



DEFINÍCIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Pracovný dokument 2/2017

Pracovná skupina IAB Europe
pre implementáciu všeobecného
nariadenia o ochrane údajov



iab•europe

O združení IAB Europe

IAB Europe je popredným európskym združením v oblasti digitálneho podnikania. Jeho poslaním je presadzovať rozvoj európskeho reklamného ekosystému vytváraním regulačného prostredia, investovaním do výskumu a vzdelávania, prípravou a zavádzaním štandardov v digitálnej ekonomike.

O skupine pre implementáciu všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR)

Pracovná skupina združenia IAB Europe pre implementáciu všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) spája popredných expertov z celého odvetvia digitálnej reklamy. Jej cieľom je prediskutovať nový právny predpis Európskej únie o ochrane údajov, zdieľať navzájom najnovšie postupy a poznatky a dohodnúť sa na spoločnom postoji digital odvetvia k najdôležitejším otázkam vyplývajúcich z nariadenia, ktoré sa týkajú sektora digitálnej reklamy. Pracovná skupina je fórum založené na členskej báze, ktoré prispieva dôležitou mierou ku spoločnému úsiliu o dodržiavanie GDPR nariadenia zo strany digitálneho odvetvia, čo je možné len vďaka spolupráci všetkých jej členov.

Pod'akovanie

Úvodný dokument o všeobecnom nariadení o ochrane údajov pripravili členovia pracovnej skupiny združenia IAB Europe pre implementáciu GDPR pod vedením spoločnosti Quantcast.

Kontakty

Matthias Matthiesen (matthiesen@iabeurope.eu)

Senior Manager – Ochrana súkromia a verejná politika, IAB Europe

Chris Hartsuiker (hartsuiker@iabeurope.eu)

Riadiaci pracovník pre verejnú politiku, IAB Europe

Obsah

Zhrnutie	3
Prehľad	4
Osobné údaje podľa GDPR	4
Osobné údaje	4
Anonymné údaje	6
Pseudonymizované údaje	7
Osobitné kategórie osobných údajov	9
Záver	10

Zhrnutie

- Definícia osobných údajov podľa všeobecného nariadenia o ochrane údajov (General Data Protection Regulation, ďalej len ako „GDPR“) je veľmi široká a zámerne všeobjímajúca. Pseudonymizované údaje sú definované ako podkategória osobných údajov a v plnom rozsahu sa na ne vzťahuje GDPR.
- Cookies a iné identifikátory zariadení a online identifikátory (IP adresy, IDFA, AAID atď.) sú podľa GDPR definované ako príklady osobných údajov.
- V dôsledku tejto širokej definície je vysoko pravdepodobné, že akékoľvek údaje spracúvané v online reklamnom ekosystéme patria do definície osobných údajov. Keďže ich definícia je tak mimoriadne široká, odporúča sa byť pri nakladaní s nimi obozretný a považovať akékoľvek spracúvané údaje za osobné.
- V prípade, že sa používané údaje nejavia ako kategória osobných údajov, odporúča sa v každom jednotlivom prípade vykonať dôkladnú analýzu na odôvodnenie tejto skutočnosti. V závislosti od okolností môže byť ten istý údaj (napr. IP adresa) osobným, pseudonymizovaným alebo anonymným údajom. Závisí to od okolností, za akých sa IP adresa získava, na aký účel je použitá a kto prijíma IP adresu.

Prehľad

Európska únia prijala 27. apríla 2016 všeobecné nariadenie o ochrane údajov („GDPR“)¹ GDPR sa stane priamo uplatniteľným právnym predpisom v Európskej únii (ďalej len „EÚ“) a v Európskom hospodárskom priestore (ďalej len „EHP“) **25. mája 2018** a nahradí tak vnútroštátne právne predpisy o ochrane osobných údajov, ktoré sú v súčasnosti v platnosti.

