

Spracované  
Február 2025

# Návštevnosť slovenského internetu v roku 2024

# Úvodné informácie o meraní IABmonitor

01

---

# IABmonitor prevádzkuje združenie IAB Slovakia

*„IABmonitor je jediné auditované meranie návštevnosti slovenských digitálnych médií. Okrem dát o počte návštevníkov, počte zobrazených stránok a strávenom čase poskytuje aj sociodemografické dáta, ktoré umožňujú značkám a agentúram efektívne cielenie reklamy.“*

[www.iabmonitor.sk](http://www.iabmonitor.sk)



**iab**  **MONITOR** 

Výskum **IABmonitor**, prinieslo na trh združenie IAB Slovakia v roku 2006. (predtým AIM – asociácia internetových médií)

IAB Slovakia je najväčším digitálnym združením na Slovensku, ktoré spája slovenský online. Aktuálne má 63 členov z radov najvýznamnejších slovenských vydavateľov, mediálnych agentúr, technologických spoločností ako aj zadávateľov reklamy.

Združenie prináša na trh čísla o slovenskom internete, vzdeláva v digitálnom marketingu, implementuje etické zásady do tvorby obsahu a reklamy v podobe vydávania kódexov pre slovenský internetový trh.

IAB Slovakia je dlhoročným členom nadnárodného združenia IAB Europe.

V rámci výskumu IABmonitor združenie IAB Slovakia vystupuje v roli prevádzkovateľa výskumu a realizátorom výskumu je výskumná spoločnosť Gemius Slovakia. Väčšina dát výskumu je spolpatnená. Obchodným partnerom pre potenciálnych odberateľov je združenie IAB Slovakia, ktoré je držiteľom licencie k výsledkom výskumu.

[V prípade záujmu o viac informácií kontaktujte: karpelova@iabslovakia.sk.](mailto:karpelova@iabslovakia.sk)

**iab**.slovakia

# Metodika výskumu

*„V septembri 2023 prebehli viaceré významné zmeny v rámci metodiky IABmonitor. Do výskumu bol pridaný „constant panel“. Ide o modelovaný panel, ktorý obsahuje veľký počet virtuálnych panelistov. Panel eliminuje niektoré nedostatky aktuálne využívaného pop-up panela, ktorý je realizovaný zberom dát od čitateľov na stránkach médií zapojených do výskumu. Medzi ďalšie výhody novej metodiky patria pripravenosť na cookie-less éru ako aj možnosť jeho využitia pre crossmediálne meranie v budúcnosti. V roku 2025 očakávame zmenu metodiky, ktorá má zabezpečiť pripravenosť výskumu na cookie-less éru, t.j. situáciu kedy najvyužívanejší prehliadač Google Chrome zastaví možnosť využívania cookies. “*

Implementácia mobilného ako aj tabletového panela v roku 2019 priniesla dáta v členení na všetky platformy, čo má veľký význam najmä na neustále narastajúcu návštevnosť užívateľov cez mobilné zariadenia. Zároveň sú dostupné sociodemografické dáta za tieto jednotlivé platformy.

Dáta sú v online rozhraní dostupné vždy „overnight“ t.j. na druhý deň po ukončení časového úseku deň, týždeň či mesiac. V prehľadoch je možné vybrať akýkoľvek časový úsek.

Treba vziať do úvahy, že v meraní nie sú zahrnuté nadnárodné stránky (sociálne siete, Google, Youtube), ani všetky slovenské médiá nakoľko IABmonitor je platená služba. **Sú v ňom však zapojení všetci relevantní slovenskí hráči, najväčšie [vydavateľské domy](#).**



# Dáta odoberajú popredné mediálne agentúry

„Medzi našich klientov z radov agentúr patria: Dentsu Slovakia, DIGILINE, portfólio agentúr GroupM – EssenceMediacom, Mindshare, Wavemaker; Media and Digital Services, portfólio agentúr Omnicom Media Group (OMG) – OMD Slovakia, PHD; Universal McCann, portfólio agentúr – PMX, ZenithMedia a Starmedia; Publicis Groupe a Panmedia.“

Média zapojené do merania  
Mesačné správy o návštevnosti  
Špecifikácia dát a ceny



## Aké sociodemografické dáta poskytuje výskum?

V prehľadnom online rozhraní je možné vytvárať rôzne cieľové skupiny na základe viacerých kritérií. Patria medzi ne napríklad: pohlavie, vek, príjem, vzdelanie, bydlisko, pracovné odvetvie, vybavenie domácnosti a ďalšie. Tieto údaje sú zberané online pop-up dotazníkom, v ktorom je zahrnutých viac ako 30tis. panelistov. Nástroj umožňuje sledovať prekryv užívateľov naprieč webmi.

## Aké základné metriky poskytuje výskum?

V online rozhraní je možnosť získavať návštevnosť na úrovni domén, vydavateľov, kategórií webov, packov, video obsahu buď pre domáce publikum, pre publikum, ktoré navštevuje stránky zo zahraničia ako aj celé publikum. Dáta je možné selektovať aj pre jednotlivé platformy. Ďalšie metriky sú videnia, strávený čas, zásah.

## Ktoré metriky sú prístupné bezplatne?

Aktuálne ide o metriky reálni užívatelia a návštevy.

## Aký je rozsah a cena spoplatnených dát?

Aktuálne je možné zakúpiť si dáta na dvoch úrovniach prístupov:

**Tier 2** – všetky základné metriky merania ako reálni užívatelia, návštevy, zobrazené stránky, strávený čas, prístup k jednotlivým kategóriám webov a packov. Tento prístup je primárne určený pre zadávateľov, menšie agentúry, ktoré potrebujú základný prehľad o slovenskom digitálnom trhu.

