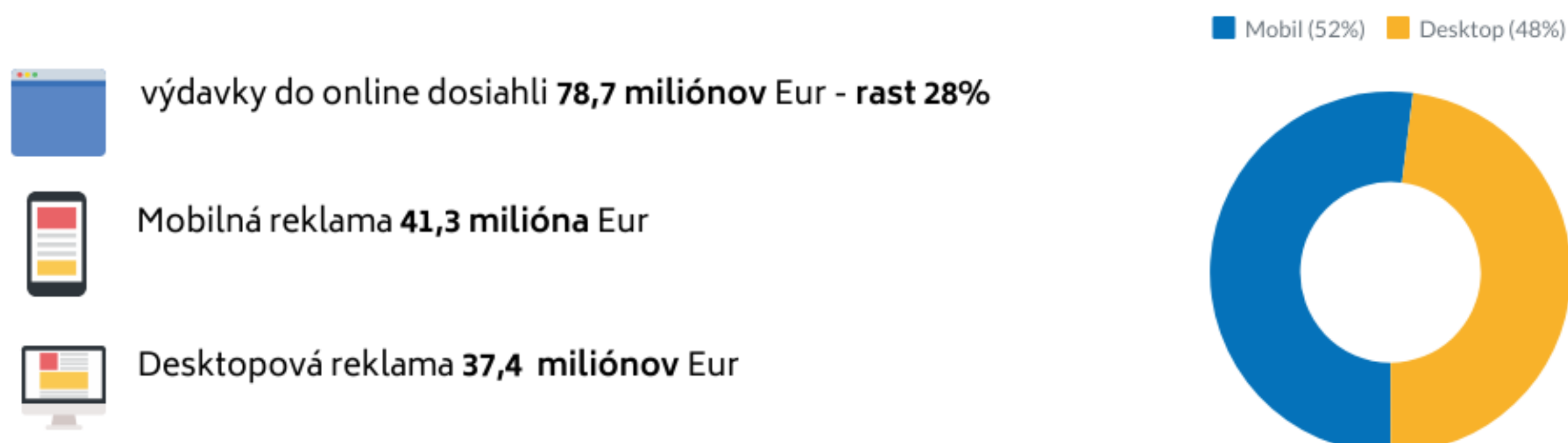
