



CTV bez chaosu

01

ČO je connected TV

02

PREČO má zmysel sa o nej rozprávať

03

AKO sa dostať do connected TV












CTV je pripojená televízia










-televízny prijímač, ktorý sa pripája k internetu a má prístup k obsahu mimo tradičného vysielania, predovšetkým prostredníctvom Smart TV








Ekosystém video obsahu

Typ	Vysielanie	OTT (over-the-top)				
Prístup	SAT, káblový, anténa	Internet				
Obsah	Súvisí s vysielaným programom	Nesúvisí s vysielaným programom				
Kanál	Lineárna TV	ATV	CTV	OLV	Social Video	
Zariadenie	 TV	 Smart TV  Televízny prijímač (s podporou HbbTV)	 Smart TV Set top box/Blue ray player  Herná konzola Streaming box/stick	 PC/Laptop/Tablet/Smartphone	 PC/Laptop/Tablet/Smartphone	

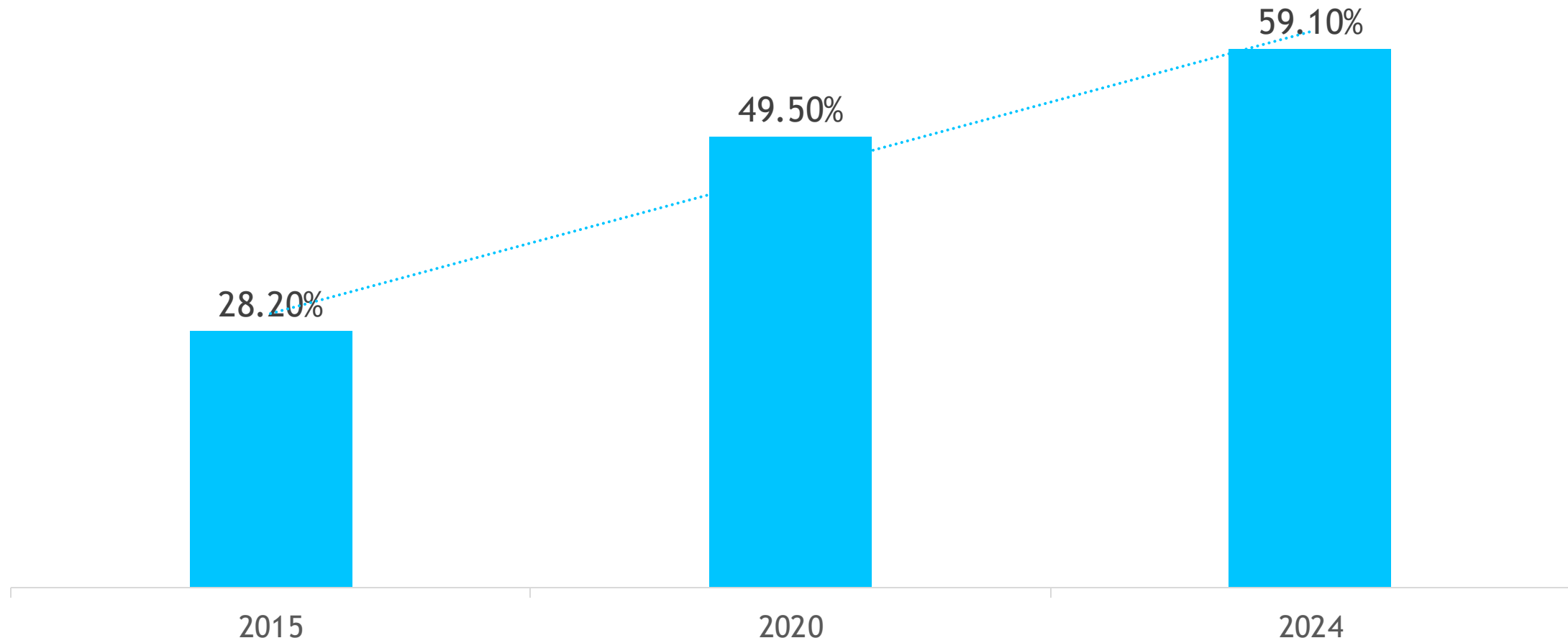
Typ	Vysielanie	OTT (over-the-top)
Prístup	SAT, káblový, anténa	Internet
Obsah	Súvisí s vysielaným programom	Nesúvisí s vysielaným programom

