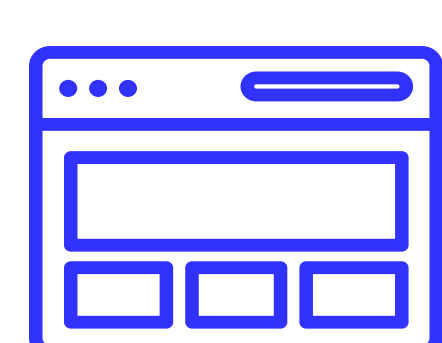
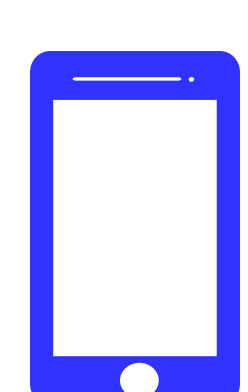
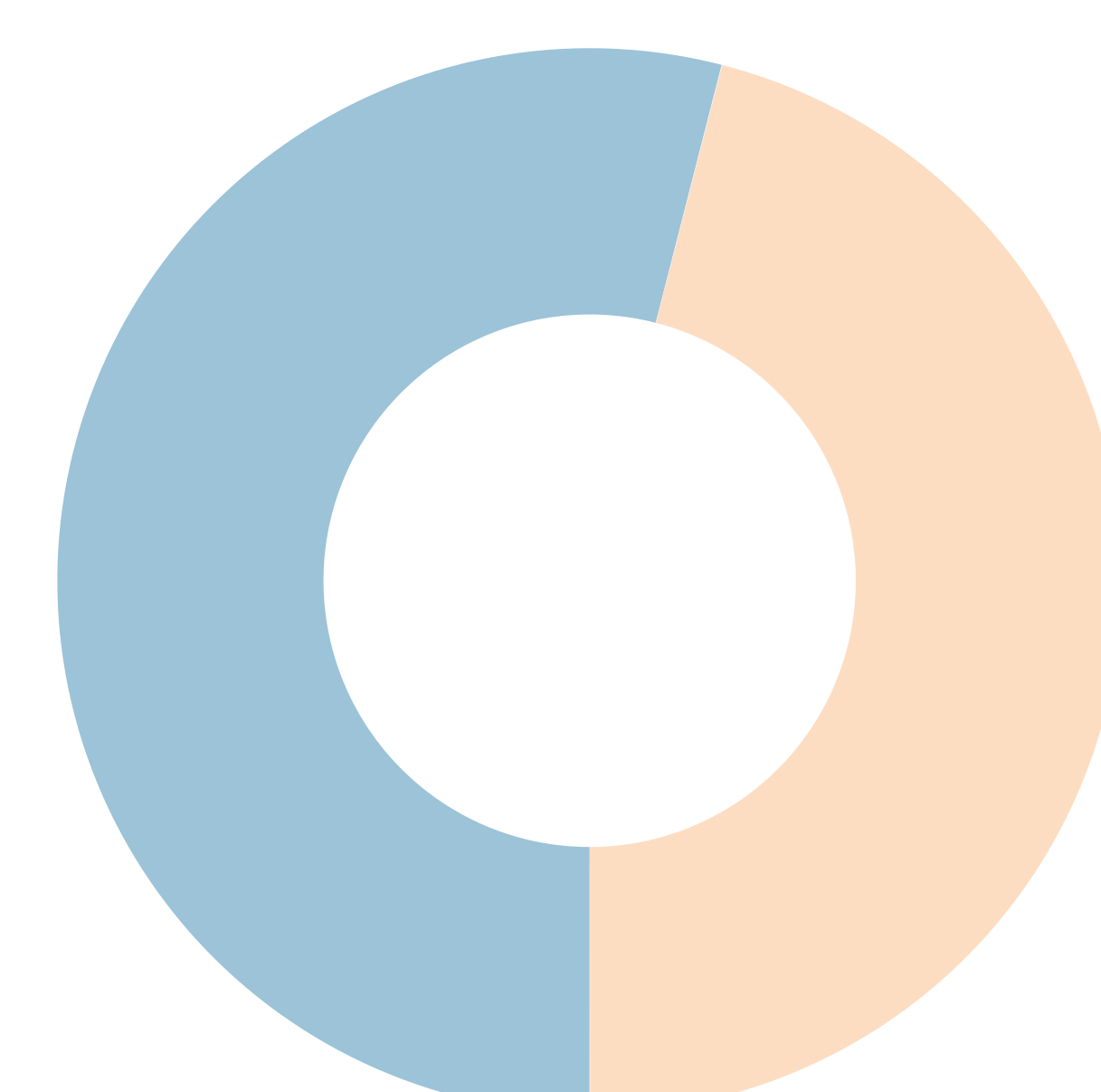