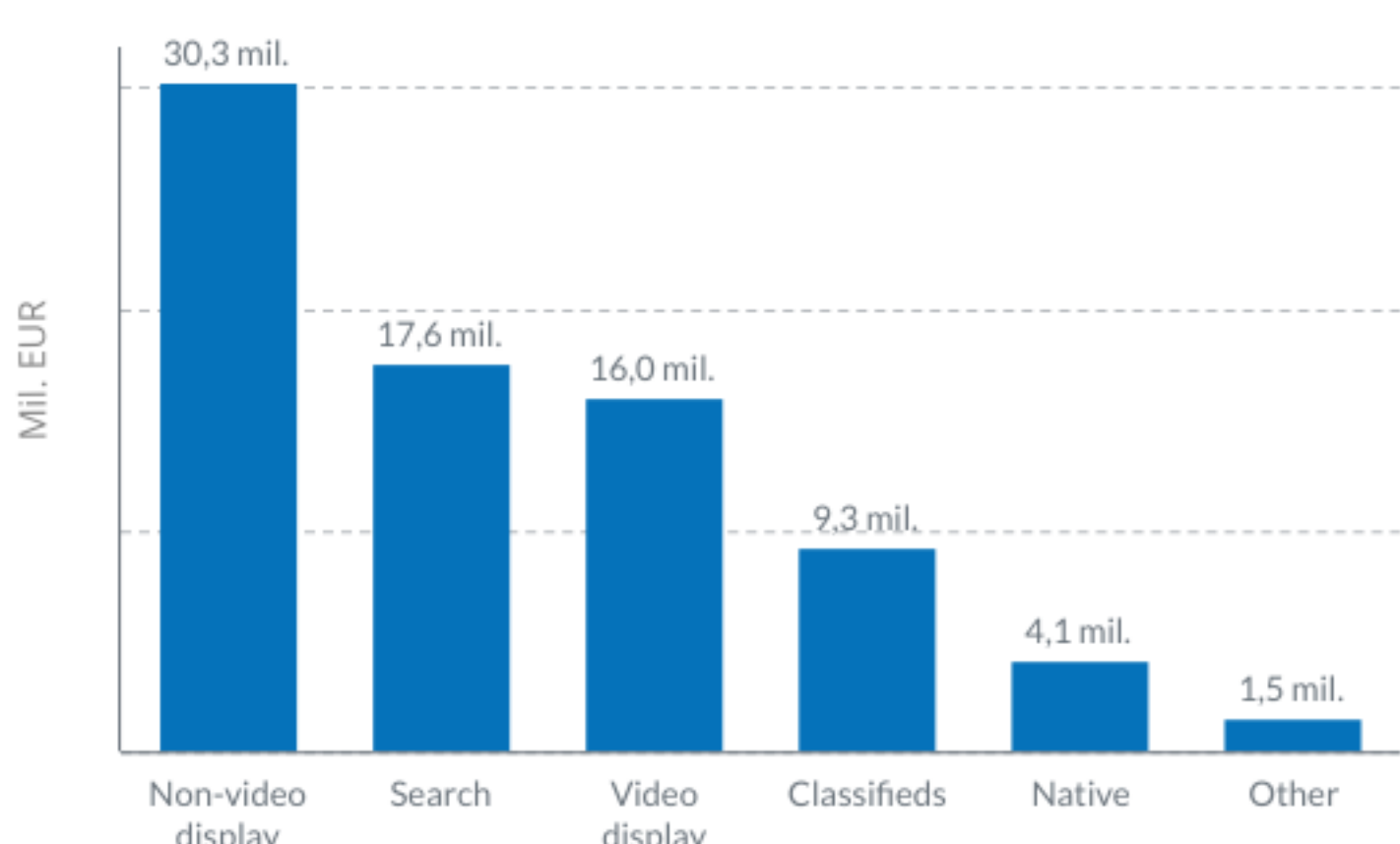


