

IABbudíček

Branding v online 4.4.2017



Media audience
measurement



Marketing research
and data analysis



Advertising monitoring
and media analysis



Software for media
data processing

Spoločnosť **Nielsen Admosphere Slovakia** a jej materská spoločnosť Nielsen Admosphere ponúkajú široké portfólio služieb v oblasti realizácie marketingových a mediálnych výskumov, spracovania a analýz dát, marketingového poradenstva a vývoja software. Zaručujeme precízne a odborné spracovanie dát vrátane vyvodenia kvalifikovaných záverov a doporučení

- okrem výskumov trhu (kvalitatívnych i kvantitatívnych) sa sústreďujeme aj na rozsiahle, metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy. Pomohli sme vybudovať výskum návštevnosti a sociodemografie internetu v Českej republike a na Slovensku (**Netmonitor**, **AIMmonitor**), od roku 2013 monitorujeme reklamu v SR - **Admosphere SK** a v ČR **Ad Intel**. V Českej republike realizujeme aj elektronické meranie sledovanosti televízie metódou **TV metre**
- sme členmi združení **SIMAR** a **ESOMAR**, dodržíme prísne štandardy na kvalitu zozbieraných dát. Disponujeme pokročilými výskumnými technológiami, širokým analytickým zázemím a sofistikovanými analytickými nástrojmi



vývoj
software



meranie
sledovanosti



marketingový
výskum



monitoring
reklamy

8% - nesleduje TV

16% - vo veku 15-24 rokov

10% - vo veku 25-34 rokov

43%

sleduje SK TV menej ako 2 hodiny

Omnibus N=500 / SK, 15+, repre. online populácia

Zariadenia používané popri sledovaní televízie niekoľkokrát denne + denne



71%
mobil



15%
tablet



56%
počítač

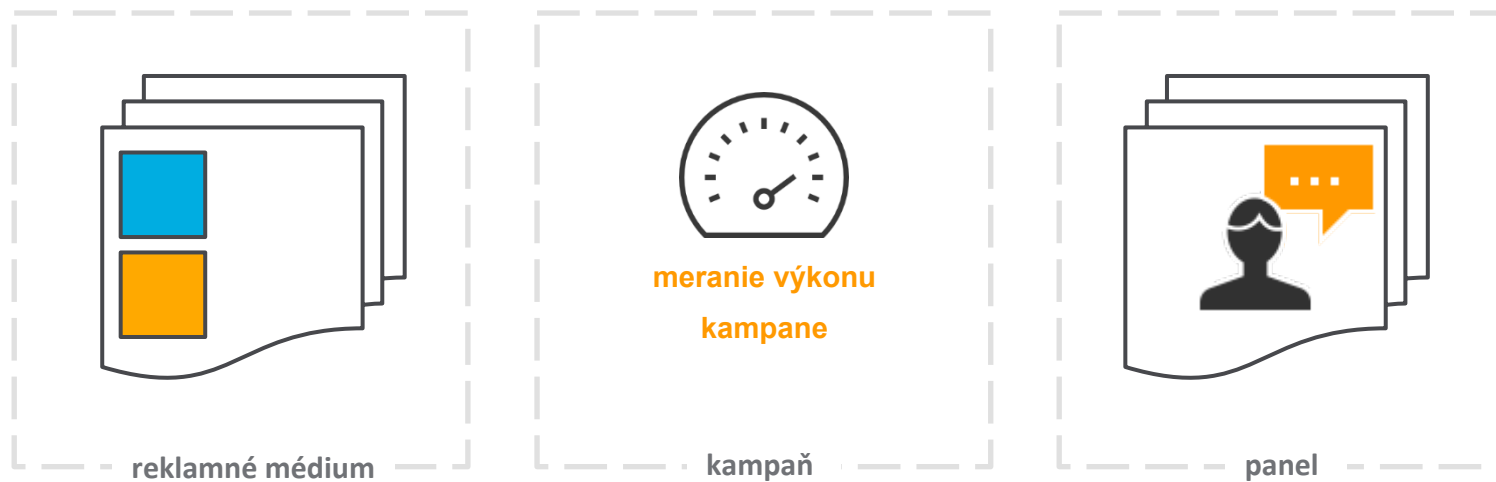
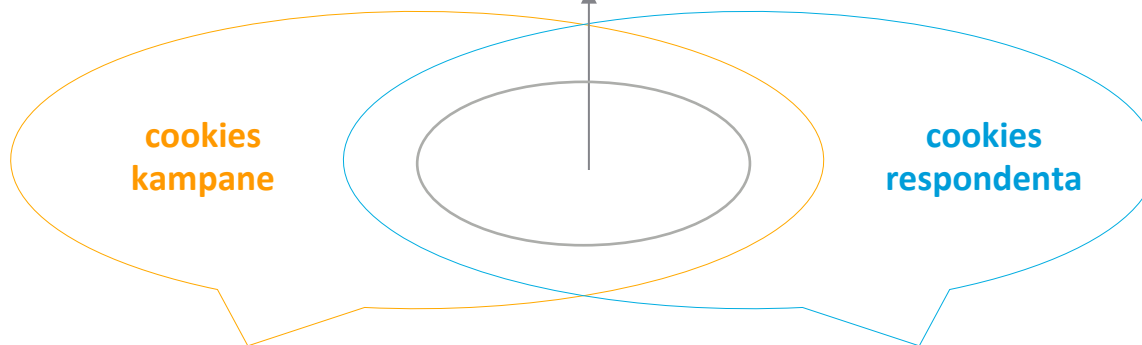


10%
iné

Omnibus N=500 / SK, 15+, repre. online populácia

POSTTEST

výber konkrétnej vzorky



AdAffecteR prináša nový rozmer v pohľade na realizáciu **posttestov** reklamných kampaní. Pomocou tohto nástroja je možné identifikovať zasiahnutých užívateľov prostredníctvom cookies.

- **Získanie informácií o zasiahnutých užívateľoch** z profesionálneho výskumného panela
 - automobil / bývanie / financie / práca a štúdium
 - telco / internet / médiá / voľný čas
 - nákupy / zdravie / tabak / alkohol
- **Cielenie prieskumov** na zasiahnutých respondentov
 - konkrétna kampaň
 - konkrétny placement
 - konkrétna kreatíva
- **Výber kontrolnej alebo špecifickej vzorky** pre zisťovanie brand awareness
 - respondenti zasiahnutí reklamnou kampaňou
 - respondenti nezasiahnutí reklamnou kampaňou
 - výber podľa sociodemografie, lifestyle, značiek...



Kontakt

Marek Zámečník

Vice Director
marekz@admosphere.sk
+421 949 461 734
@marozamo