



sweet.tv

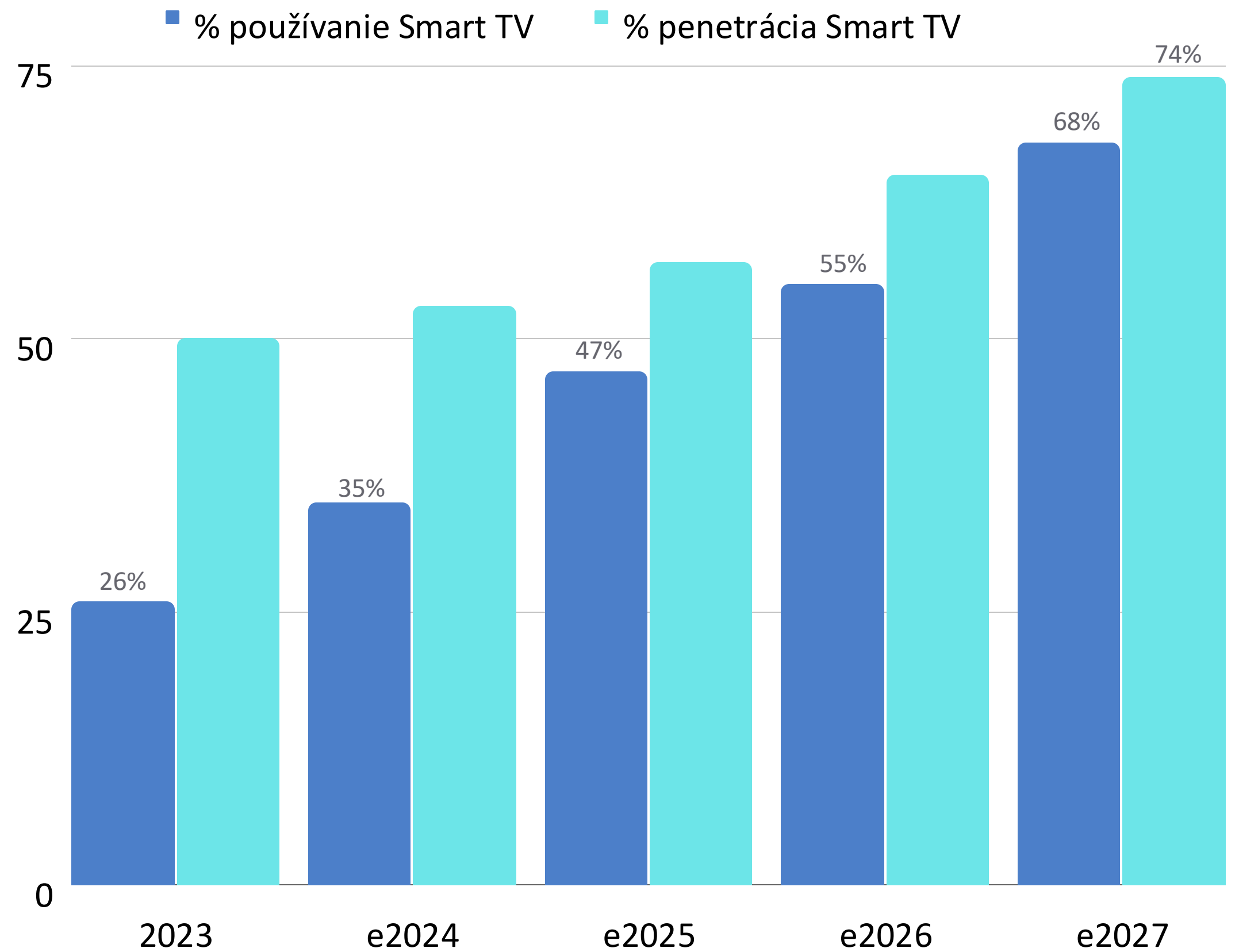
Trendy na trhu

CTV a FAST

2025 r.

Smart TV trh v strednej a východnej Európe dosiahne 74% do roku 2027

Znamená to, že až 74% divákov lineárnej televízie a VOD bude namiesto káblovej televízie, DTH a pod., využívať OTT.



Source: Strategy Analytics Connected Home Devices Service

Connected TV (CTV)

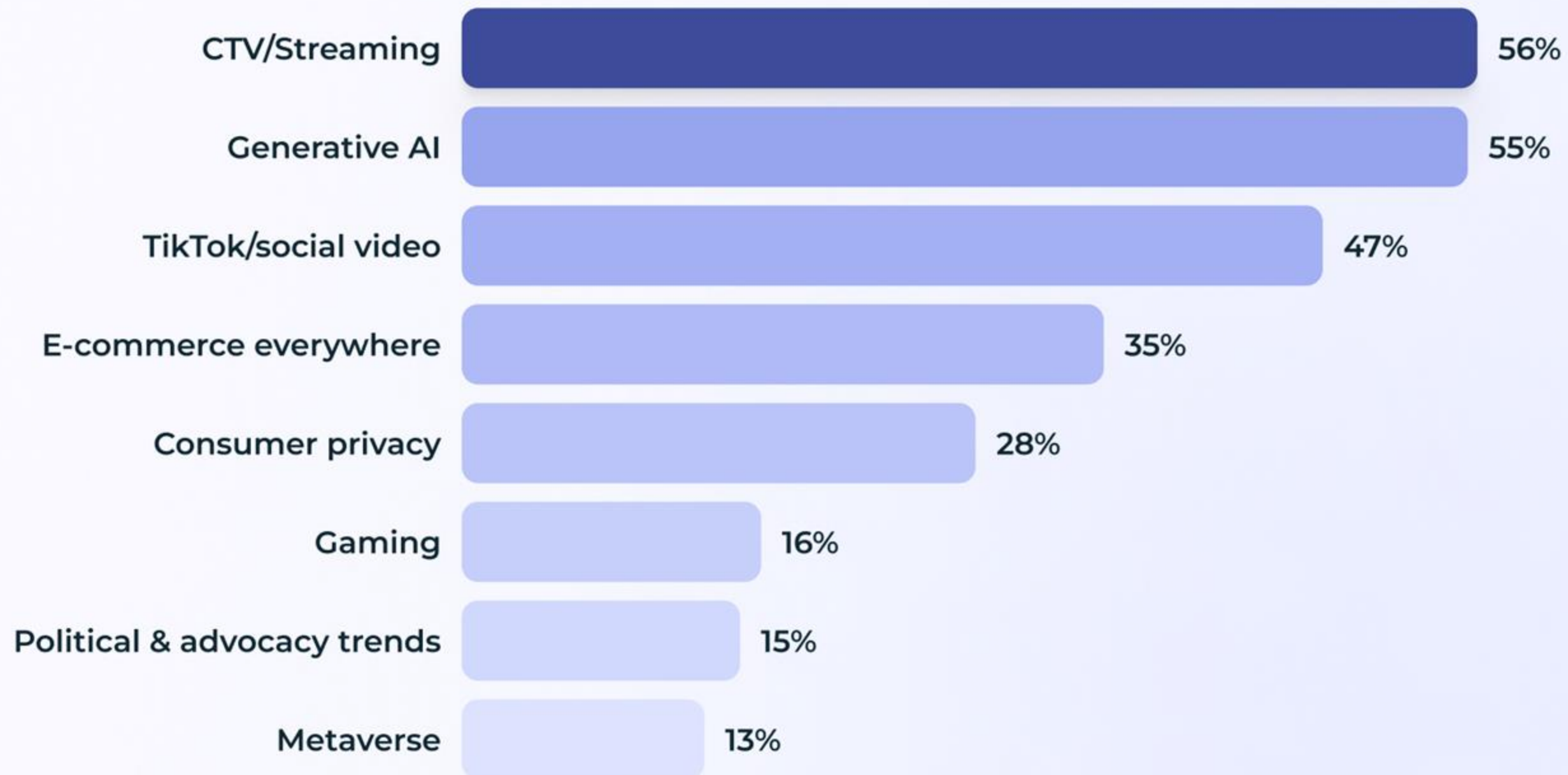
Nárast v zobrazeniach reklám v roku 2024 **+31 %**
v Európe v porovnaní s rokom 2023

