

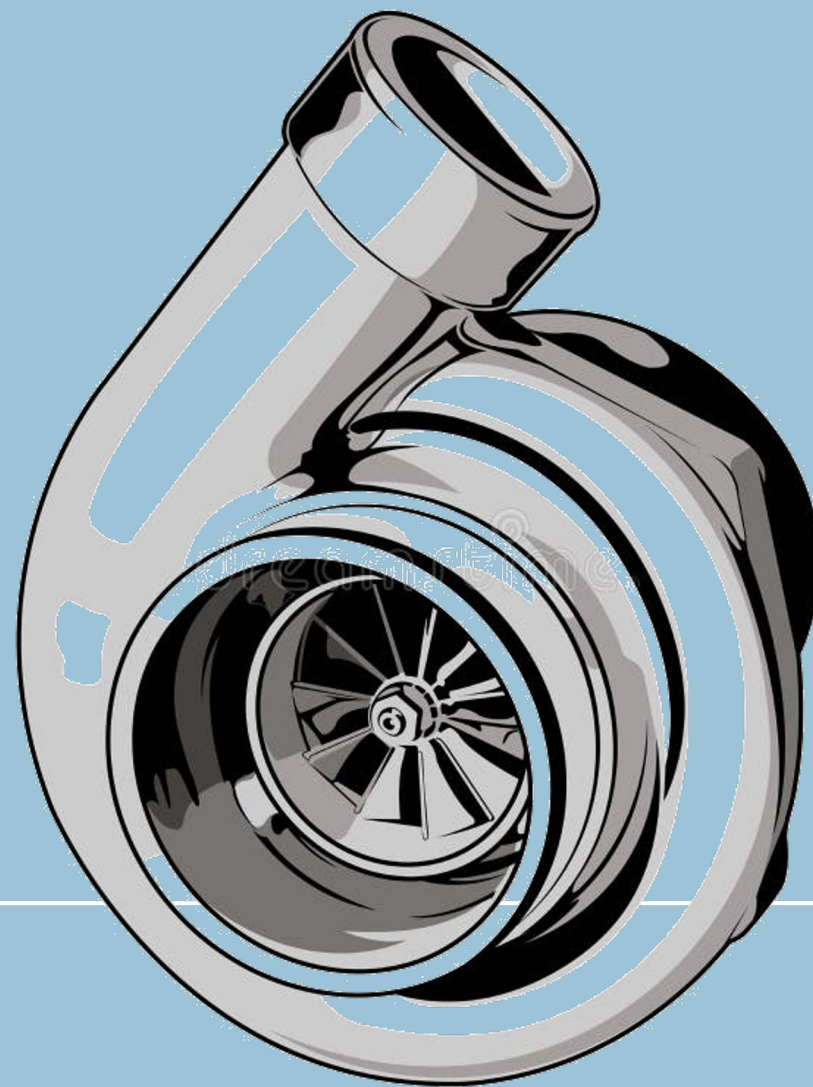
June 2024

Attention v GroupM & Mindshare

Vlado a Ondro

iab slovakia

Viete, čo je
toto?



Attention (optimalizácia)
je dnešné nové
digitálnej
komunikácie



KDE V PROCESSE MEDIÁLNEHO PLÁNOVANIA RASTÚCICH ZNAČIEK SA **ATTENTION** NACHÁDZA?

