

Príloha číslo 1

k Zmluve o účasti vo výskume IABmonitor – Špecifikácia dodávaných dát, znenie účinné k 1. 4. 2019

Výskum IABmonitor je postavený na riešení **gemiusAudience™**, ktoré využíva vlastnosti dát získaných meraním návštevnosti na strane zapojených médií, v kombinácii s dátami o správaní užívateľov získaných prostredníctvom panelu respondentov (tzv. site-centric spôsob zberu dát), spolu s oddelenými dátami štruktúrálnej štúdie (realizovanej off-line), ktorá umožňuje definovať charakteristiky populácie.

Výsledky **gemiusAudience™** umožňujú:

- odhadnúť skutočný počet internetových užívateľov (Reálnych užívateľov, ďalej ako RU);
- poskytnúť sociálny a demografický profil internetových užívateľov na základe dát panelistov;
- zahrnúť základné merané metriky, ako je napr. zobrazenie stránky, čas a návšteva, ako aj akékoľvek z nich odvodené metriky;
- poskytnúť porovnateľné dáta o správaní užívateľa bez ohľadu na prehliadač, systém a zariadenie;
- agregáciu a porovnateľnosť metrik medzi jednotlivými účastníkmi výskumu (prevádzkovateľmi médií) a ich meranými médiami.

Výsledky **gemiusAudience™** sú poskytované zvlášť pre platformy PC (počítače), zvlášť pre Phone ako aj Tablet. Všetky metriky sú vypočítané na dátach zodpovedajúcich podmnožine populácie internetových užívateľov pre danú platformu.

Súhrnné dáta RU pre agregáčnej stromy Kategórií a Packov sú dostupné pre platformu „PC“ a geolokalizáciu „domestic“. Dáta pre ďalšie platformy budú doplnené v priebehu roka 2019.

gemiusPrism

Analytická aplikácia gemiusPrism tvorí základ výskumu IABmonitor. **Pomocou aplikácie je možné vytvárať meracie skripty (java skriptové kódy), ktoré zabezpečujú zber dát o užívateľoch na meraných médiách.**

Prístupové údaje do aplikácie a postup na vytvorenie a inštaláciu meracích skriptov sú po podpise zmluvy zaslané Realizátorom emailom na Kontaktnú osobu Prevádzkovateľa.

V aplikácii gemiusPrism sú dostupné dáta z meraných médií online, **po štyroch hodinách od nasadenia meracích skriptov**. Sú v nej dostupné dáta o Užívateľoch (cookies) – počet zobrazení, návštev, čas strávený na webovom sídle (médiu), technické informácie o zariadeniach, geolokácia, a pod.

GAR, monitor.iabslovakia.sk – dáta online

Online aplikácia – GAR, ktorá je umiestnená na webovej stránke monitor.iabslovakia.sk, umožňuje **verejný prístup k oficiálnym výsledkom výskumu IABmonitor, ktorým je rebríček Médii**, zapojených do merania. Taktiež sú dostupné rebríčky s agregovanými dátami médií, ktoré patria pod jedného Prevádzkovateľa, rebríček Kategórií a rebríček

Packov, ktoré združujú rôzne služby, podľa požiadavky konkrétneho Prevádzkovateľa. Aktuálne sú na úrovni Kategórií a Packov prístupné dáta len pre PC a domestic geolokáciu (užívateľa zo Slovenska). Dáta pre ďalšie platformy budú doplnené v priebehu roka 2019.

GAR obsahuje **denné, týždenné a mesačné dáta, ktoré sú dostupné vždy na nasledujúci deň po skončení meraného obdobia**. Metriky dostupné v GAR sú rozdelené podľa platformy z ktorej bola vykonaná návšteva – Total, PC, Phone a Tablet. Sú tu dostupné počty Reálnych užívateľov (RU), Zobrazenia (PV), Návštevy (V), Celkový strávený čas (TTS), Priemerný strávený čas na RU (ATSru) a Priemerný strávený čas na Visit (ATSv).

gemiusExplorer

Aplikácia gemiusExplorer **slúži na analýzu sociodemografických dát o slovenských užívateľoch médií**, zapojených do výskumu IABmonitor. Prostredníctvom aplikácie je možné analyzovať zvolené cieľové skupiny vo vybranom časovom období (deň, týždeň, mesiac). Dostupné metriky sú rovnaké ako v GAR a sú doplnené o informácie o cieľových skupinách, Reach, Duplikácii užívateľov, apod.

Dáta sú dostupné prostredníctvom GEM súboru, ktorý si môžu Kontaktné osoby Prevádzkovateľa stiahnuť cez Knižnicu v aplikácii gemiusExplorer. Výsledky výskumu **sú dostupné vždy nasledujúci pracovný deň**. Prístupové údaje k dátam v GEM súbore zašle Realizátor po podpise zmluvy emailom na Kontaktné osoby Prevádzkovateľa.

V prípade, ak je Prevádzkovateľ členom IAB Slovakia, dostane Kontaktná osoba Prevádzkovateľa prístupové údaje do GEM súboru, ktoré mu umožnia prístup a analýzu dát všetkých médií meraných vo výskume IABmonitor.

V prípade, ak Prevádzkovateľ nie je členom IAB Slovakia, dostane Kontaktná osoba Prevádzkovateľa prístupové údaje, ktoré mu umožnia prístup a analýzu dát len svojich vlastných, alebo ním zastupovaných médiách vo výskume IABmonitor.

V prípade zmien Metodiky alebo Pravidiel IABmonitor podľa podmienok uvedených v Zmluve, ktorej prílohou je táto Príloha číslo 1 Špecifikácia dodania dát, je IAB Slovakia oprávnená k zmene podmienok a spôsobu dodávania dát, ku ktorým sa priamo alebo nepriamo zmeny Metodiky a Pravidiel IABmonitor vzťahujú. IAB Slovakia má právo jednostranne túto Prílohu 1 meniť a to formou písomného oznámenia o zmene tejto Prílohy 1 na Kontaktné osoby Prevádzkovateľa.