Teraz je to zariadenie číslo #1 - 46%

cez ktoré diváci sledujú obsah podporovaný reklamami v Európe.

CTV je spotřebitel'ský trend číslo 1 v druhé polovici roku 2024.

What are the most important consumer trends you're watching for H2?

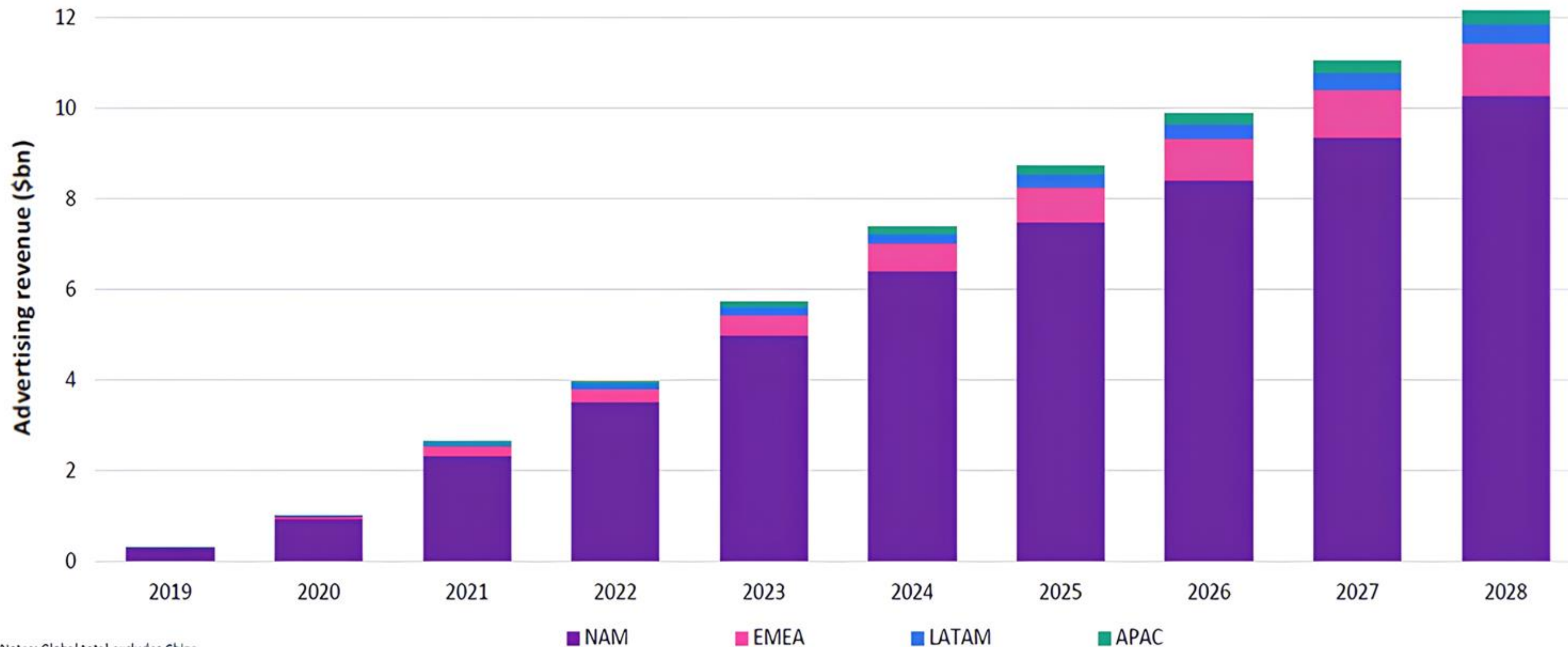


<https://www.didomi.io/blog/connected-tv-ctv-in-europe-sarah-reveillard>

<https://www.performancemarketingworld.com/article/1885742/ctv-outpaces-ai-marketers-list-consumer-trends-watch>

Príjmy z FAST kanálov budú v roku 2025 viac ako 8 miliárd \$

Global: FAST channel revenue by region, 2019-28



Notes: Global total excludes China

Source: Omdia Advertising Intelligence

© 2024 Omdia

Predpoved' pre FAST kanály vo východnej Európe:

#1 – Príjmy na trhu FAST kanálov dosiahnu v roku 2025 sumu **135M\$**



+61,4%

#2 – Odhadovaný objem trhu **\$218M do r. 2029**

#3 – Očakáva sa, že počet používateľov FAST kanálov dosiahne **46 000 000 do r. 2029**



sweet.tv

**Nová éra digitálnej
televíznej reklamy**



**OTT streamingová platforma novej generácie
so všetkým obsahom na jednom mieste pre
celú rodinu**

175+ TV kanálov



& 1000+ filmov

s premiérami od top

hollywoodských štúdií





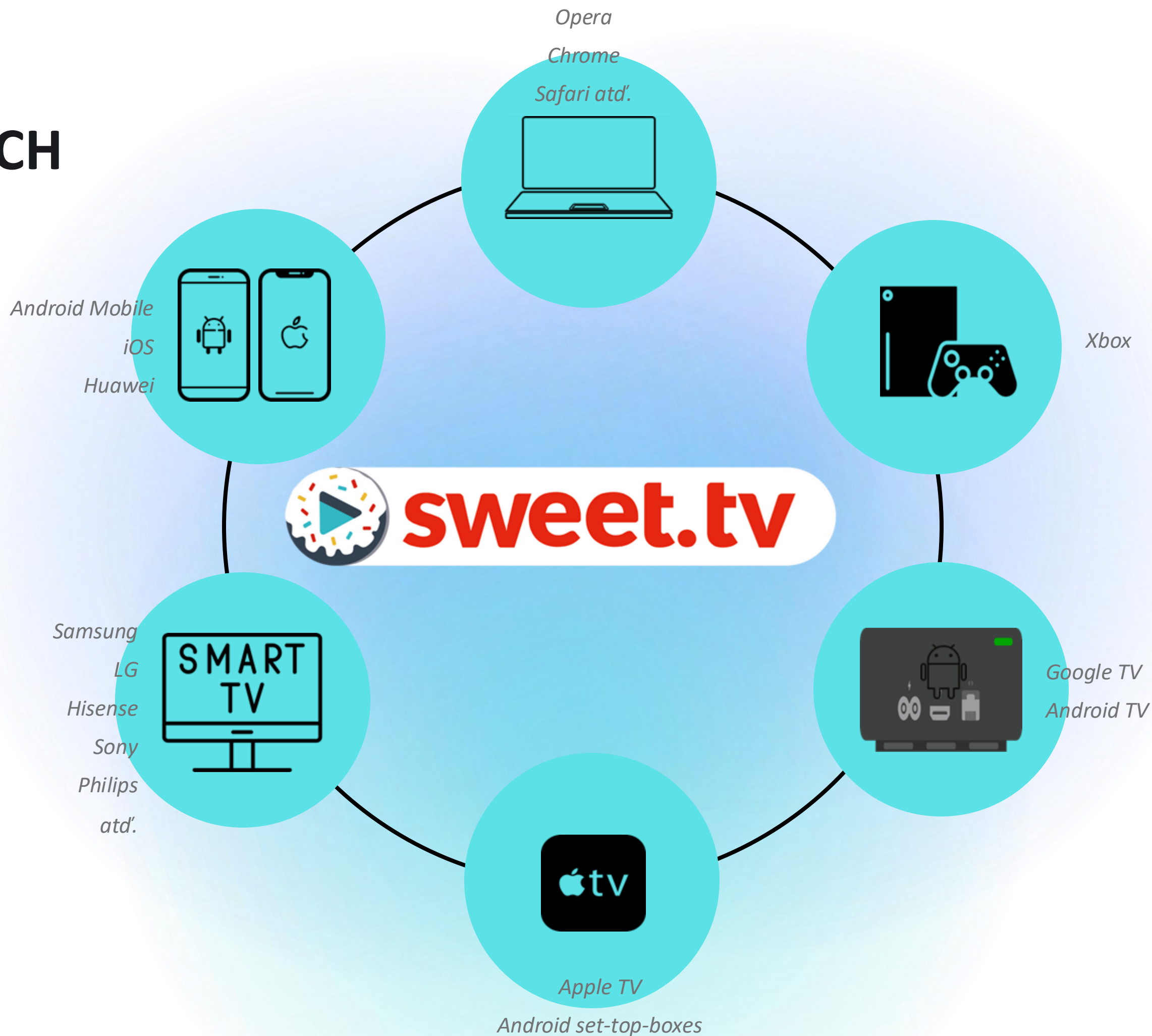
PARTNERI



KOMPLETNÉ POKRÝTIE ROZSAHU SPOTREBITEĽSKÝCH ZARIADENÍ

1. Predinštalované v spúšťacej lište
Samsung a LG
2. K dispozícii na Smart TV od roku
výroby 2014

Dosah na viac ako 900 000 Smart a Android TV
zariadení na Slovensku





TLAČIDLO SO ZNAČKOU
na diaľkovom ovládači
Samsung Smart TV
na Slovensku od roku 2024