**Cena 99 Eur bez DPH mesačne alebo 990 Eur bez DPH ročne.**

**Tier 3** – obsahujú všetky dáta v Tier 2 a sociodemografické dáta. Tento prístup využívajú veľké mediálne agentúry.

**Cena 804 bez DPH mesačne**

**Pre členov IAB je aktuálne aplikovaná zľava 30%.**

# Ukazovatele návštevnosti IABmonitor

**IABmonitor poskytuje ukazovatele ohľadne návštevnosti na troch úrovniach z hľadiska geolokácie:**

**1. DOMESTIC (SK)** - tento parameter zahŕňa všetkých užívateľov prístupujúcich **zo Slovenska** a práve s týmto ukazovateľom pracujeme pri všetkých analýzach sociodemografických dát a zároveň pri rebríčkoch médií, vydavateľov, jednotlivých kategórií médií a stream rebríčkoch, ktoré znázorňujú **domácu návštevnosť**.

**2. FOREIGN (ZAHRANIČNÍ)** - tí, ktorí chodia na slovenské stránky zo zahraničia.

**3. ALL (VŠETCI)** - zahŕňa všetkých užívateľov zo Slovenska DOMESTIC + FOREIGN, ktorí chodia na slovenské stránky zo zahraničia. Tieto dáta využívame pri rebríčkoch médií, vydavateľov, jednotlivých kategórií médií a stream rebríčkoch, ktoré znázorňujú **celkovú návštevnosť (teda zo Slovenska aj zahraničia spolu)**.

**IABmonitor poskytuje ukazovatele ohľadne návštevnosti samostatne aj za jednotlivé platformy (zariadenia) a to nasledovne:**

**PC** - ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na platforme desktopov (počítačov).

**PHONE** - ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na platforme mobilných zariadení.

**TABLET** - ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na platforme tabletov.

**TOTAL** – ide o návštevnosť (a iné ukazovatele) na všetkých platformách spolu (PC + Phone + Tablet).

# Koľko Slovákov je online?

02

# 8 z 10 online Slovákov navštevuje slovenské weby

Reach, respektíve zásah IABmonitora v roku 2024 dosiahol úroveň 81%.

To znamená, že 81% ľudí z celej slovenskej internetovej populácie navštevuje stránky zapojené do merania IABmonitor, slovenské médiá.

Tabuľka č.1 – Pomer počtu reálnych užívateľov zo Slovenska (IABmonitor) k internetovej populácii 12+

Parameter/obdobie	Rok 2024
Internetová populácia SK 12+	3 765 507
RU Domestic TOTAL	3 052 000
<b>Reach IABmonitor</b>	<b>81%</b>

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, RU Domestic Total užívatelia zo Slovenska na všetkých platformách vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za rok 2024 a internetová populácia 12 až 79 rokov vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za rok 2024.



# 3,1 milióna Slovákov mesačne

Počas roka 2024 **mesačne** celkovo navštevovalo stránky merané v IABmonitore **3,1 milióna Slovákov**.

Najviac návštevníkov pristupuje k slovenským médiám cez mobilné zariadenia.

Tabuľka č.2 – Mesačná návštevnosť reálnymi užívateľmi zo Slovenska na jednotlivých platformách

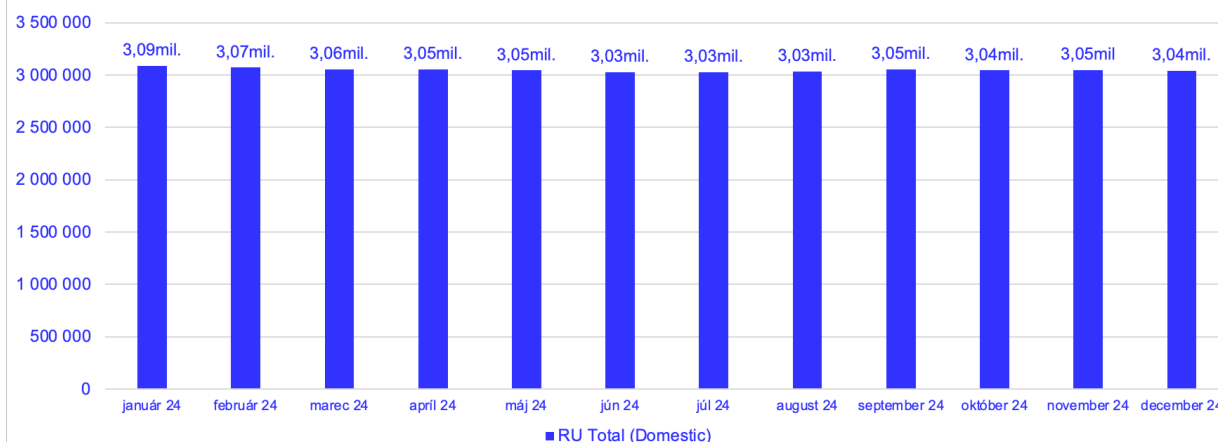
Parameter/obdobie	Mesačne v roku 2024
RU Domestic, TOTAL	3 052 000
RU Domestic, PC	2 393 009
RU Domestic, MOBILE	2 678 392
RU Domestic, TABLET	1 179 397

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, RU Domestic užívatelia zo Slovenska na jednotlivých platformách ako aj Total, priemerná mesačná návštevnosť RU Domestic za rok 2024.

# Najsilnejší január

Návštevnosť (RU Domestic Total) za všetky weby v IABmonitor bola počas roka 2024 pomerne vyrovnaná. Najsilnejšími mesiacmi boli január, február a marec. Najnižšiu návštevnosť zaznamenali letné mesiace. Návštevnosť výraznejšie nezdvihli ani také udalosti ako voľby prezidenta SR, voľby do Európskeho parlamentu, májový atentát na premiéra SR, kedy automaticky návštevníci chodia na stránky častejšie pre získanie podrobnejších informácií.

Graf č.1 - mesačná návštevnosť



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zaokrúhlené.

