

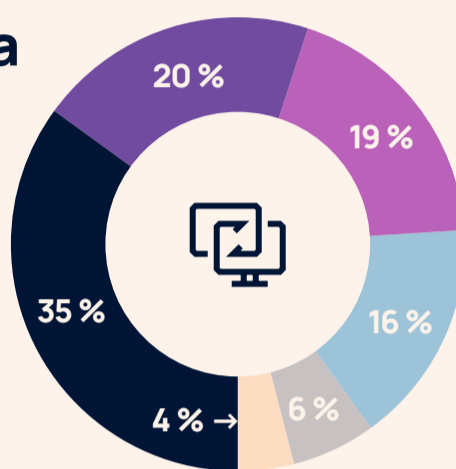
Výdavky do internetovej reklamy na Slovensku v prvom polroku 2024

Celkové výdavky do online



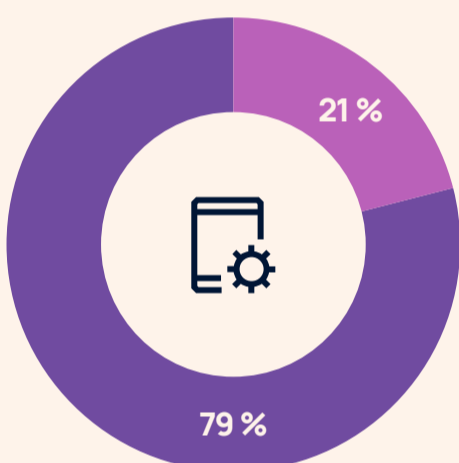
Rozdelenie výdavkov podľa reklamných formátov

- Non-video Display / 36,4 mil. € / rast + 11 %
- Vyhľadávanie / 21,1 mil. € / rast + 7 %
- Video Display / 19,9 mil. € / rast + 7 %
- Riadková inzercia / 16,5 mil. € / rast + 24 %
- Natívna reklama / 6,6 mil. € / rast + 18 %
- Ostatné / 3,5 mil. € / rast + 9 %



Programmatic Display

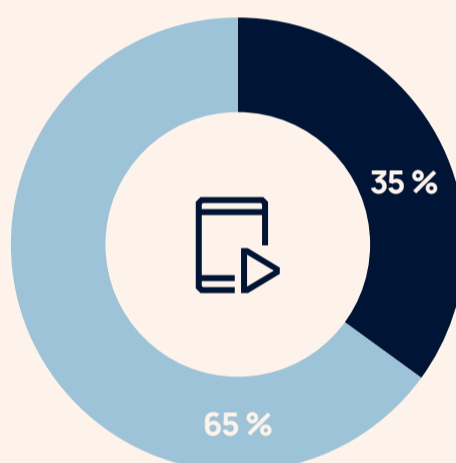
79 % display reklamy sa nakupovalo programmaticky



- Programmatic Display / 44 mil. €
- Non-programmatic Display / 12 mil. €

Video Display a Non-video Display

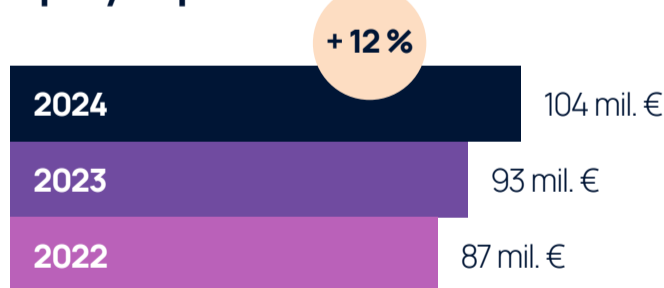
Video tvorilo 35 % z celkovej display reklamy



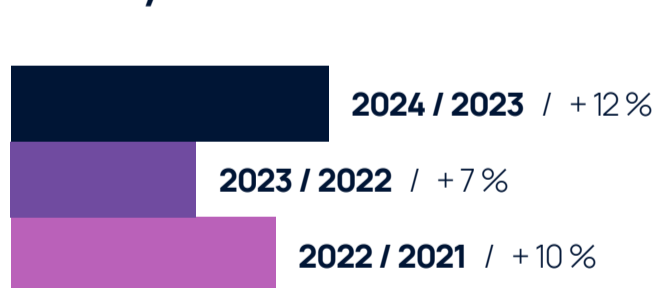
- Non-video Display / 36 mil. €
- Video Display / 20 mil. €

Vývoj vo výdavkoch do internetovej reklamy v prvom polroku 2024

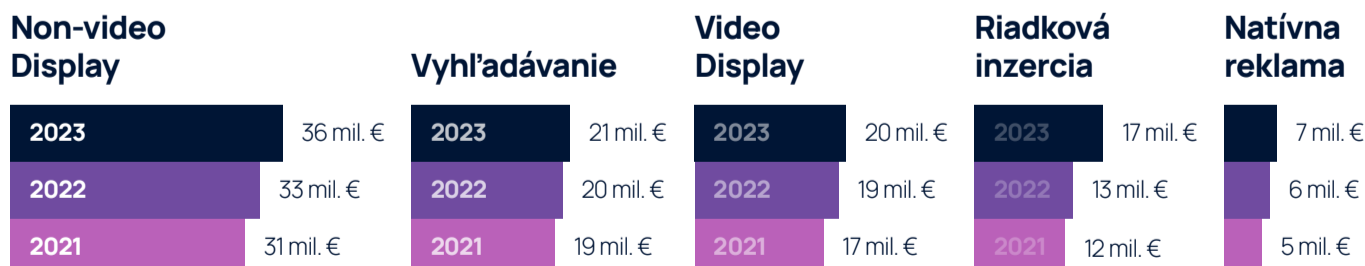
Vývoj výdavkov do online v prvých polrokoch 2022 - 2024



Vývoj medziročného percenta rastu výdavkov do online



Vývoj výdavkov do formátov reklamy v prvých polrokoch 2022 - 2024



Top 4 rasty reklamných formátov v prvom polroku 2024