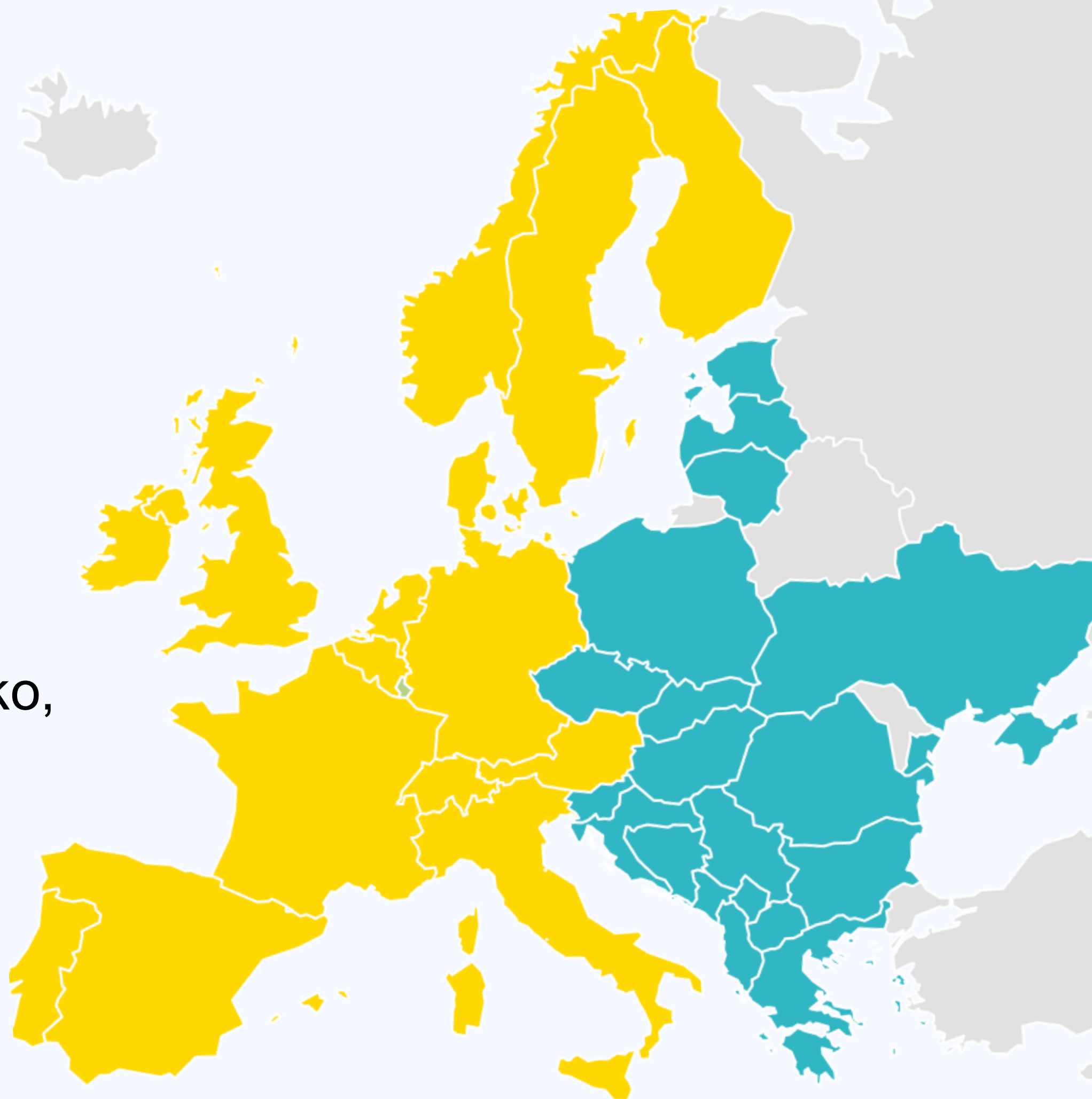


Geografické pôsobenie

Dostupné v 19 krajinách:

Východná Európa: Rumunsko,
Poľsko, Maďarsko, Ukrajina, Slovensko,
Česká republika, Bulharsko

12 krajín v Pobaltí a na Balkáne





sweet.tv

**spustenie
FAST kanálov**

**PREMIUM VIDEO
CTV INVENTÁR**

Čo sú FAST kanály?

Free

Ad-supported

Streaming

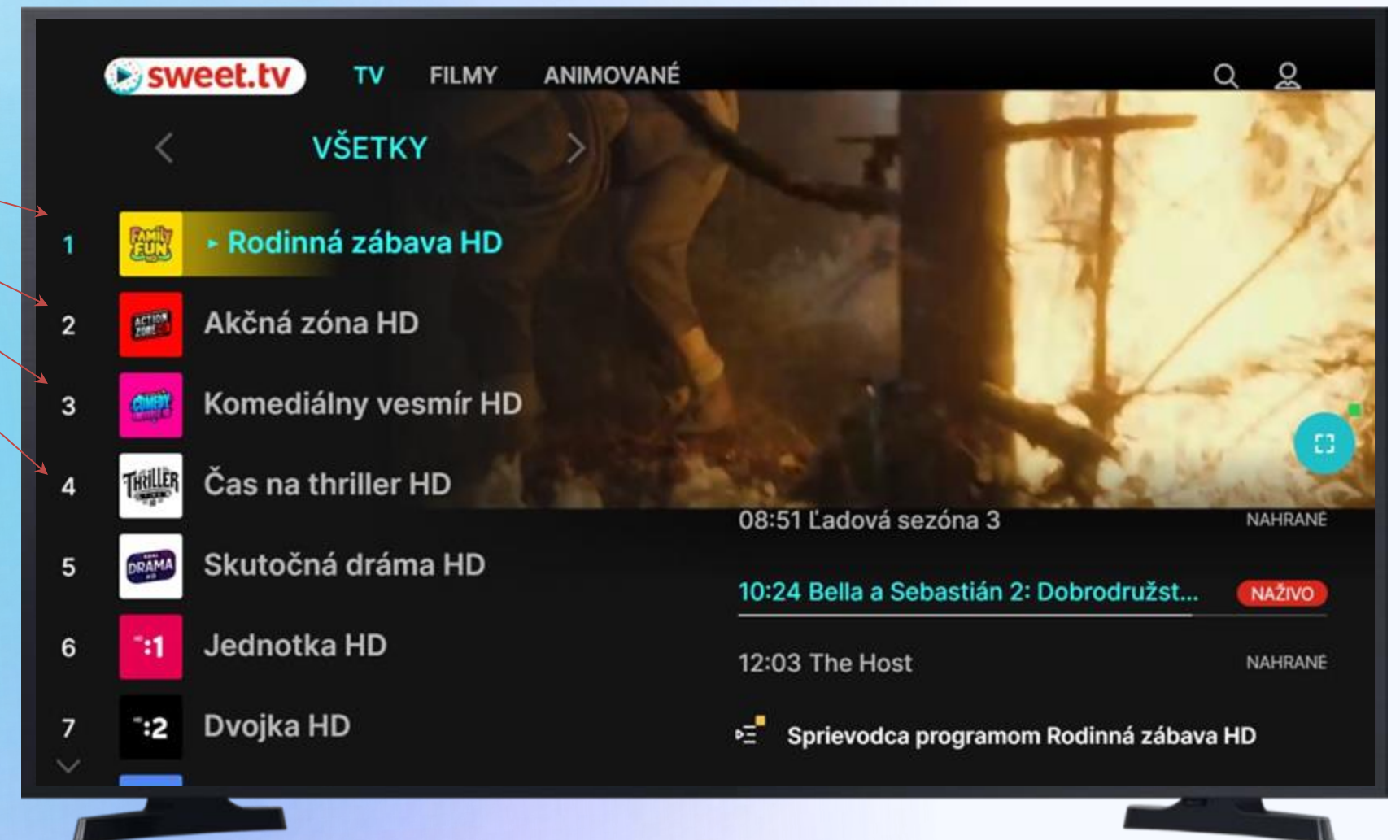
Tv

- **Bezplatný prístup** k obsahu (s reklamami).
- **Lineárne programovanie** (podobné tradičným televíznym kanálom).
- **Rôznorodý obsah**: filmy, televízne relácie, správy, šport a ďalšie.
- **Dostupné na smart televízoroch, mobilných aplikáciách a iných pripojených zariadeniach**



