

1 ÚVODNÉ INFORMÁCIE

Názov: Interactive Advertising Bureau Slovakia, z.z.p.o.
Sídlo: Zochova 754/ 6-8, 811 03 Bratislava, Slovensko
IČO: 37935968
DIČ: 2022062658
IČ DPH: SK2022062658
Bankové spojenie: Tatra Banka
Číslo účtu: 2949008382/1100
Registračné číslo: OVVS/2029/2/2005/BC3-TSK

Kontakt pre informácie o tendri

Tender je v kompetencii Metodickkej komisie IAB Slovakia
email: metodicka@iabslovakia.sk

Kontakt pre všeobecné informácie

Daša Karpelová – výkonná riaditeľka
email: karpelova@iabslovakia.sk
tel.: +421 918 86 16 12

Interactive Advertising Bureau Slovakia (IAB Slovakia) je združenie právnických osôb, ktoré pôsobia v oblasti internetovej reklamy. K 11.12.2017 má IAB Slovakia 39 členov z radov najväčších slovenských médií, mediálnych agentúr a technologických spoločností. Cieľom asociácie je podporovať rozvoj internetu ako reklamného média prostredníctvom jeho profesionalizácie a štandardizácie. Od 1.1.2011 je IAB Slovakia pridruženým členom IAB Europe.

Jednou z hlavných aktivít IAB Slovakia je meranie návštevnosti slovenského internetu, ktoré oficiálne prebieha od roku 2007. Meranie poskytuje údaje o návštevnosti meraných serveroch a socio-demografickú charakteristiku ich návštevníkov.

V súčasnosti meranie pod názvom AIMmonitor realizuje spoločnosť – výskumná agentúra Gemius Slovakia s.r.o. Časť výsledkov výskumu je verejne dostupná na www.aimmonitor.sk. Aktuálne je do výskumu zapojených 46 prevádzkovateľov webových stránok.

IAB Slovakia vyhlasuje tender na realizátora merania návštevnosti slovenského internetu s účinnosťou od 1.9.2018. Snahou a záujmom AIMmonitора je poskytovanie jednotného zdroja údajov pre účely mediálneho plánovania na internete. Projekt je preto zadávaný s ohľadom na požiadavky médií, agentúr a zadávateľov inzercie.

2 HARMONOGRAM PROJEKTU

Dátum zverejnenia výzvy zúčastniť sa tendra:	11.12.2017
Dátum potvrdenia účasti na tendri:	19.12.2017
Dátum a čas doručenia ponúk zadávateľovi:	16.02.2018
Ukončenie prvého kola tendra vo forme prezentácií ponúk:	16.03.2018
Ukončenie druhého kola tendra a výber víťaza:	16.04.2018
Podpis zmluvy s víťazom tendra:	16.05.2018
Začatie testovacej prevádzky:	01.06.2018
Predpokladaný termín oficiálneho začatia projektu:	01.09.2018
Predpokladané ukončenie projektu:	01.09.2021

Najvhodnejšia ponuka bude vybratá Metodickou komisiou IAB Slovakia v dvojkolovom procese podľa harmonogramu. Po skončení výberového procesu bude vyhlásené poradie

vhodnosti doručených ponúk a s víťazom bude začaté rokovanie o zmluve. Pokiaľ nebude so záujemcom na prvom mieste dosiahnutá dohoda, bude oslovený ďalší záujemca v poradí.

Ak zadávateľ z akýchkoľvek dôvodov nemôže dodržať niektoré termíny tendra, obzvlášť termín jednotlivých kôl, je zadávateľ oprávnený jednostranne zmeniť predpokladaný termín začatia realizácie projektu a s ohľadom na to aj jeho ukončenie.

3 ŠPECIFIKÁCIA PROJEKTU

Tento dokument špecifikuje požiadavky IAB Slovakia na meranie návštevnosti slovenského internetu naprieč všetkými platformami. Záujemcovia majú tiež možnosť ponúknuť alternatívne spôsoby riešenia, ak vedú ku kvalitnejším výsledkom merania. Takéto alternatívy musia byť kvalitatívne podložené argumentačne a/alebo na vzorke dát. Vzhľadom na to, že je projekt vypísaný na trojročné obdobie, záujemcovia popíšu vo svojich ponukách aj očakávané vývojové trendy v internetovom odvetví a to, ako tieto trendy zohľadňuje predložený projekt.