GDPR sa nebude vzťahovať len na spoločnosti so sídlom v EÚ, ale aj na spoločnosti na celom svete, ktoré ponúkajú tovar a služby ľuďom na území Únie alebo monitorujú správanie jednotlivcov, ktorí sa na ňom nachádzajú. Týmto právnym predpisom sa upravuje spracúvanie osobných údajov, ktoré sú ním široko definované ako akékoľvek informácie, ktoré sa týkajú identifikovanej alebo identifikovateľnej fyzickej osoby, ktoré môžu okrem iného zahŕňať online identifikátory a identifikátory zariadení, a ktoré môžu byť použité na zber údajov o jednotlivých užívateľoch, napríklad na účely digitálnej reklamy.

GDPR udeľuje orgánom pre ochranu osobných údajov právomoc vyberať značné administratívne pokuty od firiem, u ktorých bolo zistené porušenie zákona. **V závislosti od závažnosti porušenia môžu pokuty dosiahnuť výšku až 20 000 000 EUR alebo 4 percentá ročného globálneho obratu spoločnosti, podľa toho, čo je vyššie.**

Tento dokument pripravili členovia pracovnej skupiny združenia IAB Europe pre implementáciu GDPR s cieľom poskytnúť spoločnostiam na celom svete možnosť lepšie porozumieť tomu, čo takto postavená definícia osobných údajov pre ne znamená.

Osobné údaje podľa GDPR

Definícia pojmu „osobné údaje“ je pre právny predpis o ochrane údajov kľúčová, pretože GDPR sa vzťahuje iba na osobné údaje. Údaje, ktoré nie sú osobnými, nepatria do rozsahu pôsobnosti nariadenia GDPR. Hoci odvetvie digitálnej reklamy a iné subjekty, ktoré používajú obdobné technológie, často definovali jedinečné online identifikátory, ako napríklad cookies a reklamné identifikátory mobilných zariadení ako dáta nepatriace do rozsahu pôsobnosti právneho predpisu o ochrane údajov (ak neboli spojené s údajmi identifikujúcimi osobu - napríklad meno alebo e-mailová adresa), je pravdepodobné, že **tieto online identifikátory v mnohých prípadoch patria do rozsahu osobných údajov podľa GDPR**. Z toho dôvodu je dôležité, aby spoločnosti zapojené do digitálnej reklamy porozumeli tomu, ako sa na ne vzťahuje definícia osobných údajov uvedená v nariadení GDPR.

V tomto dokumente sa skúma rozsah osobných údajov podľa GDPR vrátane pojmov „**anonymné údaje**“ (ktoré nie sú osobnými údajmi a GDPR ich neupravuje) a „**pseudonymizované údaje**“ (ktoré sú osobnými údajmi a GDPR ich upravuje).

Osobné údaje

Definícia osobných údajov v GDPR rozširuje znenie definície uvedenej v smernici o ochrane údajov (smernica 95/46/ES, ďalej len „smernica o ochrane údajov“) explicitným odkazovaním na ďalšie príklady

¹ Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa ruší smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov), k dispozícii na <http://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj/>.

identifikátorov, akými sú aj online identifikátory, a faktorov, ktoré môžu byť použité na identifikáciu osoby. V článku 4 ods. 1 GDPR sa uvádza:

„osobné údaje sú akékoľvek informácie týkajúce sa identifikovanej alebo identifikovateľnej fyzickej osoby (ďalej len „dotknutá osoba“); identifikovateľná fyzická osoba je osoba, ktorú možno identifikovať priamo alebo nepriamo, najmä odkazom na identifikátor, ako je meno, identifikačné číslo, lokalizačné údaje, online identifikátor, alebo odkazom na jeden či viaceré prvky, ktoré sú špecifické pre fyzickú, fyziologickú, genetickú, mentálnu, ekonomickú, kultúrnu alebo sociálnu identitu tejto fyzickej osoby.“

V odôvodneniach 26 a 30 sa poskytuje dodatočný pohľad na definíciu osobných údajov. Odôvodnením 26 sa zavádza koncepcia priamej alebo nepriamej identifikovateľnosti osoby „osobitným výberom“ uvedenej osoby. Znamená to, že je potrebné využiť všetky dostupné prostriedky pri rozhodovaní, či ide o údaje, ktoré je možné použiť na identifikáciu osoby, pričom pri takomto zisťovaní je potrebné zohľadniť všetky objektívne faktory. V odôvodnení 26 sa uvádza:

„...Na určenie toho, či je fyzická osoba identifikovateľná, by sa mali brať do úvahy všetky prostriedky, pri ktorých existuje primeraná pravdepodobnosť, že ich prevádzkovateľ alebo akákoľvek iná osoba využije, napríklad osobitným výberom, na priamu alebo nepriamu identifikáciu fyzickej osoby. Na zistenie toho, či je primerane pravdepodobné, že sa prostriedky použijú na identifikáciu fyzickej osoby, by sa mali zohľadniť všetky objektívne faktory, ako sú náklady a čas potrebný na identifikáciu so zreteľom na technológiu dostupnú v čase spracúvania, ako aj na technologický vývoj.“

V odôvodnení 30 sa uvádza, že identifikácia sa môže uskutočniť spojením online identifikátorov, ako napríklad cookies a IP adresy, s inými informáciami s cieľom vytvoriť profily. V odôvodnení 30 sa uvádza:

„Fyzickým osobám môžu byť pridelené online identifikátory, ktoré poskytujú ich prístroje, aplikácie, nástroje a protokoly, ako napríklad IP adresa, cookies, alebo iné identifikátory, ako napríklad štítky na rádiový frekvenčný identifikáciu. Tieto môžu zanechávať stopy, ktoré sa najmä v kombinácii s jedinečnými identifikátormi a inými informáciami získanými zo serverov môžu použiť na vytvorenie profilov fyzických osôb a na ich identifikáciu.“

Tieto ustanovenia značne rozširujú rozsah osobných údajov v porovnaní s predchádzajúcim výkladom podľa smernice o ochrane údajov. Hoci odvetvie digitálnej reklamy často definovalo jedinečné online identifikátory, ako sú cookies, ako nepatriace do rozsahu pôsobnosti právneho predpisu o ochrane údajov, ak neboli spojené s údajmi identifikujúcimi osobu (napríklad meno alebo e-mailová adresa), je pravdepodobné, že tieto online identifikátory v mnohých prípadoch patria do rozsahu osobných údajov podľa GDPR. Ako je opísané v odôvodnení 26, pri zisťovaní, či sú používané dáta osobnými údajmi bude potrebné vziať do úvahy všetky okolnosti, pri ktorých existuje primeraná pravdepodobnosť, že sa dáta použijú na identifikáciu príslušnej fyzickej osoby; avšak s údajmi, ako sú online identifikátory by sa vo všeobecnosti podľa GDPR malo zaobchádzať ako s osobnými údajmi,

až do momentu, kedy by bolo možné predložiť odôvodnený argument, že dotknutá osoba nie je na základe týchto údajov (priamo ani nepriamo) identifikovateľná a nemôže byť osobitne vybraná.

Určenie toho, či je údaj osobným údajom, bude špecifické na základe okolností vyplývajúcich z kontextu. Napríklad, pri IP adrese, ktorá zodpovedá verejnému „hotspotu“, napríklad kaviarne, a každý deň ju používajú stovky zákazníkov, nie je pravdepodobné, že ju možno zahrňovať medzi osobné údaje. Ak ale niektorá spoločnosť spája takúto spoločnú IP adresu s inými informáciami, a to jej umožní vytvoriť osobitný profil jedného jednotlivca, je pravdepodobné, že IP adresa je osobným údajom.

Podobne, skrátaná IP adresa by nebola osobným údajom v prípade, že jej držiteľ nemá primerané prostriedky na identifikáciu jednotlivca. Ak však držiteľ skrátenej IP adresy môže za použitia primeraných prostriedkov, ktoré má k dispozícii, zhromaždiť dodatočné informácie, ktoré by umožňovali osobitne vybrať / identifikovať a vytvoriť profil / jednotlivca, potom je pravdepodobné, že dokonca aj takáto skrátaná IP adresa je osobným údajom.

Spoločnosti by mali pamätať na to, že v niektorých jurisdikciách mimo EÚ osobné údaje obsahujú viac údajov ako len to, čo sa typicky považuje za osobne identifikovateľnú informáciu. V prípadoch, keď nie je jasné, či je údaj osobným údajom, je rozumné a obozretné zaobchádzať s ním ako s osobným údajom, najmä vzhľadom na možnosť vysokých pokút podľa GDPR.