Výdavky do internetovej reklamy na Slovensku v roku 2021



Celkové výdavky do online dosiahli **184 miliónov Eur** - rast **32%**

Mobil (54%) Desktop (46%)

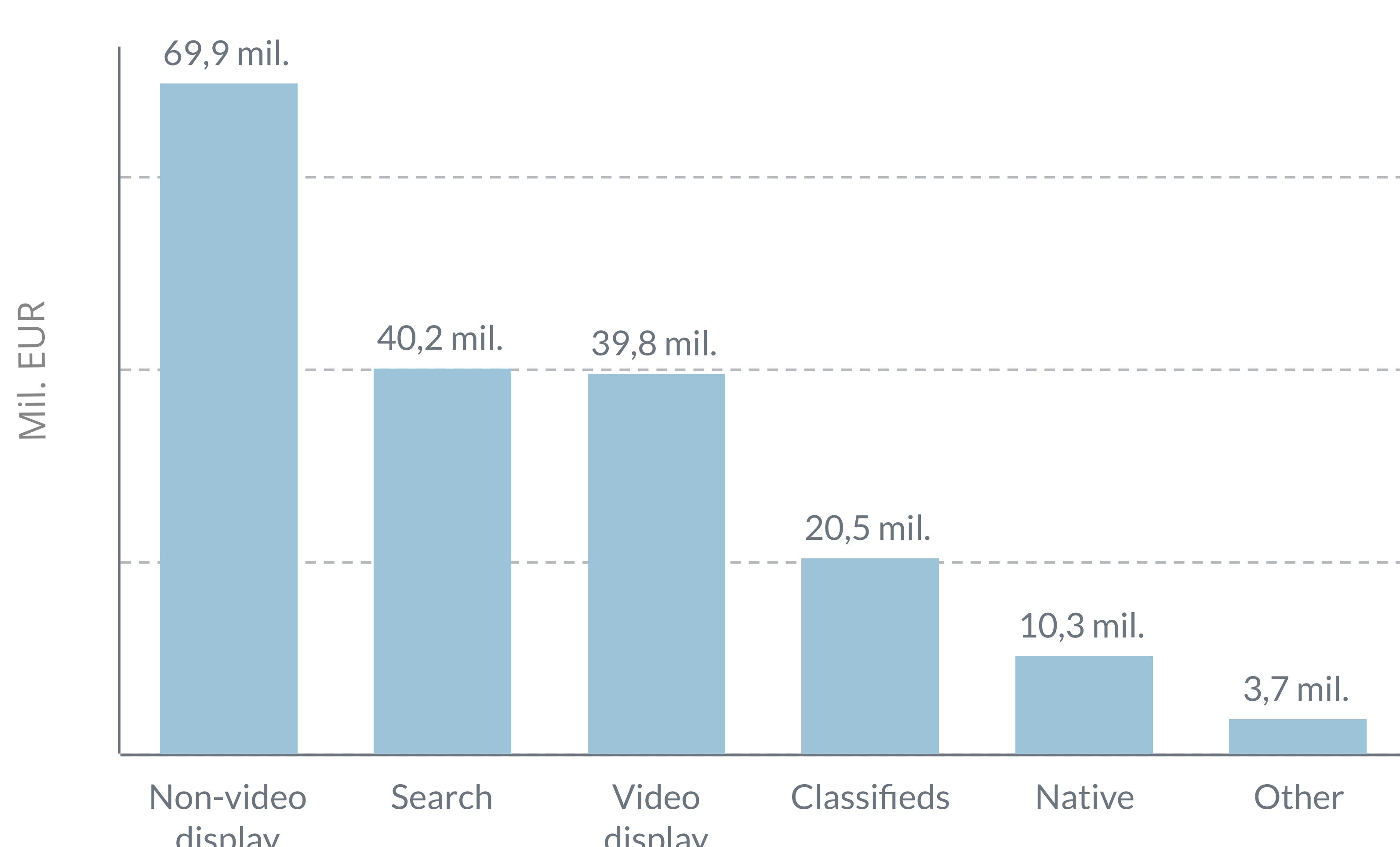