Výdavky do internetovej reklamy na Slovensku v prvom polroku 2021

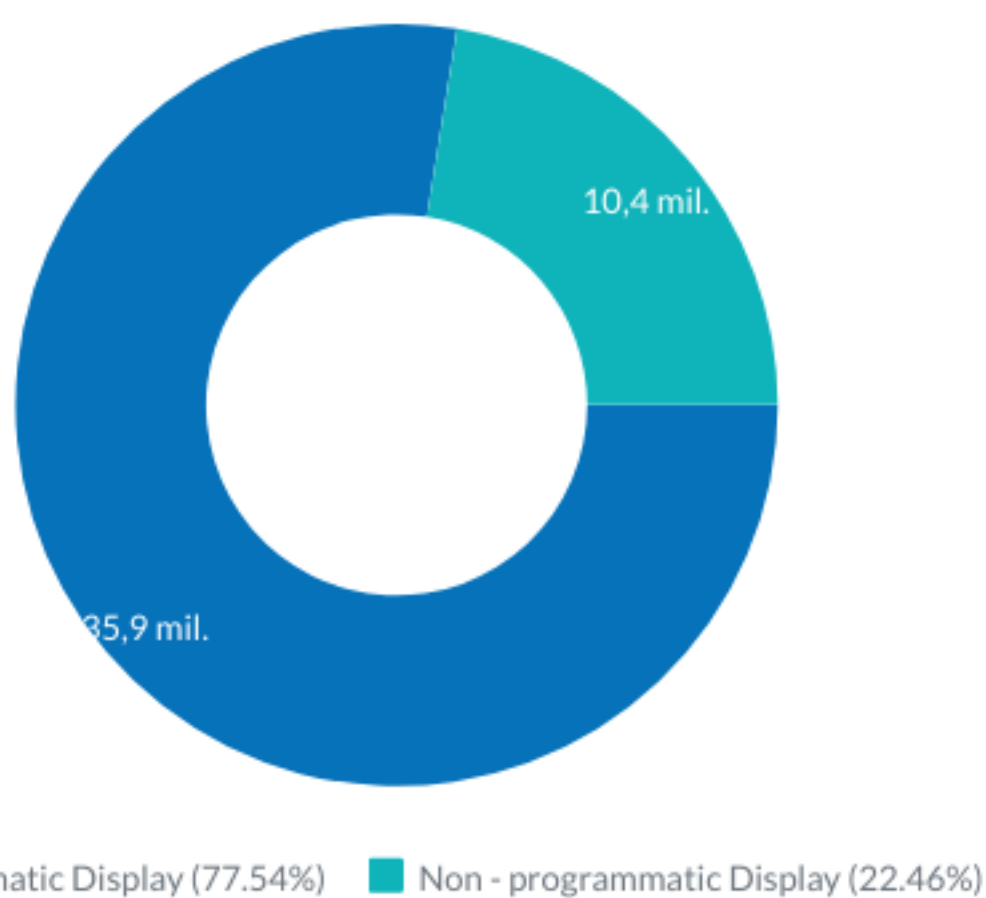


Rozdelenie výdavkov podľa reklamných formátov

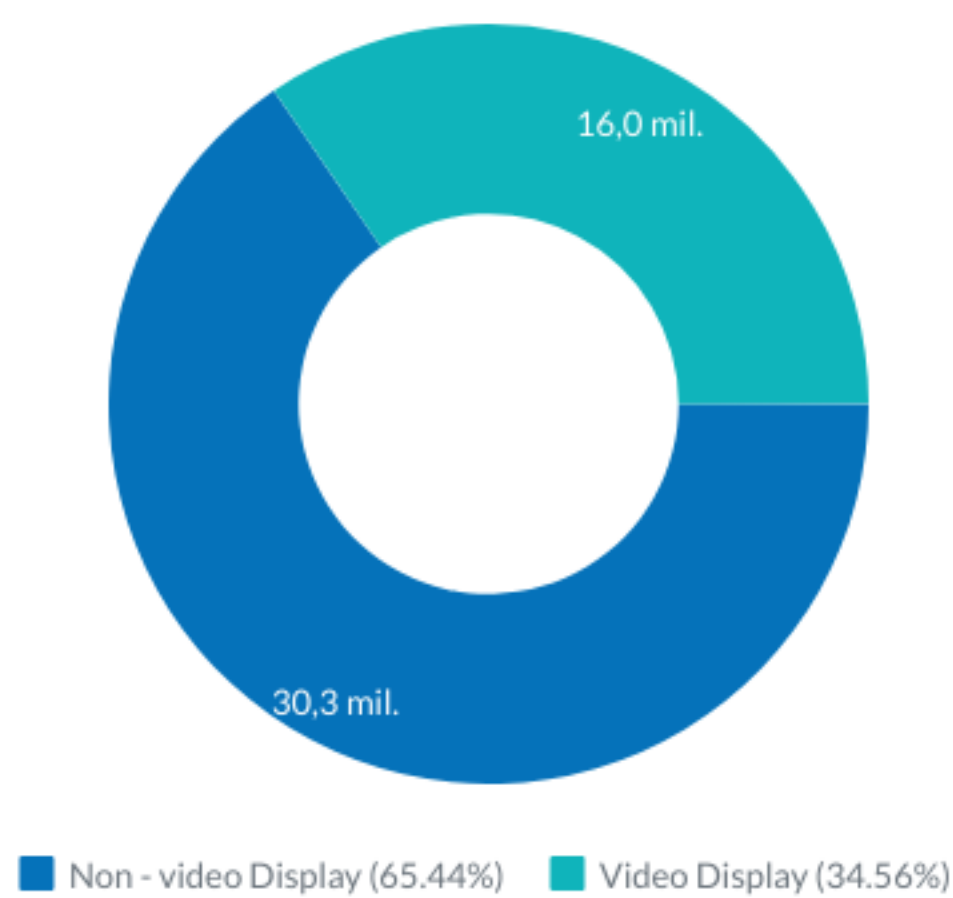


Najsilnejším formátom je **non-video display** reklama, ktorej podiel na celkových