

VÝDAVKY DO INTERNETOVEJ REKLAMY NA SLOVENSKOM INTERNETOVOM TRHU 2017

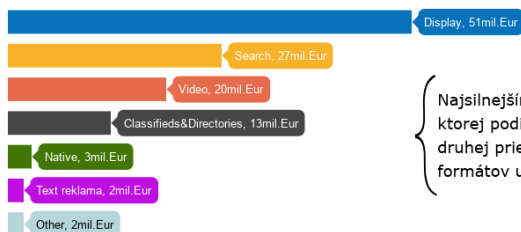
2017 výdavky do online dosiahli **118 miliónov Eur**

Mobilná reklama
43 miliónov Eur

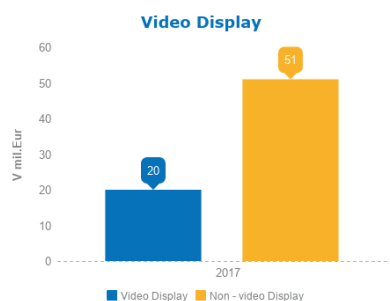
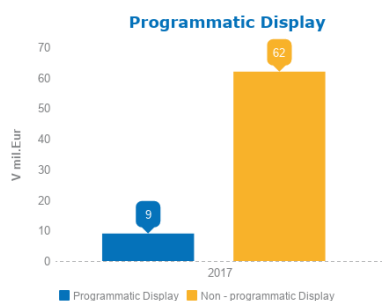
Desktopová reklama
75 miliónov Eur



Rozdelenie výdavkov podľa reklamných formátov



Najsilnejším formátom je stále **Display** reklama, ktorej podiel na celkových výdavkoch je **44%**, na druhej priečke je **Search** s **23%** a prvú trojku formátov uzatvára **Video reklama** so **17%**.

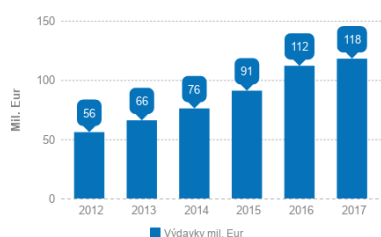


Reklamný priestor v hodnote viac ako **9mil.Eur** bolo nakúpený na Slovensku **programmaticky**.

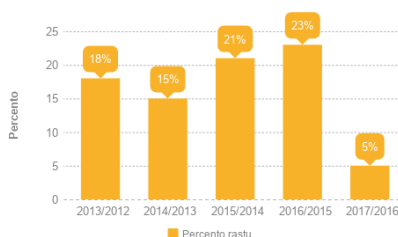
Video má **28%** podiel na celkovej Display reklame.

VÝVOJ VÝDAVKOV DO INTERNETOVEJ REKLAMY NA SLOVENSKOM INTERNETOVOM TRHU

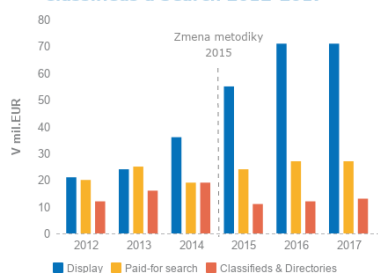
Vývoj výdavkov do online 2012-2017



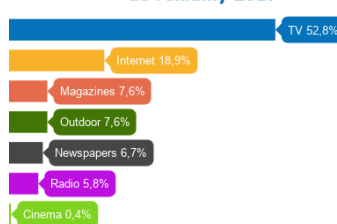
Vývoj medziročného percenta rastu výdavkov do online



Vývoj výdavkov za formáty Display, Classifieds a Search 2012-2017



Podiel mediátypov na celkových výdavkoch do reklamy 2017



Zdroj: agentúra Zenith, podľa jej odhadov podiel internetovej reklamy na celkových výdavkoch do reklamy je 18,9%. Podľa agentúry Zenith celkové výdavky do reklamy na Slovenskom trhu v roku 2017 dosiahli výšku 667 mil.Eur v bežných cenách.



Zdroj: Údaje o výdavkoch v infografike vychádzajú z media-net-net hodnoty reklamy na členských serveroch IAB Slovakia a kvalifikovaného odhadu tržieb slovenských a medzinárodných nečlenských serverov AdEx komisiou združenia IAB Slovakia.