

1 ÚVODNÉ INFORMÁCIE

Názov: Interactive Advertising Bureau Slovakia, z.z.p.o.
Sídlo: Zochova 754/ 6-8, 811 03 Bratislava, Slovensko
IČO: 37935968
DIČ: 2022062658
IČ DPH: SK2022062658
Bankové spojenie: Tatra Banka
Číslo účtu: 2949008382/1100
Registračné číslo: OVVS/2029/2/2005/BC3-TSK

Kontakt pre informácie o tendri

Tender je v kompetencii Správnej rady IAB Slovakia a pracovnej skupiny GDPR
email: spravnarada@iabslovakia.sk a data.protection@iabslovakia.sk

Kontakt pre všeobecné informácie

Daša Karpelová – výkonná riaditeľka
email: karpelova@iabslovakia.sk
tel.: +421 918 86 16 12

O nás

Interactive Advertising Bureau Slovakia (IAB Slovakia) je združenie právnických osôb, ktoré pôsobia v oblasti internetovej reklamy. K 19.2.2018 má IAB Slovakia 39 členov z radov najväčších slovenských médií, mediálnych agentúr a technologických spoločností. Cieľom asociácie je podporovať rozvoj internetu ako reklamného média prostredníctvom jeho profesionalizácie a štandardizácie. Od 1.1.2011 je IAB Slovakia pridruženým členom IAB Europe.

Bezproblémová implementácia nových legislatívnych nariadení týkajúcich sa digitálneho ekosystému je jednou z úloh združenia ako služba svojim členom ale aj celému slovenskému digitálnemu trhu.

Prijatím [nového nariadenia GDPR](#) Európskym parlamentom a Radou 27.4.2016 sa pre celú Európsku úniu menia pravidlá v oblasti ochrany osobných údajov a táto zmena výrazne zasiahne aj do digitálneho prostredia nakoľko sa rozšírila charakteristika osobných údajov, proces získavania týchto údajov, ich zabezpečenie a mnohé iné náležitosti.

Vzhľadom na povinnosť transponovania tohto nariadenia do legislatívy každého štátu EU, vychádza na Slovensku nový [Zákon o ochrane osobných údajov 18/2018](#), ktorý nadobudne účinnosť 25.5.2018.

IAB Slovakia vzhľadom na vyššie uvedené vyhlasuje tender na právnu analýzu niektorých špecifických problematik ochrany osobných údajov internetových užívateľov v digitálnom prostredí a v digitálnej marketingovej komunikácii.

Za týmto účelom združenie IAB Slovakia osloví priamo viaceré právnické kancelárie (dodávateľov) s možnosťou zúčastniť sa tendra ako aj zverejní vypísanie tendra, do ktorého sa môžu prihlásiť s ponukou aj ďalšie subjekty.

Táto právna analýza v spolupráci s vybraným dodávateľom by mala nadobudnúť podobu **Kódexu správania sa pri práci s osobnými údajmi v digitálnom prostredí v súlade s GDPR**, ktorý združenie IAB Slovakia predloží na akreditáciu Úradu pre ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, čím by sa v niektorých otázkach „ochrany osobných údajov

v digitálnom prostredí“ vytvoril štandard, ktorý by mohli zapracovať jednotlivé subjekty slovenského digitálneho trhu do svojich manuálov a postupov v oblasti ochrany osobných údajov v digitálnom prostredí.

2 HARMONOGRAM

Dátum zverejnenia výzvy zúčastniť sa tendra:	26.02.2018
Dátum potvrdenia účasti na tendri:	05.03.2018
Dodatočné otázky zo strany účastníkov tendra:	12.03.2018
Poskytnutie odpovedí k dodatočným otázkam združením:	16.03.2018

Dátum a čas doručenia cenových ponúk zadávateľovi:	23.03.2018
Oznámenie víťaza:	30.03.2018
Podpis zmluvy a predpokladané ukončenie projektu:	20.04.2018

Realizátor bude vybraný Správnou radou v súčinnosti s pracovnou skupinou pre GDPR IAB Slovakia, pričom pri výbere víťaza sa bude prihliadať na predloženú cenovú ponuku ako aj vypracovanie jednej časti zadania podľa špecifikácie nižšie.

Ak zadávateľ z akýchkoľvek dôvodov nemôže dodržať niektoré termíny tendra je oprávnený jednostranne zmeniť predpokladaný termín začatia realizácie projektu a s ohľadom na to aj jeho ukončenie. O daných zmenách bude subjekty prihlásené do tendra informovať.