výdavkoch je **38%**, na druhej priečke je **vyhľadávanie** s **22%** a prvú trojku formátov uzatvára **video display** s **20%** podielom.

Programmatic display



Video a Non-video display

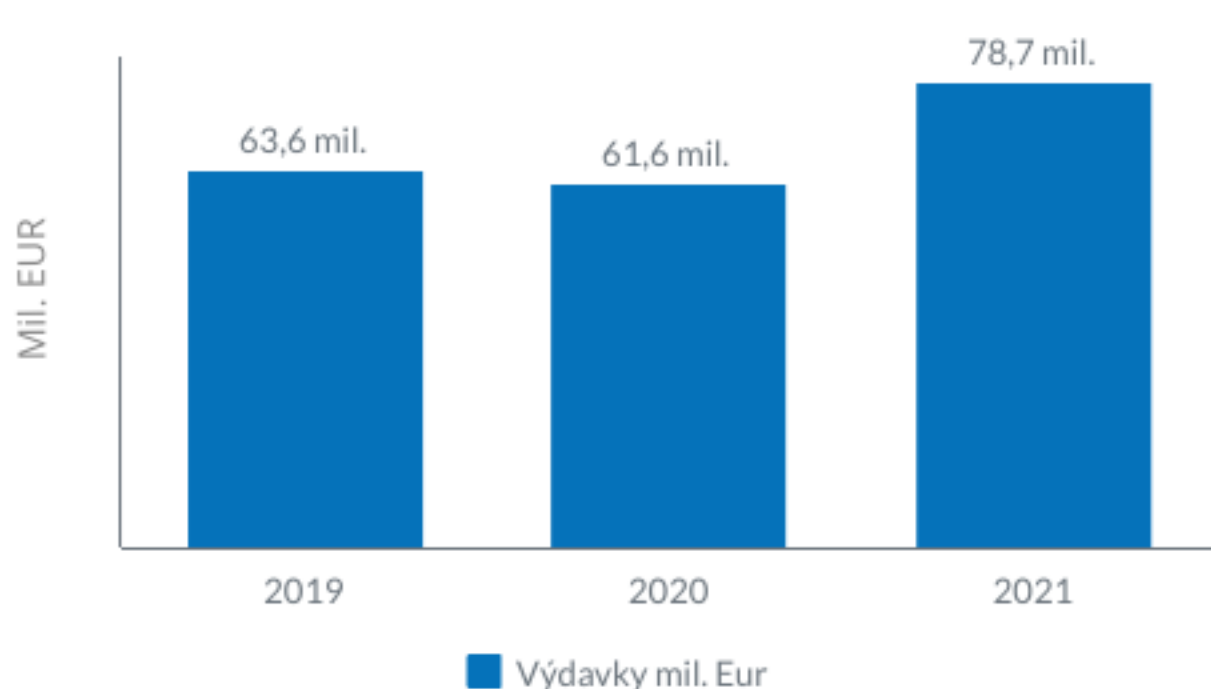


⚙️ **78%** display reklamy sa nakupovalo programmaticky.

