

Mesačná kontrolná správa

apr. 19

Štruktúrálna štúdia

Internetová populácia SR 12+	3 505 149
PC internetová populácia SR 12+	3 111 846
Phone internetová populácia SR 12+	2 718 543
Tablet internetová populácia SR 12+	1 223 128

Real users

RU Total (All)	4 153 412
RU PC(All)	3 516 683
RU Phone (All)	3 092 054
RU Tablet (All)	1 351 991
RU Total (Domestic)	3 049 480
RU PC (Domestic)	2 711 919
RU Phone (Domestic)	2 365 132
RU Tablet (Domestic)	1 064 121

Page views

PV Total (All)	1 907 750 211
PV PC (All)	713 183 495
PV Phone (All)	1 072 984 610
PV Tablet (All)	121 582 056
PV Total (Domestic)	1 748 607 378
PV PC (Domestic)	647 895 219
PV Phone (Domestic)	988 959 708
PV Tablet (Domestic)	111 752 401

browser

browser	share of visits
Chrome Mobile 73.03	30,61%
Chrome 73.03	17,73%
Firefox 66.00	5,08%
Facebook in-app Browser 215.00	2,68%
Chrome Mobile 72.03	2,68%
MSIE 11.00	2,66%
Samsung Browser 9.20	2,66%
Facebook in-app Browser 217.00	2,46%
Facebook in-app Browser 216.00	2,36%
Facebook in-app Browser 218.00	1,91%

device type

device type	share of visits
Samsung	31,32%
Huawei	30,13%
Xiaomi	8,51%
Apple	7,42%
Lenovo	5,24%
Device - unrecognized	4,42%
Motorola	3,81%
Sony	2,61%
LG	2,10%
Nokia	0,94%

operating system

operating system	share of visits
Android 8.x (Oreo)	26,04%
Windows 10	15,69%
Android 7.x (Nougat)	12,96%
Windows 7	10,43%
Android 9.x (Pie)	8,55%
Android 6.x (Marshmallow)	7,37%
Android 5.x (Lollipop)	5,38%
Windows 8.1	2,53%
iOS 12.x	2,25%
Android 4.4 (KitKat)	2,09%

screen size

screen size	share of visits
360 x 640	31,60%
1366 x 768	8,69%
1920 x 1080	7,49%
360 x 720	5,80%
360 x 740	3,90%
360 x 760	3,65%
1536 x 864	2,68%
412 x 846	2,64%
375 x 667	2,23%
1280 x 800	1,85%

traffic source

traffic source	share of visits
Direct referrer	39,93%
Search engine	25,33%
Social site	20,09%
Web page	14,60%
Campaign	0,03%
Web directory	0,02%

Odkaz na aktuálne platnú metodiku:

<https://www.iabslovakia.sk/iabmonitor/metodika-a-vysledky/>

Často kladené otázky k novej metodike:

https://www.iabslovakia.sk/wp-content/uploads/2019/03/FAQ_gemiusOverNight_04_2019.pdf

Základné metriky IABmonitor:

Visits - Návšteva - počet návštev generovaných návštevníkom na vybranom uzle v danom časovom období. Návšteva je definovaná ako séria zobrazení generovaných rovnakým užívateľom na danej webstránke (doméne) s časom nie dlhším ako 30 minút medzi dvomi za sebou nasledujúcimi zobrazeniami.

UC - Unikátne Cookies - počet rôznych cookies pridelených užívateľovi: ktorí navštívili daný uzol v danom časovom období.

PV - Zobrazenie - počet udalostí na webstránke s URL adresou pridelenou vybranému uzlu, videnou návštevníkom vo vybranom časovom období.

TTS - Celkový strávený čas - celkový strávený čas návštevníka na vybranom uzle v danom časovom období.

TTS/Visits - Priemerný strávený čas na Návštevu - priemerný strávený čas na Návštevu na vybranom uzle v danom časovom období.

RU - Reálny užívateľ - počet internetových užívateľov, ktorí navštívili (generovali aspoň jedno zobrazenie) na vybranom uzle v danom časovom období. Tento indikátor predstavuje konkrétny počet osôb a nie počet počítačov, cookies alebo IP adresy.