# Charakteristika a online správanie Slovákov

03

---

# Zastúpenie pohlaví

V internetovej populácii majú na Slovensku väčšie zastúpenie ženy je ich o 22tis. viac, čo predstavuje + 1,2%.

Situácia na slovenských stránkach (RU Domestic TOTAL) kopíruje demografické rozloženie v internetovej populácii. Žien je viac takmer o 18tis., čo predstavuje + 1,2%.

**8 z 10 online slovenských žien ako aj mužov navštevujú stránky zapojené v IABmonitore.**

Tabuľka č.3 – Demografické zastúpenie podľa pohlavia slovenských návštevníkov na slovenských médiách

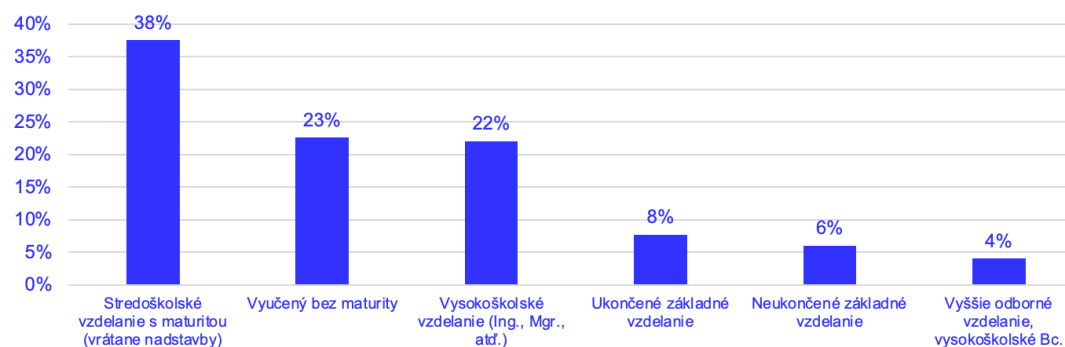
Parameter/pohlavie	Muž	Žena
Internetová populácia 12+	1 871 483	1 894 024
RU Domestic TOTAL	1 516 107	1 534 376
Reach IABmonitor na internetovej populácii	81%	81%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Internetová populácia vek 12 -79 mesačný priemer za rok 2024, parameter RU Domestic užívateľa zo Slovenska cez všetky platformy mesačný priemer za rok 2024.

# Vzdelanie – najviac návštevníkov so stredoškolským vzdelaním

Najväčšie zastúpenie majú návštevníci so stredoškolským vzdelaním s maturitou, tvoria takmer 40% podiel. Po nich nasledujú vyučení ľudia bez maturity (23%) a prvú trojku uzatvárajú ľudia s vysokoškolským vzdelaním (22%).

Graf č.2: Podiel návštevníkov podľa najvyššieho dosiahnutého vzdelania

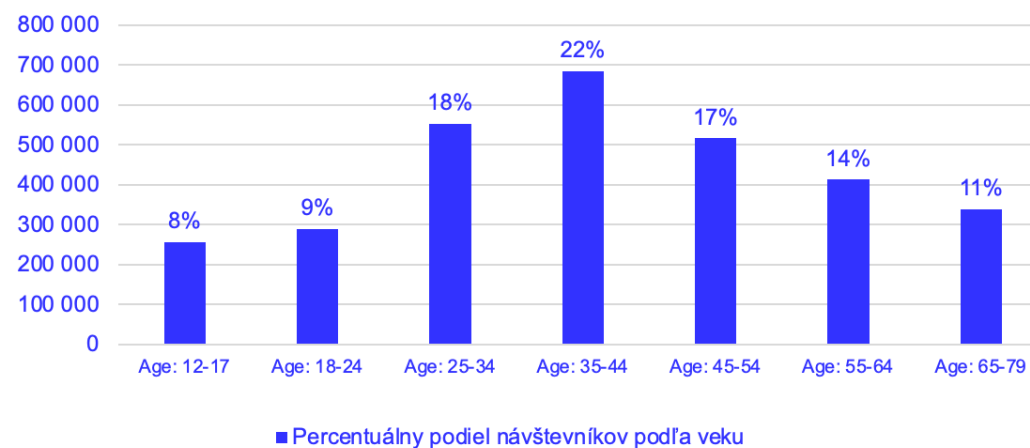


Zdroj: IABmonitor - IAB Slovakia - Gemius Slovakia – sociodemografické dáta – parameter vzdelanie, RU Domestic Total vrátane Stream, mesačný priemer za rok 2024. Percentá sú zaokrúhlené na celé číslo.

# Vekové zastúpenie

Najviac ľudí prichádza na stránky IABmonitor vo veku medzi 35 – 44 rokov (22%). 18% tvoria návštevníci vo veku 25 – 34 rokov.

## Graf č.3 - Podiel návštevníkov podľa veku



Zdroj: IABmonitor - IAB Slovakia - Gemius Slovakia – sociodemografické dáta – parameter vek, RU Domestic TOTAL vrátane stream, mesačný priemer za rok 2024. Percentá sú zaokrúhlené na celé číslo.