Mobilná reklama **99 miliónov Eur**



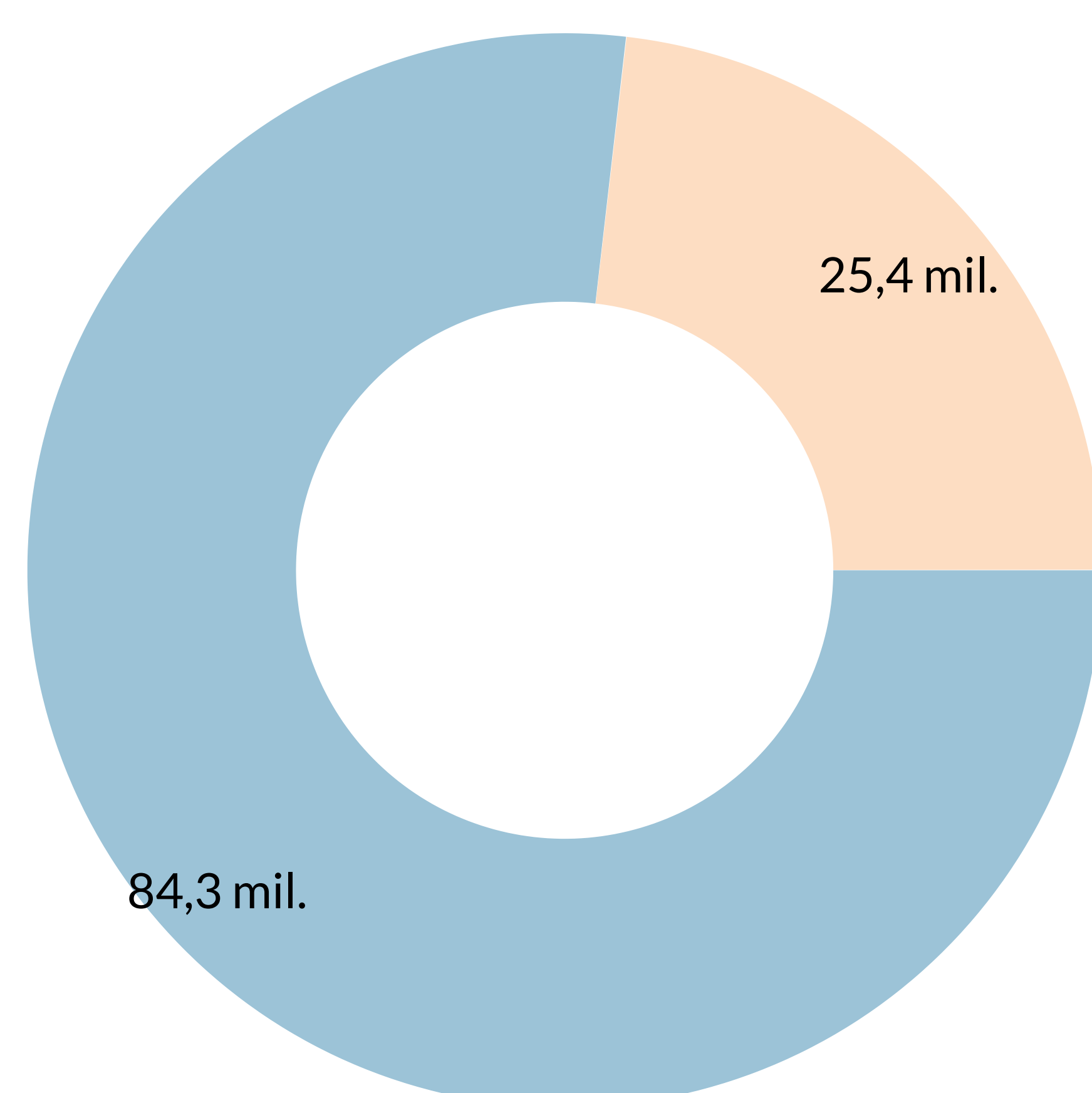
Desktopová reklama **85 miliónov Eur**

Rozdelenie výdavkov podľa reklamných formátov



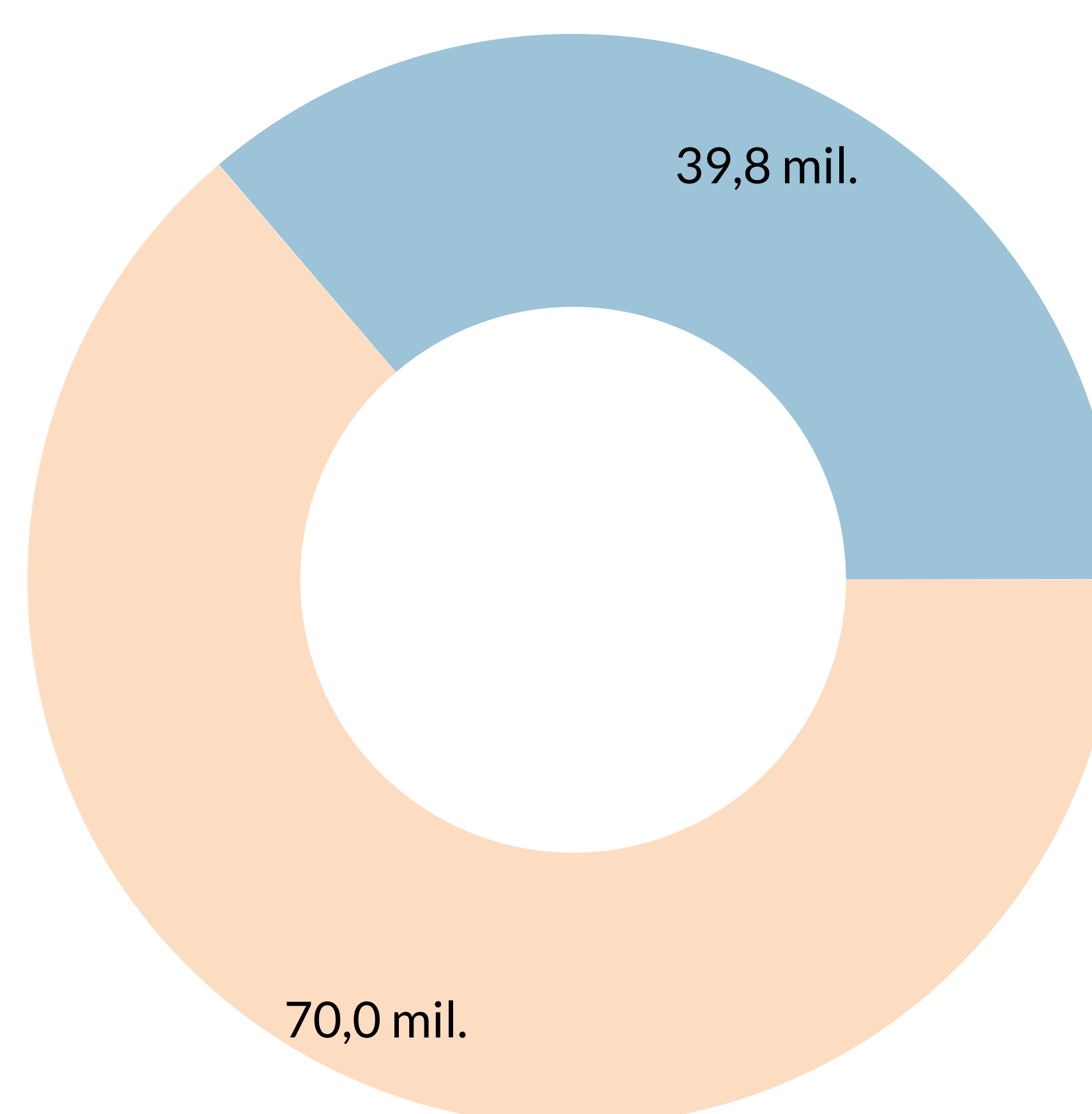
Najsilnejším formátom je **non-video display** reklama, ktorej podiel na celkových výdavkoch je **38%**, **vyhľadávanie a video reklama** majú na výdavkoch rovnaký podiel **22%**.