KOMUNIKAČNÉ AKTIVITY
ZNAČKY

KOMUNIKAČNÉ PRINCÍPY
A PRAVIDLÁ

KREATIVITA

ATTENTION

Z kuchyne GroupM

1

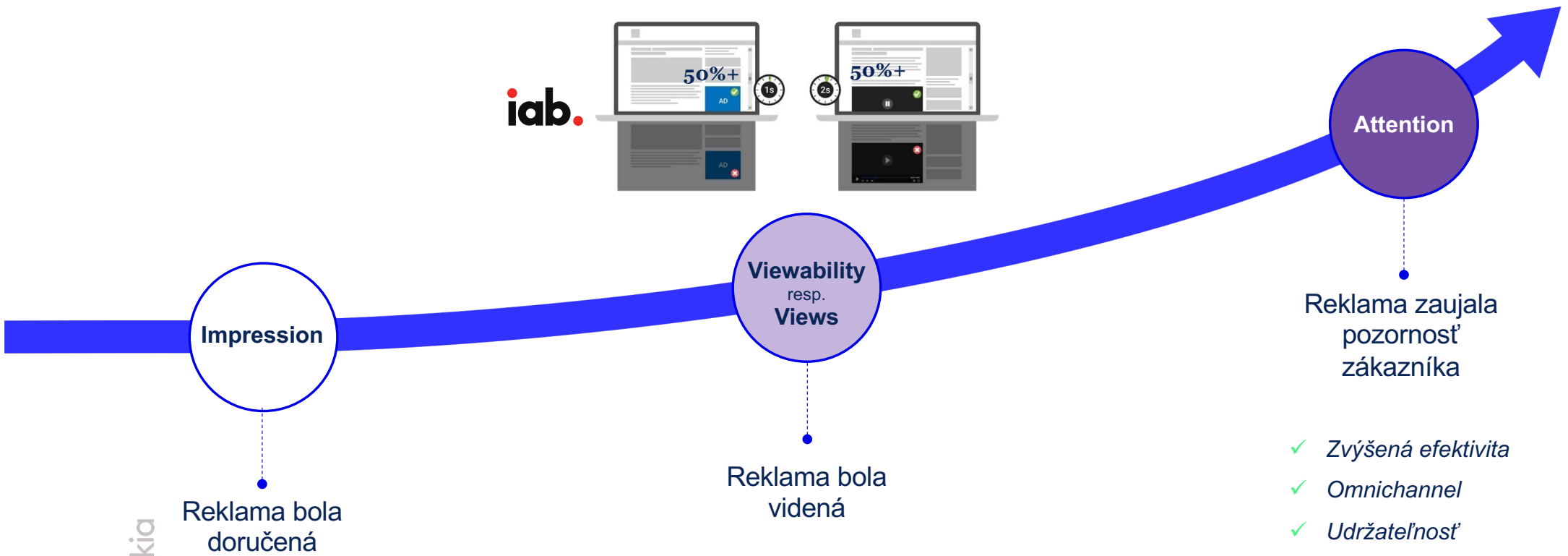
Ondrej Dúžik

Data & Technology Lead

GROUPM SLOVAKIA

ATTENTION – ĎALŠÍ KROK KU KVALITE

group^m



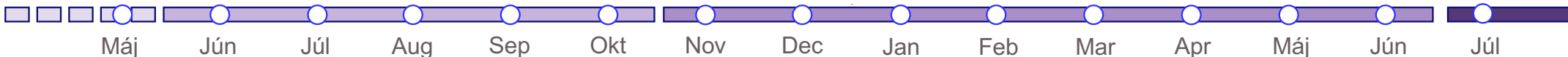
iab.slovakia

iab.

AKO SME PRIVIEDLI ATTENTION DO PRAXE

2023

2024



Príprava

Prieskum dostupných možností merania attention a dodávateľov technologického riešenia.

Test merania / Benchmarks

Začali sme spoluprácu s dodávateľom Adelaide. Prvá kampaň, v ktorej sme využili meranie attention dopadla veľmi dobre. Po kampani sme spravili štúdiu, v ktorej sme porovnali brandové a kampaňové parametre skupiny užívateľov „low“ vs. „high“ attention.

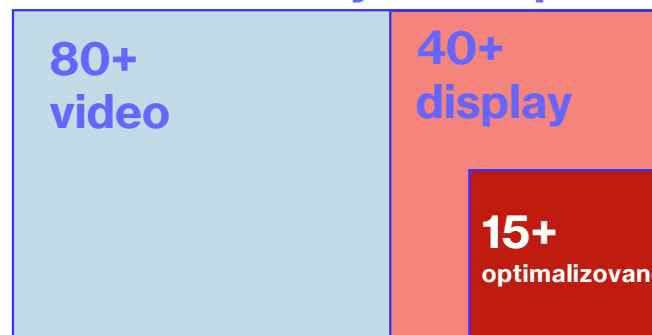
Optimalizácia display kampaní

Attention optimalizácia je súčasťou GroupM ponuky produktov (display).