# Rebríček kategórií webov podľa domácej návštevnosti

Tabuľka č.4 – Kategórie webov zoradené podľa priemernej mesačnej návštevnosti v roku 2024

Poradie v 2024	Kategória	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1.	<b>Spravodajské médiá</b>	<b>2 413 725</b>
2.	<b>Bulvár</b>	<b>2 174 259</b>
3.	<b>Ženské témy, medzil'udské vzťahy</b>	<b>1 970 992</b>
4.	Mladí - Millenials	1 937 408
5.	Služby, mapy, cestovné poriadky	1 912 720
6.	TV, rádiá	1 863 851
7.	Varenie, jedlo, nápoje, recepty	1 556 339
8.	Šport	1 522 859
9.	Ekonomika, biznis, financie, právo	1 512 984
10.	Obchod, predaj, nakupovanie, inzercia	1 512 448

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter RU Domestic Total – návštevníci zo SR, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024

# Rebríček kategórií webov podľa stráveného času návštevníkmi zo Slovenska

Tabuľka č.5 – Rebríček kategórií obsahu podľa priemerného mesačného stráveného času návštevníkom

Poradie v 2024	Kategória	Priemerný mesačný strávený čas návštevníkom
1.	<b>TV, rádiá</b>	<b>2:02</b>
2.	<b>Spravodajské médiá</b>	<b>1:47</b>
3.	<b>Portálové homepage</b>	<b>1:23</b>
4.	Bulvár	1:03
5.	Freemaily	0:48
6.	Zoznamky, komunity, chaty, blogy	0:42
7.	Šport	0:34
8.	Ženské témy, medziľudské vzťahy	0:32
9.	Auto-Moto - bazár	0:30
10.	Bývanie a reality - bazár	0:26

Z kategórie TV a rádiá boli v rámci priemerného stráveného času za mesiac v prvej trojke markiza.sk (2h), radiorock.sk (1h 30min) a europa2.sk (1h).

V spravodajských portáloch viedli dennikn.sk (43min), sme.sk (39min) a aktuality.sk (29min).

V rámci vstupných stránok – homepage viedie zoznam.sk (55min), pravda.sk (50min) a topky.sk (43min).

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter Time spent per user (RU Domestic Total). Zoradené zostupne, podľa priemerného mesačného stráveného času v roku 2024. Zaokrúhlené na minúty.



# Rebríček médií podľa návštevnosti

Tabuľka č.6a – Poradie najnavštevovanejších médií za rok 2024  
zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**,  
metrika RU Domestic Total

Poradie V 2024	Médium	Prevádzkovateľ	Priemerný mesačný počet RU Domestic
1	aktuality.sk	Ringier Slovakia Media	2 259 381
2	pluska.sk	News and Media Holding	2 101 323
3	sme.sk	Petit Press	2 076 563
4	zoznam.sk	Zoznam	2 074 064
5	pravda.sk	OUR Media	1 846 157
6	cas.sk	News and Media Holding	1 638 459
7	topky.sk	Zoznam	1 602 197
8	azet.sk	Ringier Slovakia Media	1 508 749
9	heureka.sk	Heuréka Shopping	1 396 955
10	interez.sk	Startitup	1 379 611

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total , priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

Tabuľka č.6b – Poradie najnavštevovanejších médií za rok 2024  
zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**,  
metrika RU All Total

Poradie V 2024	Médium	Prevádzkovateľ	Priemerný mesačný počet RU ALL
1	aktuality.sk	Ringier Slovakia Media	2 560 049
2	pluska.sk	News and Media Holding	2 335 865
3	zoznam.sk	Zoznam	2 327 111
4	sme.sk	Petit Press	2 325 953
5	pravda.sk	OUR Media	2 044 084
6	cas.sk	News and Media Holding	1 795 411
7	topky.sk	Zoznam	1 768 811
8	azet.sk	Ringier Slovakia Media	1 629 103
9	heureka.sk	Heuréka Shopping	1 495 363
10	interez.sk	Startitup	1 476 744

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total , priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

# Rebríček prevádzkovateľov médií podľa návštevnosti

Tabuľka č.7a – Poradie prevádzkovateľov médií v roku 2024  
zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**,  
metrika RU Domestic Total

Poradie v 2024	Prevádzkovateľ	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	Ringier Slovakia Media	2 530 371
2	News And Media Holding	2 331 432
3	Zoznam	2 246 888
4	Petit Press	2 076 587
5	Startitup	1 885 867
6	OUR MEDIA SR	1 863 707
7	MAFRA Slovakia	1 847 941
8	MARKIZA - SLOVAKIA	1 667 243
9	Mac TV	1 336 173
10	SITA, Slovenská tlačová agentúra	1 162 816

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total. Obsahuje aj stream dáta. Priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

Tabuľka č.7b – Poradie prevádzkovateľov médií v roku 2024  
zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**,  
metrika RU All Total

Poradie v 2024	Prevádzkovateľ	Priemerný mesačný počet RU All Total
1	News And Media Holding	2 923 871
2	Ringier Slovakia Media	2 888 104
3	Zoznam	2 535 366
4	Petit Press	2 325 975
5	OUR MEDIA SR	2 063 909
6	Startitup	2 055 930
7	MAFRA Slovakia	1 972 979
8	MARKIZA - SLOVAKIA	1 828 382
9	Heureka shopping	1 497 090
10	Mac TV	1 472 009

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total. Obsahuje aj stream dáta. Priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

# Portfólio médií jednotlivých prevádzkovateľov

(zo str.18)

Prevádzkovateľ (abecedne)	Portfólio webov
<b>Heureka shopping</b>	heureka.sk, kauf.sk
<b>Mac TV</b>	joj.sk, noviny.sk, stream joj.sk, stream noviny.sk
<b>MAFRA Slovakia</b>	hnonline.sk, svetevity.sk, ticketportal.sk, zlacnene.sk, * v januári aj takurciteee.sk, stream hnonline.sk
<b>MARKIZA - SLOVAKIA</b>	markiza.sk, tvnoviny.sk, stream_markiza.sk
<b>News And Media Holding</b>	centrum.sk, estanok.sk, pluska.sk, trend.sk, ujszo.com, vasarnap.com, cas.sk, stream_cas.sk, stream pluska.sk
<b>OUR MEDIA SR</b>	birdz.sk, mediaklik.sk, pravda.sk, defencenews.sk
<b>Petit Press</b>	sme.sk, stream_sme.sk
<b>Ringier Slovakia</b>	aktuality.sk, azet.sk, autobazar.au, nehnutenosti.sk, stream_aktuality.sk, bazar.sk, autobazar.sk, reality.sk, topreality.sk, autovia.sk, byty.sk
<b>SITA, Slovenská tlačová agentúra</b>	bratislavaden.sk, foaf.sk, najky.sk, podnikam.sk, sita.sk, zdravoteka.sk
<b>Startitup</b>	emefka.sk, interez.sk, startitup.sk, mmafanatik.sk, yimba.sk, stream_startitup.sk, stream emefka.sk, stream interez
<b>Zoznam</b>	zoznam.sk, topky.sk, stream_topky.sk, stream_zoznam.sk