Typ	Vysielanie	OTT (over-the-top)			
Prístup	SAT, káblový, anténa	Internet			
Obsah	Súvisí s vysielaným programom	Nesúvisí s vysielaným programom			
Kanál	Lineárna TV	ATV	CTV	OLV	Social Video

Typ	Vysielanie	OTT (over-the-top)				
Prístup	SAT, káblový, anténa	Internet				
Obsah	Súvisí s vysielaným programom	Nesúvisí s vysielaným programom				
Kanál	Lineárna TV	ATV	CTV	OLV	Social Video	
Zariadenie	 TV	 Smart TV  Televízny prijímač (s podporou HbbTV)	 Smart TV Set top box/Blue ray player  Herná konzola Streaming box/stick	  PC/Laptop/Tablet/Smartphone	  PC/Laptop/Tablet/Smartphone	

Typ	Vysielanie	OTT (over-the-top)			
Prístup	SAT, káblový, anténa	Internet			
Obsah	Súvisí s vysielaným programom	Nesúvisí s vysielaným programom			
Kanál	Lineárna TV	ATV	CTV	OLV	Social Video
Zariadenie	 TV	 Smart TV  Televízny prijímač (s podporou HbbTV)	 Smart TV Set top box/Blue ray player  Herná konzola Streaming box/stick	 PC/Laptop/Tablet/Smartphone	 PC/Laptop/Tablet/Smartphone

