

Kódex správania pri spracúvaní osobných údajov v digitálnom prostredí

Vypracovala:

právnická kancelária



Obsah

Preambula	4
1. Pôsobnosť a aplikácia Kódexu	4
1.1. Pôsobnosť Kódexu	4
1.2. Právna záväznosť Kódexu	4
1.3. Predmet kódexu	4
1.4. Vzťah Kódexu k právomoci Úradu na ochranu osobných údajov	5
1.5. Zmeny Kódexu	5
1.6. Vzťah k iným právnym predpisom	5
2. OSOBNÉ ÚDAJE	5
2.1. Meno a priezvisko ako osobný údaj	6
2.2. Emailová adresa	7
2.3. Telefónne číslo	7
2.4. IP adresa	8
2.5. Cookie	9
2.6. Fotografia	12
2.7. Lokalizačné údaje	13
2.8. Login dáta	14
2.9. Používateľská prezývka (nick)	14
2.10. Device fingerprinting	15
2.11. IMEI	15
3. Právne základy, na základe ktorých je možné spracúvať osobné údaje v digitálnom prostredí a na účely marketingovej komunikácie	15
3.1. Prístup k samotnej službe prevádzkovateľa	17
3.2. Zákaz podmieneného prístupu k samotnej službe prevádzkovateľa výmenou za „súhlas“ s využitím osobných údajov	17

3.3. Zaznamenávanie správania „anonymných“ užívateľov v digitálnom priestore na základe technickej cookie prípadne iného technického identifikátora	18
3.4. Registrácia do služby (základné identifikačné údaje užívateľa - meno, priezvisko, email...).....	18
3.5. Registrácia užívateľa na stránke (napríklad cez nick a email).....	19
3.6. Zasielanie marketingových posolstiev a newsletterov užívateľom.....	19
3.7. Zobrazovanie reklamy a zobrazovanie reklamy tretích strán užívateľom	20
3.8. Profilácia (vytváranie a oslovovanie skupín užívateľov napr. s obdobným správaním, s rovnakým pohlavím, vekom atď. väčšinou na základe „sledovania cookie“).....	22
3.9. Retargeting	24
3.10. Súťaž	24
3.11. Blacklist	25
3.12. Analýza návštevnosti, vylepšenie kvality služby, analytické nástroje	25
3.13. Logovanie na serveri	26
3.14. Oprávnený záujem	26
4. Súhlas so spracúvaním osobných údajov (všeobecne)	27
4.1. Súhlas dieťaťa	30
5.1 Závazok subjektu digitálneho trhu dodržiavať Kódex.....	30
5.2 Odvolanie záväzku subjektu digitálneho trhu dodržiavať Kódex	31
5.3 Registrácia subjektu digitálneho trhu uplatňujúceho Kódex	31
5.4 Zrušenie registrácie Registrovaného člena	31
5.5 Povinnosti Registrovaného člena.....	31
5.6 Pravidlá a postupy monitorovania dodržiavania Kódexu	32

PREAMBULA

Spracúvanie osobných údajov v digitálnom prostredí sa vyznačuje viacerými špecifikami vyplývajúcimi z povahy samotného digitálneho prostredia. Cieľom tohto Kódexu je špecifikácia obvyklých spôsobov typických pre spracúvanie osobných údajov v digitálnom prostredí a k nim prislúchajúcim právnym základom.

VZHLADOM NA VYŠŠIE UVEDENÉ SA ZDRUŽENIE PRE INTERNETOVÚ REKLAMU IAB SLOVAKIA (INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU SLOVAKIA) ROZHODLO PRIJAŤ TENTO KÓDEX V NASLEDOVNOM ZNENÍ:

1. PÔSOBNOSŤ A APLIKÁCIA KÓDEXU

1.1. Pôsobnosť Kódexu

- (a) Tento Kódex sa vzťahuje na členov záujmového združenia právnických osôb **Interactive Advertising Bureau Slovakia**, IČO: 37935968, so sídlom Zochova 754/6-8, 811 03 Bratislava-Staré Mesto, Slovenská republika, zapísaného v registri záujmových združení právnických osôb vedenom Ministerstvom vnútra Slovenskej republiky (ďalej len „**IAB Slovakia**“) a iné subjekty pôsobiace na digitálnom trhu v Slovenskej republike, ktorí sú prevádzkovateľmi a/alebo sprostredkovateľmi osobných údajov v zmysle GDPR a to od momentu kedy sa tento Kódex v súlade s bodom 5.3. tohto Kódexu stáva pre nich záväzným a až do momentu kedy tento Kódex prestáva byť pre nich záväzným v súlade s bodom 5.4. tohto Kódexu (ďalej len „**subjekt digitálneho trhu**“).
- (b) Pristúpenie subjektu digitálneho trhu ku Kódexu je dobrovoľné.
- (c) Kódex sa netýka spracovateľských činností vo viacerých členských štátoch, teda ide o národný kódex správania.
- (d) Kódex sa nevzťahuje na také spracúvanie osobných údajov, na ktoré sa nevzťahuje GDPR a ZoOOÚ.

1.2. Právna záväznosť Kódexu

Kódex sa stáva pre subjekty digitálneho trhu záväzným dňom ich registrácie v súlade s bodom 5.3. tohto Kódexu.

1.3. Predmet kódexu

Predmetom, na ktorý sa tento Kódex vzťahuje (§ 85 ods. 4 písm. g) ZoOOÚ) je spresnenie uplatňovania GDPR najmä v súvislosti s

- (a) právnymi základmi spracúvania osobných údajov v digitálnom prostredí;
- (b) oprávnenými záujmami v konkrétnych situáciách;
- (c) získavaním osobných údajov.

1.4. Vzťah Kódexu k právomoci Úradu na ochranu osobných údajov

- (a) Týmto Kódexom nie sú dotknuté právomoci Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky podľa GDPR alebo ZoOOÚ vo vzťahu k subjektom digitálneho trhu, ktorí pristúpili k tomuto Kódexu ako kontrolovaným subjektom alebo účastníkom konania.
- (b) Napriek tomu, že dodržiavanie Kódexu je možné použiť ako prvok na preukázanie súladu s GDPR, samotná záväznosť Kódexu neznamená automaticky zabezpečenie súladu s GDPR alebo inými predpismi na ochranu osobných údajov. Každý subjekt digitálneho trhu, ktorý pristúpil ku Kódexu je povinný zabezpečiť súlad s GDPR a inými predpismi na ochranu osobných údajov.
- (c) Týmto Kódexom nie je dotknutá možnosť dotknutých osôb obrátiť sa s akýmkoľvek podaním na Úrad na ochranu osobných údajov alebo na príslušný súd.

1.5. Zmeny Kódexu

- (a) Akékoľvek zmeny alebo rozšírenia Kódexu podliehajú predchádzajúcemu schváleniu zo strany Úradu na ochranu osobných údajov, pričom tieto zmeny je oprávnená navrhovať výlučne IAB Slovakia.

1.6. Vzťah k iným právnym predpisom

- (a) GDPR predstavuje všeobecný právny predpis Európskej únie (*lex generalis*) pre oblasť ochrany osobných údajov, ktorý je priamo aplikovateľný vo všetkých členských štátoch. Na poskytovanie digitálnych služieb sa vzťahujú aj ďalšie právne predpisy, ktoré sa budú aplikovať spoločne s GDPR vo vzťahu k osobným údajom. Okrem iného, ide o zákon č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov a zákon č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov.

2. OSOBNÉ ÚDAJE

Za osobný údaj je potrebné považovať každú informáciu bez ohľadu na jej formu, ktorá sa týka identifikovanej alebo identifikovateľnej fyzickej osoby.

Identifikovaná je taká fyzická osoba, ktorú je možné priamo odlíšiť od iných osôb s využitím informácií, ktoré má o tejto osobe prevádzkovateľ k dispozícii. Fyzická osoba sa môže považovať za určenú (identifikovanú) vtedy, keď je v rámci skupiny osôb odlíšená od všetkých ostatných príslušníkov skupiny. Rozsah informácií, tzv. identifikátorov, potrebných k jej odlíšeniu je vždy individuálny a závislý od konkrétneho prípadu.

Identifikovateľná je taká fyzická osoba, ktorú môže prevádzkovateľ alebo akákoľvek iná osoba identifikovať s využitím ďalších dostupných informácií. Tieto ďalšie informácie môžu byť dostupné buď samotnému prevádzkovateľovi (sú napríklad obsiahnuté v inom systéme prevádzkovateľa), alebo sú verejne dostupné (t. j. prevádzkovateľ ich vie legálne získať), alebo sú legálne k dispozícii inej osobe (t. j. iná osoba má legálnu možnosť takýmito informáciami disponovať alebo tieto informácie získať).

Osoba teda bude považovaná za identifikovateľnú aj v prípade, pokiaľ ju nevie identifikovať sám prevádzkovateľ, ale túto možnosť má iná osoba kombináciou informácií od prevádzkovateľa a informácií, ktorými táto iná osoba disponuje, alebo ktoré vie získať. Nie je teda podstatné, či je fyzická osoba identifikovateľná priamo prevádzkovateľom, ktorý jej osobné údaje spracúva, podstatné je, že tu existuje reálna objektívna možnosť legálne a technicky túto osobu jednoznačne identifikovať. To znamená, že aj v prípade, keď dostupné identifikátory neumožňujú na prvý pohľad vyčleniť konkrétnu osobu, uvedená osoba môže byť stále považovaná za „identifikovateľnú“, pretože určitá informácia v kombinácii s inými informáciami dokáže odlíšiť jednotlivca od iných osôb.

Priklad: Identifikovateľnou bude napríklad osoba, ktorá používa zamestnávateľom pridelený osobný počítač, ktorý má v rámci počítačovej siete zamestnávateľa pridelenú konkrétnu IP adresu. Identifikovateľnou môže byť aj osoba, ktorá používa mobilné zariadenie s konkrétnym IMEI kódom, a to napriek skutočnosti, že samotný prevádzkovateľ spracúvajúci osobné údaje nevie k tomuto IMEI kódu priradiť konkrétnu fyzickú osobu – toto priradenie môže byť ale spôsobilý vykonať napríklad mobilný operátor, ktorý poskytuje tejto osobe telekomunikačné služby.

Test primeranej pravdepodobnosti

Na zistenie toho, či je primerane pravdepodobné, že sa prostriedky použijú na identifikáciu fyzickej osoby, by sa mali zohľadniť všetky objektívne faktory, ako sú najmä náklady a čas potrebný na identifikáciu so zreteľom na technológiu objektívne dostupnú v čase spracúvania, ako aj na aktuálny technologický vývoj. Takéto zistenie sa realizuje formou testu primeranej pravdepodobnosti. Test primeranej pravdepodobnosti skončí s negatívnym výsledkom, keď je identifikácia dotknutej osoby zakázaná právnymi predpismi alebo je prakticky neuskutočniteľná, napríklad preto, lebo by si vyžadovala neprimerane veľa času, financií alebo ľudských zdrojov, takže pravdepodobnosť identifikácie sa v skutočnosti javí ako zanedbateľná.¹ Výsledkom aplikácie testu primeranej pravdepodobnosti teda môže byť aj záver, že spracúvané informácie nepredstavujú osobné údaje, nakoľko existuje veľmi malá pravdepodobnosť použitia prostriedkov, ktoré by reálne umožnili identifikáciu fyzickej osoby, ktorej sa príslušné informácie týkajú.

Určenie toho, či je informácia osobným údajom, bude špecifické na základe okolností vyplývajúcich z kontextu spracúvania u jednotlivých poskytovateľov digitálnych služieb.

Pokiaľ prevádzkovateľ nemôže s absolútnou istotou rozlíšiť, či v konkrétnom prípade ide o osobné údaje alebo nie, resp. ak poskytovateľ digitálnej služby spracúva informácie, u ktorých nevie s absolútnou istotou rozlíšiť, či prostredníctvom týchto údajov je alebo nie je možné identifikovať používateľa tejto služby, je rozumné, aby z dôvodu právnej istoty so všetkými týmito informáciami nakladal ako s osobnými údajmi.

2.1. Meno a priezvisko ako osobný údaj

Samotné meno a priezvisko – bez kombinácie s ďalšími dodatočnými údajmi týkajúcimi sa konkrétnej fyzickej osoby – nemusia byť vždy osobným údajom, nakoľko sami o sebe v mnohých prípadoch nebudú spôsobilé identifikovať konkrétnu fyzickú osobu (v prípadoch, keď fyzických osôb s tým istým menom a priezviskom existuje viacero).

¹ Rozsudok Súdneho dvora EÚ vo veci C-582/14 (Breyer vs Nemecko) zo dňa 19. októbra 2016, ods. 46.

Meno a priezvisko v kombinácii s ďalším údajom, resp. údajmi ako napríklad dátum narodenia, bydlisko, zamestnávateľ tejto osoby, emailová adresa sa už za osobný údaj spravidla považovať budú, nakoľko budú spôsobilé spolu jednoznačne identifikovať konkrétnu fyzickú osobu.

V prípade, ak sa k uvedenému menu a priezvisku pridajú ďalšie údaje, ktoré sú od tejto osoby získané napríklad v procese vyplňania registračného formulára pre následné používanie konkrétnej digitálnej služby, ako napríklad emailová adresa alebo telefónne číslo na zasielanie SMS notifikácií, môže už ísť o osobu, ktorá bude identifikovateľná.

Príklad: Informácia v tvare Ján Novák sama o sebe nebude osobným údajom – osôb s týmto menom a priezviskom bude určite viacero. V uvedenom prípade teda nepôjde o identifikovanú, resp. identifikovateľnú osobu.

V prípade, ak k uvedenému menu a priezvisku pridáme ďalšie údaje, napríklad kontaktné informácie pre dodanie tovaru z e-shopu, Ján Novák, adresa: Horná 23, 900 25 Slovenský Grob, email: jan.novak@pdp.gov.sk, telefón: 0944 444 444, bude sa už o osobné údaje jednať, nakoľko vieme jasne identifikovať fyzickú osobu.

2.2. Emailová adresa

Nie každá emailová adresa sama o sebe bude osobným údajom. Rozhodujúcim kritériom bude skutočnosť, či konkrétna emailová adresa sama o sebe je spôsobilá identifikovať konkrétnu fyzickú osobu alebo nie.

V prípade, ak pomocou emailovej adresy je možné fyzickú osobu identifikovať, bude takáto emailová adresa osobným údajom. Pôjde teda o prípady, kedy je emailová adresa typicky v tvare meno.priezvisko@organizacia.sk (za predpokladu, že táto organizácia nezamestnáva viacero osôb s totožným menom a priezviskom). Organizáciou bude v tomto prípade napríklad obchodná spoločnosť alebo štátny orgán, ktorí sú zamestnávateľom tejto osoby. Naproti tomu, emailová adresa v tvare info@organizacia.sk v zásade sama o sebe osobný údaj predstavovať nebude, nakoľko v zásade ju nebude možné priamo priradiť ku konkrétnej fyzickej osobe.