# Top 5 médií vo vybraných kategóriách

04

# Spravodajské weby

Tabuľka č.8a – Poradie spravodajských médií v roku 2024 zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**, metrika RU Domestic Total

Poradie v roku 2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	Petit Press	sme.sk - Spravodajstvo	1 872 747
2	Ringier Slovakia Media	www.aktuality.sk	1 368 149
3	Zoznam	spravodajstvo/topky.sk	1 318 187
4	Markíza Slovakia	TVNoviny	1 173 101
5	N Press	dennikn.sk	1 071 488

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

Tabuľka č.8b – Poradie spravodajských médií v roku 2024 zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**, metrika RU All Total

Poradie v roku 2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU All Total
1	Petit Press	sme.sk - Spravodajstvo	2 078 580
2	Ringier Slovakia Media	www.aktuality.sk	1 508 326
3	Zoznam	spravodajstvo/topky.sk	1 442 918
4	Markíza Slovakia	TVNoviny	1 256 900
5	N Press	dennikn.sk	1 187 802

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

**Potrebujete viac informácií?**

Špecifikácia dát a ceny



# Auto-Moto weby

Tabuľka č.9a – Poradie obsahových médií v auto-moto kategóriách v roku 2024 zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**, metrika RU Domestic Total

Poradie v 2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	Ringier Slovakia Media	autobazar.eu	448 115
2	News and Media Holding	autobild.pluska.sk	297 005
3	OUR Media	auto.pravda.sk	268 299
4	Zoznam	podkapotou.zoznam.sk	151 931
5	Ringier Slovakia Media	autobazar.sk	150 917

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024. Dáta sú vybrané za kategórie auto-moto obsah a auto-moto bazár.

Tabuľka č.9b – Poradie obsahových médií v auto-moto kategóriách v roku 2024 zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**, metrika RU All Total

Poradie v 2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU All Total
1	Ringier Slovakia Media	autobazar.eu	484 226
2	News and Media Holding	autobild.pluska.sk	320 392
3	OUR Media	auto.pravda.sk	294 246
4	Zoznam	podkapotou.zoznam.sk	166 815
5	Ringier Slovakia Media	autobazar.sk	163 994

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024. Dáta sú vybrané za kategórie auto-moto obsah a auto-moto bazár.

**Potrebujete viac informácií?**

[Špecifikácia dát a ceny](#)



# Bulvárne weby

Tabuľka č.10a – Poradie bulvárnych médií v 2024 zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**, metrika RU Domestic Total

Poradie v 2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	News and Media Holding	cas.sk	1 638 459
2	News and Media Holding	1.pluska.sk (Plus jeden deň)	1 607 091
3	Ringier Slovakia Media	koktejl.azet.sk	1 253 763
4	Zoznam	topky.sk	1 241 728
5	News and Media Holding	plus7dni.pluska.sk	1 234 312

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

Tabuľka č.10b – Poradie bulvárnych médií v 2024 zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**, metrika RU All Total

Poradie v 2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU All Total
1	News and Media Holding	cas.sk	1 795 411
2	News and Media Holding	1.pluska.sk (Plus jeden deň)	1 750 206
3	Zoznam	topky.sk	1 369 107
4	Ringier Slovakia Media	koktejl.azet.sk	1 346 759
5	News and Media Holding	plus7dni.pluska.sk	1 339 321

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

**Potrebujete viac informácií?**

[Špecifikácia dát a ceny](#)



# Weby zamerané na mladých

Tabuľka č.11a – Poradie médií v kategórii „mladí“ v roku 2024  
zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**,  
metrika RU Domestic Total

Poradie v 2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	Startitup	interez.sk	1 379 611
2	Refresher Media	refresher.sk	1 187 125
3	Statitup	emefka.sk	796 829
4	Startitup	odzadu.sk	517 277
5	MAFRA Slovakia	brainee.hnonline.sk	334 504

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

Tabuľka č.11b – Poradie médií v kategórii „mladí“ v roku 2024  
zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**,  
metrika RU All Total

Poradie v 2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU All Total
1	Startitup	interez.sk	1 476 744
2	Refresher Media	refresher.sk	1 263 435
3	Statitup	emefka.sk	856 803
4	Startitup	odzadu.sk	555 668
5	MAFRA Slovakia	brainee.hnonline.sk	357 424

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

**Potrebujete viac informácií?**

[Špecifikácia dát a ceny](#)





# Športové weby

Tabuľka č.12a – Poradie športových médií v roku 2024 zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**, metrika RU Domestic Total

Poradie v 2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	News and Media Holding	sport24.pluska.sk	922 376
2	Ringier Media Slovakia	sport.aktuality.sk	893 016
3	Petit Press	sport.sme.sk	871 880
4	News and Media Holding	sportovy.cas.sk	768 099
5	Zoznam	sportky.zoznam.sk	733 421

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

Tabuľka č.12b – Poradie športových médií v roku 2024 zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**, metrika RU All Total

Poradie v 2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU All Total
1	News and Media Holding	sport24.pluska.sk	997 296
2	Ringier Media Slovakia	sport.aktuality.sk	973 559
3	Petit Press	sport.sme.sk	960 742
4	News and Media Holding	sportovy.cas.sk	833 292
5	Zoznam	sportky.zoznam.sk	806 952

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

**Potrebujete viac informácií?**

[Špecifikácia dát a ceny](#)



