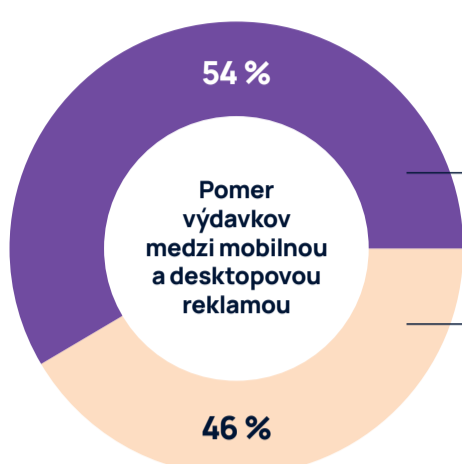


Výdavky do internetovej reklamy na Slovensku v prvom polroku 2023



Celkové výdavky do online
93 mil. € / rast + 7 %



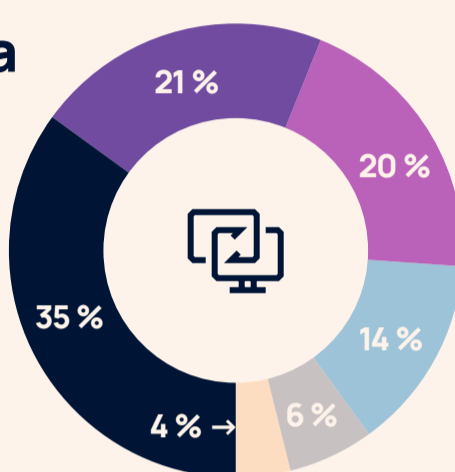
● **Mobilná reklama**
50 mil. € / rast + 9 %



● **Desktopová reklama**
43 mil. € / rast + 5 %

Rozdelenie výdavkov podľa reklamných formátov

- **Non-video reklama** / 32,7 mil. €
- **Vyhľadávanie** / 19,7 mil. €
- **Video reklama** / 18,5 mil. €
- **Riadková inzercia** / 13,3 mil. €
- **Natívna reklama** / 5,6 mil. €
- **Ostatné** / 3,2 mil. €

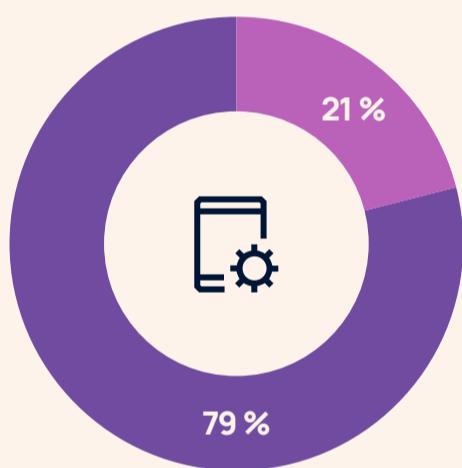


Programmatic Display

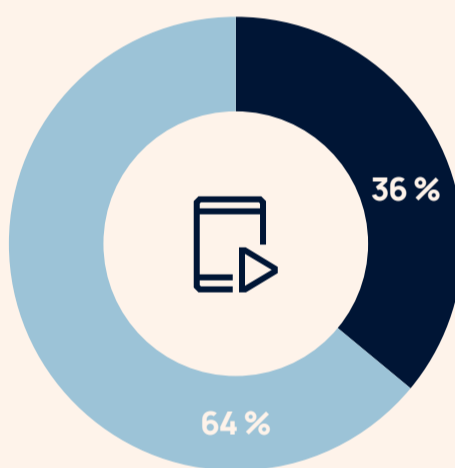
79 % display reklamy sa nakupovalo programmaticky

Video Display a Non-video Display

Video tvorilo 36 % z celkovej display reklamy



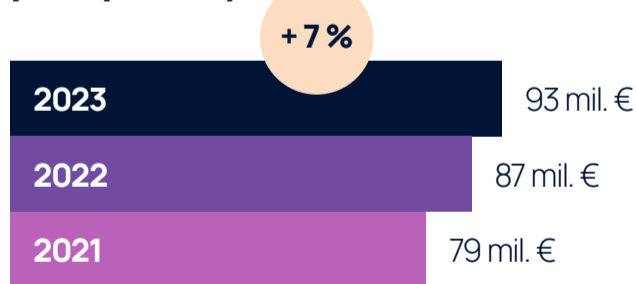
- **Programmatic Display** / 40,4 mil. €
- **Non-programmatic Display** / 10,9 mil. €



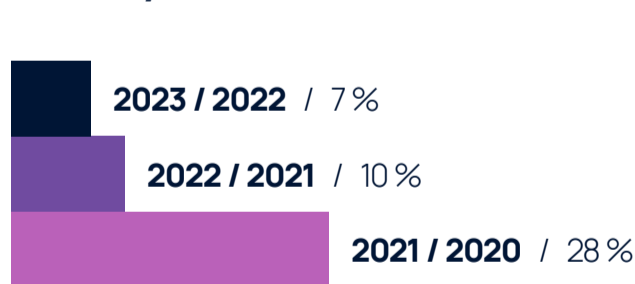
- **Non-video Display** / 32,7 mil. €
- **Video Display** / 18,5 mil. €

Vývoj vo výdavkoch do internetovej reklamy v prvom polroku 2023

Vývoj výdavkov do online, prvé polroky 2021 – 2023



Vývoj medziročného percenta rastu výdavkov do online



Vývoj výdavkov do formátov reklamy, prvé polroky 2021 – 2023

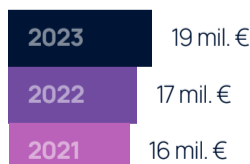
Non-video Display



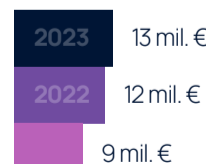
Vyhľadávanie



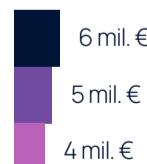
Video Display



Riadková inzercia



Natívna reklama



Top 4 rasty, prvý polrok 2023