Emailová adresa môže byť osobným údajom aj v prípade, ak sama o sebe nebude spôsobilá priamo identifikovať konkrétnu fyzickú osobu, túto identifikáciu však bude možné vykonať nepriamo. Pôjde o prípady, kedy kombináciou emailovej adresy s iným údajom o osobe bude možné túto fyzickú osobu identifikovať – napríklad kombináciou s menom a priezviskom. Skutočnosť, že túto identifikáciu vie vykonať napríklad poskytovateľ webmailovej služby a nie samotný prevádzkovateľ, nie je rozhodujúca. Rozhodujúce je, že tu existuje reálna objektívna a primeraná možnosť identifikovať osobu používajúcu konkrétnu emailovú adresu.

2.3. Telefónne číslo

Telefónne číslo bude osobným údajom v prípade, ak z neho vieme identifikovať konkrétnu fyzickú osobu.

V prípade tzv. pevných liniek pôjde najmä o prípady, ak je toto telefónne číslo pevne priradené ku konkrétnej fyzickej osobe. Typickým príkladom budú tzv. telefónne klapky na jednotlivých zamestnancov obchodnej spoločnosti alebo úradníkov orgánu verejnej moci, ktoré sú spolu s ich

menom a priezviskom verejne dostupné prostredníctvom telefónneho zoznamu zverejneného na stránkach zamestnávateľa / orgánu verejnej moci.

V prípade tzv. mobilných telefónnych čísiel sú tieto čísla spravidla používané konkrétnou fyzickou osobou (zamestnanec, ktorý má pridelený mobilný telefón, zákazník mobilného operátora), v takýchto prípadoch telefónne číslo bude potrebné považovať za osobný údaj aj bez kombinácie s inými údajmi.

2.4. IP adresa

IP adresa patrí medzi tzv. online identifikátory (recitál 30 GDPR). IP adresa je číselný identifikátor, ktorý umožňuje identifikáciu konkrétneho sieťového zariadenia. IP adresa môže byť statická, t. j. je pevne (na dlhú časovú dobu) pridelená konkrétnemu sieťovému zariadeniu, alebo dynamická – v tomto prípade sa IP adresa sieťovému zariadeniu prideluje len dočasne, na relatívne krátky časový úsek.

IP adresa (ako statická, tak i dynamická) teda v zásade umožňuje identifikovať sieťové zariadenie, ktorému je, resp. bola v konkrétnom časovom okamihu pridelená. Z pohľadu IP adresy ako osobného údaju bude rozhodujúce, či prostredníctvom IP adresy pridelenej konkrétnemu sieťovému zariadeniu možno identifikovať konkrétnu fyzickú osobu, či už priamo alebo nepriamo.

V prípade, ak sieťovým zariadením s konkrétnou pridelenou IP adresou bude napríklad osobný počítač, notebook, mobilný telefón alebo tablet, ktorý je spravidla používaný len jednou konkrétnou fyzickou osobou, bude táto fyzická osoba identifikovateľná práve prostredníctvom IP adresy pridelenej používanému zariadeniu. V prípade, ak je IP adresa pridelená napríklad počítaču vo verejnej kaviarni, ktorá žiadnym spôsobom neviduje kedy a aké fyzické osoby používali tento osobný počítač, nie je pravdepodobné, že bude v tomto prípade IP adresa osobným údajom. Ak ale poskytovateľ digitálnej služby je schopný spojiť takúto IP adresu s inými informáciami, a to jej umožní vytvoriť osobný profil konkrétneho jednotlivca, je pravdepodobné, že IP adresa je osobným údajom.

Pre určenie, či IP adresa bude alebo nebude osobným údajom je teda rozhodujúce, či je možné identifikovať fyzickú osobu, ktorá v konkrétnom časovom okamihu používala sieťové zariadenie. Pre identifikáciu konkrétnej fyzickej osoby nie je podstatné, či túto identifikáciu vie uskutočniť samotný prevádzkovateľ alebo tretia osoba (napríklad poskytovateľ internetového pripojenia alebo orgán činný v trestnom konaní). Podstatné je, či existuje objektívna reálna možnosť na základe legálne dostupných informácií konkrétnu fyzickú osobu identifikovať, tzn. či je to primerane pravdepodobné.

IP adresu bude nutné za osobný údaj považovať aj v prípade, keď sa táto IP adresa bude zaznamenávať napríklad v logoch servera, na ktorom sa prevádzkujú webové stránky navštívené používateľom konkrétneho zariadenia, ktoré má priradenú túto IP adresu a zároveň bude možné ju spárovať s inou informáciou o konkrétnej fyzickej osobe (napríklad s menom).

IP adresa je číselný údaj skladajúci sa zo štyroch číslic v tvare XXX.XXX.XXX.XXX, každá číslica s hodnotou v rozmedzí 0 až 255 - spolu sa teda jedná o informáciu o 32 bitoch. Na identifikáciu konkrétneho sieťového zariadenia, ktoré v konkrétnom časovom okamihu danú IP adresu používa (a teda potenciálne aj na identifikáciu konkrétnej fyzickej osoby) je potrebné, aby prevádzkovateľ spracúval celú IP adresu, t. j. celých 32 bitov IP adresy.

V mnohých prípadoch prevádzkovateľ rozhodne, že nebude (napríklad na účely marketingu) spracúvať a uchovávať celý rozsah IP adresy (32 bitov), ale len jej časť, typicky prvých 27 bitov IP adresy. Takéto čiastočné spracúvanie IP adresy je postačujúce, napríklad na určenie približnej polohy sieťového zariadenia (napríklad zariadenie sa nachádza v Slovenskej republike alebo v blízkom okolí Bratislavy), nie je však postačujúce pre identifikáciu konkrétnej IP adresy. Nakoľko spracúvanie len časti IP adresy (typicky prvých 27 bitov IP adresy) neumožňuje identifikovať konkrétne sieťové zariadenie, nebude pri takomto spracúvaní možné ani potenciálne identifikovať konkrétnu fyzickú osobu, ktorá toto zariadenie používa. Vyššie uvedené spracúvanie a uchovávanie výlučne časti rozsahu IP adresy prevádzkovateľom teda samo o sebe nebude predstavovať spracúvanie osobných údajov.

V prípade, ak prevádzkovateľ spracúva IP adresu za účelom zaistenia bezpečnosti webovej stránky (digitálnej služby) a zaistenia dostupnosti tejto webovej stránky (služby), IP adresa v kontexte vyššie uvedeného môže byť považovaná za osobný údaj, avšak prevádzkovateľ môže ako právny základ takéhoto spracúvania využiť aj oprávnený záujem spočívajúci v zaistení bezpečnosti ním prevádzkovej webovej stránky (služby) pred potenciálnymi útokmi na ňu (napríklad útoky typu denial of services). Lehota uchovávaní IP adresy za účelom zaistenia bezpečnosti stránky však musí byť primeraná času, v rámci ktorého môže kontinuálne dochádzať k takémuto útoku – mala by byť teda určená ako primeraný počet dní od zaznamenania potenciálneho útoku z takejto IP adresy.

2.5. Cookie

Cookie (resp. správne HTTP cookie) možno charakterizovať ako textový súbor, ktorý je uložený na koncovom zariadení (typicky osobnom počítači alebo mobilnom zariadení) používateľa, a ktorý bol na tomto koncovom zariadení vytvorený webovým prehliadačom na základe požiadavky webovej stránky, ktorú si používateľ prostredníctvom tohto webového prehliadača prehliadal. Cookie umožňuje uvedenej webovej stránke uchovávať na koncovom zariadení používateľa www stránkou zvolený ľubovoľný obsah v textovej podobe. Základná špecifikácia štandardu HTTP cookie je obsiahnutá v technickom dokumente RFC 6265 (<https://tools.ietf.org/html/rfc6265>).

Cookies možno deliť na základe rôznych kritérií, napríklad na:

- tzv. dočasné (session) cookies (automaticky sú zmazané po zatvorení webového prehliadača) a tzv. trvalé (persistent) cookies (ostanú na disku uložené aj po zatvorení webového prehliadača),
- tzv. cookies tretích strán (third party cookies), ktoré sú vytvorené inou osobou ako je prevádzkovateľ webovej stránky, a tzv. cookies prvých strán (first party cookies), ktoré sú vytvorené prevádzkovateľom webovej stránky.

Z pohľadu ochrany osobných údajov je dôležité posúdiť, aké údaje sú v konkrétnom cookie obsiahnuté. V prípade, ak je súčasťou údajov zapísaných v cookie akýkoľvek identifikátor, ktorý je samostatne alebo v spojení s inými údajmi spôsobilý priamo alebo nepriamo identifikovať fyzickú osobu - používateľa webového prehliadača, bude nutné takéto cookie považovať za osobný údaj v zmysle článku 4 ods. 1 GDPR. Pôjde najmä o tzv. online identifikátory (napr. tzv. advertising IDs používané rôznymi reklamnými platformami), ktoré sú spôsobilé jednoznačne (i keď spravidla nepriamo) identifikovať fyzickú osobu (recitál 30 GDPR príkladom uvádza cookie ako jeden z typov takýchto online identifikátorov).

Z pohľadu ochrany osobných údajov bude tiež dôležité rozlišovať, či sa jedná o cookies prvých strán alebo o cookies tretích strán, nakoľko táto skutočnosť bude dôležitá pre určenie, ktorú osobu bude potrebné považovať za prevádzkovateľa v zmysle článku 4 ods. 7 GDPR.

Cookies tretích strán sú napríklad cookies vytvorené prevádzkovateľom, ktorým je osoba odlišná od osoby, ktorá prevádzkuje príslušnú www stránku, prostredníctvom ktorej boli tieto third party cookies vytvorené. Typicky sa jedná napríklad o cookies slúžiace na behaviorálnu reklamu alebo tzv. social plug-in cookies využívané na analytické a reklamné účely prevádzkovateľmi týchto reklamných systémov.

Príkladom first party cookies sú napríklad cookies používané na web-site analytics, t. j. na činnosti súvisiace so štatistickým vyhodnocovaním návštevnosti www stránky a iných súvisiacich ukazovateľov vytvárané samotnou www stránkou.

Cookie bude spĺňať charakteristiku osobného údajov v prípade, ak jeho súčasťou budú akékoľvek údaje alebo identifikátory, ktoré samostatne, alebo v ich vzájomnom spojení s inými údajmi (napríklad IP adresa, MAC adresa, IMEI) budú spôsobilé priamo alebo nepriamo identifikovať fyzickú osobu - používateľa webového prehliadača, na ktorého koncovom zariadení je toto cookie vytvorené. Cookie bude spĺňať charakteristiku osobného údajov v prípade, ak jeho súčasťou bude akýkoľvek jedinečný identifikátor umožňujúci jednoznačne identifikovať konkrétne sieťové zariadenie, resp. jeho používateľa (typicky vo forme náhodne vygenerovaného jedinečného textového reťazca).

V prípade, ak cookie obsahuje jedinečný identifikátor, takéto spracúvanie osobných údajov bude možné na základe oprávneného záujmu prevádzkovateľa len v prípadoch, ak jediným účelom cookies je prenos alebo uľahčenie prenosu správy prostredníctvom siete, alebo ak je to bezpodmienečne potrebné pre poskytovateľa služieb informačnej spoločnosti na poskytovanie služby informačnej spoločnosti, ktorú výslovne požaduje užívateľ. V prípade cookies používaných na analytické účely nie je splnená ani jedna z týchto dvoch podmienok. Analytické cookies nie sú nevyhnutné na zabezpečenie služieb, ktoré požadujú používatelia, aj bez nich bude možné poskytovať túto službu. Preto je spracúvanie cookies na analytické účely možné len na základe súhlasu v súlade s § 55 ods. 5 ZoEK.

V prípade, ak cookie neobsahuje žiadny jedinečný identifikátor a zároveň obsahuje len údaje, ktoré svojou povahou nie sú osobnými údajmi (napríklad anonymné údaje o technickom nastavení funkcie zobrazovania jednotlivých sekcií webovej stránky na koncovom zariadení používateľa), spracúvanie takéhoto cookie samo o sebe nebude mať povahu spracúvania osobných údajov. Povahu spracúvania osobných údajov nebude mať ani zobrazovanie reklamy, ktorá nie je cieľená na konkrétnu identifikovateľnú fyzickú osobu, t. j. ak sa takáto reklama zobrazuje výlučne na základe príznaku, že táto osoba (bez jej konkrétnej identifikácie) navštívila konkrétnu webovú stránku, prípadne konkrétnu sekciu webovej stránky (napríklad návštevníkom webovej stránky o autách sa zobrazuje reklama na nové modely automobilov a podobne).

Povahu spracúvania osobných údajov nebude mať ani spracúvanie cookie v prípade, ak cookie obsahuje výlučne technické nastavenia vo forme rôznych príznakov určujúcich či už bola nejaká informácia na koncovom zariadení zobrazená alebo nie - napríklad informácia vo forme príznaku, či sa užívateľovi webovej stránky zobrazilo okno so žiadosťou o súhlas so spracúvaním osobných údajov (bez identifikácie tohto používateľa), resp. príznak, že súhlas bol používateľom tohto zariadenia odmietnutý (bez identifikácie tohto používateľa).

Povahu spracúvania osobných údajov nebude mať ani spracúvanie cookie v prípade, ak cookie obsahuje výlučne technické nastavenia vo forme anonymných štatistík určujúcich napríklad počet otvorení konkrétnej sekcie webovej stránky na danom zariadení, prípadne celkový počet otvorení webovej stránky na tomto zariadení.

V prípade, ak sa cookies používajú výlučne ako tzv. dočasné cookies (session cookies), teda výlučne na účely identifikácie príslušnej „session“ konkrétneho používateľa príslušnej webovej stránky, bude sa takéto cookies považovať za osobný údaj a právnym základom spracúvania takýchto osobných údajov bude oprávnený záujem prevádzkovateľa na riadnom prevádzkovaní jeho stránky. V prípade iných ako tzv. session cookies obsahujúcich osobné údaje používateľa bude potrebné ako právny základ spracúvania príslušných osobných údajov použiť súhlas dotknutej osoby s ich spracúvaním.

Oprávnený záujem, ako právny základ pre spracúvanie osobných údajov v súvislosti s používaním cookies v rámci spracúvania osobných údajov, nebude možné použiť v prípade, ak prevádzkovateľ používa rozsiahlu kategorizáciu dotknutých osôb (rádovo v desiatkach tisícov segmentov) alebo profilovanie vo veľkom rozsahu. Prevádzkovateľ by nemal osobné údaje v cookie súbore uchovávať po dobu dlhšiu ako 13 mesiacov.

V súvislosti s cookies však treba vziať do úvahy aj súhlas s používaním cookie v zmysle smernice Európskeho parlamentu a rady č. 2002/58 týkajúcej sa spracúvania osobných údajov a ochrany súkromia v sektore elektronických komunikácií (smernica o súkromí a elektronických komunikáciách), ktorá bola transponovaná do ZoEK, konkrétne § 55 ods. 5 ZoEK. Na akékoľvek uloženie alebo prístup k informáciám uloženým v koncovom zariadení užívateľa, tzv. cookies, bez ohľadu na to, či obsahuje alebo neobsahuje osobné údaje, je potrebné získať súhlas na základe jasných a úplných informácií o účele spracovania, pričom súhlas musí mať parametre súhlasu podľa článku 7 GDPR. Výnimkou je len technické uloženie údajov alebo prístup k nim, ktorých jediným účelom je prenos alebo uľahčenie prenosu správy prostredníctvom siete, alebo ak je to bezpodmienečne potrebné pre poskytovateľa služieb informačnej spoločnosti na poskytovanie služby informačnej spoločnosti, ktorú výslovne požaduje užívateľ.