3 ŠPECIFIKÁCIA ZADANIA

Podstatou vypracovanej právnej analýzy bude podrobná špecifikácia niektorých vybraných problematík súvisiacich s identifikáciou a procesom nadobúdania osobných údajov v digitálnom prostredí a to vzhľadom na legislatívu, ktorá bude platná od 25.5.2018 na území Slovenskej republiky ako aj iné nariadenia a regulácie, ktoré sú záväzné pre subjekty podnikajúce na Slovensku a dotýkajú sa tejto problematiky (GDPR).

Vypracované zadanie bude mať dve samostatné časti:

- 3.1. Kódex správania sa pri práci s osobnými údajmi v digitálnom prostredí v súlade s GDPR, ďalej len „Kódex správania“
- 3.2. Právne zdôvodnenie ku Kódexu správania a vypracovanie Žiadosti o schválenie Kódexu správania

3.1. Kódex správania sa pri práci s osobnými údajmi v digitálnom prostredí v súlade s GDPR

Popis: výstup by mal spĺňať formu „manuálu“ pre členské ako aj nečlenské digitálne subjekty slovenského internetového trhu (užívatelia, vydavatelia, agentúry, webové stránky, eshopy, reklamné systémy), pričom bude jasnou a zrozumiteľnou rečou popisovať návody ako majú jednotlivé subjekty postupovať v rámci ochrany osobných údajov v digitálnom prostredí.

Jednotlivé formulácie v „Kódexe“ musia byť zrozumiteľné tak, aby nevyžadovali od dotknutých subjektov prípadné ďalšie právne konzultácie ohľadne vysvetlenia formulácií v samotnom Kódexe správania. Nižšie uvádzame zoznam bodov, ktoré má Kódex správania obsahovať.

3.1.1. Definícia osobných údajov v digitálnom prostredí

Vypracovanie presnej špecifikácie, ktoré digitálne „dáta“ a za akých splnených podmienok musíme považovať za osobné a tým pádom uplatniť pri ich získavaní a ďalšom spracovaní platnú legislatívu ohľadne ochrany osobných údajov od 25.5.2018. Analýza, kedy tieto dáta pod ochranu osobných údajov nespádajú, nakoľko ich za istých špecifikovaných podmienok za osobné dáta nemožno považovať.

Príklady dát k podrobnému rozboru v digitálnom prostredí:

- Meno a priezvisko;
- Emailová adresa;
- IP adresa;
- Cookie;
- Fotografia;
- Lokalizačné dáta;
- Loggin dáta.

3.1.2. Právne základy, na základe ktorých je možné spracúvať osobné údaje v digitálnom prostredí a na účely marketingovej komunikácie

Vypracovanie rozboru a špecifikácie právnych základov, na základe ktorých je digitálny subjekt oprávnený získať a spracúvať osobné údaje užívateľa v kontexte vzťahov medzi digitálnym subjektom a užívateľom. Analýza a definícia služieb v prípade ktorých nedochádza k spracúvaniu osobných údajov.

Príklady služieb a činností v digitálnom prostredí:

- Prístup k samotnej službe prevádzkovateľa;
- Podmienенý prístup k samotnej službe prevádzkovateľa výmenou za „súhlas“ s využitím osobných údajov;
- Zaznamenávanie správania anonymných užívateľov v digitálnom priestore na základe technickej cookie prípadne iného technického identifikátora;
- Registrácia do služby (základné identifikačné údaje užívateľa meno, priezvisko, email...);
- Registrácia užívateľa na stránke (napríklad cez nick a email);
- Zasielanie marketingových posolstiev a newsletterov užívateľom;
- Zobrazovanie reklamy a zobrazovanie reklamy tretích strán užívateľom;
- Profilácia (vytváranie a oslovovanie skupín užívateľov napr. s obdobným správaním, s rovnakým pohlavím, vekom atď. väčšinou na základe „sledovania cookie“)
- Retargeting
- Súťaž

3.1.3. Súhlas ako jeden z právnych základov spracúvania osobných údajov

Predpokladáme, že pri väčšine úkonov v rámci digitálneho prostredia a marketingových aktivít bude právnym základom na spracovanie osobných údajov súhlas. Vypracovanie by malo obsahovať:

- Presnú špecifikáciu kedy sa súhlas vyžaduje;
- Náležitosti súhlasu v praxi (definícia informácií, ktoré musia byť sprostredkované užívateľovi hneď pri prvom videní a ktoré môžu byť zverejnené prostredníctvom aktívneho linku);
- Členitosť súhlasu (musí byť za každých okolností získaný pre každý účel separátne súhlas, alebo existuje alternatíva multifunkčného súhlasu?);
- Rozsah súhlasu (za akých podmienok je možné získať súhlas pre viacerých prevádzkovateľov – pre viac digitálnych subjektov? musí byť užívateľ informovaný o všetkých subjektoch, ktorým tento súhlas poskytuje – menovite? Príklad: na mojej stránke beží reklama viacerých tretích strán, stačí súhlas na „zobrazovanie reklamy tretích strán“ alebo potrebujem zvlášť súhlas pre každú tretiu stranu?);
- Platnosť súhlasu (za akých podmienok je súhlas platný);
- Prenositelnosť súhlasu (naprieč platformami desktop, mobil, tablet, Príklad: získam súhlas od užívateľa na nejaký účel na mobile bude tento súhlas platný aj na desktope ak viem užívateľa identifikovať?);
- Súhlas s cookies po 25.5.2018 (bude potrebný OPT – IN súhlas, alebo postačuje informovanie užívateľa, že tento technický údaj je zaznamenávaný tak ako doteraz vzhľadom na legislatívu SR?);
- Obnoviteľnosť súhlasu (je možné nejakým spôsobom zabezpečiť obnovenie súhlasu tak, aby bol v súlade s legislatívou alebo je nutné získať nový súhlas?);
- Doba platnosti súhlasu pre jednotlivé služby (odporúčania, možnosti).

3.1.4. Vytvorenie textácie formulárov na obdržanie súhlasu s využívaním služieb a marketingovej komunikácie v digitálnom prostredí

Výsledkom spracovania by mala byť definícia bodov, ktoré žiadosť o súhlas musí obsahovať ako aj presná textácia s ohľadom na charakter služby, pri ktorej dochádza/nedochádza k získavaniu osobných údajov a ich spracúvaniu.

Analýza by sa mala týkať nasledovných služieb:

- Registrácia do služby;
- Registrácia na odoberanie newsletter, inej komerčnej komunikácie;
- Registrácia do eshopu;
- Registrácia na predplatné;
- Zobrazovanie reklamy;
- Profilácia;
- Retargeting;

Textácia a navrhnutie súhlasu by malo korešpondovať s GDPR a s požiadavkami legislatívy platnej po 25.5.2018 a to:

- Privacy „default“ a privacy „design“;
- Vek užívateľa – dotknutej osoby;
- Informácie, ktoré musia byť sprostredkované dotknutej osobe pri súhlase s využitím osobných údajov pre účely jedného ako aj viacerých prevádzkovateľov;
- Odvolateľnosť súhlasu;
- Iné.

Uvádžame **príklady** textácie, očakávame presný návrh a dodanie textov od vybraného dodávateľa:

A. Registrácia do služby:

REGISTRÁCIA/PRIHLÁSENIE

E-MAIL:

HESLO:

Na používanie služby sa vzťahujú Všeobecné obchodné podmienky Názov služby (link).

Na spracúvanie osobných údajov sa vzťahujú Zásady nakladania s osobnými údajmi užívateľov (link).

Dôkladne sa, prosím, oboznámte s týmito dokumentmi pred udelením akéhokoľvek nižšie uvedeného súhlasu a pred začatím používania služby.

- Potvrdzujem, že mám minimálne 16 rokov. (Pred dovŕšením 16. roku veku nie je možné bez súhlasu zákonného zástupcu používať službu.)
- Súhlasím som spracúvaním mojich osobných údajov spoločnosťou XY uvedených vo formulári vyššie a vzniknutých používaním služby na účely registrácie a používania služby.
- Súhlasím s používaním mojej e-mailovej adresy spoločnosťou XY na zasielanie e-mailov o novinkách na Názov služby. Doba platnosti súhlasu: 2 roky od poskytnutia.
- Súhlasím som spracúvaním mojich osobných údajov spoločnosťou XY uvedených vo formulári vyššie a vzniknutých používaním služby na profilovanie. Viac o profilovaní (link)

Súhlasy udeľujem na obdobie a som si vedomý/á, že ho môžem kedykoľvek odvolať vo svojom profile.

Poznámka pred každým potvrdením/ súhlasom bude prázdne zaškrŕavacie okienko.

B. Registrácia do NL (news letter) systému:

V úvode bude tabuľka – zoznam služieb, z ktorých bude možno odoberať newsletter a následne užívateľ musí potvrdiť toto:

Zrušiť všetky

Označiť všetky

Na spracúvanie osobných údajov sa vzťahujú Zásady nakladania s osobnými údajmi užívateľov. Dôkladne sa, prosím, oboznámte s týmto dokumentom pred udelením akéhokoľvek nižšie uvedeného súhlasu.