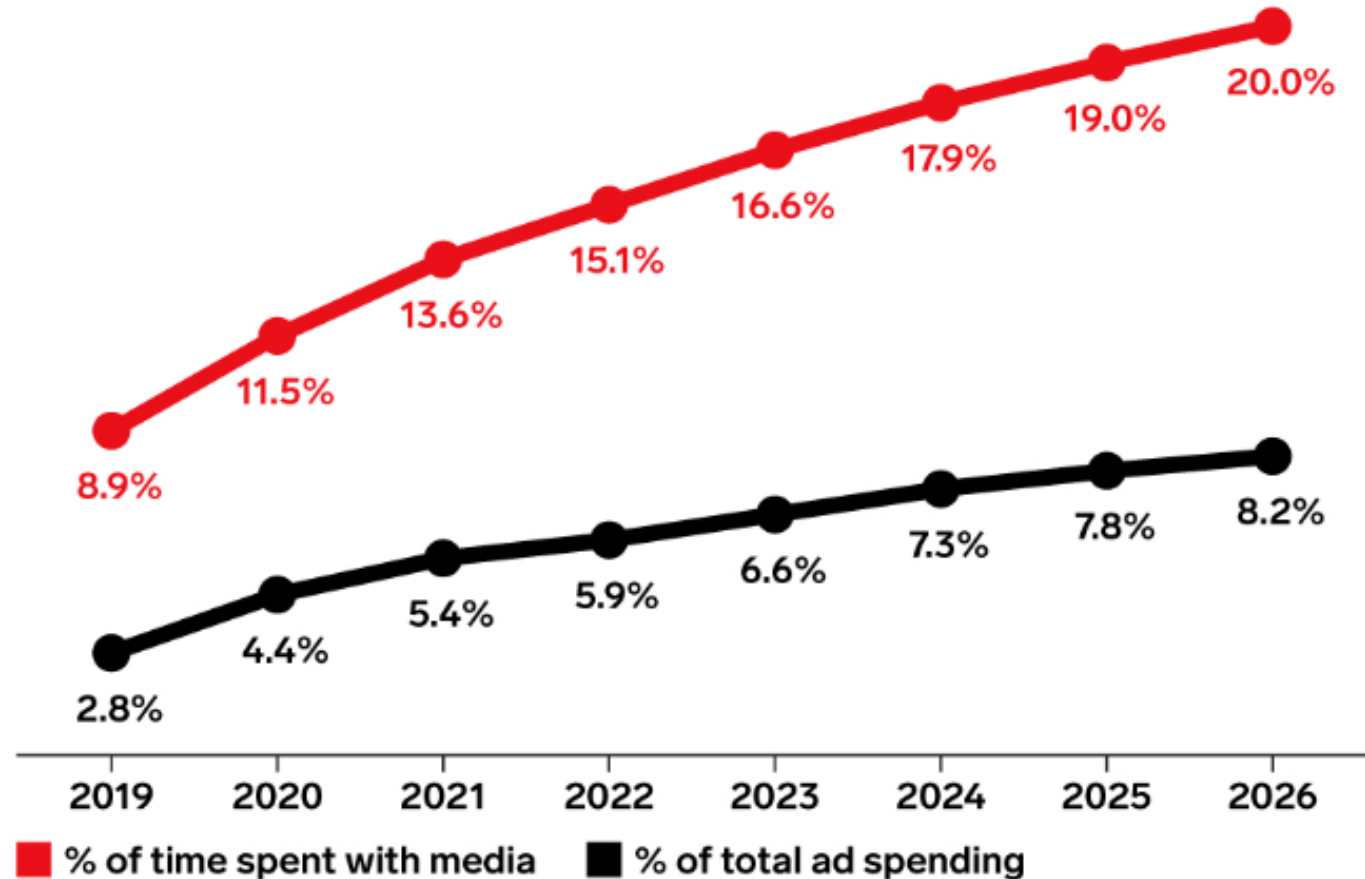
Penetrácia Smart TVs rastie



Follow the time

Connected TV's Share of Media Time Outpaces Ad Spending Growth

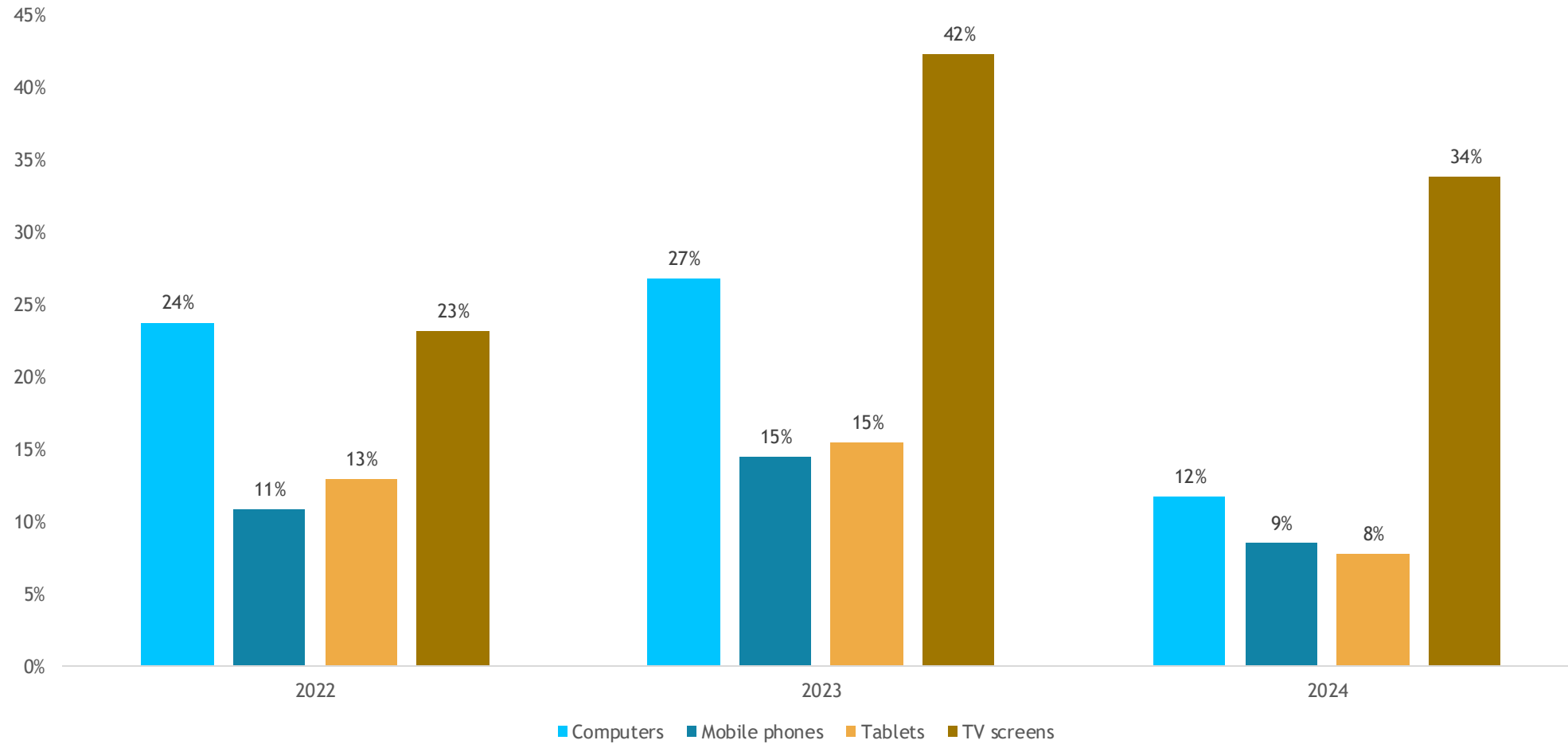
connected TV % of time spent with media by US adults vs. % of US total ad spending, 2019-2026