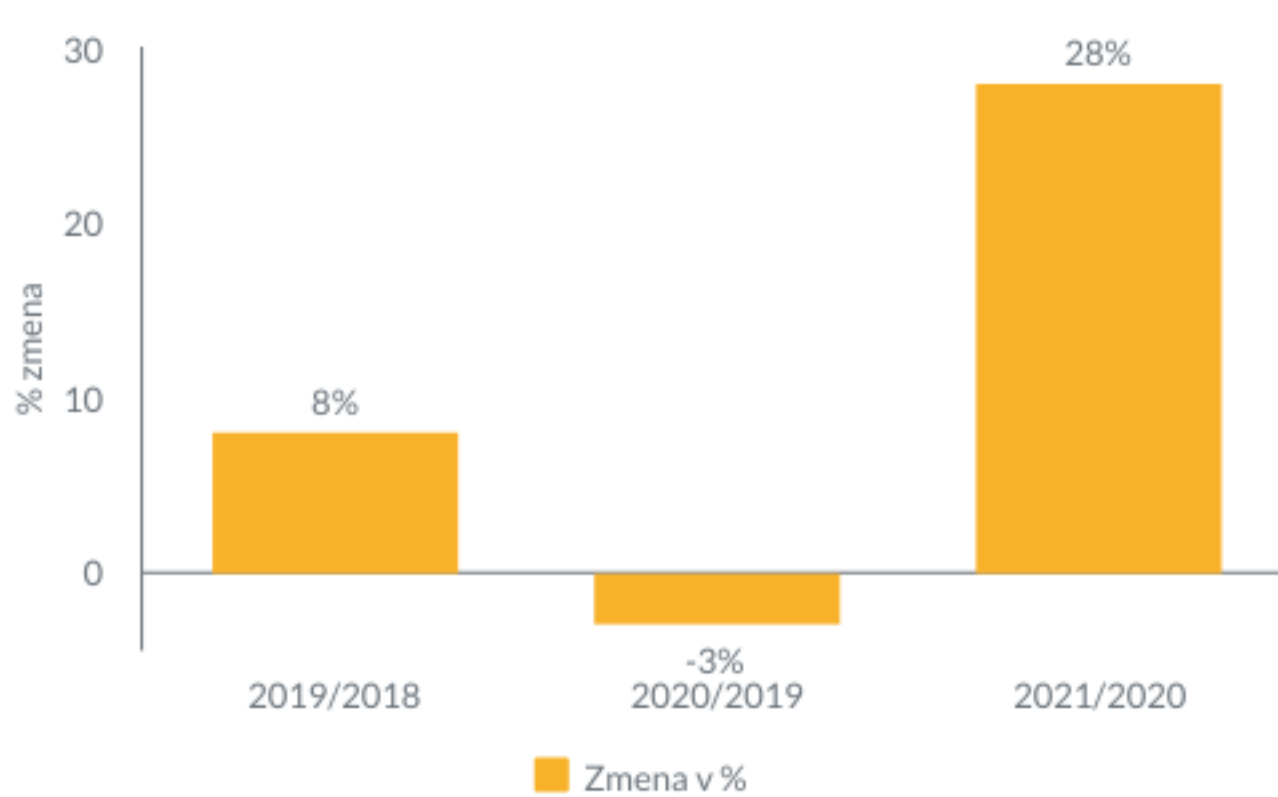
▶️ Video tvorilo **35%** z celkovej display reklamy.