Pri cookies je potrebné jasne odlíšiť dva typy spracúvania, a to uloženie a prístup ku cookies v zariadení užívateľa, na ktoré sa bude vyžadovať súhlas podľa ZoEK (s výnimkou uvedenou vyššie) a používanie cookies ako jedného z možných online identifikátorov, ktorý môže obsahovať osobné údaje, na rôzne iné účely, napr. profilovanie užívateľa na účely cieľenej reklamy, meranie a vyhodnocovanie návštevnosti webstránky, meranie a vyhodnocovanie reklamy, vývoj a zlepšenie produktov a pod. Právny základ na používanie cookies na tieto účely bude prevádzkovateľ určovať podľa konkrétneho účelu a podmienok spracúvania cookies. Právne základy, ktoré je možné použiť, sú uvedené v kapitole 3. Kódexu.

Príklady cookies, na ktoré sa vzťahuje výnimka podľa § 55 ods. 5 ZoEK

Cookies nevyhnutné pre účely bezpečnosti

Niektoré cookies pomáhajú zvyšovať bezpečnosť webu a znemožňujú na web zaútočiť softvérovým útokom, napr. formou Cross-site Request Forgery. Tieto cookies sú dôležité na bezpečnú prevádzku webu a tiež bezpečnosť užívateľa.

Cookies nevyhnutné pre zabezpečenie základných funkcií webu

Niektoré cookies sú nevyhnutné pre zabezpečenie základných funkcií webu. Na webe sa zvyčajne v jednej chvíli nachádza množstvo rôznych používateľov. Tieto cookies pomáhajú odlíšiť aktivitu rôznych užívateľov a zobraziť im správny obsah. Napríklad:

Jednotlivým užívateľom pomáhajú zobraziť obsah, ktorý si svojou aktivitou na webe vyžiadali (napr. zobraziť príslušnú stránku, nazoomovať mapu na príslušné miesto, zobraziť požadovaný typ správ v e-mailovom rozhraní).

Pomáhajú vykonať aktivity, ktoré sa skladajú z viacerých krokov (napr. vyplniť a odoslať formulár, napísať a odoslať e-mailovú správu).

Pomáhajú zaznamenať a rešpektovať nastavenie preferencie cookies.

Cookies nevyhnutné pre zabezpečenie užívateľského komfortu

Niektoré cookies sú potrebné pre zabezpečenie užívateľského komfortu. Do cookies vieme uložiť používateľove preferencie a pri jeho návšteve podľa týchto preferencií obsah, alebo formu webu prispôbiť. Napríklad:

- Zobraziť desktopovú, alebo mobilnú verziu webu na konkrétnom zariadení.
- Zobraziť verziu s malými, alebo veľkými obrázkami.
- Zobraziť web v preferovanej jazykovej mutácii.
- Zobraziť obsah z preferovaných kategórií.
- Zobraziť TV program pre preferované TV stanice.
- Zobraziť počasie pre preferovanú lokalitu.
- Zobraziť kalendár pre preferovaný rok.
- Zobraziť pracovné ponuky z preferovaného odvetvia a lokality.

Prevádzkovateľ by mal zvážiť použitie vyskakovacích okien a líšt z dôvodu potenciálneho možného obťažovania používateľa. Prevádzkovateľ by mohol na informovanie používateľa ohľadom informačnej povinnosti týkajúcej sa cookies zvoliť formu separátnej informačnej podstránky o cookies. Vzor informačnej podstránky o cookies je uvedený v prílohe č. 2 Kódexu. Ako technický nástroj na získavanie a správu súhlasov sa odporúča používať nástroj TCF uvedený v prílohe č. 2 Kódexu. Pri dodržaní vyššie uvedených pravidiel však nie je vylúčené použitie aj iného technického riešenia na získavanie a správu súhlasov.

2.6. Fotografia

Z pohľadu prevádzkovania digitálnej služby môže byť fotografia súčasťou profilu registrovaného užívateľa, môže byť súčasťou článkov, ktoré sú publikované prevádzkovateľom, prípadne môže byť súčasťou príloh, ktoré užívatelia prikladajú do diskusných fór k svojim príspevkom.

Fotografia bude osobným údajom v zásade vždy, keď bude na nej zobrazená podobizeň príslušnej fyzickej osoby v takej kvalite a rozlíšení, ktorá umožní jednoznačné rozpoznanie tejto fyzickej osoby.

Za osobný údaj sa teda nebude považovať fotografia, ktorá síce zobrazuje fyzickú osobu, resp. osoby, avšak jej kvalita neumožňuje bližšie rozpoznanie (identifikáciu) týchto osôb.

V prípade, ak bude fotografia v dostatočnej kvalite, ktorá bude objektívne umožňovať identifikáciu osoby, resp. osôb zachytených na takejto fotografii, bude táto fotografia osobným údajom. Nebude pritom podstatné, či tieto fyzické osoby budú identifikovateľné z pohľadu prevádzkovateľa, rozhodujúca bude reálna objektívna možnosť tieto osoby identifikovať akýmkoľvek tretím subjektom.

Prevádzkovateľ webovej stránky umožňujúcej vkladanie fotografií používateľmi služby na jeho stránku (typicky prevádzkovateľ diskusného fóra) by mal prostredníctvom podmienok používania tejto služby zabezpečiť, aby jej používatelia vkladali výlučne fotografie, na ktorých sú osoby, ktoré udelili používateľovi súhlas so spracúvaním ich osobných údajov. Prevádzkovateľ by mal zároveň zabezpečiť, aby získanie súhlasu používateľom od týchto tretích osôb používateľ potvrdil napríklad formou zaškrtnutia príslušného políčka pri uploade fotografie do služby prevádzkovej prevádzkovateľom.

V súvislosti s používateľom uploadnutými fotografiami, ktoré môžu obsahovať aj osobné údaje dotknutých osôb, je potrebné poukázať na skutočnosť, že prevádzkovateľ je zodpovedný za spracúvanie takýchto osobných údajov výlučne v kontexte, účelov, ktoré sám určil a na základe ním určených právnych základov.

Predchádzajúci písomný súhlas dotknutej osoby sa nevyžaduje, ak poskytnutím osobných údajov o dotknutej osobe (fotografie dotknutej osoby) do informačného systému (na webovú stránku) iná fyzická osoba chráni svoje práva alebo právom chránené záujmy, oznamuje skutočnosť, ktoré odôvodňujú uplatnenie právnej zodpovednosti dotknutej osoby, alebo sa osobné údaje spracúvajú na základe osobitného zákona podľa § 13 ods. 1 písm. c) a e) ZoOOÚ. Ten, kto také osobné údaje spracúva, musí v takom prípade vedieť preukázať Úradu na ochranu osobných údajov na jeho žiadosť, že ich získal v súlade so zákonom.

2.7. Lokalizačné údaje

Lokalizačné údaje sú informácie týkajúce sa polohy, resp. pohybu konkrétnej fyzickej osoby. Tieto informácie sa spravidla získavajú pomocou zariadení umožňujúcich zisťovať polohu resp. pohyb tohto konkrétneho zariadenia.

Jedná sa najmä o rôzne mobilné zariadenia (mobilné telefóny, tablety, notebooky) obsahujúce GPS čip, pomocou ktorého bude možné získať údaj o aktuálnej polohe tohto zariadenia.

Lokalizačné údaje budú osobnými údajmi v prípade, ak pomocou týchto záznamov bude možné identifikovať konkrétnu osobu – t. j. na základe údaje o jej polohe. K takejto identifikácii bude spravidla potrebná kombinácia s inými údajmi. Pôjde napríklad o kombináciu s údajmi určujúcimi čas, v ktorom sa táto osoba nachádzala na konkrétnom fyzickom mieste, ďalej s údajmi umožňujúcimi jednoznačne identifikovať konkrétne mobilné zariadenie alebo s údajmi ako IMEI identifikátor konkrétneho mobilného zariadenia.

V mnohých prípadoch prevádzkovateľ rozhodne, že nebude (napríklad na účely marketingu) spracúvať a uchovávať celý GPS súradnic koncového zariadenia, ale len ich časť. Takéto čiastočné spracúvanie GPS súradnic je postačujúce napríklad na určenie približnej polohy zariadenia (napríklad zariadenie sa nachádza v Slovenskej republike alebo v Žiline), spravidla však nie je

postačujúce pre identifikáciu konkrétnej polohy sieťového zariadenia. Nakoľko spracúvanie len časti GPS súradníc neumožňuje identifikovať konkrétnu polohu zariadenia, nebude pri takomto spracúvaní možné ani potenciálne identifikovať konkrétnu fyzickú osobu, ktorá toto zariadenie používa. Vyššie uvedené spracúvanie a uchovávanie výlučne časti rozsahu GPS súradníc prevádzkovateľom teda samo o sebe nebude predstavovať spracúvanie osobných údajov.

2.8. Login dáta

Login dáta sú prihlasovacie údaje, ktoré slúžia na prihlásenie používateľa do registrovanej digitálnej služby. Typickými prihlasovacími údajmi sú prihlasovacie meno a prihlasovacie heslo.

V prípade, ak prihlasovacie meno bude spĺňať kritériá určiteľnosti príslušnej fyzickej osoby, bude tento údaj zároveň osobným údajom. Pôjde napríklad o situácie, kedy používateľ ako prihlasovacie meno používa emailovú adresu, ktorá sama spĺňa charakteristiku osobného údaja.

Prihlasovacie údaje budú osobnými údajmi aj v prípade, pokiaľ užívateľ pri registrácii uvedie ďalšie údaje, ktoré ho umožnia priamo alebo nepriamo identifikovať (adresa pobytu, emailová adresa, telefónne číslo).

Ak má používateľ digitálnej služby pri registrácii do služby možnosť voľby prihlasovacieho mena a toto prihlasovacie meno je totožné napríklad s emailovou adresou používateľa digitálnej služby, vzniká otázka, či je súčasťou výkonu práva na opravu osobných údajov aj oprava užívateľom zvoleného prihlasovacieho mena v prípade, ak užívateľ pri registrácii uvedie ako prihlasovacie meno chybnú emailovú adresu. Nakoľko účelom spracúvania takéhoto osobného údaju je identifikácia (odlíšenie) konkrétneho používateľa od iných používateľov digitálnej služby prevádzkovej prevádzkovateľom prostredníctvom voľby prihlasovacieho mena pri registrácii do digitálnej služby, takýto údaj by právu na opravu osobných údajov podliehať nemal najmä v prípadoch, keď takáto zmena prihlasovacieho mena nie je technicky realizovateľná, resp. z podmienok používania služby vyplýva, že používateľ služby nemá právo prihlasovacie meno zmeniť.

2.9. Používateľská prezývka (nick)

Používateľská prezývka je označenie, ktoré používajú rôzne digitálne služby pre identifikáciu používateľa voči iným používateľom tejto služby.

Používateľská prezývka bude osobným údajom v prípade, ak bude umožňovať jednoznačnú identifikáciu jej používateľa - fyzickej osoby. Túto identifikáciu bude možné docieľiť buď priamo, pokiaľ by táto prezývka mala nezameniteľný charakter, alebo nepriamo v kombinácii s ďalšími údajmi týkajúcimi sa tohto používateľa.

V prípade identifikácie používateľa prostredníctvom ďalších údajov môže ísť napríklad o kombináciu s iným osobným údajom v jeho používateľskom profile – ako napríklad s fotografiou, emailovou adresou a podobne.

2.10. Device fingerprinting

Device fingerprinting je technológia umožňujúca jednoznačne identifikovať používateľa konkrétneho sieťového zariadenia prostredníctvom kombinácie vybraných nastavení tohto zariadenia, ktoré spolu tvoria jedinečnú kombináciu.

Nakoľko je použitím tejto technológie možné jednoznačne identifikovať konkrétne zariadenie, je v zásade možné zároveň identifikovať aj konkrétnu fyzickú osobu, ktorá toto zariadenie používa. Sada údajov získaných v rámci využitia technológie fingerprintingu na identifikáciu sieťového zariadenia bude teda tvoriť sadu osobných údajov, a to ako sama o sebe, tak i v spojitosti s inými údajmi – napríklad jednoznačným identifikátorom priradeným k tejto sade a zapísaným na sieťové zariadenie do príslušného súboru cookies.

Rozsah údajov, ktoré prevádzkovateľ zahrnie do identifikácie používateľa konkrétneho sieťového zariadenia prostredníctvom device fingerprintingu je plne na rozhodnutí tohto prevádzkovateľa. Tento rozsah nemusí byť totožný (môže byť menší) ako rozsah údajov, ktoré sú zasielané prostredníctvom jednotlivých štandardných sieťových komunikačných protokolov (napríklad prostredníctvom protokolu TCP/IP). Nakoľko prevádzkovateľ stanovuje účel a prostriedky spracúvania osobných údajov, prevádzkovateľ určuje, ktoré z údajov dostupných prostredníctvom štandardných sieťových komunikačných protokolov bude spracúvať a ktoré nie. Prípadný súhlas so spracúvaním osobných údajov dotknutej osoby bude teda prevádzkovateľ získavať len na tie osobné údaje obsiahnuté v štandardných sieťových komunikačných protokoloch, o ktorých rozhodol, že sa budú spracúvať na konkrétny účel.

2.11. IMEI

IMEI (International Mobile Equipment Identity) je jedinečný číselný identifikátor uložený v mobilnom zariadení, ktoré slúži na identifikáciu tohto mobilného zariadenia v sieťach mobilných operátorov.

Nakoľko IMEI umožňuje jednoznačne identifikovať konkrétne mobilné zariadenie, umožňuje identifikovať aj príslušnú fyzickú osobu, ktorá toto mobilné zariadenie používa. IMEI teda môže byť považované za osobný údaj.

3. PRÁVNE ZÁKLADY, NA ZÁKLADE KTORÝCH JE MOŽNÉ SPRACÚVAŤ OSOBNÉ ÚDAJE V DIGITÁLNO M PROSTREDÍ A NA ÚČELY MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE

Prevádzkovateľ môže osobné údaje fyzických osôb spracúvať výlučne vtedy, ak má na to príslušný právny základ. Právne základy, ktoré môže prevádzkovateľ použiť sú uvedené v článku 6 GDPR. Ďalšie podmienky spracúvania osobitnej kategórie osobných údajov, údajov týkajúcich sa uznania viny za trestné činy a priestupky a spracúvania osobných údajov na špecifické účely sú uvedené v článku 9, 10 a 89 GDPR a v § 78 ZoOOÚ.