**FAST kanály si môžete pozrieť na
SWEET.TV**

- **Lineárne streamovanie**
- **Lokalizovaný obsah**
- **S reklamnými prestávkami**





Live-TV
Terrestrial

prime video

Disney+

sweet
tv

apple tv

NETFLIX

YouTube

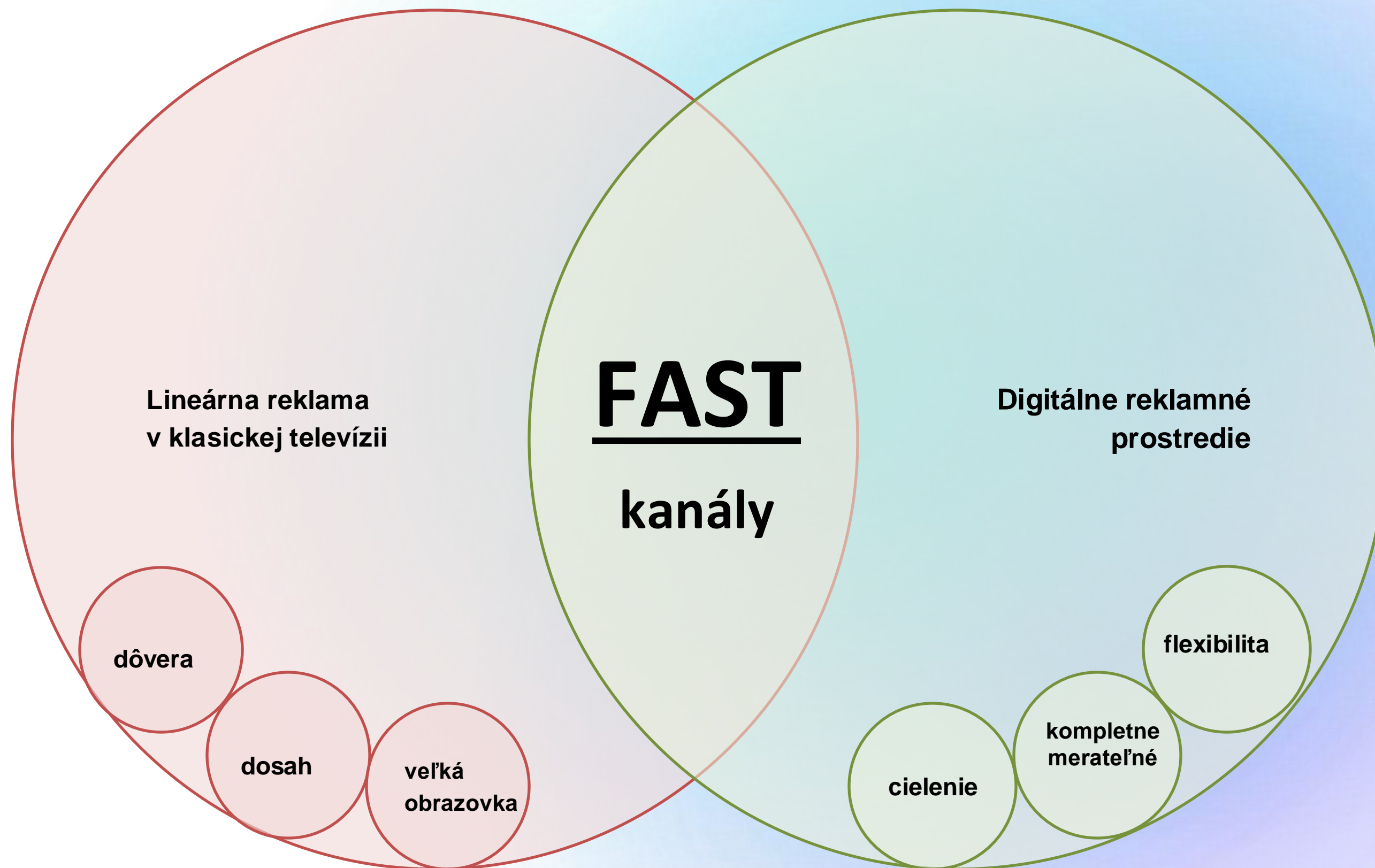
Galaxy



Internet

VOX

Porovnanie FAST kanálov a klasickej televízie





sweet.tv

FAST kanály – nová príležitosť pre značky na inzerovanie:

v klasickom formáte
lineárnej televízie

**na
CTV**

s digitálnym
cielením a
sledovaním

Prečo sú FAST kanály populárne medzi používateľmi?



**Bezplatný
prístup**
bez registrácie

- ✓ Dostupné na všetkých zariadeniach
- ✓ Pohodlné a lokalizované
- ✓ Stačí internetové pripojenie

Lokalizované v slovenčine

Prečo sú FAST kanály zaujímavé pre inzerentov?



#1 Publikum vníma FAST kanály rovnako ako klasické televízne kanály

Účinok reklamy na FAST je rovnaký ako účinok reklamy na iných klasických lineárnych TV kanáloch

#2 Rastúca sledovanosť

Ľudia vyhľadávajú obsah, ktorý je zadarmo

#4 Dáta a analytika

Transparentné nástroje na meranie

#3 Cielené reklamy

Zasiachnutie konkrétnej cieľovej skupiny na vyšší efekt

#5 Bezpečnosť značky

Prísna kontrola reklamných kreatív a značiek

Výhody FAST kanálov



oproti YouTube:

Reklamné prestávky na FAST kanáloch NIE SÚ pre-rolls – miera dokončenia reklamy je 97% a viac.

Reklamné prestávky nie sú častejšie ako každých 15 minút.

Priemerná frekvencia je vyššia v prípade FAST kanálov – efektívnejšia kampaň.

A FAST kanály oslovujú ťažko dosiahnuteľné publikum:

Subscribers of



Users of



Portfólio FAST kanálov na SWEET.TV



SWEET.TV má na Slovensku 33 FAST kanálov.