Connected TVs majú vyššiu mieru dopozieranosti



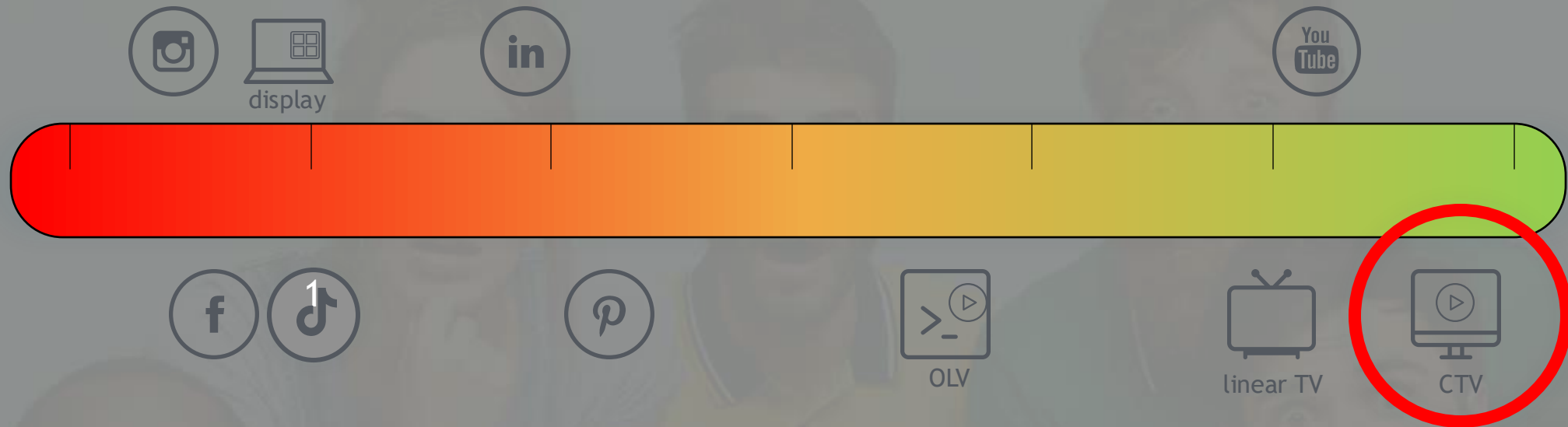
View rate by devices



Connected TVs majú vyššiu attention



Connected TVs majú vyššiu attention



Ako sa dostat' na TV screen?

**TV
HOMESCREEN**

YouTube

Streaming

HbbTV



TV Homescreen

Dodávateľ Teads alebo Hybrid

Samsung: 540 000 obrazoviek

LG: 370 000 obrazoviek

VIDAA (Hisense): 65 000 obrazoviek

TITAN (Philips): 24 000 obrazoviek

The screenshot displays a TV interface with a dark background. At the top, a large advertisement for CSOB Smart is shown. The ad features a blue cartoon character holding a smartphone displaying the CSOB Smart app interface. The text in the ad reads: "DO BANKY SE NEJEZDÍ, DO BANKY SE PŘIHLAŠUJE" and "S ČSOB Smart jste v bance na pár kliknutí". A QR code is visible in the bottom right corner of the ad. Below the advertisement is a row of streaming service logos: NETFLIX, YouTube, Disney+, apple tv+, prime video, MYTFI, molotov, CANAL+, Rakuten TV, PLEX Free Movies & TV, RMC SPORT, and pluto tv. Below the logos, a banner reads "Free Movies All Month Long on Pluto TV". At the bottom, a row of movie posters is displayed, including "SUMMONED", "THE BAD GUYS: WORLD OF BADS", "THE LAST DAY", and "THE W". On the left side of the interface, there are navigation icons: a person icon, a magnifying glass, a notification bell, a list icon, and a settings gear.



