

# Výdavky do internetovej reklamy na Slovensku v roku 2019

■ Mobil (45%) ■ Desktop (55%)

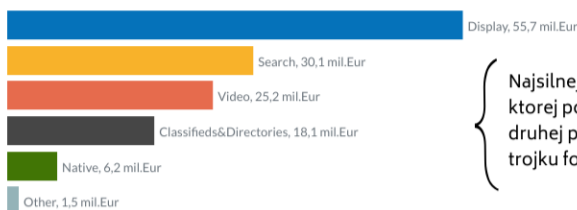
2019 výdavky do online dosiahli **136,8** miliónov Eur

Mobilná reklama  
**61,4** miliónov Eur

Desktopová reklama  
**75,5** miliónov Eur

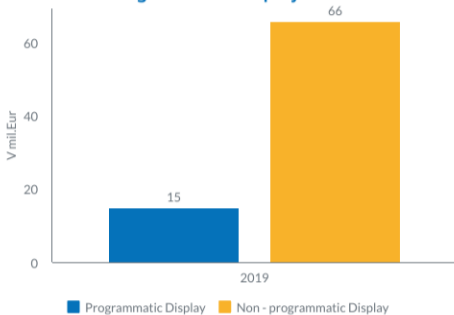


## Rozdelenie výdavkov podľa reklamných formátov

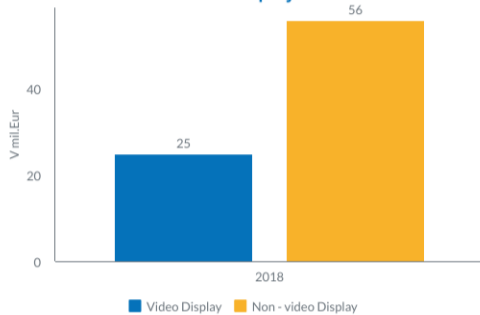


Najsilnejším formátom je stále **display** reklama, ktorej podiel na celkových výdavkoch je **41%**, na druhej priečke je **vyhľadávanie** s **22%** a prvú trojku formátov uzatvára **video reklama** so **18%**.

### Programmatic Display



### Video Display



19% display reklamy sa nakupovalo programmaticky.

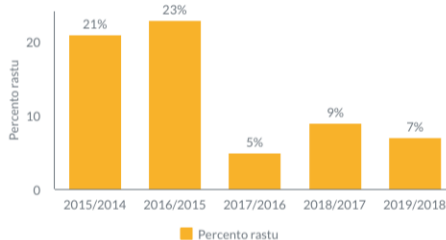
Video tvorilo 31% z celkovej display reklamy.

## Vývoj a trendy vo výdavkoch do internetovej reklamy

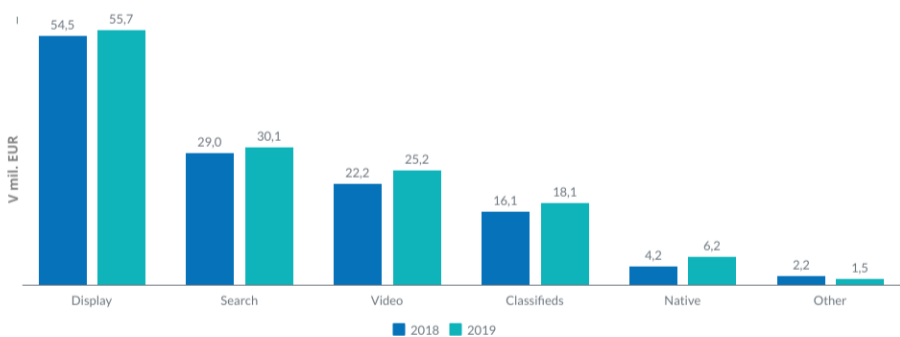
### Vývoj výdavkov do online 2015 - 2019



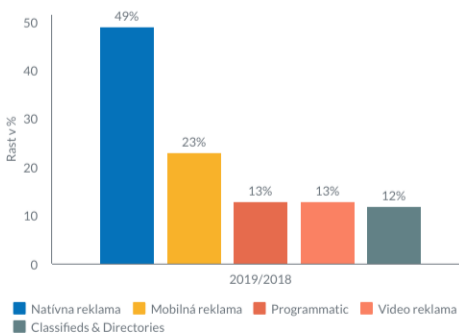
### Vývoj medziročného percenta rastu výdavkov do online



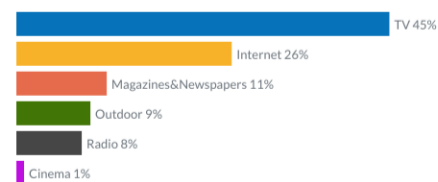
### Vývoj výdavkov za formáty 2018 - 2019



### Top 5 rastov 2019/2018



### Podiel mediatypov na celkových výdavkoch do reklamy 2019



Zdroj: ZenithMedia, podľa jej odhadov podiel internetovej reklamy na celkových výdavkoch do reklamy je 26%. V porovnaní s rokom 2018 si online polepšil o 3%.

Viac informácií na [www.iabslovakia.sk/vydavky-do-reklamy/](http://www.iabslovakia.sk/vydavky-do-reklamy/)



Zdroj: Údaje o výdavkoch v infografike vychádzajú z media-net-net hodnoty reklamy na členských serveroch IAB Slovakia a kvalifikovaného odhadu tržieb slovenských a medzinárodných nečlenských serverov AdEx komisiou združenia IAB Slovakia.