Pridávame ďalšie formáty

Rozširujeme ponuku optimalizácie pre video a native formáty reklamy

120+ odmeraných kampaní



PREHL'AD DODÁVATEĽOV

<p>OUTCOME PROPENSITY MODELS</p> <p>Adelaide</p> <p>IAS Integral Ad Science</p>	<p>INDEX & COMPOSITE</p> <p>sovrn</p> <p>MOAT</p> <p>IDV DoubleVerify</p>	<p>EYES ON SCREEN OR INTERRUPTION (No Models)</p> <p>T»VISION</p> <p>iSpot.tv</p>
<p>EYES ON SCREEN MODELS</p> <p>PLAYGROUND^{XYZ}</p> <p>xpln.ai</p> <p>Amplified Intelligence</p> <p>LUMEN</p>	<p>CREATIVE & GAZE DETECTION</p> <p>tobii</p> <p>realeyes</p> <p>Dragonfly AI</p> <p>eye square</p> <p>Emodo</p> <p>adludio</p>	<p>ACADEMIA – BIOMETRICS, NEUROLOGICAL ...</p> <p>MEDIASCIENCE</p> <p>glassview</p> <p>mediaprobe</p>

ATTENTION SKÓRE PODĽA ADELAIDE

Čo je AU skóre?



0-100 skóre
hodnotí kvalitu placementu



Osvedčené na
predpovedanie
výsledkov



Rovnaká metrika
naprieč rôznymi
formátmi



0.9 AU



9.6 AU



4.1 AU

Čo vstupuje do merania?



Rozmer



Čas



Interakcia



Clutter



Pozícia



Vzdialenosť

Ako to meriame?



JS Tag



Analýza webu



Prieskum



3rd Party Data



Reporting



Eye-
tracking

AU (Attention Units) resp. Attention skóre predpovedá pravdepodobnosť, s akou zobrazenie reklamy upúta pozornosť s nadväznosťou na želaný výsledok.

” V GroupM využívame pri meraní Attention 3rd party poskytovateľa Adelaidemetrics. Metodológia merania kombinuje údaje na úrovni relácie s metódami strojového učenia a technológiou „eye-tracking“ na hodnotenie mediálneho priestoru pomocou algoritmu vyladeného na dosahovanie stanovených Outcomes (KPIs). “

Attention 3rd Party provider: [Adelaidemetrics](#)

PLÁNOVANIE

Koľko AU (Attention units) **môžeme dosiahnuť**?



Koľko AU (Attention units) **potrebujeme** pre dosiahnutie želaného výsledku?

Industry KPIs: Worldwide Attention Metric (AU), by Channel and Platform, Q4 2023

YouTube	63.0
Connected TV	60.7
Podcast	49.1
Streaming audio	44.7
Online video	37.1
X (formerly Twitter)	33.5
Instagram	28.9
Pinterest	23.7
Display	22.4
Snapchat	21.1
TikTok	21.1
LinkedIn	20.9
Reddit	19.7
Facebook	16.7

Note: attention metric (AU) measures the likelihood of a placement to effectively capture attention and generate impactful outcomes across channels and platforms
Source: Adelaide, Dec 31, 2023

285231

EM | EMARKETER

Zdroj: [eMarketer](#)

FLIGHT CONTROL
Find the right AU to land your campaign's objectives

1. OUTCOME
Lower Funnel ↓

2. CATEGORY
Retail ↓

3. CHANNEL
Display ↓

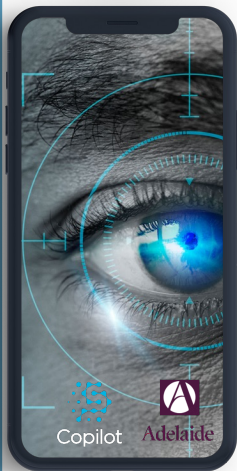
Suggested AU Floor
19

Databáza brand-liftových štúdií

PRIEBEH OPTIMALIZÁCIE KAMPANE



Data & Algorithms



Na základe dát o kvalite domén, mediálnych placementov, veľkosti kreatív, čase, a pod. je priradené týmto kombináciám Attention skóre (AU).