Právne základy pre spracúvanie osobných údajov dotknutých osôb uvedené v článku 6 GDPR sú nasledovné:

- a) dotknutá osoba vyjadrila súhlas so spracúvaním svojich osobných údajov na jeden alebo viaceré konkrétne účely,

- b) spracúvanie je nevyhnutné na plnenie zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je dotknutá osoba, alebo aby sa na základe žiadosti dotknutej osoby vykonali opatrenia pred uzatvorením zmluvy,
- c) spracúvanie je nevyhnutné na splnenie zákonnej povinnosti prevádzkovateľa,
- d) spracúvanie je nevyhnutné, aby sa ochránili životne dôležité záujmy dotknutej osoby alebo inej fyzickej osoby,
- e) spracúvanie je nevyhnutné na splnenie úlohy realizovanej vo verejnom záujme alebo pri výkone verejnej moci zverenej prevádzkovateľovi,
- f) spracúvanie je nevyhnutné na účely oprávnených záujmov, ktoré sleduje prevádzkovateľ alebo tretia strana, s výnimkou prípadov, keď nad takýmito záujmami prevažujú záujmy alebo základné práva a slobody dotknutej osoby, ktoré si vyžadujú ochranu osobných údajov, najmä ak je dotknutou osobou dieťa.

Z pohľadu digitálnych služieb budú relevantné najmä právne základy uvedené pod písm. a), b) a f) vyššie uvedeného zoznamu.

Spracúvanie osobných údajov dotknutých osôb uvedené v článku 9 ods. 2 GDPR sa týka spracúvania osobitných kategórií osobných údajov. Spracúvať osobitné kategórie osobných údajov dotknutých osôb možno výlučne za existencie aspoň jedného právneho základu podľa článku 6 GDPR uvedeného vyššie a súčasného splnenia niektorej z podmienok, resp. výnimiek uvedených v článku 9 GDPR. Na spracúvanie osobitných kategórií osobných údajov nepostačuje iba naplnenie niektorej z podmienok uvedených v článku 9 GDPR, bez naplnenia aspoň jedného právneho základu uvedeného v článku 6 GDPR.

Z pohľadu digitálnych služieb sú relevantné najmä nasledovné výnimky uvedené v článku 9 ods. 2 GDPR:

- a) dotknutá osoba vyjadrila výslovný súhlas so spracúvaním týchto osobných údajov (čl. 9 ods. 2 písm. a) GDPR),
- b) spracúvanie sa týka osobných údajov, ktoré dotknutá osoba preukázateľne zverejnila (čl. 9 ods. 2 písm. e) GDPR).

Článok 89 GDPR umožňuje členským štátom stanoviť odchýlky týkajúce sa spracúvania osobných údajov dotknutých osôb na účely archivácie vo verejnom záujme, na účely vedeckého alebo historického výskumu či na štatistické účely, a to v súlade s recitálom 50 GDPR.

Ustanovenie § 78 ZoOOÚ upravuje osobitné situácie zákonného spracúvania osobných údajov. Pokiaľ existuje právny základ spracúvania osobných údajov podľa článku 6 GDPR možno osobné údaje dotknutých osôb spracúvať v nasledovných situáciách:

- a) na akademický účel, umelecký účel alebo literárny účel; to neplatí, ak spracúvaním osobných údajov na taký účel prevádzkovateľ porušuje právo dotknutej osoby na ochranu jej osobnosti alebo právo na ochranu súkromia alebo také spracúvanie osobných údajov bez súhlasu dotknutej osoby vylučuje osobitný predpis alebo medzinárodná zmluva;
- b) pre potreby informovania verejnosti masovokomunikačnými prostriedkami a ak osobné údaje spracúva prevádzkovateľ, ktorému to vyplýva z predmetu činnosti; to neplatí, ak spracúvaním osobných údajov na taký účel prevádzkovateľ porušuje právo dotknutej osoby na ochranu jej osobnosti alebo právo na ochranu súkromia alebo také spracúvanie osobných údajov bez súhlasu dotknutej osoby vylučuje osobitný predpis alebo medzinárodná zmluva;

- c) spracúvanie prevádzkovateľom, ktorý je zamestnávateľom dotknutej osoby; zamestnávateľ je oprávnený poskytovať jej osobné údaje alebo zverejniť jej osobné údaje v rozsahu titul, meno, priezvisko, pracovné zaradenie, služobné zaradenie, funkčné zaradenie, osobné číslo zamestnanca alebo zamestnanecké číslo zamestnanca, odborný útvar, miesto výkonu práce, telefónne číslo, faxové číslo, adresa elektronickej pošty na pracovisko a identifikačné údaje zamestnávateľa, ak je to potrebné v súvislosti s plnením pracovných povinností, služobných povinností alebo funkčných povinností dotknutej osoby; poskytovanie osobných údajov alebo zverejnenie osobných údajov nesmie narušiť vážnosť, dôstojnosť a bezpečnosť dotknutej osoby;
- d) spracúvanie genetických údajov, biometrických údajov a údajov týkajúcich sa zdravia, na právnom základe osobitného predpisu alebo medzinárodnej zmluvy.

3.1. Prístup k samotnej službe prevádzkovateľa

Spracúvanie osobných údajov, ktoré sú nevyhnutné pre realizáciu samotnej služby poskytovanej prevádzkovateľom dotknutej osobe, sa bude realizovať na právnom základe článku 6 písm. b) GDPR. Pôjde teda o situáciu, kde spracúvanie osobných údajov je nevyhnutné na plnenie zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je dotknutá osoba. Môže ísť o akúkoľvek zmluvu, aj inominátnu, o poskytovaní služby prevádzkovateľom dotknutej osobe, napr. prístup k platenému obsahu webovej stránky, dodanie e-booku, poradňa či diskusné fórum a pod.

Tento právny základ však bude možné použiť iba pre tie osobné údaje, ktoré sú nevyhnutne potrebné pre dosiahnutie účelu poskytovania služby. V prípade, ak chce prevádzkovateľ spracúvať aj iné osobné údaje dotknutej osoby, prípadne tie isté osobné údaje na iný účel, bude potrebné tieto údaje spracúvať za iným účelom a na relevantnom právnom základe.

Pre správne určenie právneho základu je nevyhnutné rozlišovať medzi poskytovaním digitálnej služby prevádzkovateľom – t. j. služby, ktorá prináša jej používateľovi očakávanú hodnotu a medzi marketingovými aktivitami prevádzkovateľa – typicky zasielaním marketingových posolstiev, resp. newsletterov.

Právne základy pre zasielanie marketingových posolstiev sú uvedené v kapitole 3.6. tohto Kódexu.

3.2. Zákaz podmieneného prístupu k samotnej službe prevádzkovateľa výmenou za „súhlas“ s využitím osobných údajov

Pokiaľ chce prevádzkovateľ spracúvať osobné údaje dotknutej osoby na základe ňou udeleného súhlasu, musí byť tento súhlas udelený platne. Súhlas, okrem iného, musí byť zo strany príslušnej dotknutej osoby udelený slobodne.

Súhlas sa nebude považovať za udelený slobodne v prípade, ak dotknutá osoba nemá skutočnú, resp. slobodnú možnosť voľby udelenia súhlasu.

Súhlas nebude udelený platne ani v prípade, ak príslušná fyzická osoba nemôže udelenie súhlasu odmietnuť alebo odvolať bez toho, aby toto odmietnutie, resp. odvolanie, znamenalo pre ňu akékoľvek nepriaznivé následky. Súhlas sa nebude považovať za slobodný ani v prípade, ak sa poskytnutie služby podmieňuje súhlasom, pričom však takýto súhlas nie je pre samotné poskytovanie služby nevyhnutný.

Podmieňovanie poskytnutia služby udelením súhlasu so spracúvaním osobných údajov v prípadoch, keď udelenie súhlasu na iný účel nie je nevyhnuté k samotnému poskytnutiu služby, teda nebude v súlade s GDPR.

3.3. Zaznamenávanie správania „anonymných“ užívateľov v digitálnom priestore na základe technickej cookie prípadne iného technického identifikátora

Zaznamenávanie správania sa konkrétneho užívateľa v digitálnom prostredí spôsobom, ktorý umožňuje jednoznačné identifikovanie tohto používateľa – a teda konkrétnej fyzickej osoby, je spracúvaním osobných údajov podľa GDPR. Nie je rozhodujúce, že tohto užívateľa nie je možné identifikovať pomocou mena a priezviska, stále ide o osobu, ktorá je jednoznačne identifikovateľná s využitím príslušných technických prostriedkov (napríklad technológie cookie).

Zaznamenávanie správania užívateľov na základe technického identifikátora, a s tým spojené spracúvanie osobných údajov, ktoré pozostáva s použitia týchto osobných údajov na vyhodnotenie určitých osobných aspektov, týkajúcich sa fyzickej osoby, spadá pod pojem „profilovanie“ podľa GDPR.

Právnym základom profilovania sa venuje kapitola 3.8 Kódexu.

3.4. Registrácia do služby (základné identifikačné údaje užívateľa - meno, priezvisko, email...)

Registráciou do digitálnej služby sa rozumie aj získanie určitého okruhu osobných údajov fyzickej osoby – budúceho používateľa tejto služby za účelom jej plnohodnotného poskytovania.

Rozsah získavaných údajov bude závislý od charakteru konkrétnej poskytovanej digitálnej služby. V súlade so zásadou minimalizácie údajov však prevádzkovateľ (t. j. poskytovateľ tejto digitálnej služby) bude spracúvať len také osobné údaje, ktoré sú nevyhnutné na splnenie účelu (poskytnutie služby).

Registrácia do služby bude vykonávaná na právnom základe plnenia zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je dotknutá osoba.

Zmluvou sa z tohto pohľadu bude chápať akýkoľvek záväzok prevádzkovateľa poskytnúť používateľovi nejakú digitálnu službu (napríklad sprístupniť mu stanovený typ digitálnej informácie). Zmluva vzniká na základe ponuky prevádzkovateľa služby okamihom jej akceptácie používateľom prostredníctvom vyplnenia a odoslania príslušného registračného formulára. Z pohľadu uzatvorenia zmluvy nie je podstatné, či sa jedná o ponuku služby poskytovanej odplatne alebo bezodplatne.

Získanie osobných údajov fyzickej osoby v rozsahu meno, priezvisko, ako aj ďalších osobných údajov potrebných na identifikáciu fyzickej osoby pri právnom úkone (dátum narodenia a adresa trvalého pobytu) bude odôvodnené práve nevyhnutnosťou týchto osobných údajov k uzatvoreniu zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je aj príslušná fyzická osoba.

Emailová adresa bude predstavovať nevyhnutný osobný údaj pre účely plnenia zmluvy vtedy, ak jej spracúvanie bude potrebné napríklad za účelom komunikácie s touto fyzickou osobou predmetnou

formou. Takáto komunikácia však musí súvisieť s plnením zmluvy (t. j. s obsahom poskytovanej služby), v opačnom prípade nepôjde o spracúvanie tohto osobného údajá za účelom plnenia zmluvy.

Z charakteru príslušnej poskytovanej digitálnej služby môžu byť potrebné aj iné osobné údaje, ako napríklad používateľský nick v prípade, ak digitálna služba spočíva (okrem iných) aj v službe diskusného fóra.

Pokiaľ sú súčasťou registračného formulára aj osobné údaje, ktoré nie sú potrebné k plneniu zmluvy (poskytnutiu digitálnej služby), bude pre ich spracúvanie potrebné použiť iný právny základ, t. j. odlišný od zmluvy. Takýmto právnym základom bude spravidla súhlas, ktorý však musí spĺňať všetky GDPR predpísané náležitosti. Náležitostiam udelenia súhlasu so spracúvaním osobných údajov sa venuje kapitola 4 Kódexu.

3.5. Registrácia užívateľa na stránke (napríklad cez nick a email)

Pri registrácii užívateľa na stránke prevádzkovateľa je potrebné rozlišovať, či je s registráciou spojený záväzok poskytovať používateľovi digitálne služby (t. j. ide o plnenie zmluvy), alebo registrácia nesúvisí so žiadnou digitálnou službou.

Právnym základom registrácie do digitálnej služby sa venuje kapitola 3.4. tohto Kódexu.

V prípade, ak registrácia používateľa na stránke prevádzkovateľa nesúvisí so záväzkom poskytovania žiadnej služby, právny základ plnenia zmluvy nebude možné využiť. Takáto situácia môže nastať napríklad v prípade, že prevádzkovateľ poskytuje obsah stránky aj bez nutnosti registrácie avšak používateľ sa môže dobrovoľne zaregistrovať. V tomto prípade bude možné získať a spracúvať príslušné osobné údaje na právnom základe súhlasu používateľa so spracúvaním osobných údajov, prípadne na právnom základe oprávneného záujmu (ak taký existuje).

Oprávnený záujem ako právny základ bude možné využiť napríklad v prípade, ak bude chcieť prevádzkovateľ stránky informovať používateľa o nových funkciách stránky, o prípadných odstavkách a podobne.

Oprávneným záujmom prevádzkovateľa webovej stránky môže byť aj zobrazovanie odporúčaného zoznamu článkov registrovanému (a prihlásenému) používateľovi, a to na základe vyhodnotenia skupín článkov, z ktorých používateľ v minulosti zobrazoval obsah.

Súhlas ako právny základ spracúvania osobných údajov bude možné využiť v prípade, ak prevádzkovateľ webovej stránky bude spracúvať osobné údaje za iným účelom ako je záväzok poskytovania konkrétnej digitálnej služby a za účelmi, ktoré sú odlišné od účelov súvisiacich s oprávnenými záujmami prevádzkovateľa alebo tretích osôb.

3.6. Zasielanie marketingových posolstiev a newsletterov užívateľom

Zasielanie marketingových posolstiev (vrátane formy newslettera) nemá povahu poskytovania služby užívateľovi (fyzickej osobe). Zasielať marketingové posolstvá teda nebude možné na právnom základe plnenia zmluvy, ktorej zmluvnou stranou je príslušná fyzická osoba.

Reklamy sú spravidla zasielané v digitálnom prostredí emailom, môže však byť použitý aj iný komunikačný kanál – napríklad SMS, telefonické volanie a podobne. V týchto prípadoch sa jedná o tzv. priamy marketing. Pod priamym marketingom je potrebné rozumieť akúkoľvek marketingovú komunikáciu, ktorá je zameraná na konkrétnu fyzickú osobu, a to vrátane prípadov, keď sa nevykonáva profilovanie takejto osoby.

V prípade, ak marketingové poslanstvo (priamy marketing) úzko súvisí s charakterom niektorej digitálnej služby, ktorá je zároveň používateľovi – fyzickej osobe (adresátovi marketingového poslanstva) poskytovaná na jej žiadosť, právny základ pre takéto zasielanie bude tvoriť oprávnený záujem. Zasielané marketingové poslanstvo zároveň musí byť vo vzťahu ku poskytovateľovi príslušnej digitálnej služby – nemôže sa teda jednáť o informácie, ktoré slúžia na propagáciu iných osôb (t. j. musí byť v súlade s § 62 ods. 3 zákona o elektronických komunikáciách).

V prípade použitia oprávneného záujmu ako právneho základu pre spracúvanie osobných údajov však bude podľa GDPR potrebné vykonať test proporcionality, či nad takýmto oprávneným záujmom neprevážujú záujmy, resp. základné práva a slobody príslušnej fyzickej osoby – a to najmä v prípade dieťaťa.

