

September 2025

RTB plánovanie s AI

Pohľad do blízkej budúcnosti

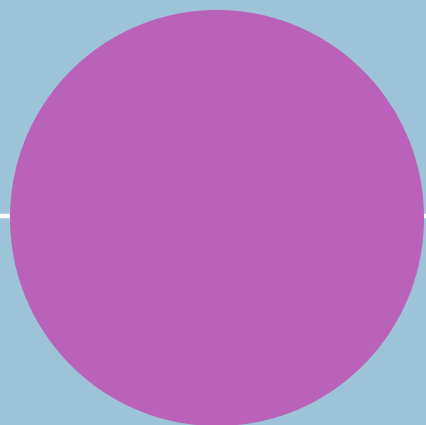


Vladimír Houba

ZirconTree



Príbehy z praxe



Od hodín k minútam

Piatok poobede.

Planner dostane brief: rozpočet 60k, 6 týždňov, cieľ dosah 70 %. Celý **víkend trávi v exceli**, kde kopíruje CPM z troch platforiem, prepisuje publisher deals, tipuje inventory. V pondelok má hotový jeden plán, ale **klient chce tri alternatívy**.



S AI je prvý draft hotový za pár minút. Planner môže víkend stráviť pri jazere, nie v tabuľkách a v pondelok prinesie klientovi tri jasné scenáre namiesto výhoviek.

Objavovanie skrytých príležitostí

Publisher pripraví nový balík inventory – kombináciu **display + video formátov v kvalitnom obsahu**. V dnešnom manuálnom plánovaní sa však tieto nové ponuky často stratia: planner má **stovky tabuliek a uprednostní overené riešenia**, ktoré pozná. Výsledok? Nový balík sa nedostane k zadávateľovi.



S AI-asistovaným plánovaním sa tieto ponuky nestratia – systém ich vyhodnotí podľa kvality (dosah, viewability, ...) a automaticky ich zahrnie do scenára. Publisher tak dokáže rýchlejšie uviesť nové formáty na trh a získať **férový priestor v plánoch**.

Zrýchlenie schvaľovacieho procesu

Zadávateľ chce spustiť retail promo. Agentúra pošle mediaplán, ale CFO sa pýta: **prečo tento mix, prečo nie viac videa, čo ak znížime budget?** Nasleduje **10 dní ping-pongu**, až kým kampaň vôbec nezačne.



S AI prinesie planner rovno **tri scenáre: konzervatívny, vyvážený, odvážny**. Zadávateľ si vyberie na jednom mítingu. Kampaň štartuje o týždeň skôr, čo v retaili znamená **rozdiel medzi prázdnyimi regálmi a ziskom**.



Prečo práve teraz?

Dôvera a súkromie

Od identít k publiku: modelované segmenty a kontext

Transparentnosť ako štandard

AI ako akcelerátor

Prepája dáta a kanály

Rýchlosť a presnosť nad ľudské možnosti

Fragmentácia médií

Komplexný mix: RTB, PPC, CTV, audio, pDOOH...

Plánovanie s AI - náš pohľad



AI ako strategický partner

Transformuje zastarané, časovo náročné procesy digitálneho plánovania na efektívne, konzistentné a strategické operácie.

AI plánovanie zajtra

- Minúty k prvému návrhu, hodiny k finalizácii
- Konzistentné výpočty a scenáre
- Jasnejšie rozhodnutia
- Menej chýb, viac času na stratégiu a kreativitu
- Menej manuálnej práce, viac hodnoty pre značku



Šetrí čas, zvyšuje presnosť a otvára nové možnosti pre rast a inováciu.

Ako môže AI vyzerat' v plánovaní



Jeden nástroj, viac kanálov

Integrovaná platforma pre RTB/PPC - jednoduchšia správa viacerých reklamných kanálov



Návrh mixu a budgetu

AI optimalizuje rozpočet pre maximálne KPI, rozdeľuje ho tam, kde má najväčšiu šancu na úspech



Odporúčanie publik a formátov

Navrhne najefektívnejšie segmenty a typy reklám: video, display, PPC, audio, pDOOH