SVOD



AVOD



TVOD



BVOD



FAST



MVPD



SVOD



AVOD



TVOD



BVOD



FAST



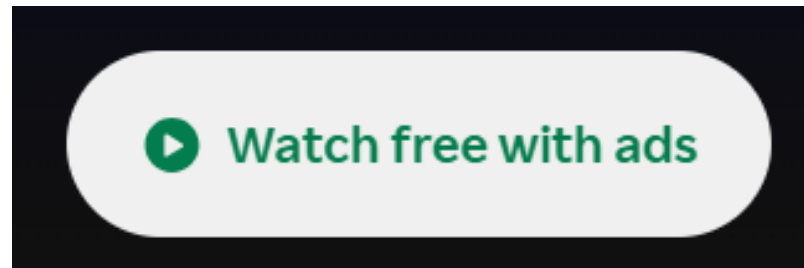
MVPD



AVOD, FAST platformy

03

Ad-supported tier je dostupný na Slovensku zatiaľ pre:



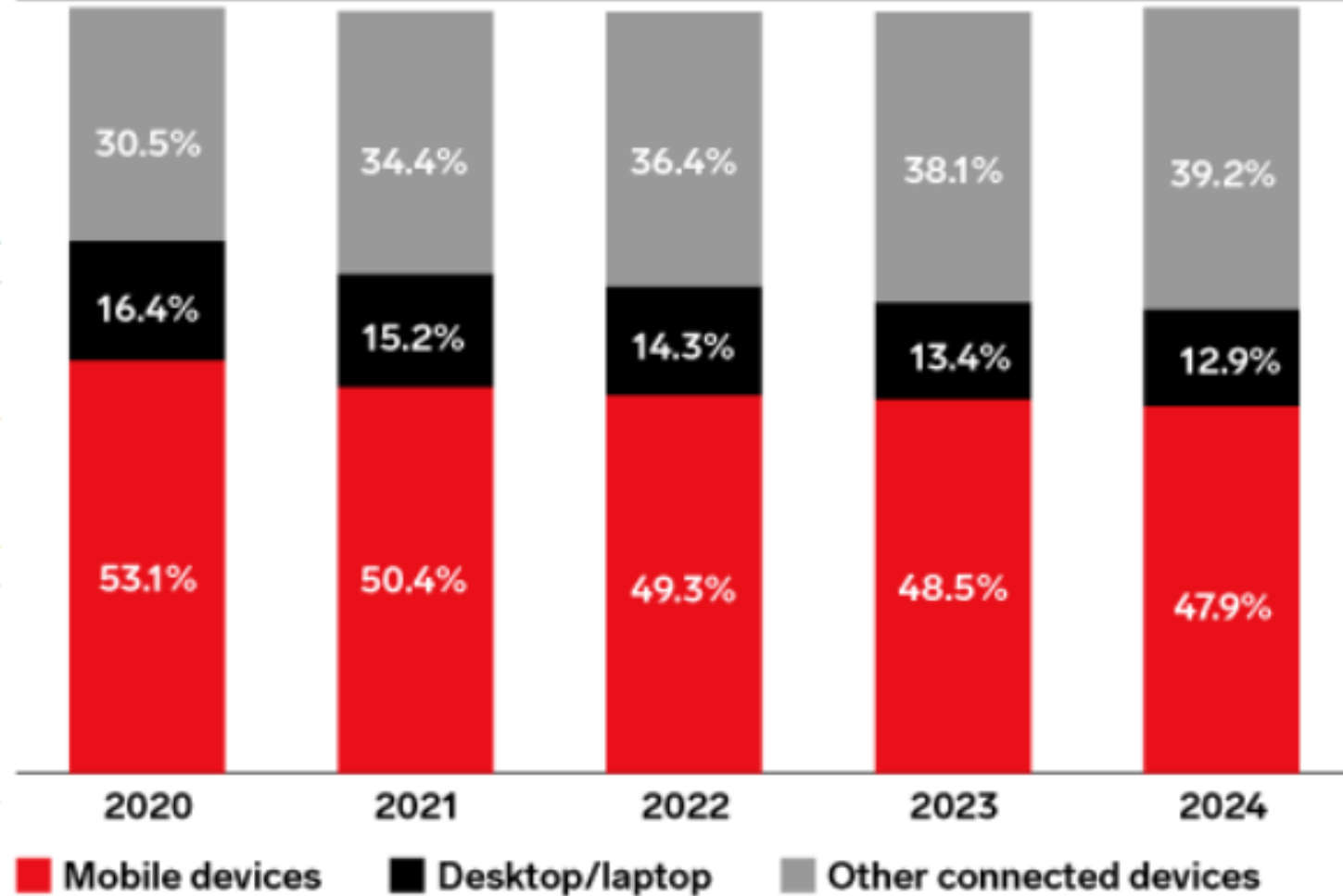
- Priamy alebo programatický nákup



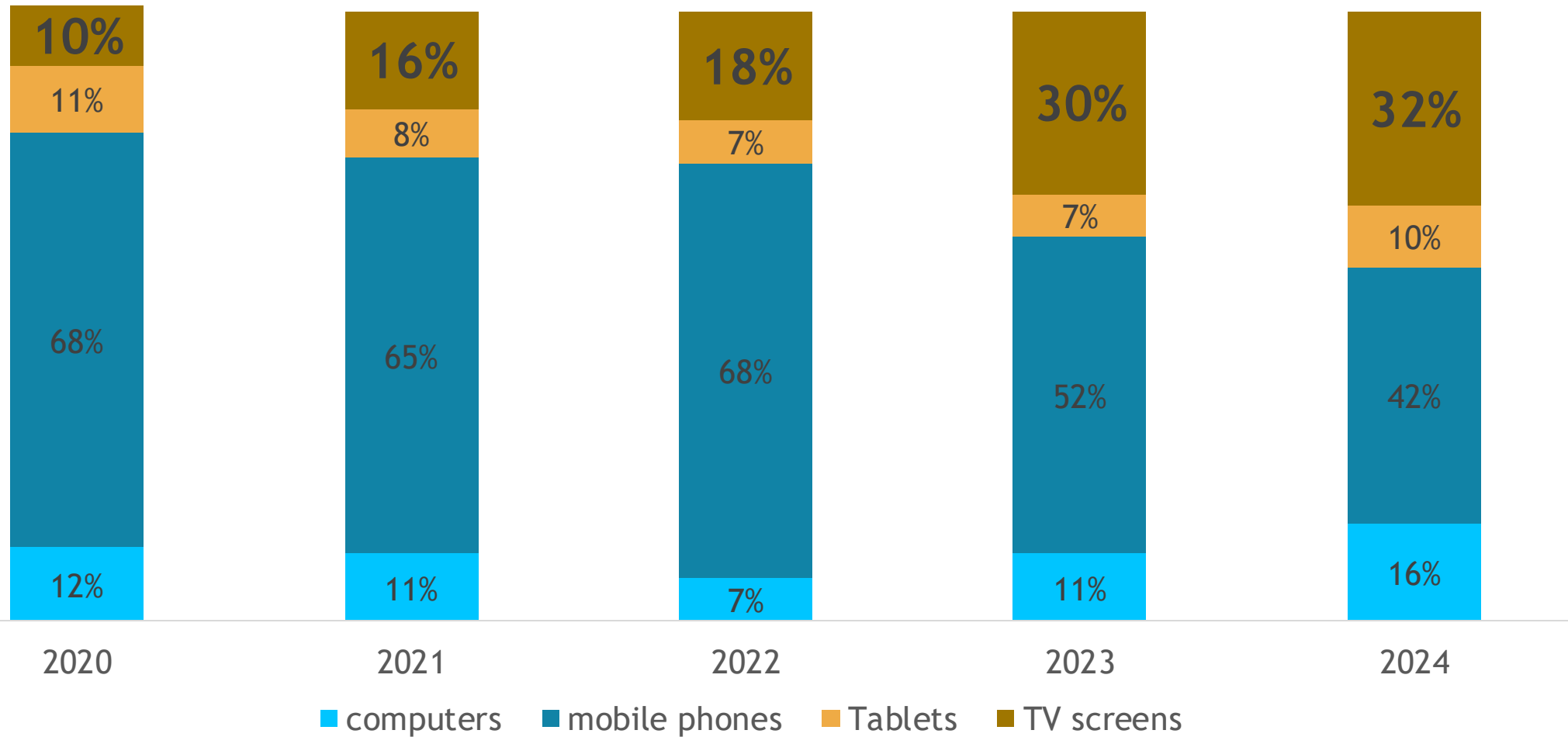
Sledovanie YouTube na CTV narastá

US Share of Average Time Spent per Day with YouTube, by Device, 2020-2024

% of total time spent with YouTube



..aj na Slovensku





Špeciálny formát len
na CTV

- 30 sekúnd
- QR kód



Learn more by scanning or sending
to your phone



cbalm.com/cleanser
Sponsored • Organic Cleanser



Send to phone



10



HbbTV

Formou injektáže počas lineárneho vysielania lokálneho obsahu (mimo ad breaku), s možnosťou prekliku cez červené tlačidlo do aplikácie



200 000 zariadení s aplikáciou HbbTV



Otázky?

TALK
SHOW





THE ROI AGENCY