Vývoj vo výdavkoch do internetovej reklamy prvý polrok 2021

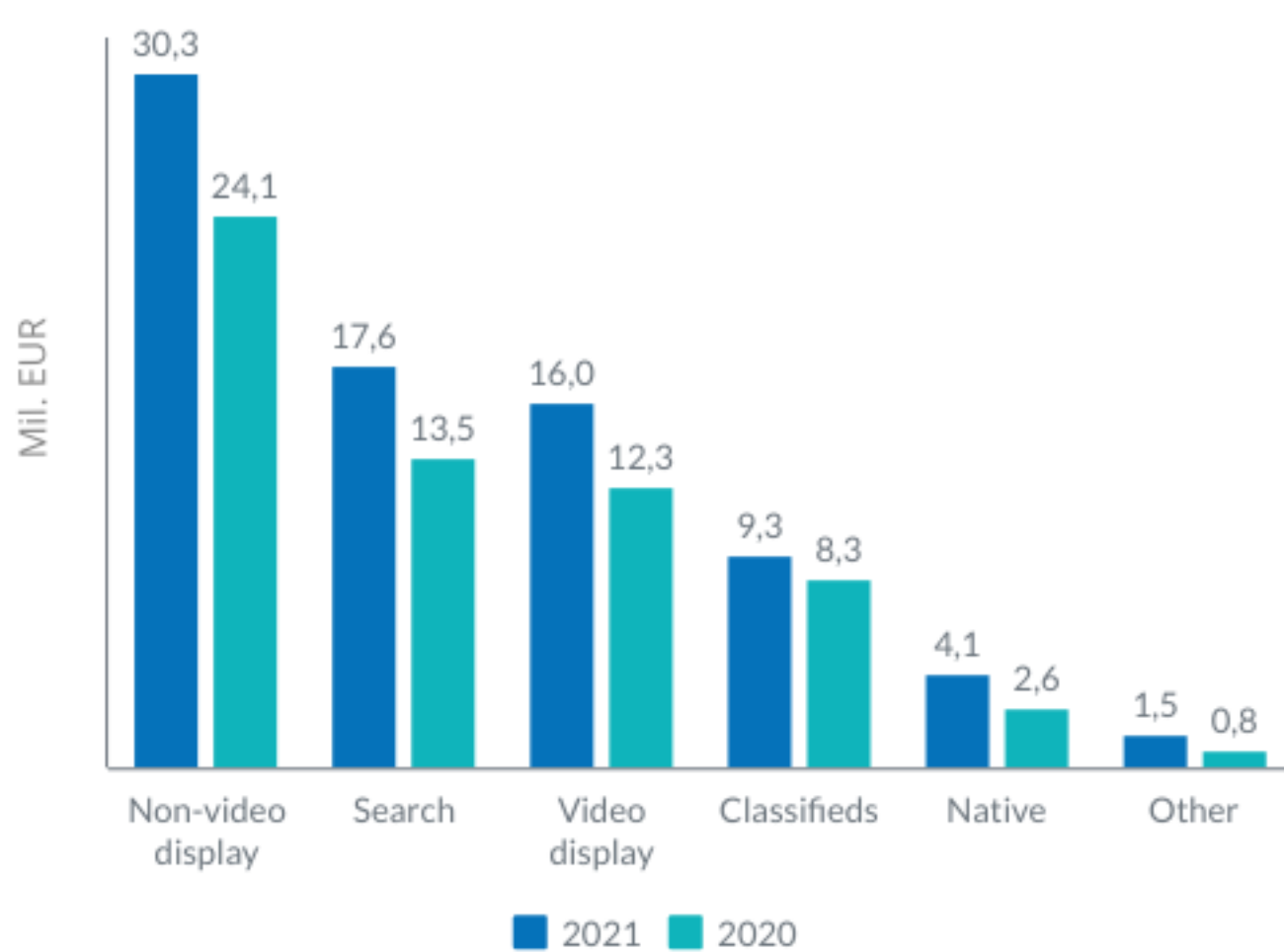
Vývoj výdavkov do online prvé polroky 2019 -2021