Pokiaľ marketingové poslanstvo (priamy marketing) úzko nesúvisí s charakterom žiadnej digitálnej služby, ktorú poskytovateľ poskytuje príslušnej fyzickej osobe, právny základ pre zasielanie marketingových poslanstiev môže byť výlučne súhlas tejto fyzickej osoby. Súhlas musí byť udelený vopred, t. j. ešte pred samotným zasielaním akéhokoľvek marketingového poslanstva. Pre súhlas ako právny základ spracúvania osobných údajov sa vyžaduje:

- a) overenie si, či súhlas v danom prípade predstavuje relevantný právny základ spracúvania. Súhlas dotknutej osoby nie je potrebný v prípade výnimky z mechanizmu opt-in pri získavaní kontaktných údajov v súvislosti s predajom tovarov a služieb;
- b) oddelenie súhlasu – žiadosť o súhlas musí byť adresovaná dotknutej osobe oddelene od ostatných zmluvných podmienok, ako aj od ostatných účelov spracúvania;
- c) žiadosť o súhlas – prevádzkovateľ by mal zabezpečiť, aby žiadosť o súhlas bola skutočne naformulovaná ako žiadosť, na základe ktorej sa dotknutá osoba slobodne a dobrovoľne rozhodne o udelení súhlasu svojim aktívnym konaním;
- d) zrozumiteľnosť žiadosti – je potrebné aby bola žiadosť naformulovaná zreteľne a jednoducho, aby bolo presne označené pre koho je súhlas určený, uvedené účely spracúvania údajov, ako aj zoznam osobných údajov, ktoré budú na základe súhlasu spracúvané a pod.;
- e) informácia o práve súhlas odvolať, bez negatívnych následkov pre dotknutú osobu, t. j. nepodmieňovať poskytnutie služby (tovaru) udelením súhlasu na marketingové účely.

3.7. Zobrazovanie reklamy a zobrazovanie reklamy tretích strán užívateľom

Na zobrazovanie reklamy sa bude vzťahovať GDPR v prípade, ak zobrazovanie reklamy bude priamo cielené na konkrétnu identifikovateľnú fyzickú osobu (priamy marketing). Pôjde teda o situáciu, kedy bude zobrazovanie reklamy založené na identifikácii konkrétnej fyzickej osoby (napríklad pomocou jednoznačných identifikátorov obsiahnutých v cookies, alebo na základe prihláseného používateľa na stránke prevádzkovateľa). Nakoľko sa bude v tomto prípade reklama zobrazovať na základe informácií dostupných o tejto konkrétnej fyzickej osobe a s tým spojeným automatizovaným spracúvaním osobných údajov, ktoré pozostáva z použitia týchto údajov na vyhodnotenie určitých osobných aspektov týkajúcich sa fyzickej osoby, predovšetkým analýzy

alebo predvídania aspektov dotknutej osoby (cielenie reklamy), pôjde o profilovanie v zmysle článku 4 ods. 4 GDPR. Právnym základom profilovania sa venuje kapitola 3.8 Kódexu.

V prípade, ak prevádzkovateľ webovej stránky zobrazuje registrovanému (a prihlásenému) používateľovi jeho webovej stránky marketingové posolstvo (priamy marketing), ktoré úzko súvisí s charakterom niektorej digitálnej služby, ktorá je zároveň používateľovi (adresátovi marketingového posolstva) poskytovaná, právny základ pre takéto zasielanie bude tvoriť oprávnený záujem. Zasielané marketingové posolstvo zároveň musí byť vo vzťahu ku poskytovateľovi príslušnej digitálnej služby – nemôže sa teda jednať o informácie, ktoré slúžia na propagáciu iných osôb (t. j. musí byť v súlade s § 62 ods. 3 zákona o elektronických komunikáciách).

Ak sa osobné údaje spracúvajú na účely priameho marketingu, dotknutá osoba má právo kedykoľvek namietať proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týka, na účely takéhoto marketingu, vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s takýmto priamym marketingom. Ak dotknutá osoba namieta voči spracúvaniu na účely priameho marketingu, osobné údaje sa už na také účely nesmú spracúvať.

V prípade, ak by zobrazovanie reklamy nebolo cielené na konkrétnu fyzickú osobu, t. j. bude realizované bez identifikácie, resp. potenciálnej možnosti identifikácie tejto fyzickej osoby, nepôjde o spracúvanie osobných údajov podľa GDPR. Pôjde napríklad o prípady, keď reklamné posolstvo bude zobrazované neurčitému okruhu subjektov – používateľov webových stránok podľa odhadovanej polohy, avšak bez možnosti identifikácie tejto konkrétnej osoby a bez možnosti určenia presnej polohy (zobrazovanie na základe informácie typu „oblasť okolia Žiliny“, „oblasť okolia Bratislavy“).

V prípade, ak prevádzkovateľ web stránky na svojej web stránke umožní zobrazovať personalizovanú reklamu tretích strán (inzerentov), je potrebné správne určiť postavenie jednotlivých subjektov tohto vzťahu z pohľadu GDPR. Vychádzať bude potrebné z definície prevádzkovateľa v zmysle článku 4 ods. 7 GDPR, v zmysle ktorého prevádzkovateľom je ten subjekt, ktorý určí (sám alebo spoločne s iným subjektom) účely a prostriedky spracúvania. Zobrazenie personalizovanej reklamy tretích strán (inzerentov) na web stránke príslušného prevádzkovateľa tejto stránky bude možné až po pridaní príslušného kódu tretej strany do jeho web stránky. Vo všeobecnosti teda bude možné konštatovať, že prevádzkovateľ web stránky bude v pozícii prevádzkovateľa z pohľadu GDPR. Subjekt, ktorý technicky zabezpečuje zobrazenie reklamy, bude spravidla v pozícii sprostredkovateľa, nakoľko bude spracúvať osobné údaje používateľa web stránky v mene prevádzkovateľa webovej stránky.

V prípade, ak tento subjekt, ktorý technicky zabezpečuje zobrazenie reklamy, bude osobné údaje používateľa web stránky používať aj na iné účely, ako určené prevádzkovateľom webovej stránky, môže byť tiež v pozícii samostatného prevádzkovateľa (vo vzťahu k týmto iným účelom spracúvania osobných údajov používateľa web stránky). V závislosti od kontextu účelu spracúvania osobných údajov môže do úvahy prichádzať aj pozícia spoločných prevádzkovateľov v zmysle GDPR (prevádzkovateľ webovej stránky a subjekt, ktorý technicky zabezpečuje zobrazenie reklamy).

V nadväznosti na ustanovenia ods. 2.5 vyššie o Cookies, pre určenie prevádzkovateľa je potrebné zohľadniť, či sa jedná o first party cookies prevádzkovateľa webovej stránky alebo third party cookies, ktoré patria inej strane, odlišnej od prevádzkovateľa webovej stránky.

Vo všeobecnosti sa dá konštatovať, že každý subjekt odlišný od prevádzkovateľa webovej stránky, ktorý má záujem cieľiť reklamu na webovej stránke prevádzkovateľa, a ktorý tak koná na základe spracúvania osobných údajov prostredníctvom svojich (third-party) cookies, t. j. spracúva osobné údaje prostriedkami a na účely, ktoré určil sám tento subjekt, zodpovedá za získanie súhlasu dotknutých osôb s cieľením reklamy a vystupuje ako prevádzkovateľ v zmysle definície pojmu podľa GDPR, pokiaľ sa s prevádzkovateľom nedohodne inak.

V Prílohe č. 2, v časti **Súhlas so spracúvaním osobných údajov – Zobrazovanie reklamy**, je obsiahnutá záložka „Zoznam príjemcov“. Prevádzkovateľ umožňuje iným subjektom – príjemcom vykonávať cieľenie reklamy na svojich stránkach tým spôsobom, že ich zaradí do zoznamu okruhu príjemcov, ktorým dotknutá osoba môže udeliť súhlas so spracúvaním osobných údajov na tento účel.

Každý príjemca osobných údajov je povinný transparentne deklarovať vo funkcionalite určenej na informovanie resp. na získanie súhlasu dotknutej osoby, na akom právnom základe a na aké účely spracúva osobné údaje a splniť aj ostatné informačné povinnosti voči dotknutej osobe napr. formou prelinkovania na webové stránky príjemcu, na ktorých sú zverejnené informácie o podmienkach spracovania osobných údajov.

Príjemcami (§ 85 ods. 4 písm. k) ZoOOÚ) sú najmä sprostredkovatelia subjektov digitálneho trhu. Vzhľadom na povahu činností, ktoré tieto subjekty vykonávajú, budú sprostredkovateľmi najmä poskytovatelia serverov a úložísk, kde sa osobné údaje dotknutých osôb uchovávajú, externí programátori, poskytovatelia emailových služieb a ďalší dodávatelia, ktorí poskytujú technické, administratívne či odborné zabezpečenie poskytovaných služieb.

Ďalej môžu byť osobné údaje poskytnuté inzerentom za účelom výberu a zobrazenia relevantných reklám (napr. v súhrnnej agregovanej forme).

Príjemcami osobných údajov môžu byť aj analytici a poskytovatelia vyhľadávacích nástrojov, ktorí zlepšujú a optimalizujú webové stránky subjektov digitálneho trhu a tiež tretie strany, ktoré inzerujú na webových stránkach (tzv. third party cookies).

3.8. Profilácia (vytváranie a oslovovanie skupín užívateľov napr. s obdobným správaním, s rovnakým pohlavím, vekom atď. väčšinou na základe „sledovania cookies“)

Profilovanie je podľa GDPR akákoľvek forma automatizovaného spracúvania osobných údajov, ktoré pozostáva z použitia týchto osobných údajov na vyhodnotenie určitých osobných aspektov týkajúcich sa fyzickej osoby, predovšetkým analýzy alebo predvídania aspektov dotknutej fyzickej osoby súvisiacich s výkonnosťou v práci, majetkovými pomermi, zdravím, osobnými preferenciami, záujmami, spoľahlivosťou, správaním, polohou alebo pohybom. Pre určenie či v konkrétnom prípade ide o profilovanie je dôležitý účel, za akým prevádzkovateľ osobné údaje dotknutej osoby zbiera a následne vyhodnocuje.

Z pohľadu digitálneho prostredia bude profilovaním akákoľvek činnosť, ktorá na základe osobných údajov získaných o konkrétnej fyzickej osobe túto osobu zaradí do príslušných kategórií za účelom lepšieho cieľenia reklamy, prípadne iného digitálneho obsahu na túto osobu.

Profilovanie používateľa v digitálnom prostredí spočíva v kategorizácii používateľa podľa viacerých kritérií, tzv. segmentácii dotknutých osôb, pričom na základe tejto kategorizácie sa mu následne generuje digitálny obsah závislý od výsledku vykonanej kategorizácie. Takýmto digitálnym obsahom sú napríklad reklamné posolstvá zobrazované na základe kategorizácie do vytvorených marketingových kategórií.

Prevádzkovateľ na spracovateľskú operáciu spočívajúcu v profilovaní nevyhnutne potrebuje relevantný právny základ. Právnym základom pre profilovanie vo všeobecnosti môže byť buď plnenie zmluvy uzatváranej s dotknutou osobou, osobitný predpis výslovne umožňujúci takéto profilovanie alebo súhlas dotknutej osoby.

Právny základ plnenia zmluvy je možné použiť výlučne v prípade, pokiaľ by profilovanie bolo nevyhnutné na stanovenie niektorej podstatnej náležitosti zmluvy, pričom túto náležitosť by nešlo určiť iným spôsobom. Išlo by o prípad, kedy by napríklad výšku poplatku používateľa za službu ešte pred samotným uzatvorením zmluvy nebolo možné určiť inak, ako vykonaním profilácie tohto používateľa.

Vo väčšine prípadov týkajúcich sa digitálneho prostredia v oblasti reklamy nebude zrejme možné ako právny základ použiť ani plnenie zmluvy s dotknutou osobou, ani osobitný predpis, ktorý by takúto profiláciu výslovne umožňoval.

Na spracúvanie osobných údajov za účelom vykonania profilácie používateľa teda bude potrebné zväčša získať súhlas používateľa na takéto spracúvanie osobných údajov.

Ak sa profilovanie uskutočňuje na účely tzv. behaviorálnej reklamy na základe súborov cookies, právnym základom môže byť len súhlas (v spojení s § 55 ods. 5 ZoEK). Náležitostiam udelenia súhlasu so spracúvaním osobných údajov sa venuje kapitola 4 Kódexu .

Profilovanie s použitím osobných údajov, ktoré boli pôvodne určené na iný účel, je možné až po vykonaní postupu podľa v súlade s čl. 6 ods. 4 GDPR, t. j. po zistení, či je účel ďalšieho spracúvania v súlade s účelom, na ktorý boli osobné údaje pôvodne získané. Prevádzkovateľ je teda povinný vykonať test zlučiteľnosti, v rámci ktorého je povinný zohľadniť všetky skutočnosti uvedené v článku 6 ods. 4 písm. a) až e) GDPR, ako aj preskúmať splnenie všetkých požiadaviek zákonnosti pôvodného spracúvania.

Za spracúvanie osobných údajov sa nebude považovať situácia, keď prevádzkovateľ webovej stránky prostredníctvom cookies eviduje príznaky o oblastiach, z ktorých konečný používateľ zariadenia zobrazil obsah na jeho webovej stránke, avšak bez možnosti identifikácie tohto používateľa. V uvedenom prípade teda cookie nebude obsahovať žiadne identifikátory (a prevádzkovateľ ani iným spôsobom nebude identifikátory spracúvať), prostredníctvom ktorých by mohlo dôjsť k identifikácii dotknutej osoby. Súbor cookie bude obsahovať výlučne štatistické údaje o zobrazení jednotlivých oblastí obsahu nachádzajúcich sa na stránke prevádzkovateľa.

Profilovanie dotknutých osôb, ku ktorému dochádza v digitálnom prostredí, sa považuje za vysokorizikovú spracovateľskú operáciu. Prevádzkovatelia, ktorí takúto činnosť vykonávajú, sú povinní prijať primerané bezpečnostné opatrenia (článok 32 GDPR), ktoré zabezpečia primeranú úroveň ochrany, a to nielen ako štandardnú ochranu údajov ale aj ako špecificky navrhnutú ochranu údajov (článok 25 GDPR). Najmä je potrebné, aby pred zavedením profilovania vykonal prevádzkovateľ posúdenie vplyvu (článok 35 GDPR).

3.9. Retargeting

Retargeting je zo všeobecného hľadiska technika, ktorá prostredníctvom záznamu v súbore cookies umožňuje cielenie reklamy podľa predchádzajúcich aktivít používateľa webovej stránky. V zásade rozoznávame bežný retargeting (bez identifikácie konkrétnej fyzickej osoby) a dynamický retargeting s identifikáciou konkrétnej fyzickej osoby.

Bežný retargeting funguje na princípe ukladania príznaku o navštívenej stránke, resp. sekcii alebo sekciách stránky, avšak bez jednoznačného identifikovania konkrétnej fyzickej osoby, t. j. cookie obsahujúce bežný retargeting neobsahuje žiadny jedinečný identifikátor používateľa webovej stránky – fyzickej osoby. Takéto nastavenie príznaku je teda identické pre väčší počet používateľov. Reklama je následne zobrazovaná výlučne na základe príznaku o navštívenej sekcii stránky, bez akejkoľvek väzby na používateľa webovej stránky. Bežný retargeting teda nebude mať povahu spracúvania osobných údajov fyzickej osoby.