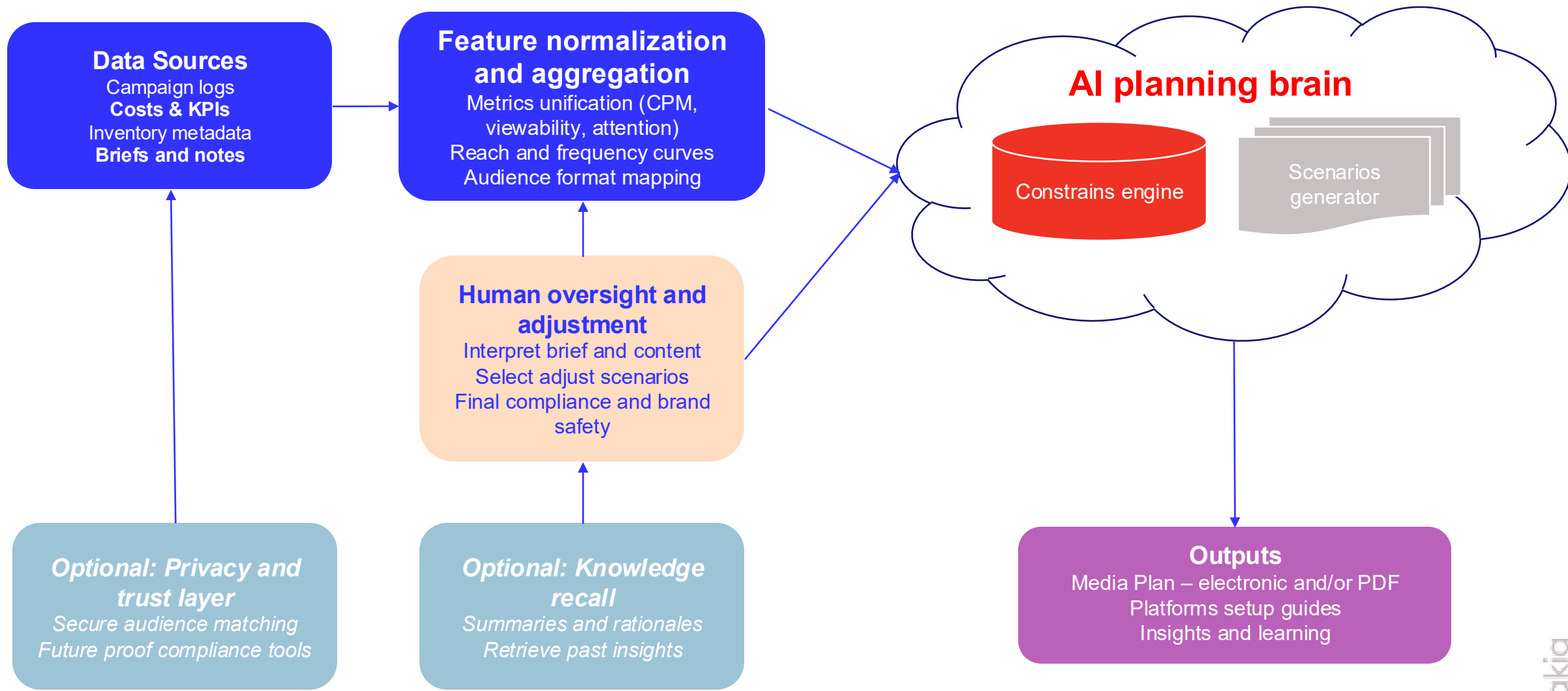
Generovanie mediaplánu

Automatizované spustenie kampaní a export prehľadných XLS/PDF mediaplánov pre klientov

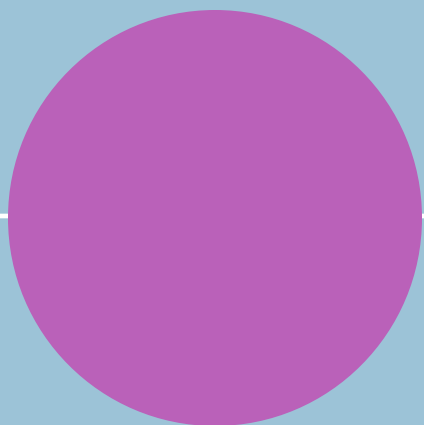


Učenie sa z minulosti

Systém sa neustále zlepšuje na základe výsledkov predchádzajúcich kampaní



Generické vs. dátové AI: *Nepredávate ilúziu, ale plánujete na základe toho, čo klientom reálne funguje.*



Prečo bežné AI nestačí?



Senior planner skúsi zo zvedavosti **bežný AI chatbot ChatGPT alebo Gemini** s otázkou: *‘Ako by si rozdelil 50k rozpočet na digitálnu kampaň pre...’*
AI odpovie: ‘Investujte 40 % do videa, 30 % do displayu a 30 % do natívu.’

Na prvý pohľad to nevyzerá úplne zle. Ale keď sa planner pozrie na čísla, ktoré AI k odporúčaniu pridá, ako CPM, CTR, konverzie, zistí, že sú úplne mimo reality. Napríklad video za 0.8 € CPM alebo CTR na display 5 %.

Problém teda nie je v rozdelení mixu, ale v tom, že generická AI **nepozná reálne dáta klienta ani výsledky z minulosti**. Čísla si vymýšľa od brucha. Výsledok? Planner nemá v rukách nič, čo by mohol zodpovedne použiť pre klienta.