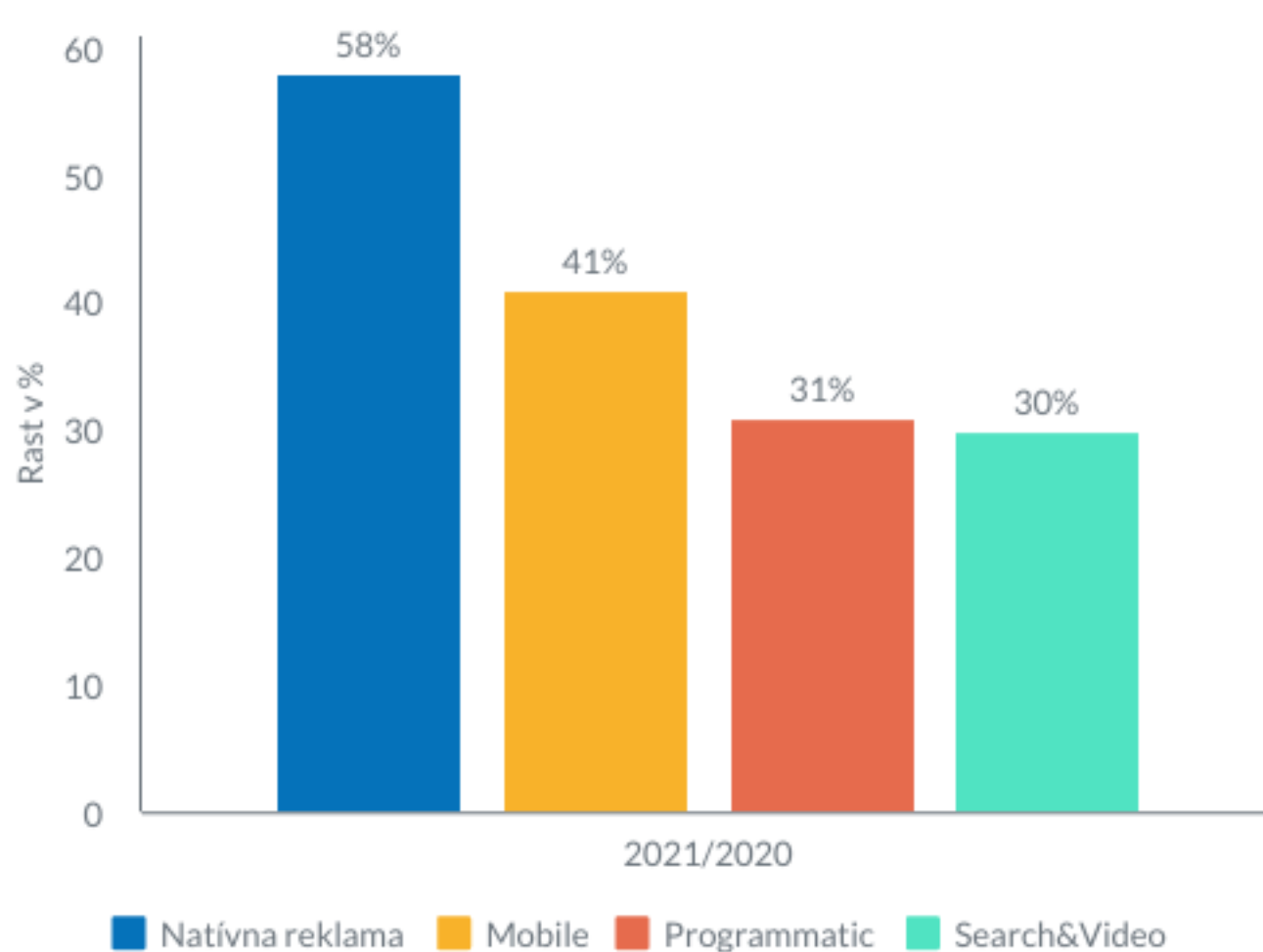
Vývoj medziročného percenta rastu výdavkov do online



Vývoj výdavkov za formáty prvé polroky 2021 a 2020



Top 4 rasty prvý polrok 2021/2020



Viac informácií na www.iabslovakia.sk/vydavky-do-reklamy/



Zdroj: Údaje o výdavkoch v infografike vychádzajú z media-net-net hodnoty reklamy na členských serveroch IAB Slovakia a kvalifikovaného odhadu tržieb slovenských a nadnárodných nečlenských serverov AdEx komisiou združenia IAB Slovakia.