Dynamický retargeting je technika používaná na začiatku nákupného cyklu, ktorá na základe používania cookies umožňuje cieľiť reklamu na fyzickú osobu, ktorá vyhľadávala informácie týkajúce sa nejakého produktu / služby.

Dynamický retargeting pre svoje správne fungovanie vyžaduje použitie technológií umožňujúcich jednoznačnú identifikáciu používateľa – fyzickej osoby, a to typicky pomocou cookies. Dynamický retargeting teda je spracúvaním osobných údajov o konkrétnej fyzickej osobe podľa GDPR.

Dynamický retargeting funguje na princípe sledovania správania sa konkrétneho používateľa, ktorému sú následne zobrazované reklamy práve na základe jeho prechádzajúceho správania sa. Z pohľadu GDPR teda dochádza k profilácii konkrétnej fyzickej osoby - používateľa, nakoľko sa vyhodnocuje jej správanie sa v digitálnom prostredí.

Právnym základom profilovania sa venuje kapitola 3.8 Kódexu .

3.10. Súťaž

Súťažou sa z pohľadu ochrany osobných údajov rozumie situácia, keď prevádzkovateľ spracúva osobné údaje fyzických osôb za účelom náhodného výberu jednej alebo viacerých osôb z databázy súťažiacich, ktorým je následne odovzdaná výhra.

Nakoľko výber výhercu je čisto náhodný, teda na výhru nemá nárok ani po splnení nejakej podmienky (napríklad objednanie digitálnej služby, registrácia na stránku prevádzkovateľa a podobne), právnym základom pre takéto spracúvanie nemôže byť zmluva s dotknutou osobou.

Ako právny základ tak do úvahy prichádza súhlas príslušnej fyzickej osoby so spracúvaním jej osobných údajov za účelom účasti v súťaži. Náležitostiam udelenia súhlasu so spracúvaním osobných údajov sa venuje kapitola 4 Kódexu .

Pri organizovaní spotrebiteľskej súťaže je potrebné spracúvať len tie osobné údaje, ktoré sú nevyhnutné z hľadiska predmetu súťaže. Pri výhercovi je možné následne spracúvať aj širší rozsah osobných údajov, napríklad aj fotografiu pri odovzdaní výhry (na základe súhlasu).

3.11. Blacklist

Prevádzkovateľ môže spracúvať osobné údaje používateľa digitálnej služby, resp. webovej stránky, aj na účely ochrany služby / stránky pred rôznymi útokmi, ktorých cieľom je obmedziť, resp. znefunkčniť túto službu / stránku.

Právnym základom pre takúto databázu (blacklist) bude oprávnený záujem prevádzkovateľa na korektnej a dostupnej službe / stránke.

Blacklist by však mal obsahovať len osobné údaje, ktoré sú nevyhnutné na zaistenie tohto účelu – ako napríklad IP adresu alebo MAC adresu konkrétneho sieťového zariadenia z dôvodu, aby bolo možné úspešne vykonať príslušný test proporcionality.

3.12. Analýza návštevnosti, vylepšenie kvality služby, analytické nástroje

V prípade, ak sú analýzy návštevnosti digitálnej služby, resp. webovej stránky a s tým súvisiace vylepšovanie kvality služieb realizované spôsobom, ktorý umožňuje zaznamenávanie jednoznačných návštev a iných akcií používateľa na týchto službách / stránkach z príslušného sieťového zariadenia takým spôsobom, že identifikuje konkrétne sieťové zariadenie, bude možné zároveň identifikovať aj konkrétneho používateľa tohto zariadenia. V tomto prípade pôjde o spracúvanie osobných údajov konkrétnej fyzickej osoby.

V prípade analýzy správania sa používateľa webovej stránky v rozsahu zistenia počtu jedinečných prístupov na web stránku prevádzkovateľa a súvisiaceho sledovania chovania sa používateľa na týchto webových stránkach (navštívené podstránky, čas zotrvania na podstránke, kliknuté / nekliknuté hypertextové odkazy) je ako právny základ možné použiť oprávnený záujem prevádzkovateľa tejto webovej stránky, spočívajúci v získaní štatistických informácií ohľadom spôsobu používania jeho webových stránok ich používateľmi.

Niektorí prevádzkovatelia digitálnych služieb používajú nástroje tretích strán na zaistenie správnej a porovnateľnej analýzy návštevnosti ich webových stránok, ako napríklad nástroj GemiusAudience od spoločnosti Gemius. Osobné údaje používateľa digitálnej služby sú získavané prostredníctvom webovej stránky jej prevádzkovateľa, avšak spracúvané sú výlučne spoločnosťou Gemius ako poskytovateľom platformy na hodnotenie návštevnosti digitálnych služieb. Spoločnosť Gemius následne poskytuje prevádzkovateľovi digitálnej služby anonymné štatistické údaje ohľadom analýzy návštevnosti jeho stránky. Spracúvanie uvedených osobných údajov za účelom analýzy návštevnosti digitálnej služby sa realizuje na právnom základe oprávneného záujmu, a to ako záujmu prevádzkovateľa príslušnej webovej stránky. Oprávnený záujem prevádzkovateľa stránky spočíva v potrebe zlepšovať a prispôbovať jeho digitálny obsah potrebám používateľom digitálnych služieb. Oprávnený záujem prevádzkovateľa digitálnej služby tiež spočíva v práve prevádzkovateľa tejto služby vykonávať analýzu návštevnosti prostredníctvom platformy umožňujúcej reálne porovnanie výsledkov tejto analýzy s konkurenčnými subjektmi, t. j. vykonávať analýzu štandardizovaným spôsobom.

Medzi oprávnené záujmy prevádzkovateľa digitálnej služby pri spracúvaní osobných údajov používateľov ich služieb patrí aj štatistika zobrazení jednotlivých reklamných kampaní (prostredníctvom tzv. meracích kódov), ktoré sú zobrazované na stránke poskytovateľa digitálnej služby. Oprávneným záujmom prevádzkovateľa digitálnej služby je preukázanie skutočného

jedinečného počtu zobrazení tejto reklamy zadávateľovi reklamy a to vrátane preukázania zobrazení pre daňové účely zadávateľa reklamy.

V prípade, ak vyššie uvedené analýzy neumožňujú jednoznačné identifikovanie sieťového zariadenia, prípadne inú jednoznačnú identifikáciu konkrétnej fyzickej osoby, nepôjde o spracúvanie osobných údajov podľa GDPR.

3.13. Logovanie na serveri

Logy na serveri, ktorý prevádzkovateľ používa na prevádzkovanie svojich webových stránok (prípadne iných digitálnych služieb), spravidla budú obsahovať identifikátory ako IP adresa, MAC adresa, nastavenia zariadenia, na ktorom bola digitálna služba zobrazená, dátum a čas prístupu a podobne, ktoré môžu byť vo vzťahu ku konkrétnej fyzickej osobe osobnými údajmi, ak prejdú testom primeranej pravdepodobnosti. Pokiaľ logy servera obsahujú osobné údaje, prevádzkovateľ bude v tomto kontexte spracúvať osobné údaje v zmysle GDPR.

Účelom spracúvania osobných údajov spravidla bude zabezpečenie dostatočnej úrovne kvality poskytovania digitálnej služby a zaistenie jej bezpečnosti. Rozsah logovaných osobných údajov by mal byť primeraný charakteru poskytovanej služby, môže obsahovať aj osobné údaje ako IP adresa, MAC adresa, základné nastavenia zariadenia, použitý webový prehliadač, použitý operačný systém, dátum a čas prístupu k službe.

Právnym základom takéhoto spracúvania osobných údajov môže byť oprávnený záujem prevádzkovateľa v prípade, ak logy servera obsahujú len údaje, ktoré sú nevyhnutne nutné na zaistenie správneho fungovania poskytovanej digitálnej služby a zaistenia bezpečnosti ako prevádzkovej služby, tak i servera, na ktorom je služba prevádzkovaná.

Logované osobné údaje je prevádzkovateľ povinný periodicky premazávať, pričom retenčná doba by mala byť nastavená tak, aby pokryla aj prípadné odhaľovanie a reakciu na možné hrozby a bezpečnostné incidenty.

3.14. Oprávnený záujem

Zo všeobecného hľadiska právny základ oprávneného záujmu umožňuje prevádzkovateľovi, prípadne tretej osobe, spracúvanie osobných údajov na účely oprávnených záujmov, ktoré sleduje prevádzkovateľ alebo tretia strana, s výnimkou prípadov, keď nad takýmito záujmami prevažujú záujmy alebo základné práva a slobody dotknutej osoby, ktoré si vyžadujú ochranu osobných údajov, najmä ak je dotknutou osobu dieťa. Ako právny základ spracúvania osobných údajov možno oprávnený záujem použiť najmä v nasledovných prípadoch (v kontexte vyššie uvedeného):

- zaistenie bezpečnosti prevádzkovej webovej stránky,
- zaistenie technického fungovania tejto webovej stránky (session),
- analýza návštevnosti stránky v nevyhnutnom rozsahu,
- informovanie registrovaného používateľa o nových funkciách webovej stránky, o prípadných odstavkách stránky a podobne,
- sprístupnenie marketingového posolstva používateľovi digitálnej služby, ak marketingové posolstvo úzko súvisí s charakterom tejto digitálnej služby,
- prevádzkovanie databázy - blacklistu za účelom zabezpečenia korektnej a dostupnej digitálnej služby (stránky).

V prípade použitia oprávneného záujmu ako právneho základu pre spracúvanie osobných údajov však bude podľa GDPR potrebné vykonať test proporcionality, či nad takýmto oprávneným záujmom neprevažujú záujmy, resp. základné práva a slobody príslušnej fyzickej osoby – a to najmä, nie však výlučne, v prípade dieťaťa.

Test proporcionality oprávneného záujmu sa vykonáva v troch krokoch a predpokladá kumulatívne splnenie podmienok, a to po prvé sledovanie legitímneho záujmu prevádzkovateľa alebo tretej strany, po druhé nevyhnutnosť spracúvania osobných údajov na realizáciu sledovaného legitímneho záujmu a po tretie podmienku, že neprevažujú základné práva a slobody osoby, ktorej sa ochrana údajov týka nad záujmom prevádzkovateľa alebo tretej strany.

Tri kroky testu proporcionality:

- identifikovanie oprávneného záujmu,
- vykonanie testu nevyhnutnosti,
- vykonanie porovnávacieho testu.

Z výsledku testu proporcionality vyplynie, či oprávnený záujem prevádzkovateľa prevyšuje nad základnými právami a slobodami dotknutých osôb, a či je možné z neho vychádzať ako z právneho základu pre spracúvanie. Pri teste proporcionality je tiež potrebné zohľadniť primerané očakávania dotknutých osôb na základe ich vzťahu k prevádzkovateľovi, teda dôkladne posúdiť, či dotknutá osoba môže v danom čase a kontexte získavania osobných údajov primerane očakávať, že sa spracúvanie na tento účel môže uskutočniť. Záujmy a základné práva dotknutej osoby by mohli prevážiť nad záujmami prevádzkovateľa údajov najmä vtedy, ak sa osobné údaje spracúvajú za okolností, keď dotknuté osoby primerane neočakávajú ďalšie spracúvanie.

Je potrebné vziať do úvahy, že dotknutá osoba má právo kedykoľvek namietať z dôvodov týkajúcich sa jej konkrétnej situácie proti spracúvaniu osobných údajov (vrátane profilovania), ktoré sa jej týka, ktoré je vykonávané na právnom základe oprávneného záujmu. Prevádzkovateľ nesmie ďalej spracúvať osobné údaje, pokiaľ nepreukáže nevyhnutné oprávnené dôvody na spracúvanie, ktoré prevažujú nad záujmami, právami a slobodami dotknutej osoby, alebo dôvody na preukázanie, uplatňovanie alebo obhajovanie právnych nárokov. Dôkazné bremeno preukázania prevahy oprávnených záujmov prevádzkovateľa alebo tretej strany nad záujmami, základnými právami alebo slobodami dotknutej osoby, je teda prenesené na prevádzkovateľa.

V prípade, že sa **osobné údaje spracúvajú na účely priameho marketingu** na právnom základe oprávnený záujem, má dotknutá osoba právo namietať voči takémuto spracúvaniu a prevádzkovateľ je povinný prestať spracúvať jej osobné údaje na tieto účely bez toho, aby posudzoval, či jeho oprávnené dôvody na spracúvanie prevažujú.

4. SÚHLAS SO SPRACÚVANÍM OSOBNÝCH ÚDAJOV (VŠEOBECNE)

Súhlas so spracúvaním osobných údajov je jedným z právnych základov spracúvania osobných údajov príslušnej fyzickej osoby.

Súhlas so spracúvaním osobných údajov ako právny základ možno použiť vtedy, ak neexistuje iný právny základ na spracúvanie osobných údajov a za predpokladu, že GDPR spracúvanie týchto osobných údajov na základe súhlasu nevylučuje.

GDPR stanovuje viacero podmienok, ktoré je potrebné pri získavaní súhlasu so spracúvaním osobných údajov dodržať, pričom musia byť splnené všetky súčasne. Nedodržanie GDPR vyžadovaných podmienok pri získavaní súhlasu spôsobuje jeho neplatnosť z pohľadu GDPR.

Pokiaľ by sa súhlas nepovažoval podľa GDPR za udelený platne, osobné údaje spracúvané prevádzkovateľom by sa považovali za spracúvané nezákonne, čo by mohlo mať na prevádzkovateľa dopad vo forme povinnosti tieto osobné údaje vymazať, prípadne vo forme udelenej finančnej sankcie zo strany príslušného dozorného orgánu.

Ak prevádzkovateľ použije ako právny základ spracúvania osobných údajov súhlas, musí byť schopný preukázať, že konkrétna fyzická osoba tento súhlas udelila. Prevádzkovateľ by mal teda vedieť preukázať:

- aký súhlas fyzická osoba udelila,
- kedy súhlas udelila,
- že bola pred udelením súhlasu náležite poučená,
- akým spôsobom bol súhlas udelený (zachytenie obsahu udeleného súhlasu).

Žiadosť o vyjadrenie súhlasu musí byť prevádzkovateľom predložená fyzickej osobe tak, aby bola jasne odlíšiteľná od iných skutočností, a musí byť formulovaná jasne a jednoducho.

Podľa GDPR musí byť súhlas so spracúvaním osobných údajov:

- slobodný
- konkrétny
- informovaný
- jednoznačný

Za slobodný sa považuje len taký súhlas, pri udelení ktorého mala príslušná fyzická osoba reálnu možnosť voľby, či tento súhlas udelí, alebo nie, a to bez akýchkoľvek negatívnych následkov pre ňu, v prípade neudelenia tohto súhlasu. Podmieňovanie poskytnutia služby súhlasom so spracúvaním osobných údajov, ktoré s takouto službou nesúvisia, nespĺňa kritérium slobodného súhlasu.

Za slobodný súhlas by sa mal považovať aj súhlas, ktorý udelila dotknutá osoba s vedomím, že po udelení súhlas môže získať od prevádzkovateľa rôzne benefity, napríklad vo forme možných zliav na iné služby poskytované prevádzkovateľom. Takéto benefity však nemôžu byť udelením súhlasu podmienené a po odvolaní súhlasu musia byť dotknutej osobe zachované. Napríklad ak dotknutá osoba udelí prevádzkovateľovi súhlas na zasielanie newslettera s tým, že dostane kupón 5 Eur na zakúpenie inej služby, aj po odvolaní súhlasu musí ostať dotknutej osobe možnosť si tento kupón u prevádzkovateľa uplatniť.

