



Čo vieme o návštevníkovi slovenských online médií?



79 % reach internetovej populácie

3,6 mil.

Slovákov je online a využívajú internet ako médium

4,6 mil.

obyvateľov Slovenska vo veku 12 – 79 rokov

87 % reach IABmonitor

3,2 mil.

užívateľov zo slovenskej internetovej populácie navštevuje médiá merané v IABmonitore

Počet užívateľov, ktorí navštevujú médiá merané v IABmonitore

3,2 mil.

+4 %



2,7 mil. / +2 %



2,6 mil. / +7 %



1,1 mil. / +10 %

Počet hodín, ktoré mesačne strávi Slovák na médiách meraných v IABmonitore

8:29 h

-1:37 h



4:43 h / -1:29 h



4:57 h / -0:25 h



1:06 h / -0:16 h

Počet mesačne zobrazených stránok (Page views) na médiách meraných v IABmonitore

2,1 mld.

+2 %



0,6 mld. / -10 %



1,4 mld. / +8 %



0,09 mld. / -9 %



Priemerné údaje za rok 2021

podľa pohlavia



87 %



87 %

Reach IABmonitora na internetovej populácii podľa pohlavia

7:48 h



9:09 h

Priemerný mesačný čas strávený užívateľom na slovenských stránkach podľa pohlavia

659 PV



653 PV

Priemerný mesačný počet vygenerovaných stránok (PV) užívateľom na slovenských médiách podľa pohlavia



iabmonitor.sk