Programmatic display

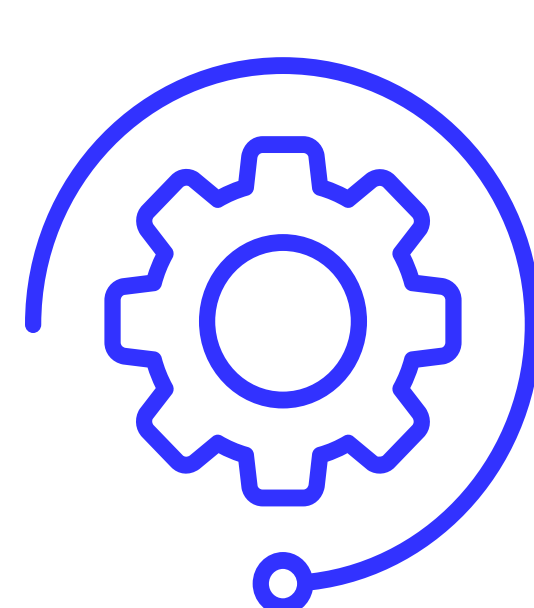


Programmatic Display (76.85%) Non-programmatic Display (23.15%)

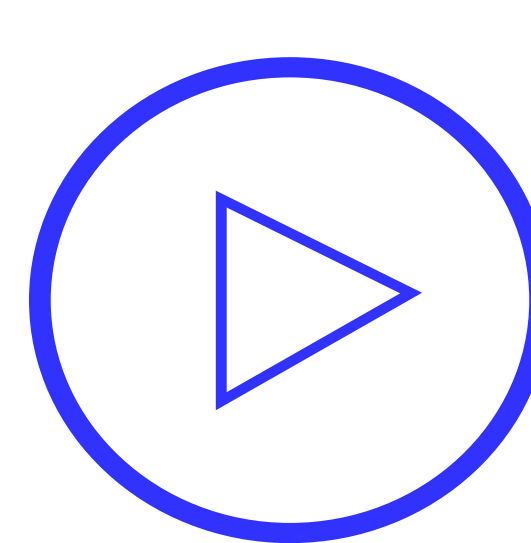
Video a Non-video display



Non-video Display (63.75%) Video Display (36.25%)



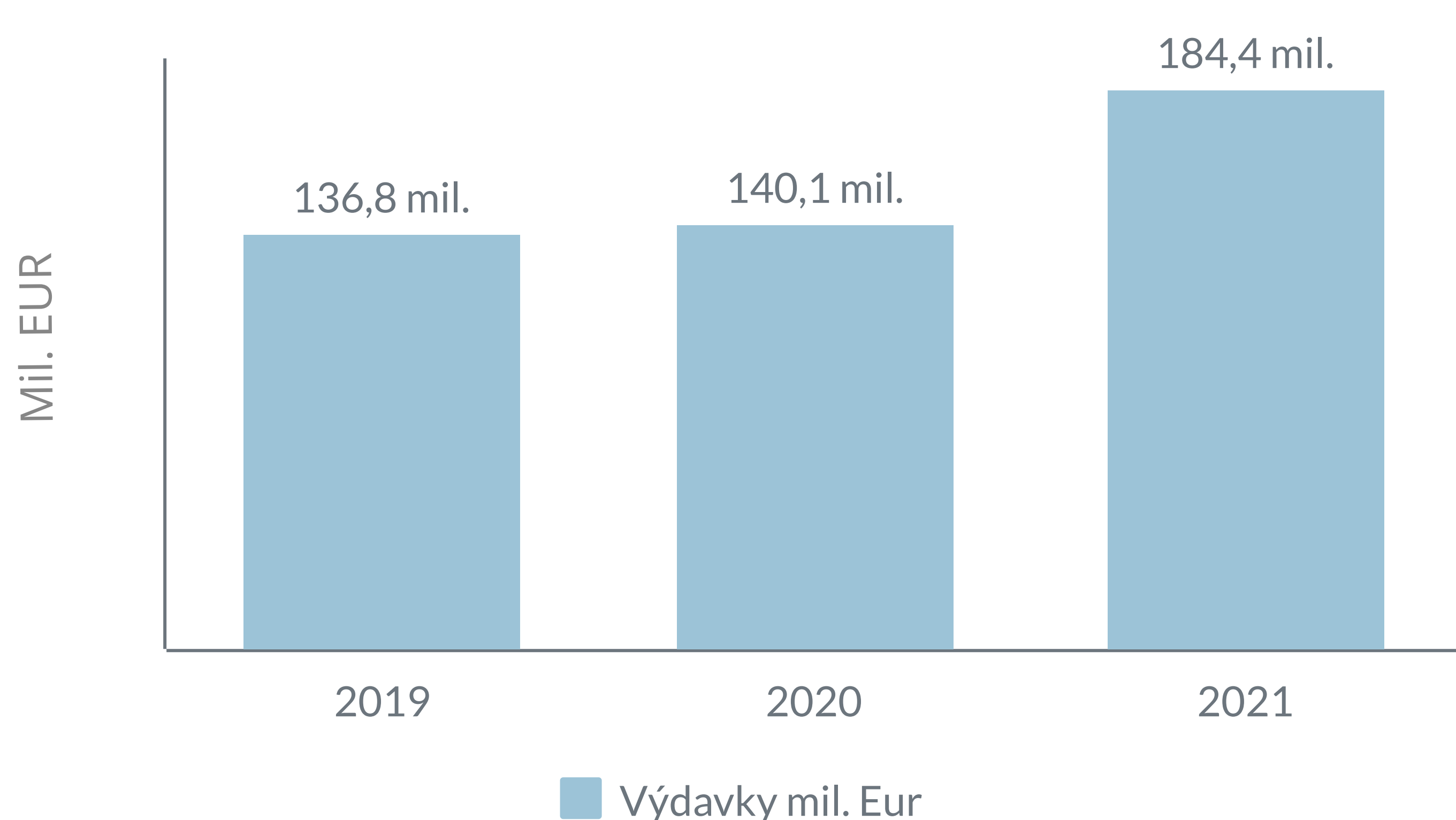
77% display reklamy sa nakupovalo programmaticky.