Súhlas dotknutej osoby sa nepovažuje za poskytnutý slobodne ani v prípade ak postup pre udelenie súhlasu neumožňuje dotknutej osobe udeliť samostatný súhlas pre jednotlivé spracovateľské operácie, hoci by to bolo v danom prípade vhodné.

Konkrétny súhlas je taký, ktorý príslušná fyzická osoba udelila na konkrétne vymedzené účely, resp. účel. Formulácia, že používateľ udeľuje súhlas so spracúvaním osobných údajov na bližšie neurčené „účely prevádzkovateľa“ teda nebude spĺňať kritérium konkrétnosti. Je potrebné získanie súhlasu na každý účel samostatne. V prípade ak prevádzkovateľ žiada dotknutú osobu o udelenie súhlasu na viaceré konkrétne účely, dotknutá osoba musí mať možnosť udeliť samostatný súhlas pre každý účel spracúvania. Všetky informácie týkajúce sa získania súhlasu dotknutej osoby by mali byť jasne oddelené od informácií týkajúcich sa iných záležitostí.

Informovaný je taký súhlas, pred udelením ktorého bola príslušná fyzická osoba informovaná v rozsahu a spôsobom, aký vyžaduje GDPR (články 13 a 14 GDPR). Aby mohol byť súhlas považovaný za informovaný, dotknutá osoba musí mať pred jeho udelením k dispozícii nasledovné informácie:

- totožnosť a kontaktné údaje prevádzkovateľa a v príslušných prípadoch zástupcu prevádzkovateľa,
- kontaktné údaje prípadnej zodpovednej osoby,
- účely spracúvania, na ktoré sú osobné údaje určené, ako aj právny základ spracúvania,
- príjemcovia alebo kategórie príjemcov osobných údajov, ak existujú,
- v relevantnom prípade informácia o tom, že prevádzkovateľ zamýšľa preniesť osobné údaje do tretej krajiny alebo medzinárodnej organizácii,
- doba uchovávanía osobných údajov alebo, ak to nie je možné, kritériá na jej určenie,
- existencia práva požadovať od prevádzkovateľa prístup k osobným údajom týkajúcim sa dotknutej osoby a práva na ich opravu alebo vymazanie alebo obmedzenie spracúvania, alebo práva namietat' proti spracúvaniu, ako aj práva na prenosnosť údajov,
- existencia práva kedykoľvek svoj súhlas odvolať bez toho, aby to malo vplyv na zákonnosť spracúvania založeného na súhlase udelenom pred jeho odvolaním,
- právo podať sťažnosť dozornému orgánu,
- informácia o tom, či je poskytovanie osobných údajov zákonnou alebo zmluvnou požiadavkou, alebo požiadavkou, ktorá je potrebná na uzavretie zmluvy, či je dotknutá osoba povinná poskytnúť osobné údaje, ako aj možné následky neposkytnutia takýchto údajov,
- existencia automatizovaného rozhodovania vrátane profilovania a aspoň v týchto prípadoch zmysluplné informácie o použitom postupe, ako aj význame a predpokladaných dôsledkoch takéhoto spracúvania pre dotknutú osobu.

Súhlas musí byť udelený formou jednoznačného prejavu vôle, t. j. aktívnym konaním tejto fyzickej osoby. Za nejednoznačný sa teda môže považovať súhlas, kde je už predvyplnené príslušné zaškrťavacie políčko, alebo súhlas, ktorý bol udelený v rámci iných úkonov, pričom tejto súhlas nebol jasne od týchto ostatných úkonov oddelený.

Súhlas musí byť podľa GDPR udelený vyhlásením, alebo iným jednoznačným potvrdzujúcim úkonom.

Fyzická osoba, ktorá súhlas udelila, má právo kedykoľvek svoj súhlas odvolať. Odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracúvania vychádzajúceho zo súhlasu do doby jeho odvolania, po jeho odvolaní už však nie je možné predmetné osobné údaje na tomto základe spracúvať.

GDPR uvádza, že odvolanie súhlasu musí byť také jednoduché, ako bolo jeho poskytnutie. Možnosť odvolať súhlas by teda nemala byť komplikovanejšia, ako proces, ktorým ho príslušná fyzická osoba správcovi udelila.

Je dôležité, že pokiaľ je spracúvanie osobných údajov dotknutej osoby spočíva na právnom základe inom ako je súhlas (napr. na právnom základe spracúvania nevyhnutnom pre plnenie zmluvy) je nesprávne „poisťovať“ si daný právny základ aj vyžadovaním súhlasu dotknutej osoby so spracúvaním jej osobných údajov.

4.1. Súhlas dieťaťa

V súvislosti s ponukou služieb informačnej spoločnosti adresovanou priamo dieťaťu môže súhlas so spracúvaním osobných údajov podľa GDPR platne udeliť len dieťa, ktoré má aspoň 16 rokov veku.

U dieťaťa mladšieho ako 16 rokov musí byť uvedený súhlas so spracúvaním osobných údajov vyjadrený alebo schválený zákonným zástupcom dieťaťa (t. j. osobou, ktorá je nositeľom rodičovských práv a povinností). Pokiaľ by prevádzkovateľ nevedel dokladovať takto udelený súhlas, nepovažoval by sa za udelený platne. Zákonným zástupca dieťaťa má zároveň právo súhlas odvolať. Po dovŕšení 16 rokov má právo odvolať súhlas už samotné dieťa o čom musí byť prevádzkovateľom informované.

Prevádzkovateľ vynaloží primerané úsilie, aby si overil, že nositeľ rodičovských práv a povinností vyjadril súhlas alebo ho schválil, pričom zohľadní dostupnú technológiu.

Preukazovanie platnosti súhlasu udeleného dieťaťom však bude v praxi značne komplikované.

V prípade, ak je to možné, odporúčame prevádzkovateľovi cieľiť služby informačnej spoločnosti na osoby 16 rokov a staršie a túto skutočnosť aj náležite zverejnili.

Výnimku z povinnosti udelenia súhlasu nositeľa rodičovských práv a povinností tvoria preventívne alebo poradenské služby určené priamo dieťaťu (napr. detské linky dôvery).

5. DODRŽIAVANIE KÓDEXU

5.1 Závazok subjektu digitálneho trhu dodržiavať Kódex

- (a) Každý subjekt digitálneho trhu je oprávnený prijať rozhodnutie o uplatňovaní tohto Kódexu. Rozhodnutie o uplatňovaní Kódexu realizuje subjekt digitálneho trhu formou písomného vyhlásenia adresovaného združeniu IAB Slovakia o tom, že sa zaväzuje riadne a svedomito dodržiavať všetky ustanovenia Kódexu (ďalej len „**Vyhlásenie o uplatňovaní**“).
- (b) Vyhlásenie o uplatňovaní musí obsahovať aj vyhlásenie subjektu digitálneho trhu o tom, že umožní monitorujúcemu subjektu pravidelné monitorovanie dodržiavania Kódexu, inak sa na takéto vyhlásenie neprihliada.
- (c) Vyhlásenie o uplatňovaní je pre subjekt digitálneho trhu záväzná. Subjekt digitálneho trhu je povinný dodržiavať všetky ustanovenia Kódexu, GDPR, ZoOOÚ, ako aj ostatných právnych predpisov právneho poriadku Slovenskej republiky.

5.2 Odvolanie záväzku subjektu digitálneho trhu dodržiavať Kódex

- (a) Subjekt digitálneho trhu je oprávnený odvolať Vyhlásenie o uplatňovaní, ktoré adresoval združeniu IAB Slovakia (ďalej len „**Odvolanie vyhlásenia**“).
- (b) Odvolanie vyhlásenia je subjekt digitálneho trhu povinný vykonať písomným oznámením adresovaným združeniu IAB Slovakia.

5.3 Registrácia subjektu digitálneho trhu uplatňujúceho Kódex

- (a) Združenie IAB Slovakia doručené Vyhlásenie o uplatňovaní Kódexu verifikuje na súlad podľa bodu 5.1(b) tohto Kódexu. V prípade, že Vyhlásenie o uplatňovaní je súladné v zmysle predchádzajúcej vety, združenie IAB Slovakia zaregistruje subjekt digitálneho trhu do zoznamu subjektov uplatňujúcich Kódex (ďalej len „**Registrovaný člen**“).
- (b) Kódex sa stáva pre subjekt digitálneho trhu záväzným dňom jeho registrácie v zozname subjektov uplatňujúcich Kódex združenia IAB SK.

5.4 Zrušenie registrácie Registrovaného člena

- (a) Združenie IAB Slovakia vyčiarkne Registrovaného člena zo zoznamu subjektov uplatňujúcich Kódex v prípade, ak:
 - (i) Registrovaný člen doručí združeniu IAB Slovakia písomné Odvolanie vyhlásenia,
 - (ii) monitorujúci subjekt (článok 41 ods. 1 GDPR) zistí, že Registrovaný člen závažným spôsobom porušuje Kódex a/alebo záväzné ustanovenia GDPR a/alebo ZoOOÚ.
- (b) Kódex prestáva byť pre subjekt digitálneho trhu záväzným dňom jeho výmazu zo zoznamu subjektov uplatňujúcich Kódex združenia IAB SK.

5.5 Povinnosti Registrovaného člena

- (a) Každý Registrovaný člen je odo dňa registrácie v zozname subjektov uplatňujúcich Kódex združenia IAB SK povinný:
 - (i) pri spracúvaní osobných údajov dotknutých osôb konať výlučne spôsobom, ktorý je v súlade s týmto Kódexom, ustanoveniami GDPR a ZoOOÚ ako aj ďalšími všeobecne záväznými právnymi predpismi, ktoré sa vzťahujú na subjekty digitálneho trhu,
 - (ii) podrobiť sa v požadovanom rozsahu kontrolnej činnosti monitorujúcemu subjektu vykonávajúcemu svoju právomoc podľa článku 41 ods. 1 GDPR (ďalej len „**Monitorujúci subjekt**“),
 - (iii) poskytnúť Monitorujúcemu subjektu súčinnosť pri vykonávaní kontrolnej činnosti podľa bodu 5.5 (a) písm. (ii) tohto Kódexu.

5.6 Pravidlá a postupy monitorovania dodržiavania Kódexu

- (a) Tento Kódex bol schválený bez existencie subjektu monitorujúceho dodržiavanie Kódexu podľa článku 41 GDPR.
- (b) O monitorovanie dodržiavania tohto Kódexu podľa článku 41 GDPR a § 87 ZoOOÚ môže požiadať združenie IAB Slovakia.
- (c) Každý Registrovaný člen je povinný podrobiť sa v požadovanom rozsahu kontrolnej činnosti Monitorujúceho subjektu v zmysle bodu 5.5 (a) písm. (ii) a (iii) Kódexu.

Príloha č. 1: Zoznam definícií

Pre účely tohto Kódexu majú pojmy s veľkým začiatočným písmenom alebo skratky nasledovný význam:

„**GDPR**“ znamená Nariadenie EÚ č. 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov);

„**Kódex**“ znamená tento Kódex spracúvania osobných údajov v digitálnom prostredí vypracovaný pre IAB Slovakia;

„**ÚOOÚ**“ znamená Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, Hraničná 12, 820 07 Bratislava 27, Slovenská republika;

„**ZoOOÚ**“ znamená zákon č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov;

„**ZoEK**“ znamená zákon č. 351/2011 Z. z. o elektronických komunikáciách v znení neskorších predpisov

Príloha č. 2: Vzor informačnej povinnosti prevádzkovateľa a vzory súhlasov

INFORMAČNÁ POVINNOSŤ PREVÁDZKOVATEĽA

podľa článkov 13 a 14 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (ďalej len „GDPR“) (ďalej len „Informačná povinnosť“)

Dovoľujeme si Vás stručne informovať o spracovaní Vašich osobných údajov.

1. KTO JE PREVÁDZKOVATEĽOM VAŠICH OSOBNÝCH ÚDAJOV?

Prevádzkovateľom Vašich osobných údajov je:

[uvedte údaje spoločnosti/organizácie v rozsahu obchodné meno/názov, sídlo, IČO, register, v ktorej je zapísaná]

(ďalej len „Prevádzkovateľ“)

2. NA KOHO SA V PRÍPADE DOTAZOV MÔŽEM OBRÁTIŤ?

Záleží nám na ochrane Vášho súkromia.

V prípade dotazov alebo otázok k ochrane Vašich osobných údajov sa môžete kedykoľvek obrátiť na **Zodpovednú Osobu / Prevádzkovateľa** na nasledovné kontaktné údaje [•]

3. V AKÝCH SITUÁCIÁCH VAŠE OSOBNÉ ÚDAJE SPRACÚVAME?

Vaše osobné údaje spracúvame bez Vášho súhlasu len v prípadoch, kedy nám platné právne predpisy takéto spracúvanie povoľujú.

Osobné údaje, ktoré nám poskytujete na základe zmluvy, osobitného predpisu alebo na základe oprávneného záujmu, predstavujú našu zákonnú alebo zmluvnú požiadavku, alebo požiadavku, ktorá je potrebná na uzavretie zmluvy. Preto nám tieto údaje musíte poskytnúť, v opačnom prípade nebudeme môcť splniť Vaše ani naše povinnosti určené pre daný účel na stanovenom právnom základe.

Bez Vášho súhlasu spracúvame Vaše osobné údaje len v týchto prípadoch a na základe týchto právnych základov:

ÚČEL SPRACÚVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV	PRÁVNÝ ZÁKLAD	DOBA UCHOVÁVANIA
Ak ste návštevníkom webovej stránky [•] Vaše osobné údaje sú spracúvame v rozsahu [uvedte kategórie dotknutých osobných údajov]		

[uvedte účel spracúvania osobných údajov]	[uvedte právny základ spracúvania osobných údajov na daný účel]	[uvedte dobu uchovávania osobných údajov alebo kritéria na jej určenie]
	[ak je právnym základom oprávnený záujem, popíšte uvedený oprávnený záujem, ktorý sleduje prevádzkovateľ alebo tretia strana]	
[uvedte informáciu o tom, či je poskytnutie osobných údajov zákonnou alebo zmluvnou požiadavkou, alebo požiadavkou, ktorá je potrebná na uzatvorenie zmluvy, či je dotknutá osoba povinná poskytnúť osobné údaje, ako aj možné následky neposkytnutia takýchto údajov]		

Vaše osobné údaje môžeme spracúvať aj na základe Vášho súhlasu, o ktorý Vás pri každej takejto operácii môžeme požiadať. Poskytnutie súhlasu je dobrovoľné, tzn. je na Vašom rozhodnutí, či nám osobné údaje poskytnete alebo nie. Ak nám súhlas udelíte, môžete ho následne kedykoľvek odvolať.