Filmový kanál plný dynamických scén, adrenalínových naháňačiek, dramatických momentov a rôznych nezabudnuteľných postáv.
Spustený v júni 2024



Dramatický filmový kanál, ktorý nám ukazuje ľudí v ich najlepšom aj v najhoršom svetle, ako aj vo všetkom, čo je medzi tým. Príbehy o postavách, ktoré by ste mohli vnímať ako svojich priateľov, susedov či rodinu, ktorí sa vyrovnávajú s každodennými problémami.
Spustený v júni 2024



Filmový kanál, ktorý kombinuje komédie, drámy, príbehy založené na viere, fantasy žáner, animované filmy, dokonca aj sci-fi. Ideálny pre celú rodinu.
Spustený v júli 2024



Kanál, ktorý „rozosmeje“. Zbierka ľahkých drám, romantických komédií, čiernych komédií, paródií, ponúkajúca krátkodobý únik od každodenného života.
Spustený v júli 2024



Filmový kanál, ktorý divákovi prináša viac napätia, vzrušenia, prekvapenia, očakávania a rýchlej akcie.
Spustený v júli 2024

Portfólio FAST kanálov na SWEET.TV



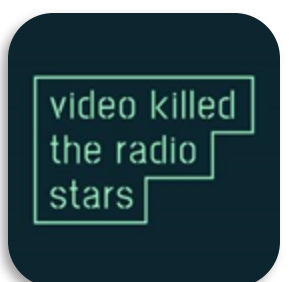
Vstúpte do sveta tých najväčších ikon Hollywoodu a objavte príbehy hviezd. Od červených kobercov po osobné boje, preskúmajte životné príbehy tých najväčších mien kinematografie.



Preskúmajte nechválne známe prípady vražd v histórii, kde sa moderná forenzná veda stretáva s klasickou detektívnou prácou. Ponorte sa do temnejšej stránky minulosti.



Nahliadnite do života najvplyvnejších postáv histórie. Od vodcov po inovátorov, spoznajte ľudí, ktorí formovali svet tak, ako ho poznáme dnes.



Objavte príbehy najznámejších hudobných videoklipov a pozrite sa, ako spôsobili revolúciu v hudobnom priemysle. Prejdite sa po zákulisí s režisérmi, umelcami a producentmi, aby ste zistili, ako vizuálne efekty zmenili zvuk jednej generácie.



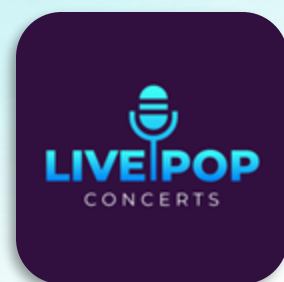
Sledujte vývoj módy od historických trendov až pomoderne kolekcie na mólach. Zoznámte sa s dizajnérmi a hnutiami, ktoré určovali štýl v priebehu vekov.



Prežite kľúčové momenty druhej svetovej vojny a politické udalosti, ktoré preformovali národy. Tento kanál oživuje silné príbehy vojny a diplomacie s odbornými komentármi.



Zažite elektrizujúce vystúpenia niektorých z najväčších a najnádejnejších hudobných hviezd, nahrávané naživo v Londýne. Precíťte pulz vibrujúcej hudobnej scény mesta v každej šou.



Získajte exkluzívny pohľad na najväčšie hviezdy pop music, od ich cesty k celosvetovej sláve až po ich kľúčové momenty. Zistite, ako formovali hudobnú históriu a kultúru.

Detské FAST kanály



Da Vinci 
Operation Ouch

Da Vinci 
Explore the World

Da Vinci 
Fun Learning

3 kanály s ocenenými šou a hrami navrhnutými odborníkmi, ktoré sú zamerané na kľúčové oblasti osobnostného a akademického rozvoja.



PlayKids TV ponúkne bezkonkurenčný zážitok z kvalitného sledovania. S 360° prístupom bude mať každý používateľ neustály prístup k skvelému obsahu pre deti.

Ako fungujú reklamy na FAST kanáloch?