Anonymné údaje

Podobne ako smernica o ochrane údajov, tak ani nariadenie GDPR sa nevzťahuje na anonymné údaje. V odôvodnení 26 sa vysvetľuje, že anonymné informácie sa netýkajú identifikovanej ani identifikovateľnej osoby. V odôvodnení 26 sa uvádza:

„Zásady ochrany údajov by sa preto nemali uplatňovať na anonymné informácie, konkrétne na informácie, ktoré sa nevzťahujú na identifikovanú alebo identifikovateľnú fyzickú osobu, ani na osobné údaje, ktoré sa stali anonymnými takým spôsobom, že dotknutá osoba nie je alebo už nie je identifikovateľná. Toto nariadenie sa preto netýka spracúvania takýchto anonymných informácií vrátane spracúvania na štatistické účely alebo účely výskumu.“

Pracovná skupina podľa článku 29 vo svojom predchádzajúcom [stanovisku 5/2014](#) k technikám anonymizácie označila anonymizáciu ako „techniku uplatňovanú na osobné údaje s cieľom dosiahnuť **nezvratné odstránenie možnosti identifikácie**.“ V tomto stanovisku sa uvádzajú rôzne techniky anonymizácie a zdôrazňuje sa, že „z prípadových štúdií a výskumných publikácií vyplynulo, že je ťažké vytvoriť skutočne anonymný súbor dát so zachovaním čo najväčšieho počtu podkladových informácií potrebných pre danú úlohu.“

GDPR sa nevzťahuje na skutočne anonymné údaje, ktoré spoločnosti uchovávajú. Napríklad informácia o všeobecnej lokalizácii, ktorá neidentifikuje jednotlivca, je anonymný údaj, na ktorý sa nevzťahuje GDPR. Ak spoločnosť uchováva meno väčšieho mesta (napríklad Brusel), nepripája k nemu žiadne iné identifikujúce informácie a je pravdepodobné, že nezíska ani nepoužije

dodatočné informácie, ktoré by mohli priradiť lokalitu k jednotlivcovi, potom sú takéto údaje anonymné.

Agregované údaje, ktoré sa netýkajú jedného používateľa, ale celej skupiny používateľov, sú anonymnými údajmi, pokiaľ nie je možné identifikovať jednotlivcov, ktorých údaje sú v skupine.

Analýza toho, či je konkrétna informácia alebo skupina informácií anonymná, je kontextovo špecifická a nie vždy jasná. Keď má spoločnosť pochybnosti o tom, či sú údaje, ktoré uchováva, osobnými alebo anonymnými údajmi, je rozumné zaobchádzať s týmito údajmi ako s osobnými údajmi.

Pseudonymizované údaje

GDPR zavádza pojem „pseudonymizované údaje“ ako **podsubor osobných údajov**, ktoré nie je možné priradiť ku konkrétnej dotknutej osobe bez dodatočných informácií. V článku 4 ods. 5 sa uvádza:

„pseudonymizácia‘ je spracúvanie osobných údajov takým spôsobom, aby osobné údaje už nebolo možné priradiť ku konkrétnej dotknutej osobe bez použitia dodatočných informácií, za predpokladu, že sa takéto dodatočné informácie uchovávajú oddelene a vzťahujú sa na ne technické a organizačné opatrenia s cieľom zabezpečiť, aby osobné údaje neboli priradené identifikovanej alebo identifikovateľnej fyzickej osobe.“

Pseudonymizácia sa v pôvodnej smernici o ochrane údajov neriešila a mnohí z odvetvia reklamy považovali pseudonymizované údaje za údaje, ktoré nepatria do rozsahu osobných údajov, a teda ani do rozsahu pôsobnosti tejto smernice. **Podľa GDPR sa však pseudonymizáciou súbor údajov nestáva anonymným (čiže nepatriacim do rozsahu pôsobnosti GDPR). V odôvodnení 26 sa objasňuje, že pseudonymizované údaje patria do rozsahu pôsobnosti GDPR:**

