užívateľmi zo Slovenska na jednotlivých platformách a strávený čas

Platforma	RU SK Domestic	ATS
Phones	2 041 992	0:31
PC	792 989	3:18
Tablets	377 893	0:20

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter RU SK užívatelia zo Slovenska, priemerný mesačný čas, vypočítané vždy ako priemerná mesačná hodnota za rok 2025.

Najviac videní na mobilných zariadeniach

Graf č.7 - Podiel vygenerovaných
stream views na zariadeniach



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter SV
Domestic, priemerná mesačná hodnota za rok 2025.

Rebríček stream médií podľa RU

Tabuľka č.18a – Rebríček stream médií zoradený podľa
domácej návštevnosti (RU Domestic Total)

Poradie 2025	Stream médium	Prevádzkovateľ	RU Domestic Total
1.	stream_pluska.sk	News and Media Holding	1 761 579
2.	stream_cas.sk	News and Media Holding	1 114 797
3.	stream_aktuality.sk	Ringier Media Slovakia	1 006 171
4.	stream_markiza.sk	Markíza Slovakia	933 960
5.	stream_startitup.sk	Startitup	739 029
6.	stream_interez.sk	Startitup	579 451
7.	stream_hnonline.sk	MAFRA Slovakia	490 440
8.	stream_noviny.sk	MAC TV	362 851
9.	stream_joj.sk	MAC TV	357 685
10.	stream_emecka.sk	Startitup	284 600

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter
RU SK užívatelia zo Slovenska zoradené zostupne podľa RU Domestic Total.
Priemerná mesačná hodnota za rok 2025.

Tabuľka č.18b – Rebríček stream médií zoradený podľa
celkovej návštevnosti (RU All Total)

Poradie 2025	Stream médium	Prevádzkovateľ	RU All Total
1.	stream_pluska.sk	News and Media Holding	1 953 013
2.	stream_cas.sk	News and Media Holding	1 227 030
3.	stream_aktuality.sk	Ringier Media Slovakia	1 091 104
4.	stream_markiza.sk	Markíza Slovakia	1 023 273
5.	stream_startitup.sk	Startitup	790 324
6.	stream_interez.sk	Startitup	601 753
7.	stream_hnonline.sk	MAFRA Slovakia	526 863
8.	stream_joj.sk	MAC TV	399 620
9.	stream_noviny.sk	MAC TV	392 551
10.	stream_emecka.sk	Startitup	307 646

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter
RU SK užívatelia zo Slovenska zoradené zostupne podľa RU All Total.
Priemerná mesačná hodnota za rok 2025.

Rebríček stream médií podľa Time per Stream View

Tabuľka č.19a – Rebríček stream médií zoradený podľa priemerného stráveného času na 1 Stream View

domácej návštevnosti

Poradie 2025	Stream médium	Prevádzkovateľ	Time per View
1.	stream_stvr.sk	STVR	0:15:01
2.	stream_markiza.sk	Markíza Slovakia	0:14:32
3.	stream_joj.sk	Mac TV	0:11:02
4.	stream_sme.sk	Petit Press	0:02:14
5.	stream_topky.sk	Zoznam	0:01:43
6.	stream_aktuality.sk	Ringier Slovakia Media	0:01:31
7.	stream_zoznam.sk	Zoznam	0:01:16
8.	stream_interez.sk	Startitup	0:01:01
9.	stream_cas.sk	News and Media Holding	0:00:45
10.	stream_hnonline.sk	MAFRA Slovakia	0:00:44

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter Time per View pri reálnych užívateľoch zo Slovenska zoradené zostupne.
Priemerná mesačná hodnota za rok 2025.

Tabuľka č.19b – Rebríček stream médií zoradený podľa priemerného stráveného času na 1 Stream View

celkovej návštevnosti

Poradie 2025	Stream médium	Prevádzkovateľ	Time per View
1.	stream_markiza.sk	Markíza Slovakia	0:15:20
2.	stream_stvr.sk	STVR	0:14:35
3.	stream_joj.sk	MacTV	0:12:31
4.	stream_sme.sk	Petit Press	0:02:15
5.	stream_topky.sk	Zoznam	0:01:44
6.	stream_aktuality.sk	Ringier Slovakia Media	0:01:31
7.	stream_zoznam.sk	Zoznam	0:01:16
8.	stream_interez.sk	Startitup	0:01:01
9.	stream_cas.sk	News and Media Holding	0:00:45
10.	stream_hnonline.sk	MAFRA Slovakia	0:00:44

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter Time per View pri reálnych užívateľoch zo Slovenska aj zahraničia, zoradené zostupne.
Priemerná mesačná hodnota za rok 2025.

Od 1.4.2025 sa IABmonitor mení na **gemiusAudience**.

Výskum bude prevádzkovať a obchodne zastrešovať realizátor výskumu spoločnosť Gemius Slovakia.

Otázky k prezentácii: karpelova@iabslovakia.sk

Otázky k zapojeniu do výskumu: livanic@gemius.com

