

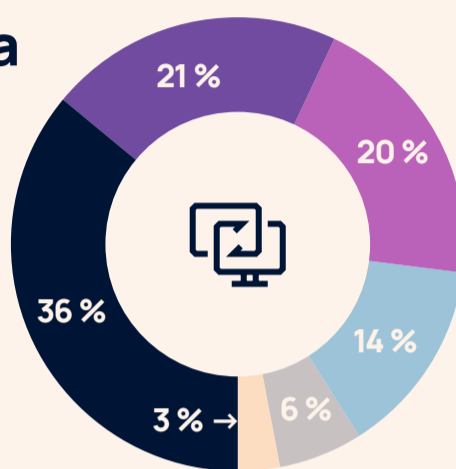
Výdavky do internetovej reklamy na Slovensku v roku 2024

Celkové výdavky do online



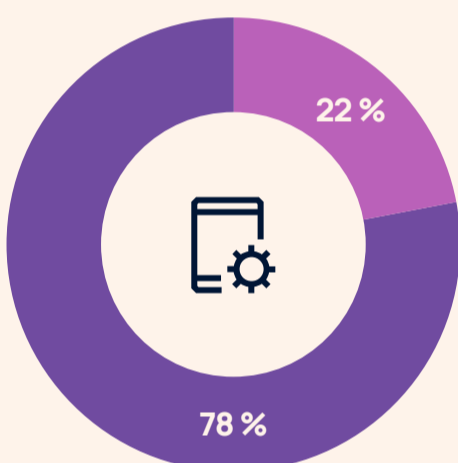
Rozdelenie výdavkov podľa reklamných formátov

- **Non-video Display** / 82,8 mil. € / rast + 15 %
- **Video Display** / 49,5 mil. € / rast + 16 %
- **Vyhľadávanie** / 46,4 mil. € / rast + 9 %
- **Riadková inzercia** / 31,8 mil. € / rast + 19 %
- **Natívna reklama** / 14,8 mil. € / rast + 14 %
- **Ostatné** / 8,0 mil. € / rast + 4 %



Programmatic Display

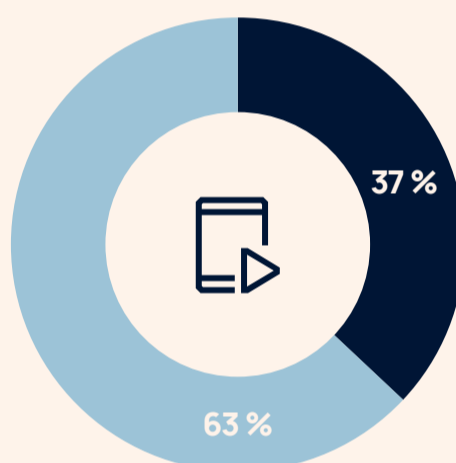
78 % display reklamy sa nakupovalo programmaticky



- **Programmatic Display** / 102,5 mil. €
- **Non-programmatic Display** / 29,7 mil. €

Video Display a Non-video Display

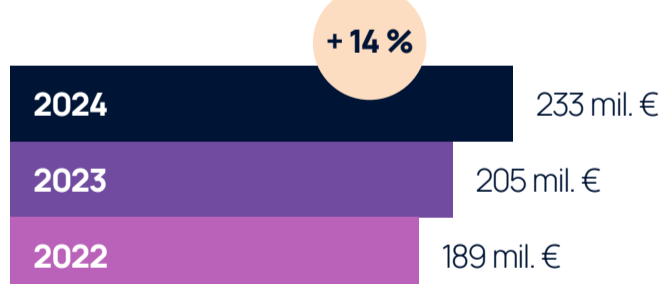
Video tvorilo 37 % z celkovej display reklamy



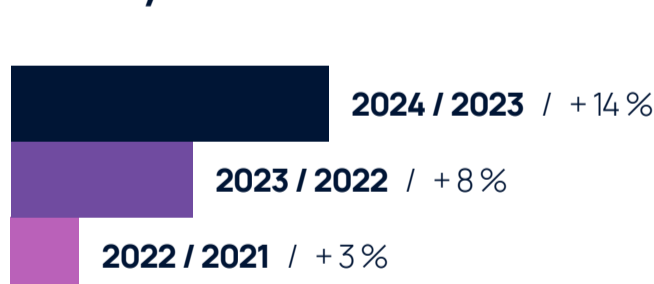
- **Non-video Display** / 82,7 mil. €
- **Video Display** / 49,5 mil. €

Vývoj vo výdavkoch do internetovej reklamy v roku 2024

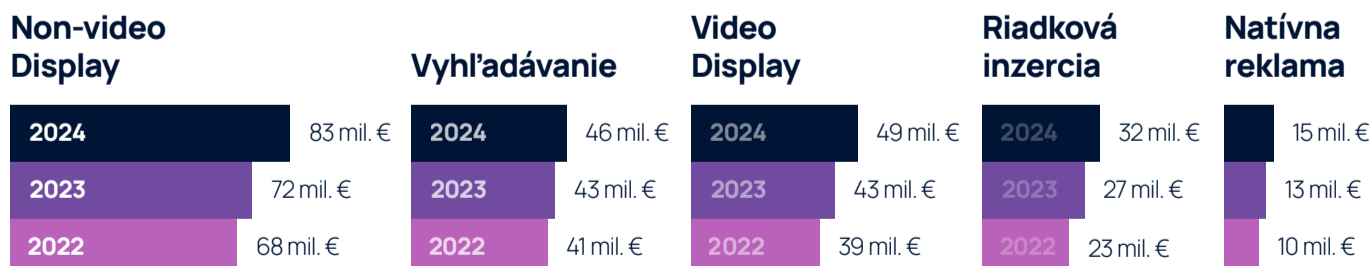
Vývoj výdavkov do online v rokoch 2022 - 2024



Vývoj medziročného percenta rastu výdavkov do online



Vývoj výdavkov do formátov reklamy v rokoch 2022 - 2024



Top 4 rasty reklamných formátov v prvom polroku 2024

