

Základné vstupné podmienky pre zaradenie do merania IABmonitor:

- Médium, alebo médiá, ktoré prevádzkovateľ žiada zaradiť, majú na stránke **zverejnený cenník reklamy**;
- Prevádzkovateľ, ktorý žiada o zaradenie, je **vlastníkom médií alebo výhradne zastupuje tieto médiá v predaji reklamného priestoru** (doložené čestným prehlásením);
- Obsah stránok je autorsky vysporiadaný a v súlade s Kódexom preberania obsahu na internete (posudzuje Etická komisia);
- Obsah stránok je v súlade s Pravidlami pre internetové médiá zaradené do výskumu IABmonitor (posudzuje Metodická komisia);
- Obsah stránok je v súlade s **platnými právnymi predpismi** (posudzuje Správna rada);
- Médium môže byť zaradené do merania len v prípade, že členovia Metodickéj a Etickej komisie, Správnej rady alebo niektorý z členov IAB Slovakia nevznesú voči takémuto zaradeniu relevantné námietky. V prípade ak sú takéto námietky vznesené a doručené na Správnu radu a v prípade pochybností o relevantnosti týchto námietok, Správna rada môže požiadať o vyjadrenie všetkých členov IAB Slovakia prostredníctvom hlasovania. Médium nemôže byť prijaté do merania pokiaľ členovia IAB nadpolovičnou väčšinou platných hlasov prislúchajúcich jednotlivým členom vyjadria nesúhlas so zaradením žiadateľa do merania a to hlasovaním na valnom zhromaždení alebo per-rollam hlasovaním.

Rozhodnutie o zaradení média alebo médií žiadateľa do výskumu IABmonitor na základe vyššie uvedených vstupných podmienok oznámi žiadateľovi výkonný manažér IAB Slovakia.

Na zaradenie do merania nie je právny nárok.

Vyššie uvedené „vstupné podmienky“ pre zaradenie do merania IABmonitor musia byť médium plnené aj počas zaradenia v IABmonitore. To znamená, že médium, ktoré vstupné podmienky prestalo spĺňať, môže byť z merania vylúčené pokiaľ niektorý z členov IAB Slovakia vznesie námietku, ktorá sa ukáže ako oprávnená.