Tieto informácie vstupujú do **GroupM Nexus proprietary AI platformy Copilot**.

- A. Adelaide NORMS Data
- B. Pre-test klienta
- C. Aktuálne dáta z kampane



Setup & AU Optimization

D&A oddelenie výsledky AU skóre vyhodnotí a implementuje prostredníctvom Custom algoritmu do **GroupM Nexus proprietary AI nástroja Copilot**.

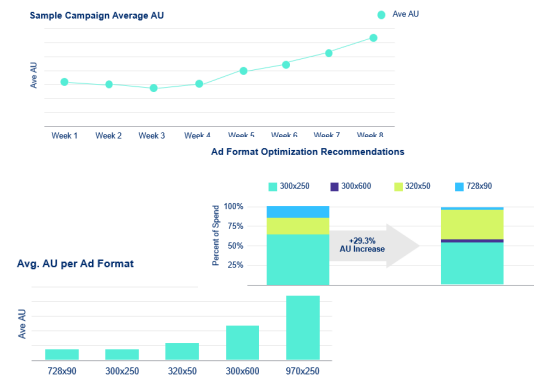
Vytvorené rozhodovacie pravidlá a technológia Copilot automaticky ovplyvňujú programatický nákup a optimalizujú ho smerom ku maximalizácii AU skóre.



Analysis & Reporting

Analýza získaných výsledkov kampane a reporting.

Tieto výsledky môžu byť použité v budúcich kampaniach.



Attention v praxi na Slovensku

2

Vladimír Behún

Business Planning and Strategy Director

MINDSHARE SLOVAKIA

OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊



OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊



OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊

Ako sme merali efektivitu optimalizácie na Attention?



Standard targeting

- Cielenie štandardnými behaviorálnymi segmentami

Príklad placementu s nižším AU skóre

11 AU

Attention targeting

- Cielenie štandardnými behaviorálnymi segmentami
- Využívanie „high“ Attention formátov, placementov, atď.

Príklad placementu s vyšším AU skóre

17 AU

OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊

Ako sme merali efektivitu optimalizácie na Attention?



TARGET AUDIENCE

AA 18-45
(60% female, 40% male)
Representative on age, region and size of settlement



FIELDWORK TIMING

27.6.-29.6.2023



SAMPLE SIZE

N=270
• N (standard)= 129
• N (attention)= 141



DATA COLLECTION

CAWI

OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊

Ako sme merali efektivitu optimalizácie na Attention?



CAMPAIGN PERFORMANCE

Display (TA 18-45)

We reached more than 357k women **+35%** and 234k men **+32%**

The best performing interests:

- Fashion Apparel and Accessories; High Tech-Level in Household; Restaurants a Pop Culture

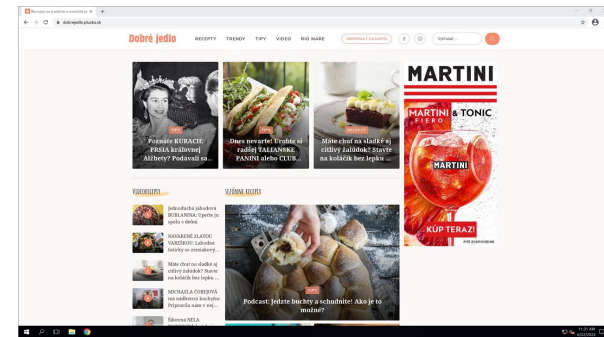
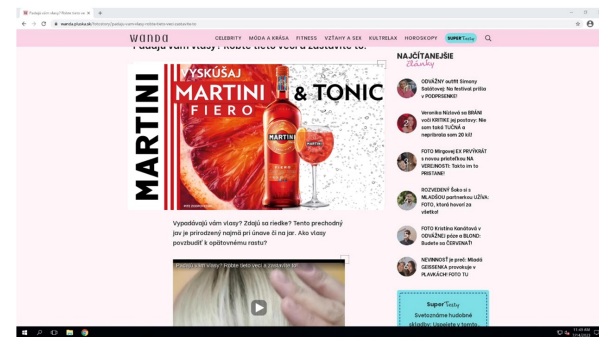
Total number of impressions 3mio (planned 3,65mio **+10%**)

