



**Ako explore feed zmenil slovenský online**

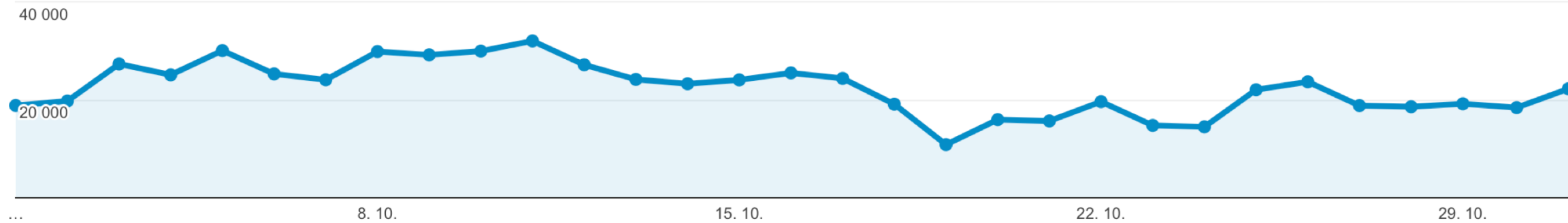
# Októbrový prepád

- 19.10 – zavedenie fb prieskumníka – **obsah stránok odsunutý „nabok“**

Organic Paid



Používatelia



# Hľadanie riešenia

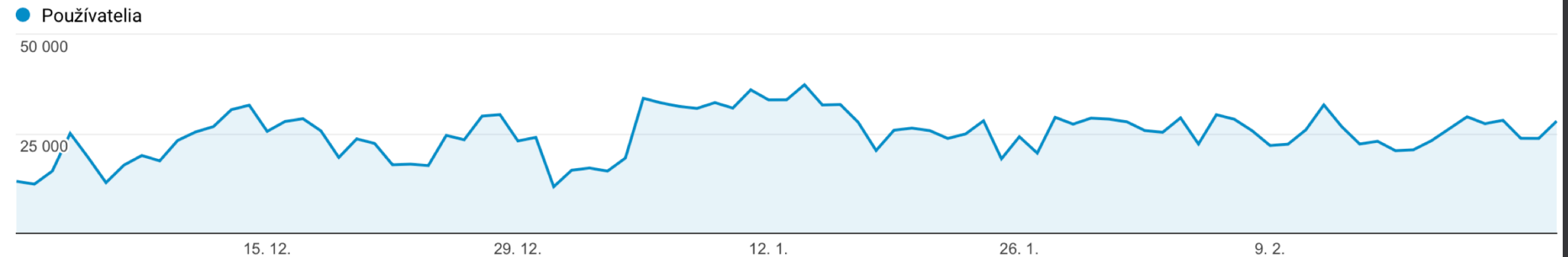
- Analýza sociálnych sietí – je vlastne niečo na Slovensku okrem facebooku?
- Organická návštevnosť – problém cieľovej skupiny
- 89% času stráveného online je prostredníctvom aplikácie
- Zmena cieľov na facebooku – **share sa stáva hlavným cieľom** a spôsobom, ako doručiť kontent čitateľom aj mimo Prieskumníka

# Tvorba návyku

- Prieskumník ako prirodzená cesta po otvorení facebook aplikácie/webu– nudní priatelia, ktorých kontent nie je dostatočne motivujúci, nízke množstvo príspevkov
- Komunikácia spôsobu ako nájsť kontent stránok – preklik na Prieskumník
- **Zvýšená koncentrácia na iné kanály – Instagram, YouTube**

# Zmena tvorby obsahu

- **Obsah pretváraný na kratšie články – vysoká dočítanosť, v rovnakom čase vyššia konverzia**
- Silný nadpis neznamená clickbait
- Jednoducho konzumovateľný obsah – video, Instagram



# Zhrnutie

- Využitie silných stránok média
- Využitie iných možností doručenia informácií, rozsegmentovať kontent
- Posilnenie kontentu
- Kvalita tvorby
- Tvorba návyku



Filip Mosnár  
mosnar@startitup.sk  
+ 421 911 030 782