

Mesačná kontrolná správa 2015

Štrukturálna štúdia	8.15	9.15	10.15	11.15	12.15
Internetová populácia SR 12+	3 534 190	3 546 651	3 557 019	3 570 076	3 584 477
PC internetová populácia SR 12+	3 425 281	3 430 988	3 446 737	3 459 649	3 471 785
Mobile internetová populácia SR 12+	1 757 079	1 785 370	1 822 980	1 860 348	1 898 068

AIMmonitor	8.15	9.15	10.15	11.15	12.15
RUpc (všetci)	4 372 838	4 456 192	4 577 525	4 636 532	4 595 020
RUmob (všetci)	1 811 659	1 869 605	2 000 628	2 065 451	2 050 622
PVpc (všetci)	907 797 533	938 072 256	975 298 739	933 330 846	840 201 479
PVmob (všetci)	497 855 243	473 504 856	489 766 099	496 166 278	479 455 838
PVtotal (všetci)	1 405 652 776	1 411 577 112	1 465 064 838	1 429 497 124	1 319 657 317
RUpc (zo SR)	3 279 022	3 284 485	3 311 970	3 324 377	3 336 038
RUmob (zo SR)	1 499 667	1 523 813	1 606 775	1 639 711	1 672 957
PVpc (zo SR)	810 484 833	832 442 532	865 259 702	828 035 061	753 085 076
PVmob (zo SR)	433 117 925	415 106 264	431 479 507	435 909 561	426 368 347
PVtotal (zo SR)	1 243 602 758	1 247 548 796	1 296 739 209	1 263 944 622	1 179 453 423

Prehľad systémových parametrov za všetky médiá spolu

Odkazujúce stránky 8.15

Traffic sources - types	Návštevy (podiel)
Direct referrer	47,45%
Web page	12,62%
Search engine	20,65%
Web directory	0,02%
Campaign	6,78%
Social site	12,45%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

Operating system - version	Návštevy (podiel)
Android	36,84%
Windows 7	29,90%
Windows 8.1	10,74%
Windows XP	5,81%
iOS	5,64%
Windows 10	3,62%
Windows 8	1,71%
Windows Vista	1,55%
Linux	1,44%
Mac OS X	0,95%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

Browser - version	Návštevy (podiel)
Chrome 44.02	27,47%
Chrome Mobile 44.02	8,44%
Firefox 39.00	6,57%
MSIE 11.00	6,45%
WebKit Mobile 4.02	6,36%
Firefox 40.00	5,75%
WebKit Mobile 8.00	3,37%
Chrome Mobile 43.02	1,88%
Opera 31.01	1,83%
Chrome Mobile 34.01	1,80%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Rozlíšenie

Screen resolution	Návštevy (podiel)
1366 X 768	21,42%
360 X 640	14,05%
1920 X 1080	7,51%
1280 X 800	4,69%
1280 X 1024	4,23%
480 X 800	3,94%
1024 X 768	3,54%
1600 X 900	3,07%
320 X 534	2,90%
1680 X 1050	2,43%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Prehľad najčastejšie používaných značiek mobilných zariadení

Device - type	Návštevy (podiel)
Samsung	32,97%
Device - unrecognized	25,90%
Sony	11,14%
Apple	9,70%
LG	8,24%
HTC	5,04%
Nokia	3,18%
Huawei	1,47%
ZTE	1,33%
Sony Ericsson	0,46%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Odkazujúce stránky 9.15

Traffic sources - types	Návštevy (podiel)
Direct referrer	47,99%
Search engine	20,19%
Web page	13,14%
Social site	12,14%
Campaign	6,46%
Web directory	0,05%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

Operating system - version	Návštevy (podiel)
Android	34,42%
Windows 7	30,42%
Windows 8.1	10,54%
Windows XP	5,78%
iOS	5,52%
Windows 10	5,03%
Windows 8	1,93%
Linux	1,83%
Windows Vista	1,50%
Mac OS X	1,12%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