Total number of clicks: 8,5k (5k women 3k men)

The format 970x250 had the best CTR

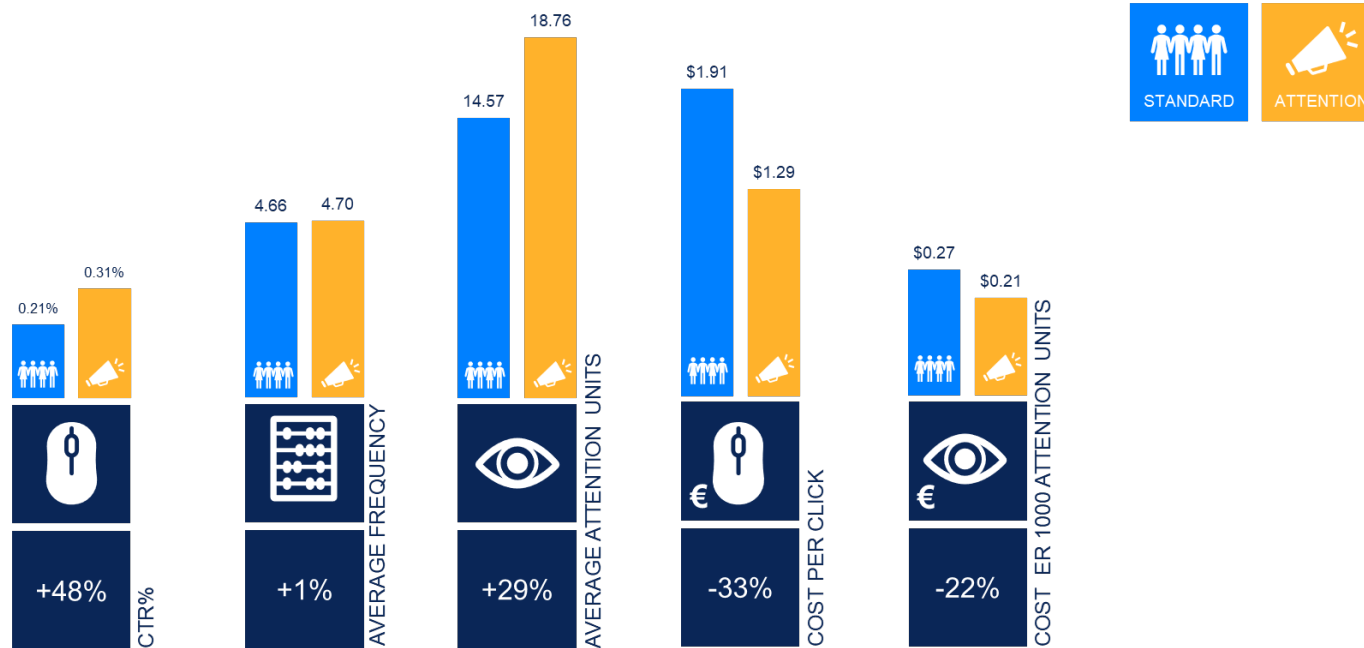
CTR 0,53% (women) avg.0,29%

CTR 0,46% (men) avg. 0,28%



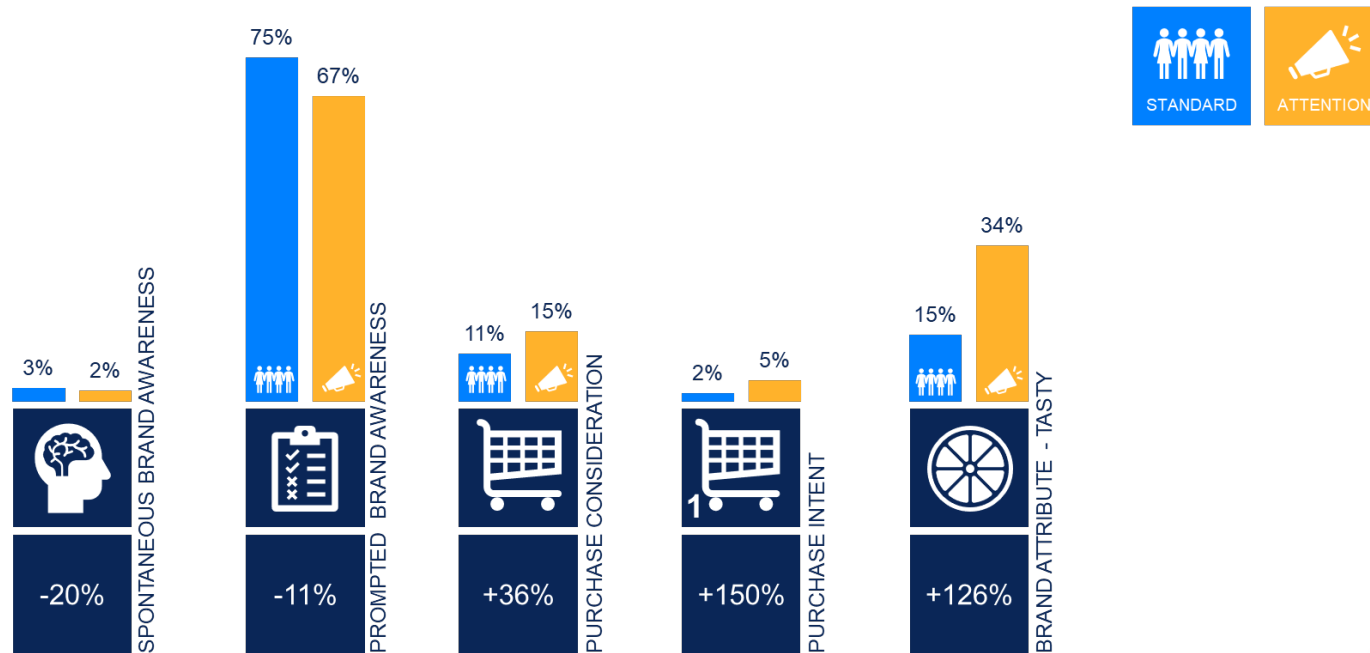
OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊

Aký vplyv mala optimalizácia na ATTENTION na hlavné **kampaňové** výkonnostné metriky?



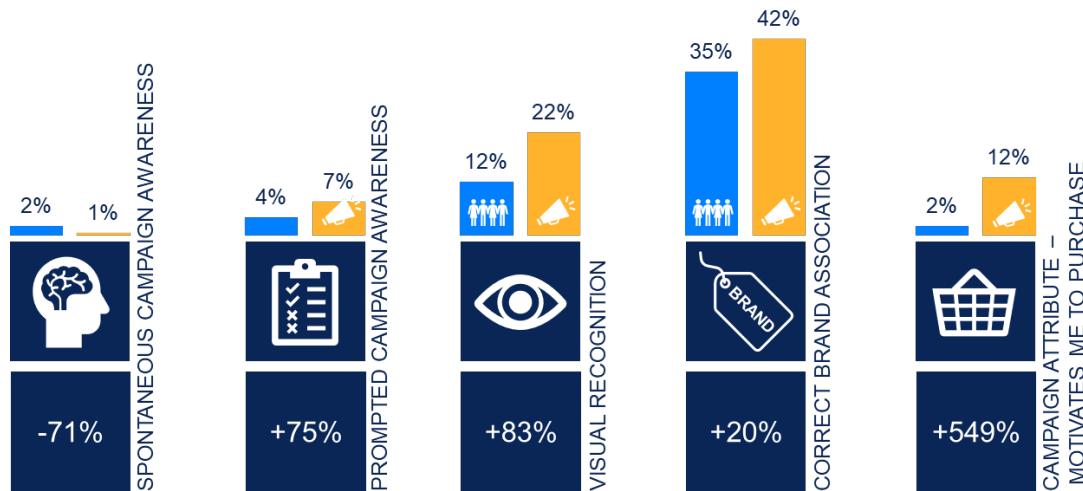
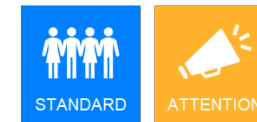
OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊

Aký vplyv mala optimalizácia na ATTENTION na hlavné **brandové** metriky?



OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊

Aký vplyv mala optimalizácia na ATTENTION na hlavné kampaňové **komunikačné výkonnostné** metriky?



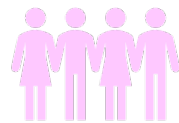
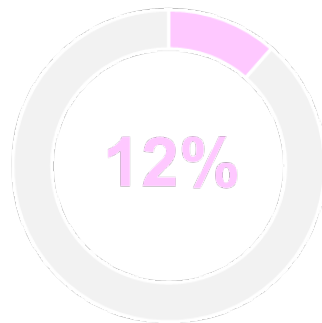
OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊

Aký vplyv mala optimalizácia na ATTENTION na hlavné komunikačné výkonnostné metriky?

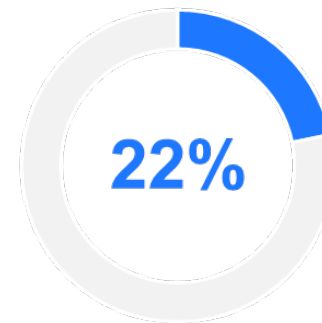


VIZUÁLNE ROZPOZNANIE KAMPANE

STANDARD



ATTENTION



OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊

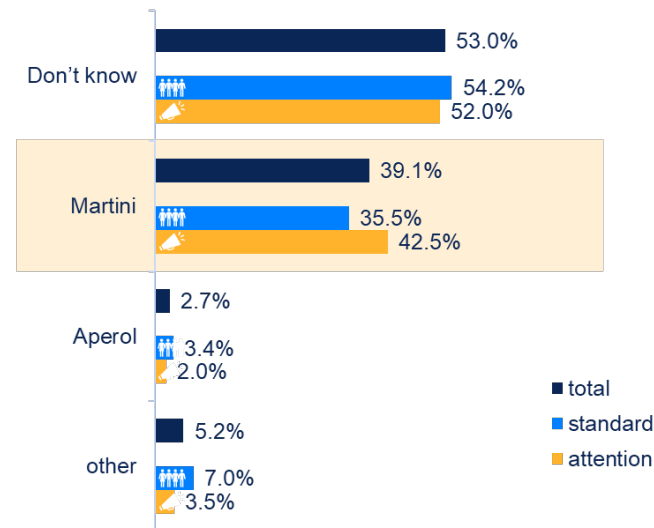
Aký vplyv mala optimalizácia na ATTENTION na hlavné kampaňové metriky?



SPRÁVNE PRIRADENIE ZNAČKY



WHAT BRAND IS THIS AD FOR?

