

Často kladené otázky ku gemiusOverNight (FAQ)

Aktualizovaná metodika gemiusOverNight obsahuje sadu metodík a prístupov, ktoré reflektujú realitu v súvislosti s vývojom trhu lepšie, ako v predchádzajúcej metodike "Multiplatform" v snahe spresniť a skvalitniť výstupy, hlavne v prípade odhadu počtu Reálnych užívateľov (RU). V rámci výstupných dát môžu vznikať rozdiely v porovnaní s predchádzajúcim meraním (do 31.3.2019, dostupné na archiv.aimmonitor.sk) a tento dokument vysvetľuje možné príčiny týchto zmien.

1. Rozdiely v počtoch RU

Možné rozdiely v RU vznikajú z nasledujúcich dôvodov:

- vplyvom upgrade algoritmu výpočtu RU. Po novom algoritmus zohľadňuje nie len správanie užívateľov na danom serveri, ale pracuje aj s charakteristikou trafficu na celom meranom webe. Prínosom je vyššia stabilita algoritmu a odolnosť oproti potenciálnym manipuláciám s návštevnosťou, napríklad prostredníctvom robotickej návštevnosti;
- vplyvom implementácie rozdelenia PC platformy na PC-Home a PC-Work a fúziu týchto sub-platforiem späť do PC Total. Zavedenie tohto prístupu spresňuje odhady RU pre celkovú platformu PC z dôvodu odlišného správania užívateľov z domova a z práce a vzájomným ovplyvnením výsledkov;
- u mobilných platforiem zohľadnením vplyvu konzumácie internetu vo Facebook aplikácii, ktorý v metodike Multiplatform môže ovplyvniť RU webu pozitívnym aj negatívnym spôsobom v závislosti na veľkosti a charakteristike takého trafficu;
- v prípade sekcií nie rovnakým objemom meraných stránok týchto sekcií. Sekcie sú v OverNight definované pomocou tzv. URL masiek. Pokiaľ má sekcia výrazne odlišné hodnoty návštevnosti, je potrebné sa ubezpečiť, že počet PV zodpovedá očakávaným hodnotám a overiť tak správnosť definície sekcií. Ďalšie možnosti rozdielov PV vid' príslušný odstavec.

Prípadné ojedinelé výskyty situácií, v ktorých dochádza k poklesom RU na jednotlivých platformách, ale zároveň k nárastu celkových RU, sú zapríčinené spôsobom odhadu RU na platforme Total, ktorá je v predchádzajúcej aj novej metodike založená čisto na matematickom modelovaní, ktoré vychádza z rady site-centric dát a machine-learningu. Pokročilejšia metodika stanovenia celkového reachu, ktorá zahŕňa a vychádza i zo znalosti konkrétnych jednotlivých užívateľov a ich chovaní na rôznych platformách nie je aktuálne dostupná z dôvodu neexistujúcich mobilných panelov pre platformy Smartphone a Tablet. Táto metodika bude implementovaná v priebehu roka 2019 po dokončení regrutácií týchto panelov (predpoklad je v Q2 2019).

2. Rozdiely v počtoch PV

Možné rozdiely v PV vznikajú najčastejšie z nasledujúcich dôvodov:

- Filtrovanie trafficu. OverNight filtruje z výsledkov defaultne traffic prichádzajúci z iFramu. Dôvodom je opakované zneužívanie takého riešenia pre navyšovanie návštevnosti na viacerých trhoch. Mimo filtrovania iFramu používa Overnight filtrovanie refreshu, doménový filter a ďalšie. Rozdiely je možno identifikovať pri spolupráci s realizátorom;
- Definícia sekcií. Sekcie sú novo definované pomocou tzv. URL masiek. Rozdiely v počte PV tak môžu vznikáť pri zadávaní definícií jednotlivých sekcií, napr. v prípadoch, kedy merací script, ktorého vloženie do príslušných stránok určuje v metodike Multiplatform rozsah sekcie, je vložený do stránok, ktoré do danej sekcie spadať nemajú.

3. Rozdiely v meraní času

OverNight obsahuje nový prístup k meraniu a počítaniu času stráveného na stránke. V predchádzajúcej metodike bol aplikovaný štandardný prístup k meraniu času používaný naprieč celým odvetvím. Strávený čas bol počítaný ako sled času medzi zobrazeniami, ktoré nedelí viac ako 30 minút. Pokiaľ čas medzi dvoma PV túto hranicu presiahol, doba strávená na stránke sa nezapočítavala. Podobne sa nezapočítaval čas posledného PV, pokiaľ užívateľ okno/záložku zavrel. Nový prístup nazývaný ako SONAR rieši tento problém "posledného PV" alebo PV dlhšieho ako 30 minút. Práve tento zmienený problém v predchádzajúcom prístupe je príčinou vyššieho nárastu času hlavne na stránkach médií, ktoré majú na svojich weboch player pre online konzumáciu obsahu.

SONAR navyše zohľadňuje skutočne aktívny čas a to aj s ohľadom na výrazné odlišnosti v správaní PC a mobilných užívateľov. Deje sa tak pomocou dodatočných informácií o statuse danej stránky (aktívny/neaktívny) odosielaných na infraštruktúru Gemiusu.

4. Zmeny populácie

V OverNight metodike dochádza k update prevažne PC populácie a hodnoty celkovej internetovej populácie. Nová metodika kladie väčší dôraz na výstupy zo štruktúrnej štúdie v kombinácii s dátami zo site-centric merania a odpoveďami validovaných panelistov z ich regrutačných dotazníkov. Menší dôraz je kladený na historický vývoj internetovej populácie, ktorý mohol viesť k odhadom vyšším, než je realita.

5. Dáta RU v agregáčnych stromoch

Aktuálne sú nedostupné súhrnné dáta RU pre agregáčne stromy Kategórií a Packov pre iné platformy ako „PC“ a inú geolokalizáciu ako „domestic“. V rámci Overnight sú dáta v online rozhraní zhodné s GEM súbormi, čo znamená, že všetky hodnoty RU očistené

o duplikácie na súhrnných úrovniach jednotlivých Kategórií a Packov pochádzajú z Cookie/BID panelu. Vzhľadom na to, že aktuálne je v rámci SR dostupný iba panel pre platformu PC, sú k dispozícii hodnoty RU len pre vyššie uvedené položky. Regrutácia pre mobilný panel práve prebieha a očakávame sprístupnenie domestic dát za všetky platformy (Total, PC, Phone, Tablet) v priebehu Q3 2019.

V prípade ďalších otázok kontaktujte realizátora výskumu:

Gemius Slovakia, s. r. o.

IABmonitor@gemius.sk

www.gemius.com