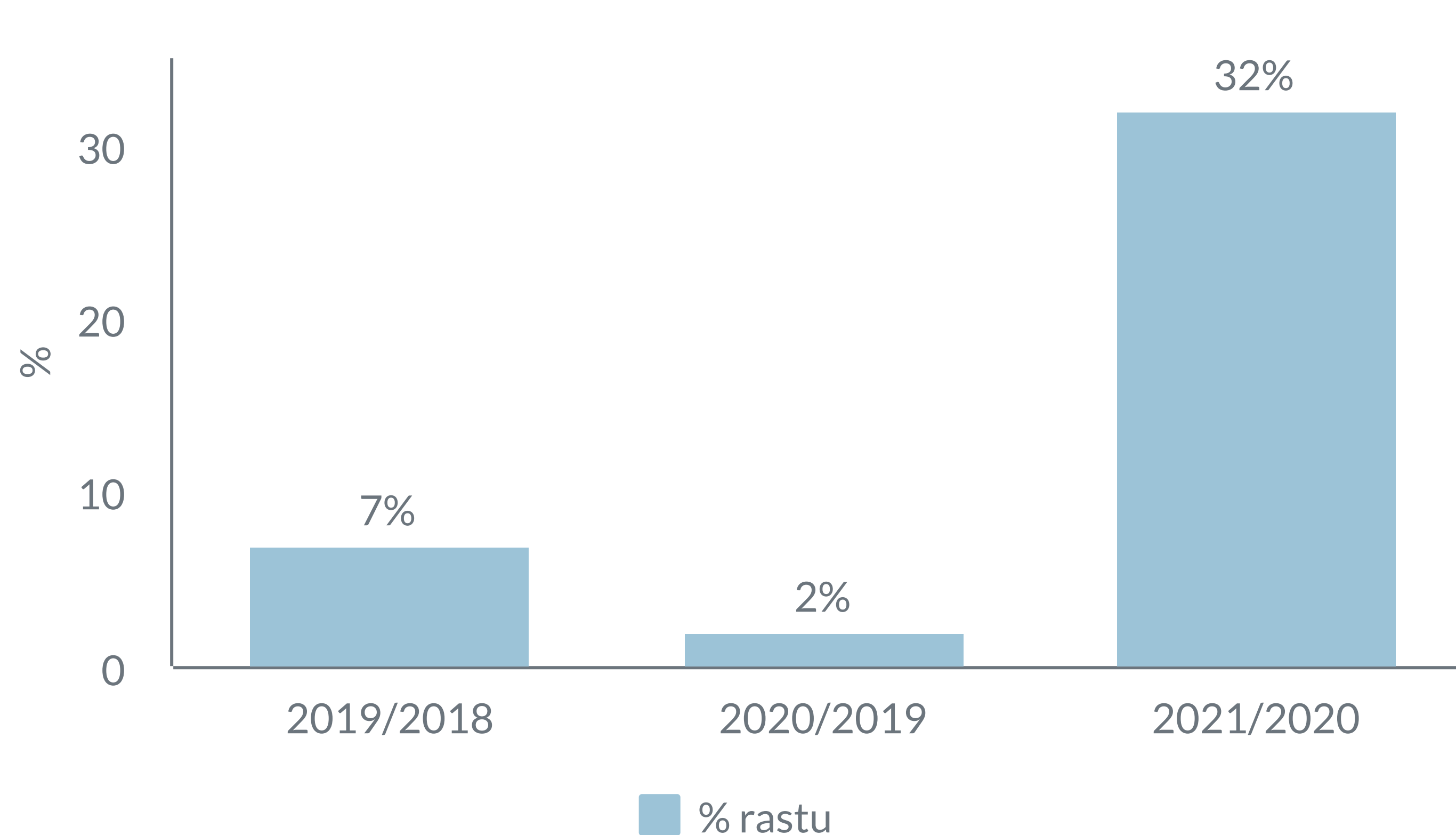
Video tvorilo **36%** z celkovej display reklamy.