- Potvrdzujem, že mám minimálne 16 rokov. (Pred dovŕšením 16. roku veku nie je možné bez súhlasu zákonného zástupcu používať službu.)
- Súhlasím som spracúvaním mojich osobných údajov spoločnosťou XY uvedených vo formulári vyššie a vzniknutých používaním služby na účely registrácie a používania služby.
- Súhlasím s používaním mojej e-mailovej adresy spoločnosťou XY na zasielanie e-mailov o novinkách na xy.sk.

Súhlasy udeľujem na obdobie a som si vedomý/á, že ho môžem kedykoľvek odvolať vo svojom profile.

3.2. Právne zdôvodnenie ku Kódexu správania a vypracovanie Žiadosti o schválenie Kódexu správania

Popis: pre uznanie a akreditáciu Kódexu správania je potrebné doložiť Úradu pre ochranu osobných údajov Slovenskej republiky aj „právne zdôvodnenie“, ktoré bude popisovať prečo navrhujeme implementovať takýto „kódex“ s presnými návodmi a formuláciami z vybraných oblastí ochrany osobných údajov do slovenského digitálneho prostredia.

Predloženie Kódexu správania na akreditáciu sprevádza Žiadosť o schválenie Kódexu, ktorá musí byť v súlade s platným Zákonom č.18/2018 o ochrane osobných údajov podľa paragrafu 85, druhá hlava zákona.

4 POŽIADAVKY NA PODOBU CENOVÝCH PONÚK

Ponuky, budú predložené v slovenskom jazyku.

Ponuky budú podané v nasledovnej štruktúre:

1. Identifikácia záujemcu:
 - názov,
 - sídlo,
 - IČO, DIČ, IČ DPH
 - kontaktné osoby vrátane emailov a telefonického kontaktu.
2. Profil a predstavenie firmy a referencie vzťahujúce sa k danej problematike.
3. Ukážka spracovania konkrétnej časti zadania 3.1.1. **Definícia osobných údajov v digitálnom prostredí pre cookie dáta.**
4. Detailná cenová ponuka s uvedením ceny bez DPH za:
 - vypracovanie zadania Kódexu správania;
 - vypracovanie zadania Právneho odôvodnenia Kódexu a Žiadosti o schválenie Kódexu správania;
 - zastupovanie IAB Slovakia právnou kanceláriou na Úrade pre ochranu osobných údajov Slovenskej republiky;
 - hodinovú sadzbu za ďalšie konzultácie pre účely doplnenia tohto projektu;
 - hodinovú sadzbu a vyjadrenie záväzku spracovania novej právnej analýzy očakávanej direktívy ePrivacy s ohľadom na slovenskú legislatívu. Potreba analýzy bude vyplývať z očakávaných zmien v digitálnom prostredí v oblasti cookies po prijatí tejto direktívy.

5 DORUČENIE PONÚK

Zájemcovia zašlú ponuky elektronickou formou vo formáte pdf. a doc. na adresu Správnej rady spravnarada@iabslovakia.sk, pracovnej skupiny GDPR data.protection@iabslovakia.sk a výkonnej riaditeľky IAB Slovakia Daša Karpelová karpelova@iabslovakia.sk. Zadávateľ potvrdí prijatie elektronickej ponuky na email kontaktnej osoby, ktorú v ponuke záujemca uvedie.

6 DOPLŇUJÚCE INFORMÁCIE

Zadávateľ žiada záujemcov, ktorí majú o realizáciu projektu záujem, aby svoju účasť v tendri potvrdili emailom kontaktným osobám najneskôr do 5.3.2018 s potvrdením záujmu o účasť v tendri.

Účastník tendra môže zadávateľovi položiť doplňujúce otázky k tendru najneskôr do 12.3.2018 a to emailovou formou na adresy uvedené v bode 5. Odpovede na otázky a doplňujúce alebo upresňujúce informácie budú zaslané všetkým záujemcom, ktorí v stanovenom termíne prejavili záujem o tender najneskôr do 16.3.2018.

Zadávateľ si vyhradzuje právo:

- doplniť alebo zmeniť text zadania pre tender,
- uzatvoriť zmluvu aj na čiastkové zadanie tendra,
- zrušiť tender bez udania dôvodu,
- zmeniť uvedené termíny časového harmonogramu tendra,
- odmietnuť všetky zaslané ponuky,
- nevracať zaslané ponuky,
- vyžiadať si dodatočné informácie a doplnenia k zaslaným ponukám,
- overiť údaje uvedené záujemcami v ponukách,
- rokovať o konečnej podobe projektu a znení zmluvy so záujemcom/záujemcami s najvhodnejšími ponukami,
- nehradiť náklady, ktoré záujemcom vzniknú v súvislosti s účasťou na tomto tendri.

V Bratislave, dňa 26.2.2018
IAB Slovakia