ÚČEL SPRACÚVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV	PRÁVNÝ ZÁKLAD	DOBA UCHOVÁVANIA
Ak ste návštevníkom webovej stránky [•] Vaše osobné údaje sú spracúvame v rozsahu [uvedte kategórie dotknutých osobných údajov]		
[uvedte účel spracúvania osobných údajov]	Čl. 6 ods. 1 písm. a) GDPR – súhlas	[uvedte dobu uchovávania osobných údajov alebo kritéria na jej určenie]

4. PO AKÚ DOBU VAŠE OSOBNÉ ÚDAJE SPRACÚVAME?

Vaše osobné údaje uchovávame najviac dovtedy, kým je to potrebné na naplnenie uvedených účelov. Pri uchovávaní osobných údajov sa riadime osobitnými predpismi, ktoré nám stanovujú lehoty uloženia a/alebo základnými zásadami GDPR ohľadom uchovávania a likvidácie osobných údajov.

Ak spracúvame Vaše osobné údaje na základe Vášho súhlasu, spracúvame osobné údaje len počas trvania tohto súhlasu. Svoj súhlas máte právo kedykoľvek odvolať.

5. Z AKÝCH ZDROJOV VAŠE OSOBNÉ ÚDAJE POCHÁDZAJÚ?

[uviesť zdroje osobných údajov, ak nepochádzajú od dotknutej osoby priamo, napr. v prípade návštevy našej web stránky získavame Vaše osobné údaje z Vášho internetového prehliadača, prípadne informácie o tom, či údaje pochádzajú z verejne prístupných zdrojov.]

6. KTO JE PRÍJEMCOM VAŠICH OSOBNÝCH ÚDAJOV?

Vaše osobné údaje poskytujeme iba v odôvodnených prípadoch a iba v nevyhnutnom rozsahu týmto kategóriám príjemcov:

- [uviesť príjemcov / kategórie príjemcov, ak existujú]

7. PRENOS OSOBNÝCH ÚDAJOV DO TRETÍCH KRAJÍN

[uviesť informácie o prenose údajov do tretích krajín alebo medzinárodnej organizácii a informácie o existencii alebo neexistencii rozhodnutia Komisie o primeranosti alebo odkaz na primerané alebo vhodné záruky a prostriedky na získanie ich kópie, alebo kde boli poskytnuté]

8. AUTOMATIZOVANÉ ROZHODOVANIE VRÁTANE PROFILOVANIA

[uviesť informácie o existencii automatizovaného rozhodovania vrátane profilovania uvedeného v článku 22 ods. 1 a 4 a aspoň v týchto prípadoch zmysluplné informácie o použitom postupe, ako aj význame a predpokladaných dôsledkoch takéhoto spracúvania na dotknutú osobu]

9. AKÉ SÚ VAŠE PRÁVA?

- **právo na prístup** – môžete nás požiadať o prístup k osobným údajom, ktoré o Vás spracúvame.
- **právo na opravu** – môžete nás požiadať o opravu nepresných alebo nekompletných osobných údajov, ktoré o Vás spracúvame.
- **právo na výmaz** - môžete nás požiadať, aby sme vymazali Vaše osobné údaje, ak dôjde k niektorej z nasledujúcich situácií:
 - (i) osobné údaje už nie sú potrebné na účely, na ktoré sa získavali alebo inak spracúvali;
 - (ii) v minulosti ste nám na spracúvanie poskytli súhlas, ktorý odvoláte a my zároveň nie sme oprávnený spracúvať predmetné osobné údaje bez Vášho súhlasu;
 - (iii) namietate voči spracúvaniu vykonávanom v špecifických situáciách podľa GDPR (úloha realizovaná vo verejnom záujme, oprávnený záujem Prevádzkovateľa alebo profilovanie založené na čl. 6 ods. 1 písm. e) alebo písm. f) GDPR) a nad vašimi záujmami, právami a slobodami neprevažujú žiadne oprávnené dôvody na spracúvanie alebo
 - (iv) namietate voči spracúvaniu na účely priameho marketingu;
 - (v) osobné údaje sa spracúvali nezákonne;
 - (vi) osobné údaje musia byť vymazané, aby sa splnila zákonná povinnosť podľa práva EÚ alebo práva členského štátu, ktorému Prevádzkovateľ podlieha;
 - (vii) osobné údaje sa získavali v súvislosti s ponukou služieb informačnej spoločnosti podľa GDPR.
- **právo na obmedzenie spracúvania** - môžete Prevádzkovateľa požiadať, aby obmedzil spracúvanie Vašich osobných údajov, ak dôjde k niektorej z nasledujúcich situácií:
 - (i) popreli ste presnosť osobných údajov, a to na dobu potrebnú k tomu, aby Prevádzkovateľ mohol presnosť osobných údajov overiť;

- (ii) spracovanie Vašich osobných údajov je protiprávne, ale odmietate výmaz týchto údajov a namiesto toho žiadate o obmedzenie ich použitia;
 - (iii) prevádzkovateľ už osobné údaje nepotrebuje na účely spracovania, ale Vy ich požadujete na určenie, výkon alebo obhajobu právnych nárokov;
 - (iv) vzniesli ste námietku proti spracovaniu Vašich osobných údajov v špecifických situáciách podľa GDPR (úloha realizovaná vo verejnom záujme, oprávnený záujem Prevádzkovateľa alebo profilovanie založené na čl. 6 ods. 1 písm. e) alebo f) GDPR), a to až kým nebude overené, že oprávnené dôvody Prevádzkovateľa prevažujú nad Vašimi oprávnenými dôvodmi.
- **právo na prenosnosť údajov** – ak spracúvame Vaše osobné údaje na základe
 - (i) vášho súhlasu alebo
 - (ii) je to nevyhnutné na plnenie zmluvy, ktorej ste zmluvnou stranou,a zároveň ide o spracúvanie automatizovanými prostriedkami spracúvania, máte právo žiadať o prenesenie osobných údajov k inému prevádzkovateľovi.

Dotknutá osoba má právo na prenos osobných údajov priamo od jedného prevádzkovateľa k druhému prevádzkovateľovi, pokiaľ je to technicky možné. Toto právo nesmie mať nepriaznivé dôsledky na práva a slobody iných.
 - **právo vzniesť námietku** – môžete kedykoľvek vzniesť námietku proti spracovaniu Vašich osobných údajov u Prevádzkovateľa na účely priameho marketingu vykonávaného na základe oprávneného záujmu Prevádzkovateľa a vždy vtedy, keď Vaše osobné údaje spracúvame na základe oprávneného záujmu alebo verejného záujmu, vrátane profilovania.
 - **právo na odvolanie súhlasu** – ak je spracovanie Vašich osobných údajov založené na Vašom súhlase, máte právo váš súhlas so spracovaním osobných údajov na účel, na ktorý ste dali súhlas, kedykoľvek odvolať, bez toho, aby to malo vplyv na zákonnosť spracúvania založeného na súhlase udelenom pred Vaším odvolaním.
 - **právo podať sťažnosť** – máte právo podať sťažnosť na dozornom orgáne, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, Hraničná 12, 820 07 Bratislava 27, www.uoou.sk.

Vaše práva môžu byť obmedzené relevantným právom EÚ alebo členského štátu.

Dotknutá osoba si môže uplatniť svoje práva ústne, písomne alebo elektronicky, cez vyššie uvedené kontaktné údaje. Ak dotknutá osoba požiada o výkon práva, je povinná Prevádzkovateľovi preukázať svoju totožnosť. Prevádzkovateľ môže požiadať o poskytnutie dodatočných informácií potrebných na potvrdenie totožnosti dotknutej osoby, ak má oprávnené pochybnosti o totožnosti fyzickej osoby, ktorá si uplatnila svoje práva. Je povinnosťou Prevádzkovateľa zabrániť poskytnutiu osobných údajov neoprávnenej osobe. Bez zbytočného odkladu Vám poskytneme informácie o opatreniach, ktoré sa prijali na základe Vašej žiadosti, najneskôr do jedného mesiaca od doručenia

Vašej žiadosti. V prípade, že túto lehotu budeme v odôvodnených prípadoch potrebovať predĺžiť, budeme Vás o tom včas informovať. Ak by bola žiadosť o výkon práv dotknutej osoby zjavne neopodstatnená alebo neprimeraná, môžeme odmietnuť vybaviť Vašu žiadosť alebo môžeme od Vás požadovať primeraný poplatok zohľadňujúci naše administratívne náklady na jej vybavenie.

Súhlas so spracúvaním osobných údajov – Registrácia na newsletter

Ceníme si vaše súkromie

Spoločnosť [•] ako prevádzkovateľ a jej partneri uvedení v nižšie priloženom zozname spracúvajú Vaše osobné údaje na účely zasielania našich noviniek, akcií, zliav a iných marketingových posolstiev. Na tento účel budeme spracúvať len tieto Vaše osobné údaje: **meno, priezvisko, telefón, e-mail, adresa, [•]**.

Súhlas sa udeľuje na dobu [•].

Nie ste povinní udeliť súhlas so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov na uvedený účel prevádzkovateľovi ani žiadnemu jeho partnerovi..

Udelený súhlas máte právo kedykoľvek odvolať. Ak tento súhlas odvoláte, všetky takto poskytnuté osobné údaje musí prevádzkovateľ a všetci jeho partneri bez zbytočného odkladu vymazať.

Máte **právo na prístup** k poskytnutým osobným údajom, ktoré môžete realizovať aj prostredníctvom žiadosti adresovanej **Zodpovednej Osobe / Prevádzkovateľovi** na nasledovné kontaktné údaje [•].

Ďalej máte **právo žiadať o opravu alebo obmedzenie spracúvania** poskytnutých osobných údajov, ak sú podľa Vás nesprávne, máte **právo vyžiadať si poskytnuté osobné údaje na prenos k inému prevádzkovateľovi** alebo môžete o takýto prenos požiadať priamo nás a máte právo **žiadať o výmaz** svojich osobných údajov, ktoré ste nám poskytli.

Ochranu svojich práv môžete realizovať aj prostredníctvom sťažnosti adresovanej Úradu pre ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

Pre viac informácií navštívte: [•].

Nesúhlasím

Súhlasím

Ukázať príjemcov

Súhlas so spracúvaním osobných údajov – Zobrazovanie reklamy, retargeting

IAB Slovakia ako súčasť IAB Europe odporúča na získavanie a správu súhlasov používať nástroj, ktorý bol vyvinutý IAB Europe - Transparency & Consent Framework (TCF) v aktuálnom znení.

Rámec transparentnosti a súhlasu (TCF) bol vytvorený s cieľom pomôcť všetkým stranám, ktoré zobrazujú a spravujú digitálnu reklamu a vyvíjajú cielený obsah, splniť požiadavky GDPR a smernice ePrivacy, pri spracúvaní osobných údajov alebo prístupu a / alebo ukladaní informácií do zariadenia používateľa.

TCF bol vyvinutý organizáciou IAB Europe v spolupráci s organizáciami a profesionálmi v oblasti digitálnej reklamy a vydavateľského priemyslu. TCF je navrhnutý tak, aby poskytoval všetkým stranám transparentnosť a kontrolu nad tým, ako by sa ich údaje mohli použiť, ak bude udelený súhlas.

TCF v2.0 bol spustený po 12 - mesačnom kontrolnom období, ktoré zahŕňalo spätnú väzbu od trhu zo všetkých sektorov odvetvia digitálnej reklamy, najmä vydavateľov, a deväť stretnutí s orgánmi na ochranu údajov (DPA) v celej Európe.

<https://iabeurope.eu/tcf-2-0/>

Súhlas so spracúvaním osobných údajov - Profilácia

Ceníme si vaše súkromie

Spoločnosť [•] ako prevádzkovateľ a jej partneri uvedení v nižšie priloženom zozname spracúvajú Vaše osobné údaje na účely profilovania Vašej osoby, aby Vám mohli ponúknuť relevantný digitálny obsah.

Relevantnosť reklamy je založená na analýze Vašich predchádzajúcich aktivít na našej webovej stránke, a to najmä prostredníctvom technológie súborov cookies ukladaných prevádzkovateľom, resp. jeho partnermi.

Na účely relevantného cielenia digitálneho obsahu spracúvame Vaše nasledovné osobné údaje: cookies, jednoznačný identifikátor Vášho mobilného zariadenia, [•].

Súhlas sa udeľuje na dobu [•].

Nie ste povinní udeliť súhlas so spracúvaním vyššie uvedených osobných údajov na uvedený účel prevádzkovateľovi ani žiadnemu jeho partnerovi.

Udelený súhlas máte právo kedykoľvek odvolať. Ak tento súhlas odvoláte, všetky takto poskytnuté osobné údaje musí prevádzkovateľ a všetci jeho partneri bez zbytočného odkladu vymazať.

Máte **právo na prístup** k poskytnutým osobným údajom, ktoré môžete realizovať aj prostredníctvom žiadosti adresovanej **Zodpovednej Osobe / Prevádzkovateľovi** na nasledovné kontaktné údaje [•].

Ďalej máte **právo žiadať o opravu alebo obmedzenie spracúvania** poskytnutých osobných údajov, ak sú podľa Vás nesprávne, máte **právo vyžiadať si poskytnuté osobné údaje na prenos k inému prevádzkovateľovi** alebo môžete o takýto prenos požiadať priamo nás a máte právo **žiadať o výmaz** svojich osobných údajov, ktoré ste nám poskytli.

Ochranu svojich práv môžete realizovať aj prostredníctvom sťažnosti adresovanej Úradu pre ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

Pre viac informácií navštívte: [•].

Nesúhlasím

Súhlasím

Ukázať príjemcov

Informačná podstránka cookies

Súbor cookie je malý textový súbor, ktorý sa ukladá prostredníctvom webového prehliadača pri používaní našich webových stránok do Vášho počítača alebo mobilného zariadenia. Súbory cookies nezaberajú vo vašom počítači alebo mobilnom zariadení takmer žiadne miesto, spravidla majú len niekoľko kilobajtov.

Bežné webové prehliadače podporujú cookies. Prosím, pozrite nápovedu k Vášmu webovému prehliadaču ohľadom jednotlivých možností nastavenia cookies. V prípade, ak máte povolené ukladanie súborov cookie prostredníctvom Vášho webového prehliadača, predpokladáme, že súhlasíte s využívaním štandardných súborov cookies aj prostredníctvom našej webovej stránky.

Súbory cookies používa naša web stránka na nasledovné účely:

- **Uloženie osobných nastavení**, ako sú preferencie zobrazenia, zobrazovanie jednotlivých sekcií webu a podobne. Osobné údaje ktoré môžu súvisieť s týmito účelmi sú spracúvané na právnom základe oprávneného záujmu, prípadne plnenia zmluvy,
- **Bezpečnosť sietí a služieb**, aby sme vedeli zaistiť primeranú bezpečnosť a dostupnosť nami ponúkaných služieb,
- **Analýza návštevnosti stránky**, prostredníctvom analytických nástrojov umožňujúcich nám lepšie pochopiť, ako je naša stránka používaná,
- **Ukladanie registračných informácií**, ktoré nám umožňujú identifikovať jednotlivých prihlásených užívateľov,
- **Zobrazovanie relevantného obsahu našich stránok**, ktoré nám umožňuje zobrazovať vám relevantnejší digitálny obsah podľa vašich preferencií,
- **Zobrazovanie reklamy**, ak marketingové posolstvo úzko súvisí s charakterom tejto digitálnej služby.

Cookies si môžete nastaviť tiež prostredníctvom nastavenia súkromia vo Vašom webovom prehliadači.