Vývoj vo výdavkoch do internetovej reklamy v 2021

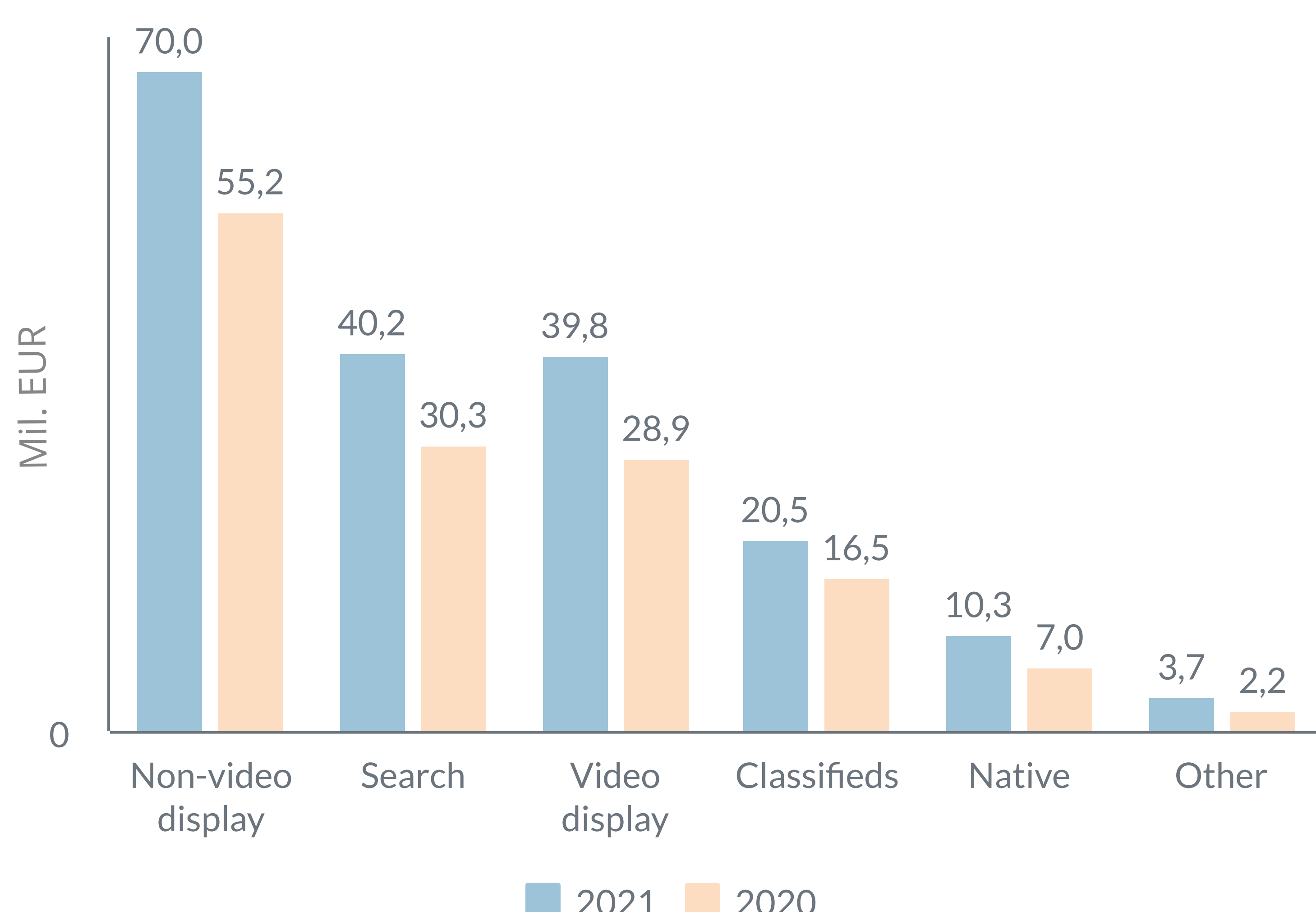
Vývoj výdavkov do online 2019 -2021



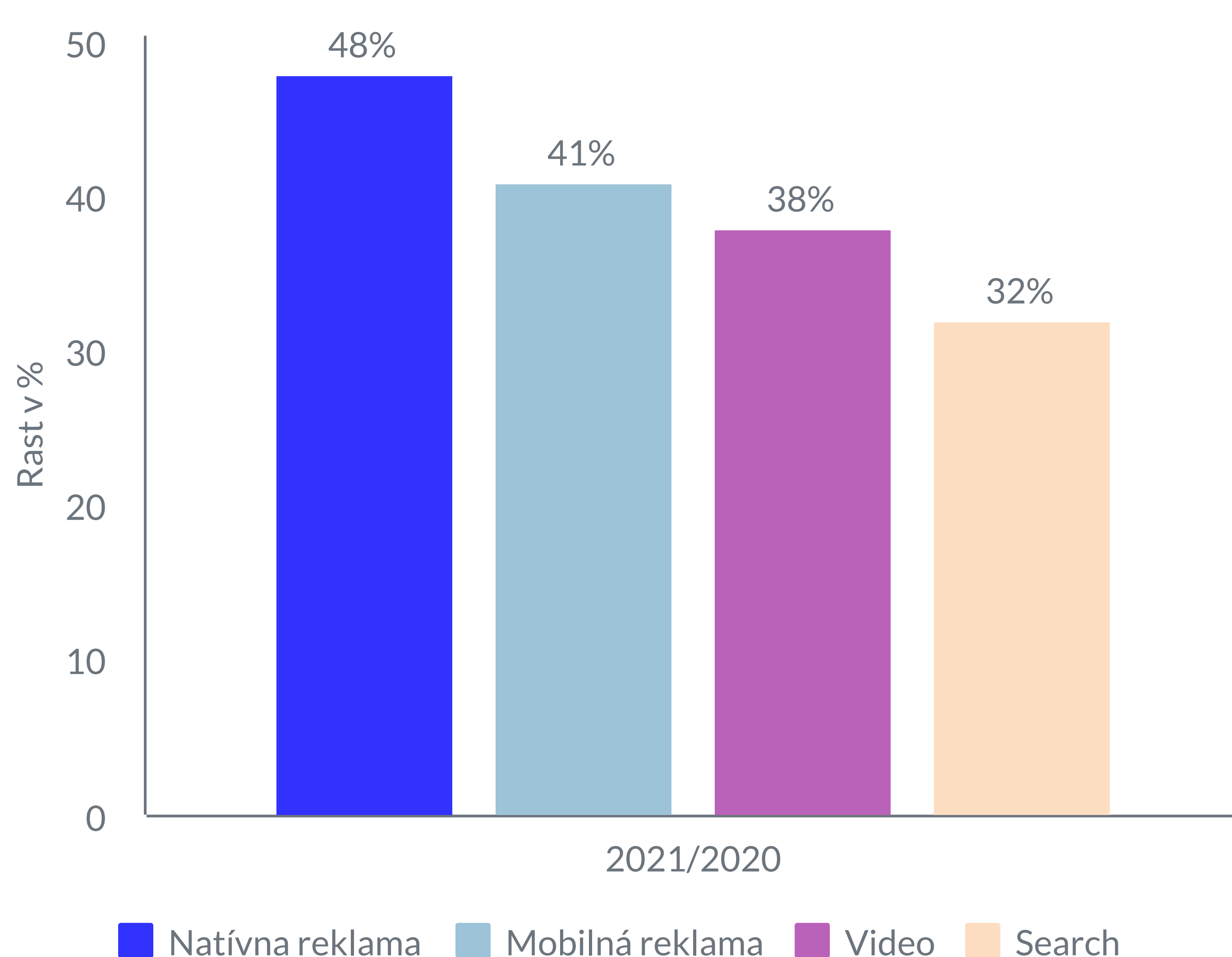
Vývoj medziročného percenta rastu výdavkov do online



Vývoj výdavkov za formáty 2021 a 2020



Top 4 rasty 2021/2020



Viac informácií na www.iabslovakia.sk/vydavky-do-reklamy/