

September 2025

AI otriasa biznisom internetových médií

Ján Trangel

AI ambasádor, Ringier Slovensko



Štyri kľúčové trendy v internetových médiách

Algoritmická žurnalistika

AI vyhľadavanie

Multiformátovosť a multidistribúcia

Hyperpersonalizácia obsahu



Zdroj: GPT 4o

Všetky spolu súvisia

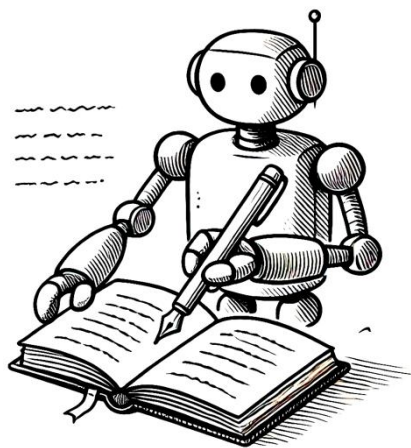
01

Éra textového odpadu

Texty generované pomocou AI zaplavujú internet

Na Slovensku to zatiaľ ešte nevnímame, ale vo viacerých krajinách to už je problém

Na túto tému už existuje pomerne detailný výskum ¹



Viac prekladov než pôvodných textov

Na svete sa dnes používa asi 6000 zvukových alebo znakových jazykov ²

Čím menej ľudí hovorí daným jazykom, tým viac mu dominujú automaticky generované preklady

Situácia je obzvlášť vypuklá v malých, regionálnych afrických jazykoch, ako sú wolofština a xhoština

Výrazný je tento trend aj v Indii

Podľa výskumu sú jazyky, kde strojové preklady tvoria už dve tretiny publikovaných textov

Našli sa prípady, keď vznikla „reťaz prekladov z prekladov“ a zahŕňala až deväť jazykov

¹ THOMPSON, B. A Shocking Amount of the Web is Machine Translated: Insights from Multi-Way Parallelism. In arXiv [online]. 01/11 2024 [cit. 2024-03-11]. Dostupné na internete: <https://arxiv.org/abs/2401.05749>

² DORREN, G. Babylon. Bratislava : Absynt 2018, s. 9. ISBN 978-80-8203-384-0

³ Zdroj obrázka: GPT 4o

Nová éra, nové výzvy

02

Právne otázky

Čo znamená legálne použitie AI?

Ako by mali slovenské zákony reagovať na nástup AI?

Má spravodajská licencia v ére AI správne definovaný rozsah?

Ako si poradiť s „obsahovými farmami“?

Etické otázky

Kedy má zmysel rozlišovať medzi obsahom vytvoreným človekom a strojom?

Aké využitie AI je etické a kedy už ide o technologické parazitovanie?

Je uvedenie odkazu skutočne dostatočná satisfakcia?

Čo keď zmením formát výstupu?

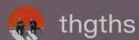
Ideme sa hrať na chrumkavých?

03



Netflix zaznamenal prvý úspech v kinách s filmom 'KPop Demon H...

Netflix dosiahol svoje vôbec prvé víťazstvo v tržbách kinov s filmom "KPop...



thgths



Netflix dosiahol prvé víťazstvo v kinách s filmom 'KPop Demon Hunters'

Netflix dosiahol svoje vôbec prvé víťazstvo v tržbách kinov s filmom "KPop Demon Hunters", animovaným muzikálom, ktorý počas špeciálnej dvojdnovej akcie s možnosťou spievať si popri projekcii zarobil odhadovaných 18-20 miliónov dolárov. Film, ktorý mal pôvodnú premiéru na streamovacej platforme v júni, prekonal hororový hit "Weapons" od Warner Bros., hoci sa premietal v menej než polovici kín.



Pýtajte sa ďalšie...



v júni, prekonal hororový hit "Weapons" od

spievať si popri projekcii zarobil odhadovaných 18-20 miliónov dolárov. Film, ktorý mal pôvodnú premiéru na streamovacej platforme v júni, prekonal hororový hit "Weapons" od Warner Bros., hoci sa premietal v menej než polovici kín.

Podľa odhadov konkurenčných štúdií a prevádzkovateľov kín, ktoré boli zverejnené v nedeľu, "KPop Demon Hunters" viedol medzi všetkými filmami s tržbami z predaja vstupeniek vo výške 16-18 miliónov dolárov približne z 1 700 kín po celej Severnej Amerike. Táto udalosť predstavuje míľnik pre streamovacieho giganta, ktorý sa historicky vyhýbal kino-premiére a nezverejňuje vlastné box office čísla. 1 2 3



Kurátorované
thgths



1d



2552



48

Netflix Beats Weapons &
Scores First No. 1 at th...



cbr

Netflix's KPop Demon
Hunters Tops Box Offic.



webpronews

Streamingový úspech sa



Pýtajte sa ďalšie...



Animovaný film o dievčenskej K-pop skupine.

Zdroj: Perplexity





Zdroj: Gemini 2.5 Flash

Ďakujem za pozornosť

Ján Trangel

AI ambasádor, Ringier Slovensko

jan.trangel@ringier.sk

