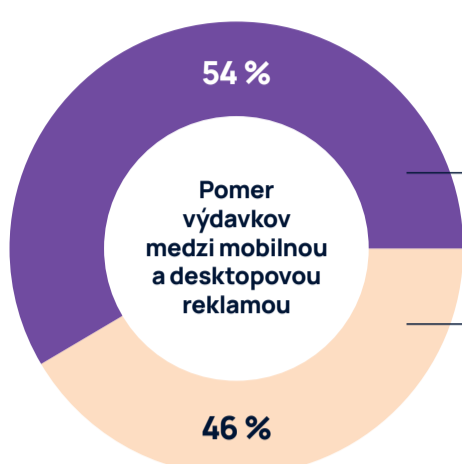


# Výdavky do internetovej reklamy na Slovensku v roku 2022



**Celkové výdavky do online**  
189 mil. € / rast + 3 %



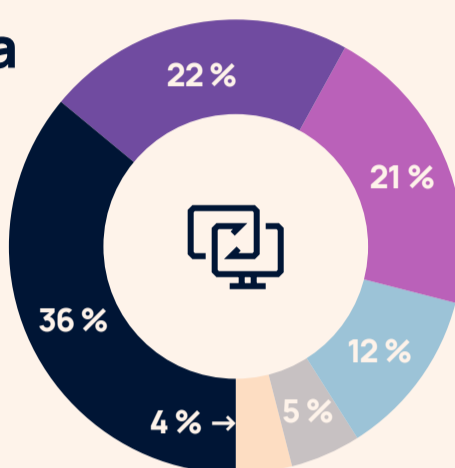
● **Mobilná reklama**  
102 mil. € / podiel 54 %



● **Desktopová reklama**  
87 mil. € / podiel 46 %

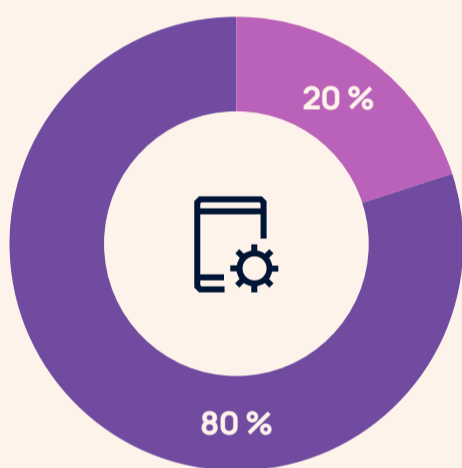
## Rozdelenie výdavkov podľa reklamných formátov

- **Non-video reklama** / 68,2 mil. €
- **Vyhľadávanie** / 41,0 mil. €
- **Video reklama** / 39,4 mil. €
- **Riadková inzercia** / 23,0 mil. €
- **Natívna reklama** / 10,2 mil. €
- **Ostatné** / 7,3 mil. €



## Programmatic Display

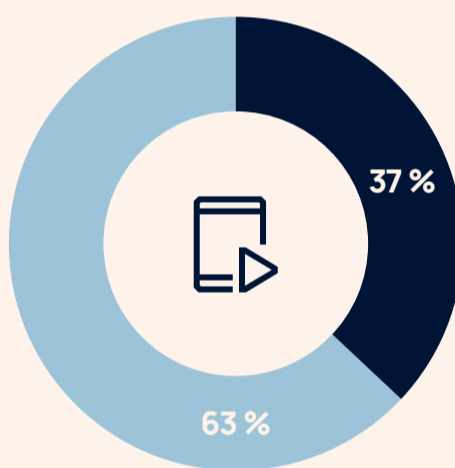
**80 % display reklamy** sa nakupovalo programmaticky



- **Programmatic Display** / 86,4 mil. €
- **Non-programmatic Display** / 21,2 mil. €

## Video Display a Non-video Display

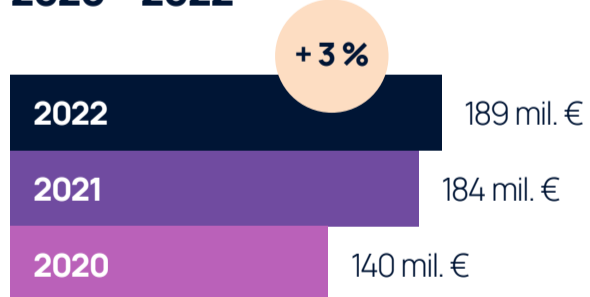
**Video tvorilo 37 %** z celkovej display reklamy



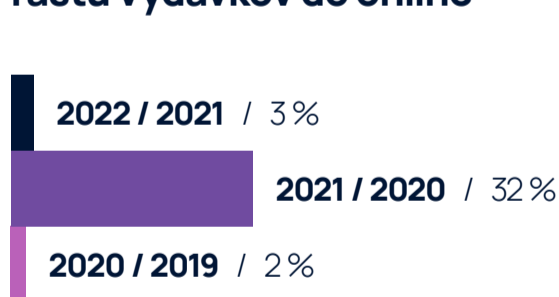
- **Non-video Display** / 68,2 mil. €
- **Video Display** / 39,4 mil. €

## Vývoj vo výdavkoch do internetovej reklamy v 2022

### Vývoj výdavkov do online 2020 - 2022



### Vývoj medziročného percenta rastu výdavkov do online



### Vývoj výdavkov do formátov reklamy 2022 a 2021

#### Non-video Display



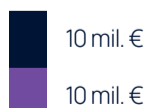
#### Riadková inzercia



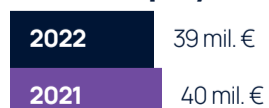
#### Vyhľadávanie



#### Natívna reklama



#### Video Display



#### Ostatné



### Top 4 rasty 2022

