



# Aktuálne údaje o slovenskom video obsahu



iab.slovakia

79 % reach  
internetovej populácie

**3,6 mil.**

Slovákov je online  
a využívajú internet  
ako médium

**4,6 mil.**

obyvateľov Slovenska  
vo veku 12 – 79 rokov

56 % reach  
IABmonitor

**2 mil.**

návštevníkov zo slovenskej  
internetovej populácie  
navštevuje video obsah  
meraný v IABmonitore

## Počet užívateľov, ktorí navštevujú video obsah meraný v IABmonitore

**2 mil.**  
+10 %



1 mil. / +16 %



1,6 mil. / +12 %



0,3 mil. / +30 %

## Počet hodín, ktoré mesačne strávi Slovák na video obsahu meranom v IABmonitore

**1:00 h**  
bez zmeny



1:32 h / -0:03 h



0:18 h / -0:01 h



0:19 h / -0:01 h

## Počet mesačne vygenerovaných Stream views na video obsahu meranom v IABmonitore

**54,8 mil.**  
+50 %



41,5 mil. / +60 %



11,9 mil. / +21 %



1,4 mil. / +91 %



Priemerné údaje za rok 2021

## podľa pohlavia



**58 %**



**55 %**

Reach video obsahu meraného  
v IABmonitore na internetovej  
populácii podľa pohlavia

**1:14 h**



**0:49 h**

Priemerný mesačný čas  
strávený užívateľom na slovenskom  
video obsahu podľa pohlavia

**28 SV**



**26 SV**

Priemerný mesačný počet  
vygenerovaných stream views (SV)  
užívateľom na video obsahu  
podľa pohlavia



**iabmonitor.sk**