Podstatou projektu je realizácia a prevádzkovanie objektívneho auditovaného merania návštevnosti internetových médií na Slovensku a definícia sociodemografického profilu slovenských internetových užívateľov a to naprieč všetkými platformami. Meranie bude zamerané na dve základné premenné, o ktorých by malo priniesť čo najpresnejšie údaje:

- **počet reálnych užívateľov** navštevujúcich slovenský internet. Ide o skutočných ľudí v zmysle ďalších špecifikácií,
- **socio-demografický profil užívateľov** slovenského internetu.

Výsledkom merania je poskytovanie informácií o tom, koľko je na Slovensku užívateľov rôznych internetových serverov a aká je ich sociodemografická charakteristika. IAB Slovakia nešpecifikuje požiadavky na spôsob merania, ale definuje ciele, ktoré by malo meranie dosiahnuť.

Základné povinné požiadavky na dodané dáta merania:

- stanovenie počtu reálnych užívateľov slovenského internetu a ich socio-demografického profilu,
- stanovenie počtu unikátnych cookies,
- meranie počtu zobrazených stránok – page views - page impressions,
- meranie času stráveného na stránke,
- meranie počtu návštev,
- dodanie všetkých vyššie zmienených dát v členení na návštevnosť zo Slovenska, z ostatných krajín, ako aj celkové dáta o návštevnosti bez prihliadnutia na to, z akej krajiny návštevnosť pochádza,
- dodanie všetkých dát za jednotlivé platformy samostatne ako aj v celku,
- ideálne zabezpečiť kontinuitu doteraz generovaných a deklarovanych dát samotným AIMmonitorom, ktorý je dostupný na url: www.aimmonitor.sk.

Základné povinné požiadavky na meranie:

- zaistenie filtrovania neužívateľského trafficu (generovaného robotmi, spidermi),
- zaistenie filtrovania interného trafficu (generovaného spoločnosťou, ktorej server je meraný),
- opatrenia zohľadňujúce duplicitu užívateľa pri prístupe na internet z rôznych lokalít, (doma, v práci...)
- opatrenia zohľadňujúce cache-ovanie internetových stránok,

- opatrenia na zabránenie podvodného započítavania trafficu a navyšovania návštevnosti (napr. stránky, ktoré sa automaticky obnovujú, presmerovávajú, otvárajú, ktoré obsahujú iframes s meracími kódmi, a pod.),
- meranie, ktoré je realizované nazávislé na internetovom prehliadači, operačnom systéme a zariadení, ktoré užívateľ používa. Ak záujemca nie je schopný túto podmienku naplniť, špecifikuje, pre ktoré prehliadače, operačné systémy a zariadenia je meranie možné realizovať.

Ďalšie preferované požiadavky:

- popis spôsobu zberu dát a spôsob stanovenia internetovej populácie naprieč všetkými platformami,
- popis funkčnosti meracieho skriptu,
- rozlišovanie prístupu užívateľov na internet užívateľov z rôznych lokalít (napr. doma, práca, škola),
- kompatibilita poskytovaných dátových výstupov z merania s analytickými nástrojmi bežnými na trhu, prípadne dodanie vlastného softvéru k analýze dát. Takýto vlastný dodaný softvér by mal byť kompatibilný so všetkými aktuálnymi operačnými systémami. Navrhovaný front-end analytického nástroja, prostredníctvom ktorého je možné vytvárať analýzy k zistením dátam,
- dodanie online aplikácie - analytického nástroja pre verejnosť, myslí sa tým verejne prístupná stránka so základnou sadou dát nameraných vo vybraných časových intervaloch, príkladom je súčasná verejne prístupná OLA na stránke: www.aimmonitor.sk,
- možnosť doplnkových výskumov (externé výskumy pre IAB Slovakia na základe panela regrutovaného členmi merania) s cenovou ponukou.

Záujemcovia v ponuke predložia detailný popis svojho riešenia, v ktorom uvedú najmä:

- vhodnú cieľovú skupinu merania (štruktúra meranej populácie z hľadiska socio-demografických charakteristík) a popis, ako ju do výskumu zahrnúť,
- metódu, akou bude meranie uskutočnené (na strane serverov, na strane užívateľov spojením oboch prístupov) so všetkými východiskami a dôsledkami, ktoré z toho vyplývajú:
 - popis funkčnosti meracieho skriptu (ak je súčasťou riešenia),
 - popis funkčnosti meracej aplikácie na strane užívateľa (ak je súčasťou riešenia).
- vyžaduje sa, aby dodané riešenie bolo v súlade s aktuálnou slovenskou legislatívou v oblasti ochrany osobných údajov a to počas celej doby prevádzky merania,
- popis stanovenia počtu reálnych užívateľov a ich socio-demografického profilu,
- podobu a plánovaný harmonogram výstupov výskumu. IAB Slovakia uprednostňuje čo najkratšiu dobu na publikovanie oficiálnych výsledkov vzhľadom k meranému obdobiu, zároveň uprednostňuje s ohľadom na marketingové hľadisko dodávanie denných dát alebo real-time dát (napr. v podobe online aplikácie), aj ak by išlo len o odhady,
- ďalšie informácie potrebné na posúdenie kvality ponúkaného riešenia,
- požiadavky na spoluprácu tretích strán (napr. ak si meranie vyžaduje súčinnosť mobilných operátorov).

4 VŠEOBECNÉ POŽIADAVKY

- ak záujemca nemá v súčasnosti pracovisko na Slovensku, zaviazá sa, že v prípade víťazstva zriadi dedikovaného reprezentanta a funkčný servis pre slovenský trh a komunikáciu v slovenskom jazyku,
- záujemca zadefinuje podmienky pre nezávislý audit merania,
- v prípade zmeny metodiky záujemca dodá odhad dopadov zmien na reportované dáta (v súčinnosti s IAB Slovakia),
- víťaz tendra spustí testovacie meranie najneskôr 1.7.2018. Neverejné výsledky merania bude realizátor konzultovať s Metodickou komisiou. Testovacie obdobie bude prebiehať bez nároku na úhradu nákladov s tým spojenými alebo odmeny,
- vlastníkom všetkých dát, ktoré budú výstupom projektu, bude zadávateľ, ktorý jediný je oprávnený s dátami ďalej nakladať (či už obchodne alebo marketingovo) a poskytovať ich tretím stranám (rovnako sú vlastníctvom zadávateľa všetky ostatné dáta – zozbierané, spracované, resp. filtrované); zadávateľ môže zmluvne oprávniť realizátora projektu k obchodnému zastúpeniu na predaj dát – v takom prípade predloží záujemca navrhované obchodné podmienky takéhoto zastúpenia,
- projekt merania návštevnosti slovenského internetu má exkluzívnu povahu. Realizátor nesmie počas doby trvania projektu vykonávať na Slovensku v princípe rovnakú činnosť, spracovávať rovnaký typ projektu alebo ponúkať produkt, ktorý by bol porovnateľný s projektom pre IAB Slovakia s výnimkou prípadov odsúhlasených zadávateľom,
- súčasťou dodávky sú skupinové aj individuálne školenia pre subjekty, ktoré budú zúčastnené v projekte,
- záujemca predloží zoznam subdodávateľov, s ktorými bude spolupracovať,
- dohľad nad projektom v čase testovania a realizácie preberá Metodická komisia IAB Slovakia. Činnosť realizátora musí prebiehať v spolupráci s Metodickou komisiou. Realizátor sa v prípade potreby zúčastňuje stretnutí Metodickej komisie, na ktorých predkladá návrhy na zlepšenie projektu a reaguje na podnety komisie.

5 POŽIADAVKY NA PODOBU PONÚK

Ponuky a verbálne prezentácie, budú predložené v slovenskom alebo anglickom jazyku. Ponuky budú podané v nasledovnej štruktúre:

1. Identifikácia záujemcu a jeho prípadných subdodávateľov:
 - názov,
 - sídlo,
 - IČO, DIČ, IČ DPH
 - kontaktné osoby vrátane emailov a telefonického kontaktu.
2. Profil a predstavenie firmy a prípadných subdodávateľov.
3. Referencie vzťahujúce sa k projektu:
 - odborné skúsenosti:
 - doterajšie skúsenosti s podobnými projektmi,
 - personálne zázemie s predstavením výskumného tímu, uvedenie mien, vzdelania, odbornej praxe a kvalifikácie všetkých členov tímu,
 - realizované relevantné projekty záujemcu v posledných 5 rokoch vrátane referencií od predchádzajúcich 3 odberateľov,
 - skúsenosti so zahraničnými projektmi, medzinárodné zázemie,

- technická vybavenosť pre realizáciu,
 - členstvo v profesných organizáciách.
4. Technická časť ponuky - podrobný popis ponúkaného riešenia a metodiky, popis realizácie, špecifikácia metodiky a výstupov pre jednotlivé body v tomto zadaní. Z popisu musí byť jasné, ktoré časti projektu budú realizované subdodávateľom.
5. Detailná cenová ponuka - bez DPH.