„...Osobné údaje, ktoré boli pseudonymizované a ktoré by sa mohli použitím dodatočných informácií priradiť fyzickej osobe, by sa mali považovať za informácie o identifikovateľnej fyzickej osobe...“

V článku 11 sa však opisuje, že pseudonymizáciou je možné údaje vyňať spod určitých povinností stanovených v GDPR, ktoré vyžadujú identifikáciu ako napríklad prístup dotknutej osoby a právo na opravu, výmaz a prenosnosť údajov (články 15 až 20). **Online identifikátory, napríklad cookies, ktoré sú spojené s online históriou vyhľadávania, sú podľa GDPR často považované za osobné údaje, hoci sa musí vždy uplatňovať kontextovo špecifická analýza.**

Pseudonymizácia je zárukou nižšieho rizika pre dotknuté osoby a pomáha prevádzkovateľom a sprostredkovateľom pri plnení ich povinností v oblasti ochrany údajov. V odôvodnení 28 sa prínos pseudonymizácie vysvetľuje takto:

„Použitie pseudonymizácie osobných údajov môže znížiť riziká pre príslušné dotknuté osoby a pomôcť prevádzkovateľom a sprostredkovateľom pri plnení ich povinností v oblasti ochrany údajov. Výslovné zavedenie „pseudonymizácie“ v tomto nariadení nie je určené na to, aby sa vylúčili akékoľvek iné opatrenia na ochranu údajov.“

GDPR výslovne uznáva pseudonymizáciu ako záruku, ktorá môže prispieť k prípustnému spracovaniu na druhotné použitie. V článku 6 ods. 4 sa uvádza:

*„Ak spracúvanie údajov na iné účely ako na účely, na ktoré boli osobné údaje získavané, nie je založené na súhlase dotknutej osoby alebo na práve Únie alebo práve členského štátu, ktoré predstavuje potrebné a primerané opatrenie v demokratickej spoločnosti na ochranu cieľov uvedených v článku 23 ods. 1, prevádzkovateľ na zistenie toho, či je spracúvanie na iný účel zlučiteľné s účelom, na ktorý boli osobné údaje pôvodne získané, okrem iného zohľadní:... e) **existenciu primeraných záruk, ktoré môžu zahŕňať šifrovanie alebo pseudonymizáciu.**“*

V článku 89 ods. 1 sa pseudonymizácia definuje ako zabezpečenie údajov za účelom ich spracúvania formou archivácie vo verejnom záujme, za účelom vedeckého alebo historického výskumu alebo na štatistické účely. V článku 89 ods. 1 sa uvádza:

„Na spracúvanie na účely archivácie vo verejnom záujme, na účely vedeckého alebo historického výskumu či na štatistické účely sa v súlade s týmto nariadením vzťahujú primerané záruky na ochranu práv a slobôd dotknutej osoby. Uvedenými zárukami sa zaisťujú zavedenie technických a organizačných opatrení najmä s cieľom zabezpečiť dodržiavanie zásady minimalizácie údajov. Uvedené opatrenia môžu zahŕňať pseudonymizáciu, pokiaľ je ňou možné dosiahnuť uvedené účely. Ak sa uvedené účely môžu dosiahnuť ďalším spracúvaním, ktoré neumožňuje alebo už ďalej neumožňuje identifikovať dotknutú osobu, použije sa na dosiahnutie uvedených účelov daný spôsob.“

Čo je dôležitejšie, GDPR uznáva, že pseudonymizácia osobných údajov je možná zo strany prevádzkovateľa, keď takýto prevádzkovateľ uchováva dodatočné informácie, ktoré by mohli byť použité na priradenie takýchto údajov konkrétnej dotknutej osobe, v prípade, že prevádzkovateľ prijal technické a organizačné opatrenia na uchovávanie týchto informácií oddelene. V odôvodnení 29 sa uvádza:

„V záujme vytvorenia stimulov na používanie pseudonymizácie pri spracúvaní osobných údajov by sa mali pri súčasnom umožnení všeobecnej analýzy umožniť opatrenia na pseudonymizáciu v rámci toho istého prevádzkovateľa v prípade, že daný prevádzkovateľ prijal technické a organizačné opatrenia potrebné na zabezpečenie vykonania tohto nariadenia vo vzťahu k danému spracúvaniu, a na zabezpečenie toho, že sa dodatočné informácie na priradenie osobných údajov ku konkrétnej dotknutej osobe uchovávajú oddelene. Prevádzkovateľ, ktorý spracúva osobné údaje,

by mal zároveň určiť oprávnené osoby v rámci svojej firmy.“

V článku 25 ods. 1 GDPR sa hovorí, že technické a organizačné opatrenia, napríklad pseudonymizácia, by sa mali navrhovať „v čase určenia prostriedkov spracúvania aj v čase samotného spracúvania.“ Tento návrh podporuje dve rovnako relevantné koncepcie pseudonymizácie

Prvou je zber údajov spôsobom, ktorý umožňuje prevádzkovateľovi uchovávať údaje, ktoré nemôžu byť priradené ku konkrétnej dotknutej osobe bez použitia dodatočných informácií. Inými slovami, údaje sú pseudonymizované pri ich zbere, používaní a uchovávaní. Napríklad, niektoré spoločnosti v oblasti reklamných technológií nikdy nezberajú informácie na priamu identifikáciu konečného používateľa; skôr len zbierajú randomizované cookies a súvisiace navštívené URL, ktoré umožňuje prehliadač rozpoznať, ale konečný užívateľ nemôže byť priamo identifikovaný. Tieto údaje, ktoré má v rukách reklamná technologická spoločnosť sú pseudonymizované, pretože táto spoločnosť nemá prístup ku dodatočným informáciám, ktoré by jej umožňovali priamo identifikovať dotknutú osobu.

Druhá koncepcia chápe pseudonymizáciu ako proces, ktorý môžu spoločnosti uplatňovať na osobné údaje napríklad použitím techník šifrovania, hašovania alebo tokenizácie s cieľom zabezpečiť, aby údaje neboli priradené identifikovanej alebo identifikovateľnej fyzickej osobe. Napríklad, spoločnosť môže zbierať celé meno, poštovú adresu, číslo účtu a navštívené URL. Ak má vo svojej databáze účastníkov takéto informácie, mohla by vytvoriť samostatnú databázu údajov, ktoré boli pseudonymizované, odstránením informácií o mene a poštovej adrese a hašovaním čísla účtu. Ak spoločnosť zavedie primerané technické a organizačné opatrenia na uchovávanie oddelených databáz a predchádzanie opätovnému priradeniu pseudonymizovaných údajov, druhá databáza je pseudonymizovanou databázou, ktorá by mohla byť používaná napríklad na účely výskumu spôsobom vhodným z hľadiska ochrany súkromia.

IP adresa je príkladom údajov, ktoré by mohli byť anonymnými údajmi, pseudonymizovanými osobnými údajmi alebo nepseudonymizovanými osobnými údajmi v závislosti od konkrétnych okolností. Ako bolo uvedené skôr v tomto dokumente, príkladom je spoločná IP adresa v „hotspotoch“, ktorá je anonymným údajom, keď je uchovávaná bez akýchkoľvek ďalších informácií, pretože neidentifikuje jednotlivca ani ho nerobí identifikovateľným. Takisto je v tomto dokumente uvedený príklad skrátenej IP adresy, ktorá samotná nie je osobným údajom, ale stáva sa osobným údajom, ak držiteľ takejto skrátenej IP adresy môže spojiť skrátenú IP adresu s dodatočnými informáciami s cieľom identifikovať jednotlivca. Ak je jediným dodatočným uchovávaným údajom chýbajúci oktét, údaj bude pseudonymizovaným osobným údajom; ak je však uchovávaným dodatočným údajom chýbajúci oktét a informácie, ako sú meno a adresa spojené s IP adresou, takéto kombinované údaje by boli nepseudonymizovanými osobnými údajmi. **Spoločnosti sú nabádané k tomu, aby vykonali kontextovo špecifickú analýzu údajov, ktoré uchovávajú, s cieľom určiť, či ide o osobné údaje.**

Osobitné kategórie osobných údajov

GDPR, podobne ako smernica o ochrane údajov, uznáva určité osobitné kategórie osobných údajov, ktoré nemôžu byť spracúvané, pokiaľ nie sú splnené prísne požiadavky (uvedené v článku 9 ods. 2), ako napríklad výslovný súhlas dotknutej osoby.