Na čom zakladáme náš prístup?

Rozdiel medzi všeobecným AI a naším riešením spočíva v dátach a personalizácii.

Bežné AI (ChatGPT, Gemini, ...)

- Pracujú s „random“ trhovými dátami
- Generujú všeobecné odporúčania, ktoré nemusia fungovať v praxi
- Nepoznajú výsledky ani publikum klienta

Naše AI

- Plánuje na základe dát klienta – vlastné dáta + regionálne insights
- Učí sa z histórie kampaní a výsledkov – skutočné čísla, nie odhady
- Odporúča konkrétne formáty, kreatívy a rozpočty
- Výsledok: **realistické plány, nie „od brucha“**
- Nie buzzwordy, ale reálne výsledky

Kombinácia dát a kampaní

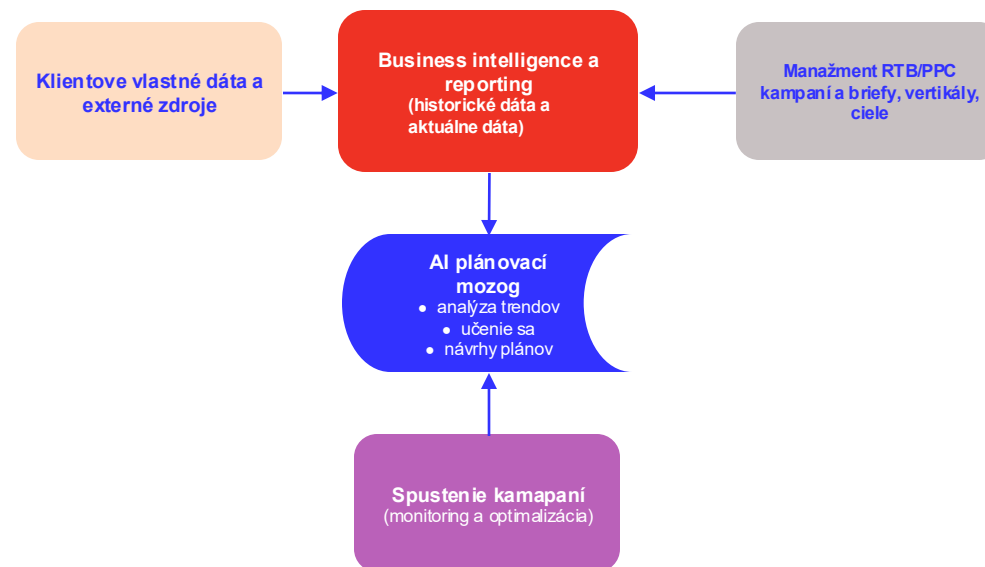
Kombinácia dát a kampaní vytvára základ pre AI, aby pripravila kvalitné mediaplány na mieru

Vlastný Business Intelligence & Data Reporting

- Centrálne miesto pre všetky dáta
- AI analyzuje historické reporty
- Buduje znalostnú bázu

RTB/PPC Campaign Management

- Prevádzka kampaní na vlastnej platforme
- Klienti zadávajú briefy, vedia verzie
- Info o vertikálach, cieľoch, interné poznámky a know-how
- Slúži ako “trenažér” pre AI — čím viac kampaní, tým lepšie návrhy





Technológia z regiónu môže formovať budúcnosť

Technologická firma

Prinášame inovatívne riešenia s
regionálnym pochopením trhu

Regionálne pochopenie

Poznáme špecifiká trhu, médií,
rozpočtov a regulácií

Blízkosť k partnerom

Spolupracujeme s agentúrami, vydavateľmi a zadávateľmi od
začiatku, nie dodatočne

Naša ambícia: Tvorit' nový štandard

Veríme, že práve odtiaľto môže vzniknúť
transparentný, AI-riadený prístup k plánovaniu
médií.



Naším cieľom je vytvoriť riešenie, ktoré **kombinuje lokálne znalosti s globálnymi technologickými trendmi.**

Plánovanie s AI: *Od človeka ku stroju?*





AI = pomocník, nie konkurencia

1

AI urýchl'uje opakovateľné úlohy

2

AI pomáha robiť lepšie rozhodnutia na základe reálnych dát

3

Človek sa sústreďuje na stratégiu a kreativitu

4

AI rieši rutinu

5

AI nie je kryštálová guľa - bez dát nemá hodnotu



AI nenahradí plannerov ale planneri, ktorí ju používajú a používajú na základe detailného porozumenia klientových dát a výsledkov, predbehnú všetkých ostatných.

Vladimír Houba, ZirconTree