6 DORUČENIE PONÚK

Záujemcovia zašlú ponuky elektronickou formou vo formáte pdf. a doc. na adresu Metodickéj komisie - metodicka@iabslovakia.sk a výkonnej riaditeľky IAB Slovakia Daša Karpelová karpelova@iabslovakia.sk. Zadávatel' potvrdí prijatie elektronickej ponuky na email kontaktnej osoby, ktorú v ponuke záujemca uvedie.

7 DOPLŇUJÚCE INFORMÁCIE

Zadávatel' žiada záujemcov, ktorí majú o realizáciu projektu záujem, aby svoju účasť v tendri potvrdili emailom kontaktným osobám do 7 pracovných dní od vyhlásenia tendra s potvrdením záujmu o účasť v tendri.

Účastník tendra môže zadávateľovi položiť doplňujúce otázky k tendru najneskôr do 15.1.2018 a to emailovou formou na adresu metodicka@iabslovakia.sk. Otázky a doplňujúce alebo upresňujúce informácie budú zaslané všetkým záujemcom, ktorí v stanovenom termíne prejavili záujem o tender najneskôr do 19.1.2018.

Zadávatel' stanovuje, že pre transparentnosť tendra, musí byť všetka komunikácia s kontaktnými osobami realizovaná len emailovou formou. Akýkoľvek ďalší spôsob, napr. osobné stretnutie s členmi komisie Metodickéj komisie či IAB Slovakia pre tender, je vylúčené, s výnimkou prezentácie ponuky záujemcom.

Zadávatel' si vyhradzuje právo:

- doplniť alebo zmeniť text zadania pre tender,
- uzatvoriť zmluvu aj na čiastkové zadanie tendra,
- zrušiť tender bez udania dôvodu,
- zmeniť uvedené termíny časového harmonogramu tendra,
- odmietnuť všetky zaslané ponuky,
- nevracať zaslané ponuky,
- vyžiadať si dodatočné informácie a doplnenia k zaslaným ponukám,
- overiť údaje uvedené záujemcami v ponukách,
- rokovať o konečnej podobe projektu a znení zmluvy so záujemcom/záujemcami s najvhodnejšími ponukami,
- nehradiť náklady, ktoré záujemcom vzniknú v súvislosti s účasťou na tomto tendri.

Zmluva o projekte bude okrem základnej špecifikácie služby a podmienok dodania upravovať aj:

- plánovaný harmonogram zverejňovania a sprístupňovania výsledkov merania, návrh sankcií pri omeškaní, pri chybe v meraní alebo vyhodnocovaní výsledkov,
- definícia podmienok pre povinnosť pravidelne navrhovať inovácie a zmeny súvisiace s vývojom trhu by mali byť súčasťou ceny,
- pravidlá komunikácie zadávateľa s realizátorom,
- garantovaná dostupnosť pracovníkov realizátora,
- spôsob bežného informovania o stave projektu (preferované je informovanie na mesačnej báze),

- definícia spolupráce s Metodickou komisiou,
- informovanie o problémoch, zmenách (forma, časová lehota na informovanie a pod.),
- sankcie za porušenie dohody, resp. pri výpadkoch merania,
- podmienky a doba pre výpoveď zmluvy z oboch strán,
- príprava podkladov pre fakturácie,
- realizátor môže poveriť časťou projektu subdodávateľom, ale má pri tom takú zodpovednosť, ako by tú časť projektu realizoval sám. Časti projektu, ktoré budú realizované prostredníctvom subdodávateľov, musia byť v ponuke ako aj v zmluve špecifikované, rovnako musia byť upresnené aj subdodávateľia. Komunikácia zo strany IAB Slovakia bude prebiehať s realizátorom, ktorý je za celý projekt zodpovedný,
- prípadné spory medzi zadávateľom a realizátorom budú riešené legislatívou Slovenskej republiky,
- súčasťou zmluvy bude aj technická špecifikácia - záujemca špecifikuje meraciu technológiu. V prípade, že táto technológia vyžaduje od meraných médií, aby zabezpečili úpravy vlastných systémov médií, záujemca túto požiadavku špecifikuje po technologickej stránke a zároveň uvedie časovú náročnosť na takéto úkony,
- technická špecifikácia k zmluve bude obsahovať aj: meranie užívateľskej aktivity generovanej cez AJAX, zachytenie a správne započítanie neaktivity užívateľa do merania času stráveného na stránke.

V Bratislave, 11.12.2017