V článku 9 ods. 1 sa vymenúvajú osobitné kategórie citlivých údajov ako: „osobné údaje, ktoré odhaľujú rasový alebo etnický pôvod, politické názory, náboženské alebo filozofické presvedčenie alebo členstvo v odborových organizáciách;“ genetické údaje, biometrické údaje na individuálnu identifikáciu fyzickej osoby, údaje týkajúce sa zdravia alebo údaje týkajúce sa sexuálneho života alebo sexuálnej orientácie fyzickej osoby.

Na údaje týkajúce sa uzania viny za trestné činy a priestupky sa tiež vzťahujú obmedzenia. V článku 10, podobne ako v smernici o ochrane údajov, sa obmedzuje ich spracúvanie na kontrolu orgánov verejnej moci alebo na prípady, keď vnútroštátne právo môže poskytnúť výnimky.

Spoločnosti, ktoré si želajú spracúvať osobitné kategórie osobných údajov alebo údaje týkajúce sa trestných činov, by sa mali uistiť, že spĺňajú prísnejšie požiadavky týkajúce sa spracúvania.

Záver

GDPR rozširuje definíciu osobných údajov uvedenú v smernici o ochrane údajov, a tým rozširuje rozsah pôsobnosti právnych predpisov EÚ v oblasti ochrany údajov. **Podľa GDPR budú online identifikátory a informácie spojené s týmito online identifikátormi často predstavovať osobné údaje. V prípade, že sú spracovávané informácie pseudonymizované, budú sa považovať za osobné údaje a pseudonymizácia bude znamenať záruku, ktorá prinesie prospech dotknutým osobám a umožní tiež spracúvané údaje vyňať z niektorých povinností podľa GDPR.** Typy pseudonymizovaných údajov spoločne používaných spoločnosťami v odvetví online reklamy, napríklad reklamné identifikátory zariadení a cookies (v závislosti od konkrétnej situácie spoločnosti spracúvajúcej údaje) vo všeobecnosti patria do kategórie osobných údajov, a preto sa na ne vzťahujú požiadavky uvedené v GDPR. Spoločnosti v oblasti digitálnej reklamy by mali starostlivo preskúmať svoje činnosti týkajúce sa spracovania údajov, aby zabezpečili, že ak spracúvajú osobné údaje, je toto spracovanie v súlade s GDPR.

O pracovnej skupine združenia IAB Europe

Pracovná skupina združenia IAB Europe pre implementáciu všeobecného nariadenia o ochrane údajov spája vedúcich expertov z celého odvetvia digitálnej reklamy s cieľom prediskutovať nový právny predpis Európskej únie o ochrane údajov, vymieňať si najlepšie postupy a dohodnúť sa na spoločnom výklade a postoji odvetvia k najdôležitejším otázkam týkajúcim sa sektora digitálnej reklamy.

Pracovná skupina pre implementáciu všeobecného nariadenia o ochrane osobných údajov je fórum na členskej báze, ktoré na základe diskusií a výmeny názorov prispieva k informovanosti svojich členov pôsobiacich v oblasti digitálnej reklamy ohľadne implementácie novej legislatívy do ich procesov tak, aby bolo v súlade s nariadením GDPR.

Tento dokument ako aj jeho odporúčania by nemohli vzniknúť bez práce a vedenia zúčastnených členov tejto pracovnej skupiny.

For more information please contact:

Matthias Matthiesen (matthiesen@iab europe.eu)

Senior manažér – Ochrana súkromia a verejná politika, IAB Europe

Chris Hartsuiker (hartsuiker@iab europe.eu)

Riadiaci pracovník pre verejnú politiku, IAB Europe

Združenie pre internetovú reklamu IAB Slovakia aktívne komunikuje s IAB Europe ohľadne problematiky GDPR a zabezpečilo pre svojich členov ako i ostatné digitálne subjekty preklad dokumentu do slovenského jazyka. IAB Slovakia je členom IAB Europe.



združenie
pre internetovú
reklamu

iab.SK

iab.•europe