



AIMmonitor ako jediný výskum na Slovensku poskytuje dáta o reálnych užívateľoch.

**AIMmonitor** vs. **Google Analytics**

### malé online médiá

~ 1 mil. PV mesačne



**AIMmonitor** vs. **Google Analytics**

### stredné online médiá

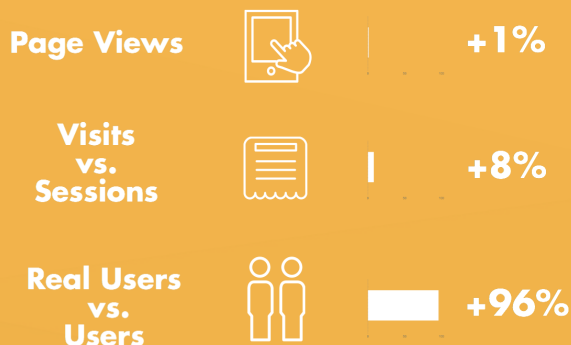
~ 3 mil. PV mesačne



**AIMmonitor** vs. **Google Analytics**

### veľké online médiá

~ 26 mil. PV mesačne



Legenda: celkovo bolo analyzovaných 26 webov zapojených do oboch meraní súčasne, % vyjadrujú o koľko sa líši meranie Google Analytics od AIMmonitoru (základ)

AIMmonitor je jediné nezávislé auditované meranie návštevnosti webových stránok na Slovensku, ktoré poskytuje údaje o počte reálnych užívateľov navštevujúcich merané stránky, o ich profile, sociodemografickej štruktúre a spôsobe konzumácie webov. Výstupy z AIMmonitoru vedú napomôcť efektívnej obchodnej politike a tvorbe štruktúry obsahu online médií. V spojitosti s unikátnosťou a obsahovou relevantnosťou webových stránok sú údaje z merania AIMmonitor efektívnym nástrojom na plánovanie a predaj reklamy v slovenskom online prostredí.

Zdroj:

Údaje AIMmonitor a Google Analytics členov IAB Slovakia za obdobie 1. 2. - 29. 2. 2016