

Mesačná kontrolná správa

jún.19

máj.19

apr.19

Štruktúrálna štúdiá

Internetová populácia SR 12+	3 442 668	3 503 454	3 505 149
PC internetová populácia SR 12+	3 056 377	3 110 342	3 111 846
Phone internetová populácia SR 12+	2 670 085	2 717 228	2 718 543
Tablet internetová populácia SR 12+	1 201 325	1 222 536	1 223 128

Real users

RU Total (All)	4 054 254	4 220 346	4 153 412
RU PC(All)	3 428 805	3 559 500	3 516 683
RU Phone (All)	3 063 875	3 123 703	3 092 054
RU Tablet (All)	1 325 606	1 366 843	1 351 991
RU Total (Domestic)	2 995 121	3 048 005	3 049 480
RU PC (Domestic)	2 661 789	2 707 248	2 711 919
RU Phone (Domestic)	2 322 974	2 363 988	2 365 132
RU Tablet (Domestic)	1 045 153	1 063 607	1 064 121

Page views

PV Total (All)	1 826 808 421	2 096 994 395	1 907 750 211
PV PC (All)	631 499 660	760 590 750	713 183 495
PV Phone (All)	1 081 076 911	1 203 266 164	1 072 984 610
PV Tablet (All)	114 231 154	133 137 185	121 582 056
PV Total (Domestic)	1 665 273 391	1 912 689 347	1 748 607 378
PV PC (Domestic)	572 623 898	688 177 867	647 895 219
PV Phone (Domestic)	988 537 228	1 102 824 461	988 959 708
PV Tablet (Domestic)	104 111 569	121 686 723	111 752 401

Odkaz na aktuálne platnú metodiku:

<https://www.iabslovakia.sk/iabmonitor/metodika-a-vysledky/>

Často kladené otázky k novej metodike:

https://www.iabslovakia.sk/wp-content/uploads/2019/07/FAQ_gemiusOverNight_07_2019.pdf

Základné metriky IABmonitor:

Visits - Návšteva - počet návštev generovaných návštevníkom na vybranom uzle v danom časovom období. Návšteva je definovaná ako séria zobrazení generovaných rovnakým užívateľom na danej webstránke (doméne) s časom nie dlhším ako 30 minút medzi dvomi za sebou nasledujúcimi zobrazeniami.

UC - Unikátne Cookies - počet rôznych cookies pridelených užívateľovi: ktorí navštívili daný uzol v danom časovom období.

PV - Zobrazenie - počet udalostí na webstránke s URL adresou pridelenou vybranému uzlu, videnu návštevníkom vo vybranom časovom období.

TTS - Celkový strávený čas - celkový strávený čas návštevníka na vybranom uzle v danom časovom období.

TTS/Visits - Priemerný strávený čas na Návštevu - priemerný strávený čas na Návštevu na vybranom uzle v danom časovom období.

RU - Reálny užívateľ - počet internetových užívateľov, ktorí navštívili (generovali aspoň jedno zobrazenie) na vybranom uzle v danom časovom období. Tento indikátor predstavuje konkrétny počet osôb a nie počet počítačov, cookies alebo IP adresy.

browser jún.19

browser	share of visits
Chrome Mobile 74.03	20,98%
Chrome Mobile 75.03	12,94%
Chrome 74.03	10,46%
Chrome 75.03	6,91%
Firefox 67.00	4,33%
Facebook in-app Browser 225.00	4,30%
Samsung Browser 9.20	3,55%
Facebook in-app Browser 224.00	3,36%
Facebook in-app Browser 226.00	2,85%
Facebook in-app Browser 223.00	2,66%

device type

device type	share of visits
Samsung	31,34%
Huawei	31,04%
Xiaomi	9,05%
Apple	7,02%
Lenovo	4,69%
Device - unrecognized	4,26%
Motorola	3,95%
Sony	2,44%
LG	1,93%
Nokia	0,91%