# Ženské weby

Tabuľka č.13a – Poradie médií pre ženy v roku 2024 zoradené zostupne podľa **domácej návštevnosti**, metrika RU Domestic Total

Poradie v 2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU Domestic Total
1	News and Media Holding	casprezeny.pluska.sk	958 989
2	Modrý Koník	modrykonik.sk	931 021
3	Ringier Slovakia Media	diva.sk	897 696
4	News and Media Holding	eva.pluska.sk	673 272
5	News and Media Holding	emma.pluska.sk	592 016

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU Domestic Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

Tabuľka č.13b – Poradie médií pre ženy v roku 2024 zoradené zostupne podľa **celkovej návštevnosti**, metrika RU All Total

Poradie v 2024	Prevádzkovateľ	Doména	Priemerný mesačný počet RU All Total
1	News and Media Holding	casprezeny.pluska.sk	1 037 541
2	Modrý Koník	modrykonik.sk	994 892
3	Ringier Slovakia Media	diva.sk	980 535
4	News and Media Holding	eva.pluska.sk	729 201
5	News and Media Holding	emma.pluska.sk	637 312

Zdroj : IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, zoradené zostupne podľa parameter RU All Total, priemerná mesačná návštevnosť v roku 2024.

**Potrebujete viac informácií?**

[Špecifikácia dát a ceny](#)

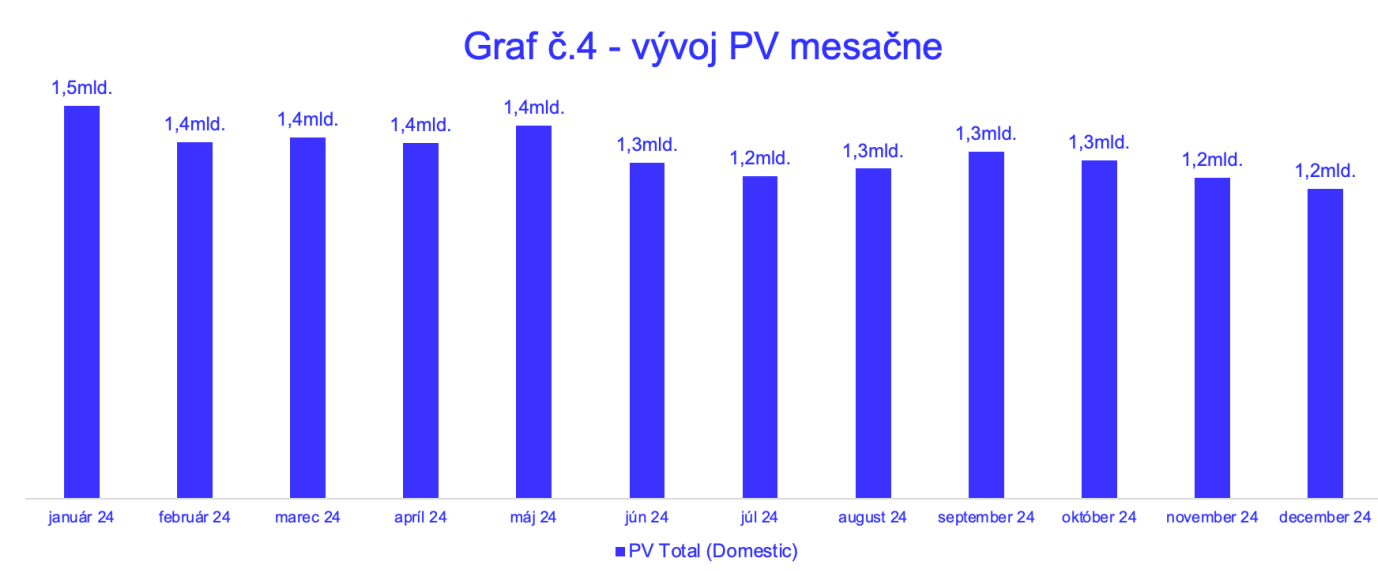


# Aký veľký reklamný priestor vytvárajú slovenské médiá?

04

# Najväčší reklamný priestor na mobiloch, navyše zobrazení v januári

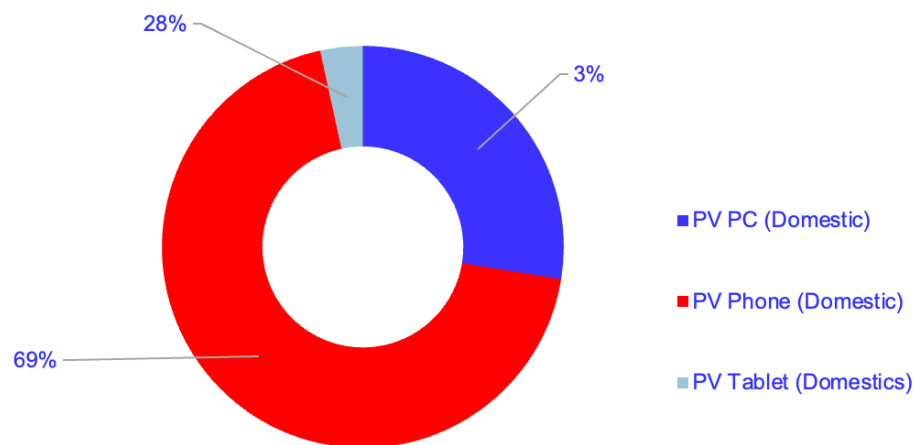
Inventory je dané počtom zrealizovaných zobrazených stránok (PV) na jednotlivých slovenských médiách zaradených do merania IABmonitor. Udáva aj potenciálnu veľkosť reklamného priestoru v prípade predaja reklamy na zobrazenia. Čo sa týka pohľadu na mesačný vývoj zobrazených stránok (PV) najsilnejší bol mesiac január a druhý najúspešnejší máj.