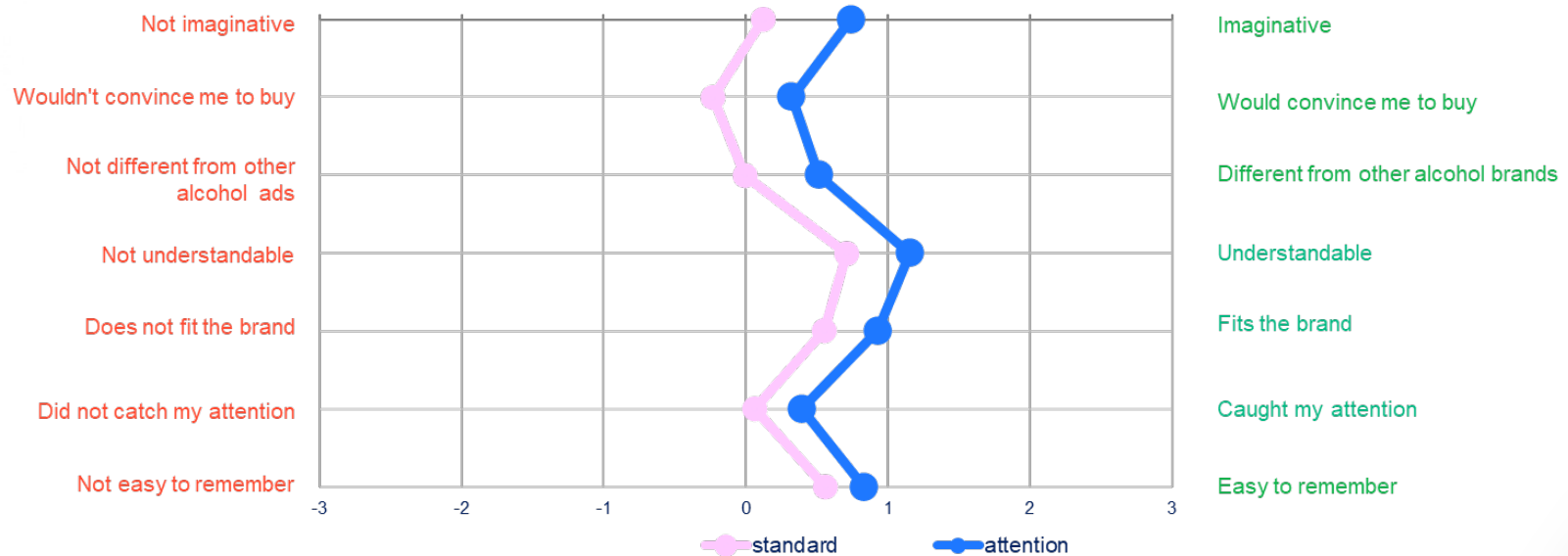


OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊

Aký vplyv mala optimalizácia na ATTENTION na hlavné kampaňové metriky?



ATRIBÚTY KREATÍVNYCH ASSETOV

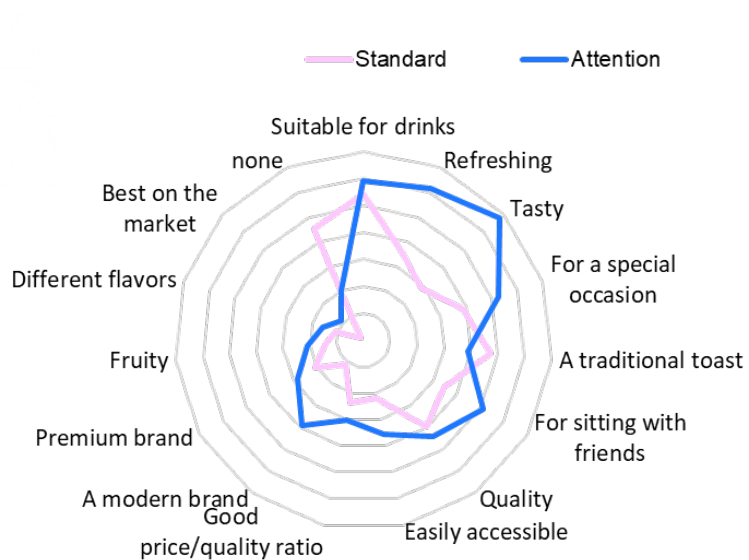


OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊

Aký vplyv mala optimalizácia na ATTENTION na hlavné kampaňové metriky?



BUDOVANIE IMAGEOVÝCH ATRIBÚTOV



	Standard (3 people icon)	Attention (megaphone icon)
Suitable for drinks	27%	30%
Refreshing	18%	31%
Tasty	14%	34%
For a special occasion	19%	26%
A traditional toast	24%	19%
For sitting with friends	17%	26%
Quality	20%	22%
Easily accessible	11%	18%
Good price/quality ratio	12%	15%
A modern brand	5%	20%
Premium brand	10%	14%
Fruity	7%	10%
Different flavors	5%	8%
Best on the market	1%	5%
none	23%	10%

OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊



Attention
optimalizácia

SÚŤAŽ
S LINOU

ZAPOJIŤ SA

VYHRAJ
KAŽDÝ DEŇ
200 EUR

Vyhraj
DEŇNE
5000
200 EUR

27.4

Priemerné AU skóre
za celú kampaň

143 %

Splnenie obchodného plánu
spolu s ostatnými mediatypmi

Digitálna kampaň: **Lina súťaž 2023**

10-11/2023

iab.slovakia

SHARE

OPTIMALIZOVAŤ NA **ATTENTION** SKUTOČNE
VIEME A ONO TO AJ SKUTOČNE **FUNGUJE** 😊



[Pozri si video Metrika Attention v praxi digitálnych kampaní](#)