Reklamné prestávky každých

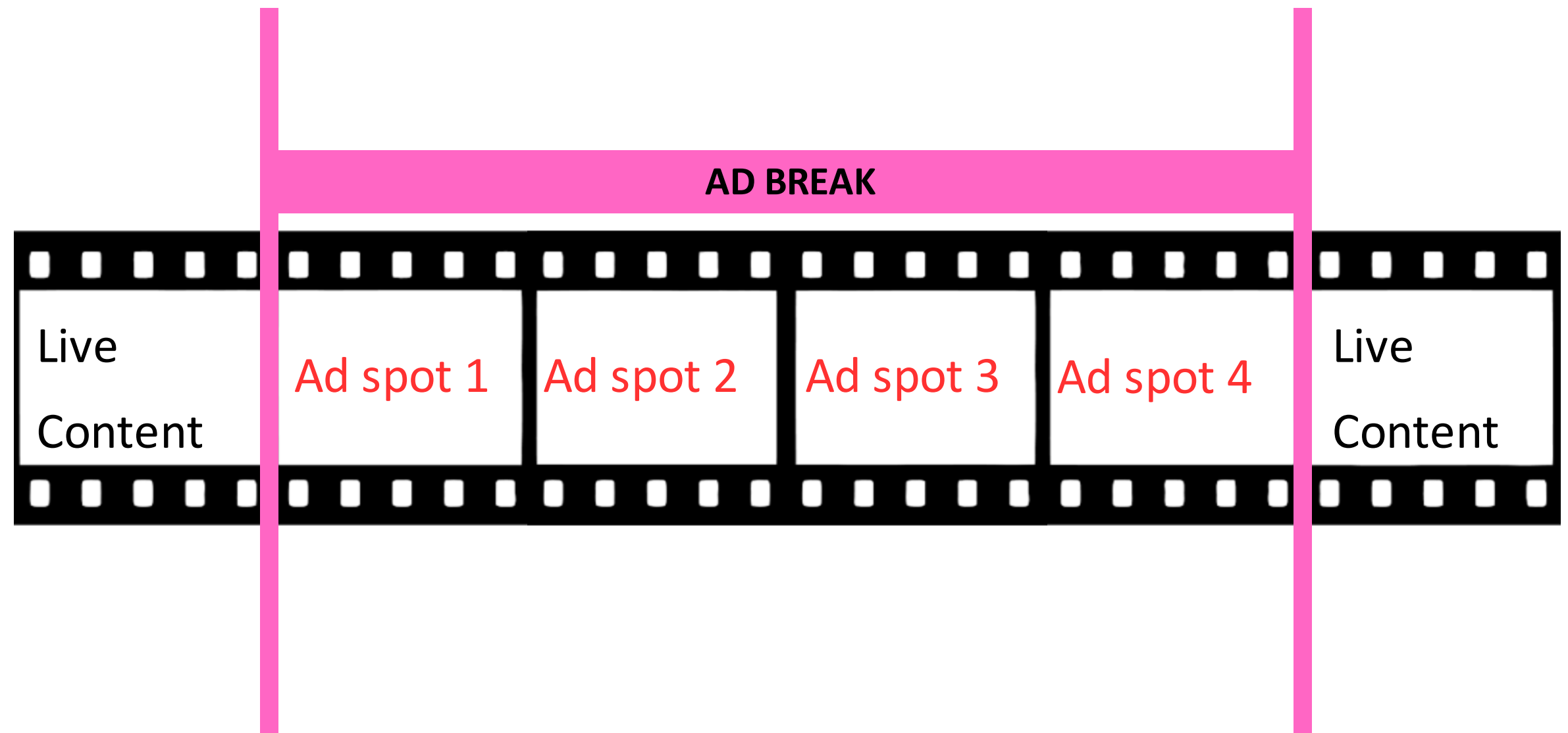
15 minút

Dĺžka reklamnej prestávky až

1 minúta

10/15/20/30 sekúnd na jednu reklamu

Reklamy nie je možné preskočiť



**Multiplatformové streamovanie: CTV,
mobilné zariadenia, web, Xbox**

**Pokrytie celej krajiny, dostupné všade
prostredníctvom internetu**



Podiel zariadení na sledovaní (Viewership Device Share) vo FAST kanáloch:

Nová a jedinečná príležitosť pre komunikáciu!

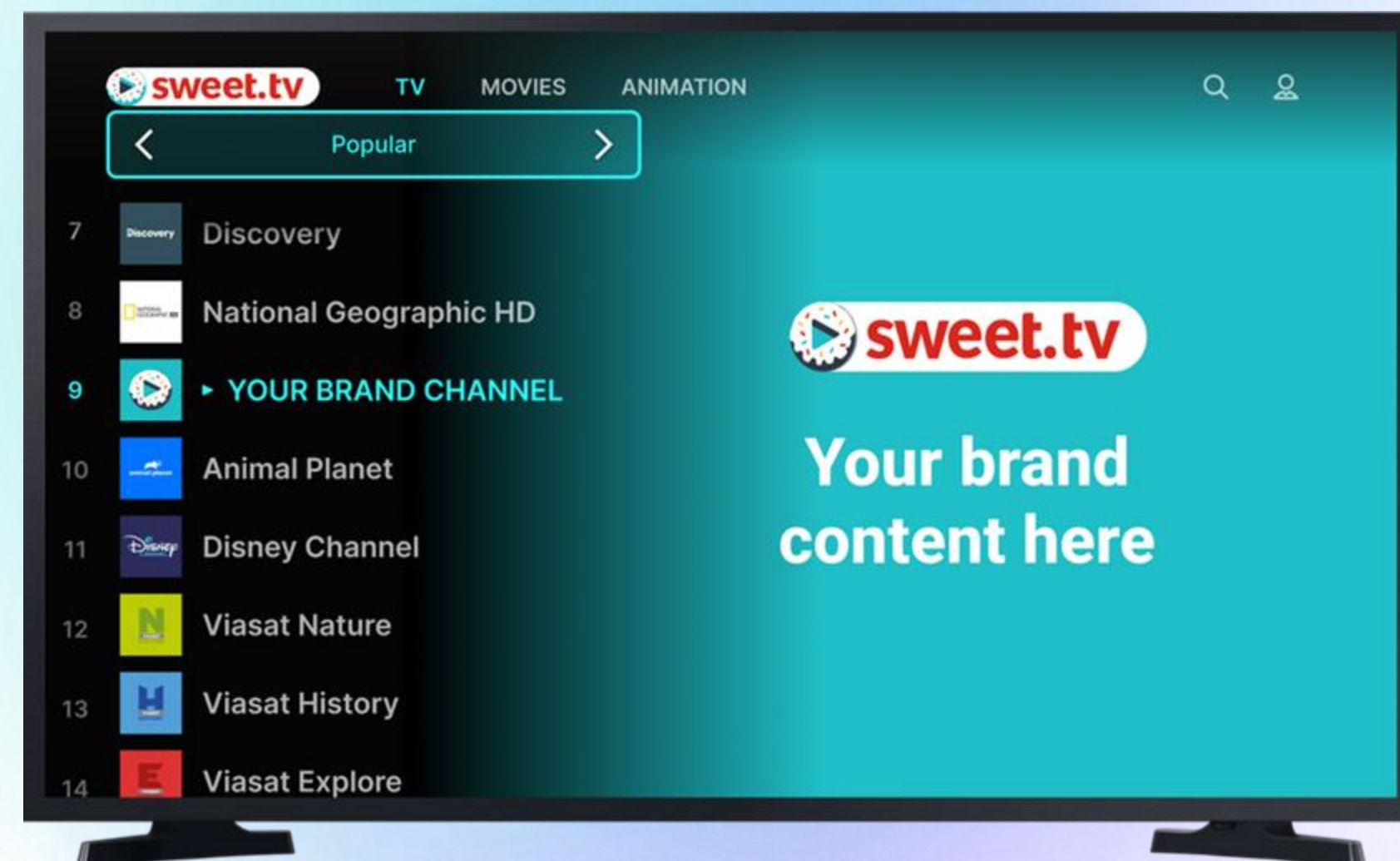
Spustíte vlastný TV kanál o vašej značke, biznise a produktoch!

Využite potenciál FAST kanálov na SWEET.TV na vytvorenie vlastného kanála, ktorý vám umožní priamo oslovovať svoju cieľovú skupinu a efektívne komunikovať hodnoty vašej značky. Vytvorte si vlastný priestor pre reklamu, obsah a priamu interakciu so zákazníkmi.