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter PV Domestic Total

# Podiel vygenerovaných PV na jednotlivých zariadeniach

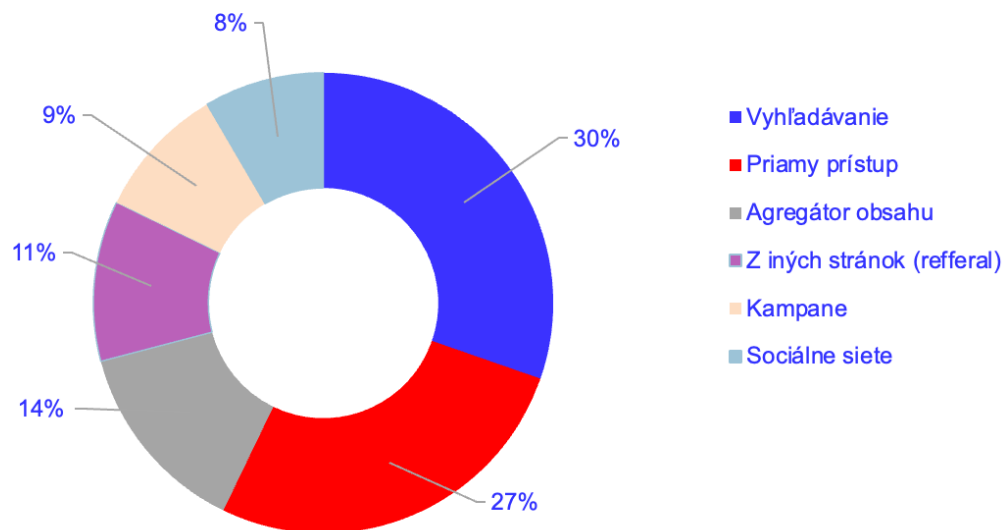
Graf č.5 - Podiel vygenerovaných PV na zariadeniach



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, parameter PV SK – vygenerované návštevníkmi zo SR, za jednotlivé platformy. Vypočítané ako priemerná mesačná hodnota za rok 2024.

# 30% návštevnosti SK médií je z vyhľadávania

Graf č.6 - Zdroj návštevnosti slovenských stránok



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, koncomesačná správa december 2024.

# Stream - video obsah

05

# 6 z 10 online Slovákov chodí na slovenský video obsah, spolu 2,1mil.návštevníkov

Aktuálne je do merania video obsahu zapojených 8 prevádzkovateľov, zoradené zostupne podľa abecedy:

Mac TV

MAFRA Slovakia

Markíza Slovakia

News and Media Holding

Petit Press

Ringier Media Slovakia

Startitup

Zoznam

Tabuľka č.14 – Pomer počtu reálnych užívateľov video obsahu zo Slovenska k internetovej populácii 12+

Parameter / obdobie	2024
Internetová populácia 12+	3 765 507
RU Domestic, TOTAL STREAM	2 136 709
Reach STREAM IABmonitor	57%

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Stream, RU Domestic Total, vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota rok 2024 a internetová populácia 12 až 79 rokov vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za rok 2024.



# Zastúpenie pohlaví na video obsahu

Tabuľka č.15 – Demografické zastúpenie a reach podľa pohlavia slovenských návštevníkov na slovenskom video obsahu

Na video obsah chodí viac žien (o 134tis. viac) a dosahujú vyšší zásah.

Parameter / pohlavie	Muž	Žena
Internetová populácia 12+	1 871 483	1 894 024
RU SK TOTAL STREAM	1 006 766	1 141 141
Reach STREAM IABmonitor na internetovej populácii	54%	60%

Zdroj: Internetová populácia 12 až 79 rokov, vypočítaná ako priemerná mesačná hodnota za rok 2024 Gemius Slovakia. Stream, sociodemografické dáta, parameter RU Domestic Total podľa pohlavia priemerná mesačná hodnota za rok 2024.

# Návštevnosť, čas a stream videnia podľa pohlavia

Tabuľka č.16 – Počet návštevníkov z SK na video obsahu, strávený čas na užívateľa a počet vygenerovaných stream views mesačne

Parameter / pohlavie	Muž	Žena
RU SK TOTAL STREAM	1 006 766	1 141 141
Stream time na užívateľa	0:57	1:31
Stream views na užívateľa	37	49

Prezeraním video obsahu ženy trávili dlhší čas. Ženy sú na video obsahu aktívnejšie a prezerajú si aj viac obsahu (o 34% viac vygenerovaných stream views).

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Stream parameter RU SK užívateľa zo Slovenska cez všetky platformy priemer rok 2024, stream time spent per user a priemerný mesačný počet stream views na užívateľa mesačný priemer rok 2024.

## 2 milióny návštevníkov z mobilu

Najviac k video obsahu pristupujeme cez mobilné zariadenia. Čiže majú najvyšší možný zásah, ale táto platforma dosahuje omnoho nižší priemerný strávený čas ako na PC.

