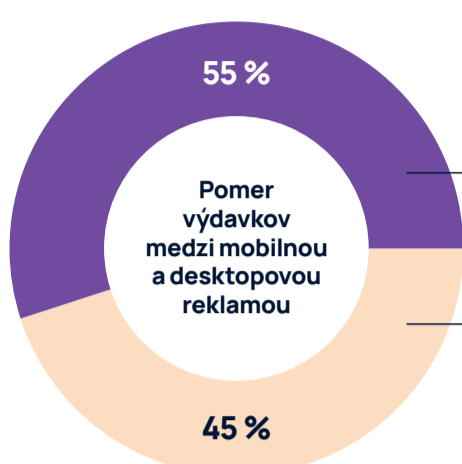


Výdavky do internetovej reklamy na Slovensku v roku 2023



Celkové výdavky do online
205 mil. € / rast + 8 %



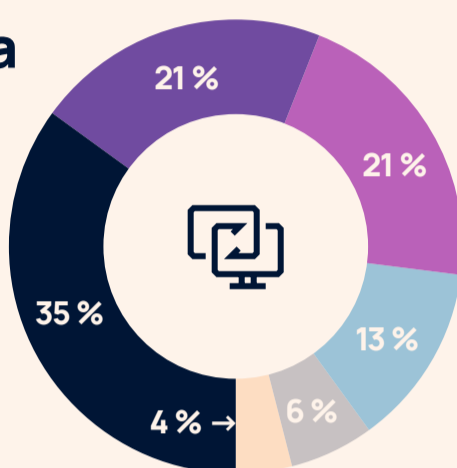
● **Mobilná reklama**
112 mil. € / rast + 9 %



● **Desktopová reklama**
93 mil. € / rast + 7 %

Rozdelenie výdavkov podľa reklamných formátov

- **Non-video Display** / 72,1 mil. € / rast + 6 %
- **Vyhľadávanie** / 42,5 mil. € / rast + 4 %
- **Video Display** / 42,7 mil. € / rast + 8 %
- **Riadková inzercia** / 26,7 mil. € / rast + 16 %
- **Natívna reklama** / 13,0 mil. € / rast + 28 %
- **Ostatné** / 7,7 mil. € / rast + 6 %

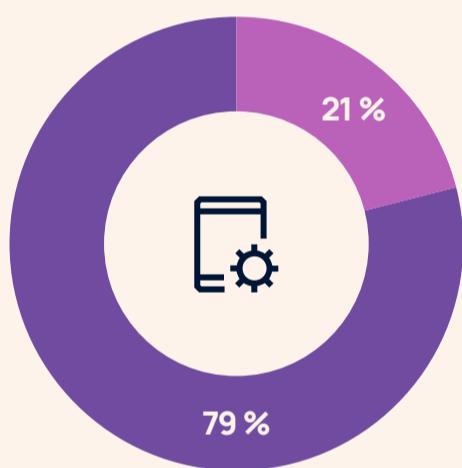


Programmatic Display

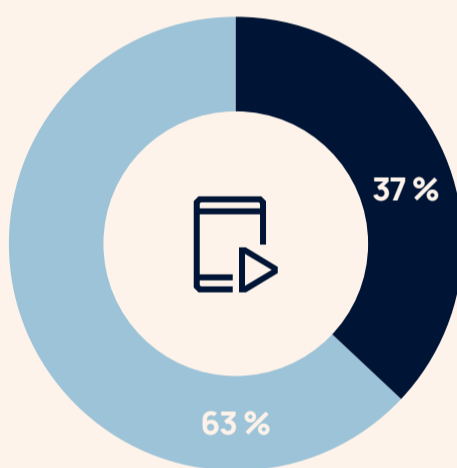
79 % display reklamy sa nakupovalo programmaticky

Video Display a Non-video Display

Video tvorilo 37 % z celkovej display reklamy



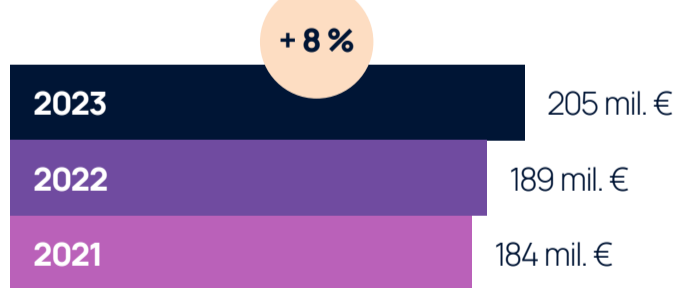
- **Programmatic Display** / 91 mil. €
- **Non-programmatic Display** / 24 mil. €



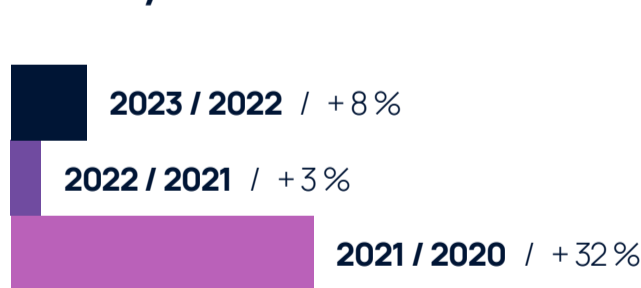
- **Non-video Display** / 72 mil. €
- **Video Display** / 43 mil. €

Vývoj vo výdavkoch do internetovej reklamy v roku 2023

Vývoj výdavkov do online 2021 - 2023



Vývoj medziročného percenta rastu výdavkov do online



Vývoj výdavkov do formátov reklamy 2021 - 2023

Formát	2023 (mil. €)	2022 (mil. €)	2021 (mil. €)
Non-video Display	72 mil. €	68 mil. €	70 mil. €
Vyhľadávanie	43 mil. €	41 mil. €	40 mil. €
Video Display	43 mil. €	39 mil. €	40 mil. €
Riadková inzercia	27 mil. €	23 mil. €	21 mil. €
Natívna reklama	13 mil. €	10 mil. €	10 mil. €

Top 4 rasty reklamných formátov v roku 2023

Digitálna audio reklama / 38 %	Natívna reklama / 28 %	Riadková inzercia / 16 %	Video Display / 8 %
---------------------------------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------------------