- **Zábavno-vzdelávací obsah / odborný obsah o vašich produktoch**
(Zdieľajte informácie, užitočnosť, výhody a vlastnosti)

- **Zábavný obsah (filmy, šou, animácie)**

- **Reklama a monetizácia (s nakupovateľnými reklamami)**



Každý partner, ktorý umiestňuje CTV reklamu na FAST kanáloch SWEET.TV, má svoj elektronický kabinet, kde môže cieľiť reklamu, kontrolovať výsledky a vybrať si lokálne šírenie reklám

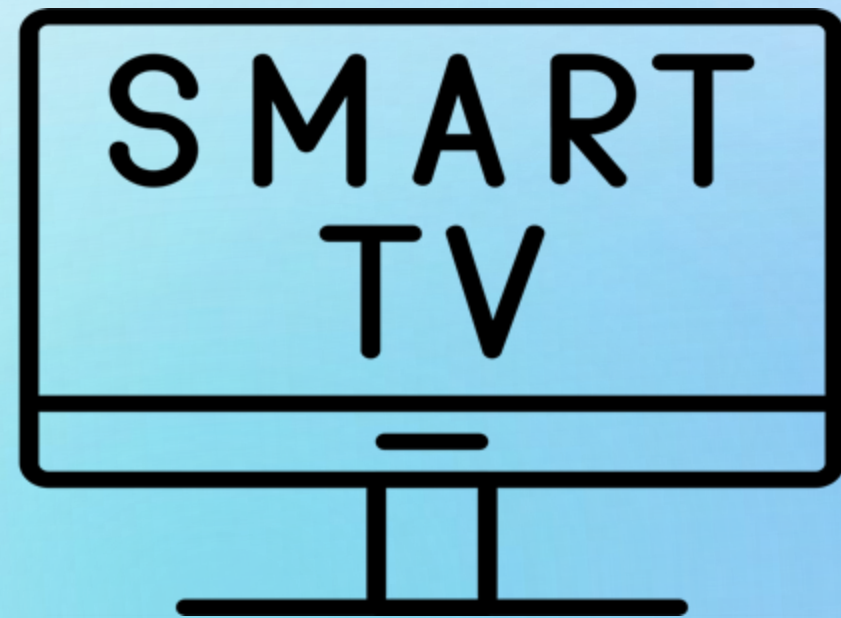


Fastad PRO Reports

Ready Template + Save template Download CSV Delete templates Parameters Filters

Date	Company	Product	Platform	Ads Impressions	Unique users	CPM	Total spent	Number of ad seconds viewed	% filled number of advertising seconds	Frequency	Number of advertising seconds
22-11-2024	Promo_sweet.tv	gerbion(15sec)	web	69	16	25.04	1.73	1 066	98.42	4.313	1 083
22-11-2024	Promo_sweet.tv	PUMB_Euromedia_v2_Oct_15	mobile	120	42	25.2	3.02	1 872	98.51	2.857	1 901
22-11-2024	Promo_sweet.tv	gerbion(15sec)	tv	4 814	786	24.18	116.4	71 886	98.55	6.125	72 944
22-11-2024	Promo_sweet.tv	dolgit(20sec)	tv	7	7	20	0.14	108	77.14	1	140
22-11-2024	Promo_sweet.tv	Losk_Scent_v2_Nov_15	mobile	119	42	24.61	2.93	1 827	99.84	2.833	1 830
22-11-2024	Promo_sweet.tv	dim_ria(30sec)	tv	1	1	24	0.02	30	100	1	30
22-11-2024	Promo_sweet.tv	gerbion(15sec)	tvbox	42	5	24	1.01	621	98.25	8.4	632
22-11-2024	Promo_sweet.tv	Sandora_Orange_Oct_2024_15	mobile	126	46	24.95	3.14	1 915	96.93	2.739	1 976
22-11-2024	Promo_sweet.tv	PUMB_Euromedia_v2_Oct_15	web	66	16	24.36	1.61	1 011	100	4.125	1 011
22-11-2024	Promo_sweet.tv	gerbion(15sec)	mobile	126	46	24.76	3.12	1 906	97.47	2.739	1 956
22-11-2024	Promo_sweet.tv	Sandora_Orange_Oct_2024_15	tvbox	43	5	25.12	1.08	665	97.91	8.6	679
22-11-2024	Promo_sweet.tv	PUMB_Euromedia_v2_Oct_15	tv	4 884	847	24.3	118.68	73 750	98.9	5.766	74 571
22-11-2024	Promo_sweet.tv	Losk_Scent_v2_Nov_15	tvbox	42	6	24	1.01	619	98.25	7	630
22-11-2024	Promo_sweet.tv	Losk_Scent_v2_Nov_15	web	68	16	24.71	1.68	1 047	99.71	4.25	1 050
22-11-2024	Promo_sweet.tv	Sandora_Orange_Oct_2024_15	tv	4 871	820	24.33	118.49	73 285	98.43	5.94	74 450
22-11-2024	Promo_sweet.tv	Sandora_Orange_Oct_2024_15	web	68	15	24.35	1.66	1 041	100	4.533	1 041
22-11-2024	Promo_sweet.tv	PUMB_Euromedia_v2_Oct_15	tvbox	43	5	24	1.03	649	100	8.6	649
22-11-2024	Promo_sweet.tv	Losk_Scent_v2_Nov_15	tv	4 916	871	24.62	121.06	73 705	97.42	5.644	75 660

**Podiel zariadení na sledovaní
(Viewership Device Share) vo FAST
kanáloch:**



68%+



13%



19%

Portrét publika



Pohlavie publika:

- **Ženy:** 45%
- **Muži:** 55%

Vekové rozdelenie publika:

- **18-24 rokov:** 13%
- **25-34 rokov:** 31%
- **35-44 rokov:** 33%
- **45-54 rokov:** 16%
- **55+ rokov:** 7%

Deti v rodine:

- **Do 3 rokov:** 13%
- **4-7 rokov:** 18%
- **8-12 rokov:** 16%
- **13-16 rokov:** 18%
- **Bez detí:** 35%

Cielenie

Príležitosti

žáner/kategória obsahu

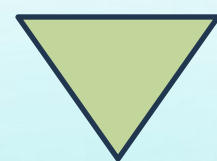
čas dňa/týždňa

značka zariadenia (Samsung, LG atď.)

geografia sledovanosti

(region, PSČ atď.)

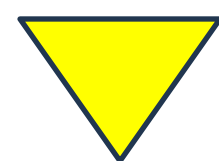
Dosah nášho FAST



6.4M imps

do 200 000 unikátny dosah

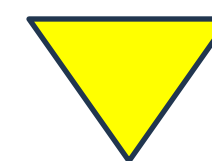
Marec
2025



12.8M imps

225 000 + unikátny dosah

Dec
2025



20.6M imps

235 000+ unikátny dosah

Dec
2026



VIKTORIA DOMANSKA

Senior B2B manažérka SWEET.TV

+421 944 360 289

viktoria.domanska@sweet.tv