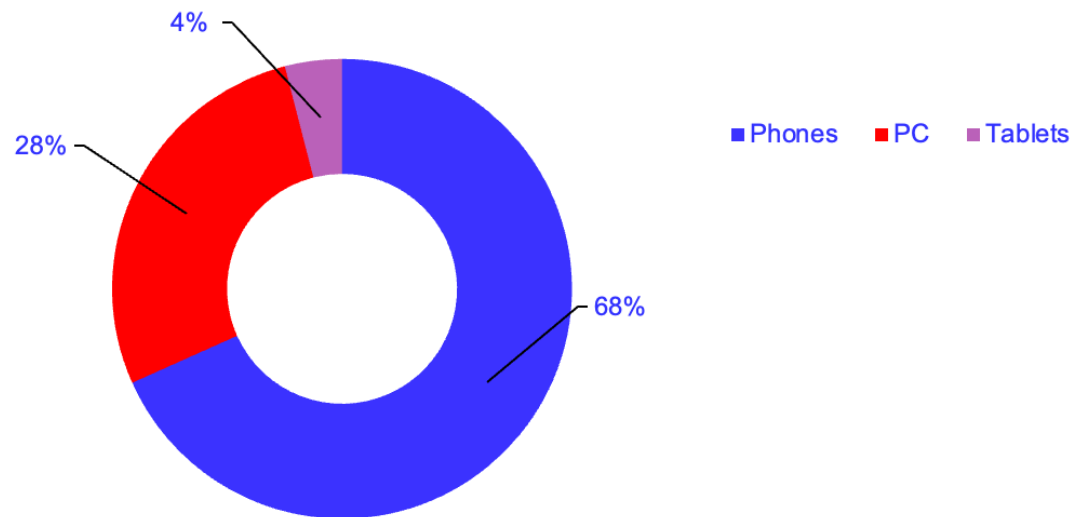
Tabuľka č.17 – Mesačná návštevnosť video obsahu reálnymi užívateľmi zo Slovenska na jednotlivých platformách a strávený čas

Platforma	RU SK Domestic	ATS
Phones	1 978 912	0:23
PC	767 560	2:17
Tablets	356 813	0:16

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter RU SK užívatelia zo Slovenska, priemerný mesačný čas, vypočítané vždy ako priemerná mesačná hodnota za rok 2024.

# Najviac videní na mobilných zariadeniach

**Graf č.7 - Podiel vygenerovaných stream views na zariadeniach**



Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter SV Domestic, priemerná mesačná hodnota za rok 2024.

# Rebríček stream médií

Tabuľka č.18a – Rebríček stream médií zoradený podľa **domácej návštevnosti** (RU Domestic Total)

Poradie 2024	Stream médium	Prevádzkovateľ	RU Domestic Total
1.	stream_pluska.sk	News and Media Holding	1 797 397
2.	stream_markiza.sk	Markíza Slovakia	1 049 560
3.	stream_interez.sk	Startitup	782 776
4.	stream_startitup.sk	Startitup	761 755
5.	stream_aktuality.sk	Ringier Media Slovakia	711 589
6.	stream_noviny.sk	MAC TV	542 837
7.	stream_cas.sk	News and Media Holding	456 752
8.	stream_topky.sk	Zoznam	438 416
9.	stream_joj.sk	MAC TV	375 773
10.	stream_hnonline.sk	MAFRA Slovakia	340 288

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter RU SK užívatelia zo Slovenska zoradené zostupne podľa RU Domestic Total.  
Priemerná mesačná hodnota za rok 2024.

Tabuľka č.18b – Rebríček stream médií zoradený podľa **celkovej návštevnosti** (RU All Total)

Poradie 2024	Stream médium	Prevádzkovateľ	RU All Total
1.	stream_pluska.sk	News and Media Holding	1 974 437
2.	stream_markiza.sk	Markíza Slovakia	1 266 076
3.	stream_startitup.sk	Startitup	813 184
4.	stream_interez.sk	Startitup	811 972
5.	stream_aktuality.sk	Ringier Media Slovakia	775 060
6.	stream_noviny.sk	MAC TV	602 609
7.	stream_cas.sk	News and Media Holding	498 167
8.	stream_topky.sk	Zoznam	479 888
9.	stream_joj.sk	MAC TV	430 187
10.	stream_hnonline.sk	MAFRA Slovakia	360 118

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter RU SK užívatelia zo Slovenska zoradené zostupne podľa RU All Total.  
Priemerná mesačná hodnota za rok 2024.

# Rebríček stream médií

Tabuľka č.19a – Rebríček stream médií zoradený podľa priemerného stráveného času na 1 Stream View **domácej návštevnosti**

Poradie 2024	Stream médium	Prevádzkovateľ	Time per View
1.	stream_markiza.sk	Markíza Slovakia	0:10:21
2.	stream_joj.sk	Mac TV	0:10:17
3.	stream_sme.sk	Petit Press	0:07:38
4.	stream_aktuality.sk	Ringier Slovakia Media	0:01:26
5.	stream_zoznam.sk	Zoznam	0:01:14
6.	stream_topky.sk	Zoznam	0:01:06
7.	stream_cas.sk	News and Media Holding	0:00:44
8.	stream_noviny.sk	Mac TV	0:00:41
9.	stream_startitup.sk	Startitup	0:00:34
10.	stream_pluska.sk	News and Media Holding	0:00:19

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter Time per View pri reálnych užívateľoch zo Slovenska zoradené zostupne. Priemerná mesačná hodnota za rok 2024.

Tabuľka č.19b – Rebríček stream médií zoradený podľa priemerného stráveného času na 1 Stream View **celkovej návštevnosti**

Poradie 2024	Stream médium	Prevádzkovateľ	Time per View
1.	stream_markiza.sk	Markíza Slovakia	0:12:45
2.	stream_joj.sk	Mac TV	0:12:21
3.	stream_sme.sk	Petit Press	0:07:33
4.	stream_aktuality.sk	Ringier Slovakia Media	0:01:27
5.	stream_zoznam.sk	Zoznam	0:01:14
6.	stream_topky.sk	Zoznam	0:01:06
7.	stream_cas.sk	News and Media Holding	0:00:44
8.	stream_noviny.sk	Mac TV	0:00:42
9.	stream_startitup.sk	Startitup	0:00:35
10.	stream_pluska.sk	News and Media Holding	0:00:19

Zdroj: IABmonitor – IAB Slovakia – Gemius Slovakia, Streaming players parameter Time per View pri reálnych užívateľoch zo Slovenska aj zahraničia, zoradené zostupne. Priemerná mesačná hodnota za rok 2024.

# Otázky?

---

Mail to: [karpelova@iabslovakia.sk](mailto:karpelova@iabslovakia.sk)