operating system

operating system	share of visits
Android 8.x (Oreo)	23,76%
Android 9.x (Pie)	15,76%
Windows 10	14,46%
Android 7.x (Nougat)	12,49%
Windows 7	9,10%
Android 6.x (Marshmallow)	6,89%
Android 5.x (Lollipop)	4,99%
iOS 12.x	2,37%
Windows 8.1	2,19%
iOS	1,95%

screen size

screen size	share of visits
360 x 640	30,53%
1366 x 768	7,47%
1920 x 1080	7,00%
360 x 720	6,42%
360 x 760	4,29%
360 x 740	4,12%
412 x 846	2,98%
360 x 780	2,76%
1536 x 864	2,42%
375 x 667	2,27%

traffic source

traffic source	share of visits
Direct referrer	38,85%
Social site	24,22%
Search engine	23,06%
Web page	13,79%
Campaign	0,06%
Web directory	0,02%

browser máj.19

browser	share of visits
Chrome Mobile 74.03	28,44%
Chrome 74.03	15,47%
Chrome Mobile 73.03	6,78%
Firefox 66.00	3,82%
Samsung Browser 9.20	3,49%
Facebook in-app Browser 220.00	3,46%
Chrome 73.03	3,16%
Facebook in-app Browser 219.00	2,70%
Facebook in-app Browser 222.00	2,56%
MSIE 11.00	2,49%

device type

device type	share of visits
Samsung	31,25%
Huawei	30,67%
Xiaomi	8,77%
Apple	7,17%
Lenovo	4,99%
Device - unrecognized	4,35%
Motorola	3,83%
Sony	2,52%
LG	2,02%
Nokia	0,93%

operating system

operating system	share of visits
Android 8.x (Oreo)	25,30%
Windows 10	15,35%
Android 7.x (Nougat)	12,68%
Android 9.x (Pie)	11,46%
Windows 7	9,87%
Android 6.x (Marshmallow)	7,13%
Android 5.x (Lollipop)	5,18%
Windows 8.1	2,36%
iOS 12.x	2,27%
Android 4.4 (KitKat)	1,99%

screen size

screen size	share of visits
360 x 640	31,00%
1366 x 768	8,29%
1920 x 1080	7,31%
360 x 720	6,08%
360 x 740	4,01%
360 x 760	3,96%
412 x 846	2,80%
1536 x 864	2,63%
375 x 667	2,23%
360 x 780	2,14%

traffic source

traffic source	share of visits
Direct referrer	38,87%
Search engine	25,61%
Social site	20,97%
Web page	14,49%
Campaign	0,04%
Web directory	0,02%

browser apr. 19

browser	share of visits
Chrome Mobile 73.03	30,61%
Chrome 73.03	17,73%
Firefox 66.00	5,08%
Facebook in-app Browser 215.00	2,68%
Chrome Mobile 72.03	2,68%
MSIE 11.00	2,66%
Samsung Browser 9.20	2,66%
Facebook in-app Browser 217.00	2,46%
Facebook in-app Browser 216.00	2,36%
Facebook in-app Browser 218.00	1,91%

device type

device type	share of visits
Samsung	31,32%
Huawei	30,13%
Xiaomi	8,51%
Apple	7,42%
Lenovo	5,24%
Device - unrecognized	4,42%
Motorola	3,81%
Sony	2,61%
LG	2,10%
Nokia	0,94%

operating system

operating system	share of visits
Android 8.x (Oreo)	26,04%
Windows 10	15,69%
Android 7.x (Nougat)	12,96%
Windows 7	10,43%
Android 9.x (Pie)	8,55%
Android 6.x (Marshmallow)	7,37%
Android 5.x (Lollipop)	5,38%
Windows 8.1	2,53%
iOS 12.x	2,25%
Android 4.4 (KitKat)	2,09%

screen size

screen size	share of visits
360 x 640	31,60%
1366 x 768	8,69%
1920 x 1080	7,49%
360 x 720	5,80%
360 x 740	3,90%
360 x 760	3,65%
1536 x 864	2,68%
412 x 846	2,64%
375 x 667	2,23%
1280 x 800	1,85%

traffic source

traffic source	share of visits
Direct referrer	39,93%
Search engine	25,33%
Social site	20,09%
Web page	14,60%
Campaign	0,03%
Web directory	0,02%