Browser - version	Návštevy (podiel)
Chrome 45.02	25,26%
Firefox 40.00	12,36%
Chrome Mobile 45.02	6,57%
MSIE 11.00	6,00%
WebKit Mobile 4.02	5,72%
Chrome 44.02	4,25%
Chrome Mobile 44.02	3,03%
WebKit Mobile 8.00	2,96%
Chrome Mobile 34.01	1,80%
Opera 31.01	1,40%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Rozlíšenie

Screen resolution	Návštevy (podiel)
1366 X 768	21,71%
360 X 640	13,96%
1920 X 1080	8,41%
1280 X 800	4,44%
1280 X 1024	4,37%
1024 X 768	3,63%
480 X 800	3,27%
1600 X 900	3,19%
1680 X 1050	2,75%
320 X 534	2,69%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Prehľad najčastejšie používaných značiek mobilných zariadení

Device - type	Návštevy (podiel)
Samsung	33,55%
Device - unrecognized	26,42%
Sony	10,90%
Apple	9,72%
LG	8,08%
HTC	4,96%
Nokia	3,21%
Huawei	1,03%
ZTE	0,88%
Asus	0,39%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Odkazujúce stránky 10.15

Traffic sources - types	Návštevy (podiel)
Direct referrer	47,47%
Search engine	21,25%
Social site	16,43%
Web page	14,59%
Campaign	0,22%
Web directory	0,04%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 10 2015

Odkazujúce stránky 11.15

Traffic sources - types	Návštevy (podiel)
Direct referrer	47,61%
Search engine	21,22%
Social site	16,91%
Web page	14,17%
Campaign	0,05%
Web directory	0,04%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 11 2015

Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

Operating system - version	Návštevy (podiel)
Android	37,12%
Windows 7	29,87%
Windows 8.1	9,64%
Windows XP	6,12%
Windows 10	4,80%
iOS	4,66%
Windows Vista	1,70%
Mac OS X	1,45%
Windows 8	1,44%
Linux	1,38%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 10 2015

Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

Operating system - version	Návštevy (podiel)
Android	38,07%
Windows 7	28,71%
Windows 8.1	9,52%
Windows XP	5,82%
Windows 10	5,45%
iOS	4,85%
Windows Vista	1,64%
Mac OS X	1,45%
Windows 8	1,38%
Linux	1,35%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 11 2015

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

Browser - version	Návštevy (podiel)
Chrome 45.02	14,74%
Chrome 46.02	13,67%
Firefox 41.00	11,73%
Chrome Mobile 45.02	6,28%
MSIE 11.00	5,85%
WebKit Mobile 4.02	5,83%
Chrome Mobile 46.02	3,77%
Opera 32.01	2,47%
Firefox 40.00	1,53%
Chrome Mobile 28.01	1,46%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 10 2015

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

Browser - version	Návštevy (podiel)
Chrome 46.02	28,60%
Chrome Mobile 46.02	9,79%
Firefox 42.00	9,10%
MSIE 11.00	5,68%
WebKit Mobile 4.02	5,59%
Firefox 41.00	3,21%
Opera 33.01	2,10%
WebKit Mobile 9.00	1,68%
Facebook in-app Browser 54.0	1,56%
Chrome Mobile 34.01	1,45%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 11 2015

Rozlíšenie

Screen resolution	Návštevy (podiel)
1366 x 768	20,41%
360 x 640	15,25%
1920 x 1080	8,08%
1280 x 800	4,91%
1280 x 1024	4,13%
1024 x 768	3,23%
320 x 534	3,12%
1600 x 900	3,07%
480 x 800	2,84%
1440 x 900	2,70%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 10 2015

Rozlíšenie

Screen resolution	Návštevy (podiel)
1366 x 768	20,42%
360 x 640	16,23%
1920 x 1080	7,90%
1280 x 800	4,90%
1280 x 1024	3,86%
320 x 534	3,17%
1024 x 768	3,14%
1600 x 900	2,98%
480 x 800	2,72%
1440 x 900	2,63%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 11 2015

Prehľad najčastejšie používaných značiek mobilných zariadení

Device - type	Návštevy (podiel)
Samsung	31,56%
Device - unrecognized	26,29%
Apple	10,68%
Sony	9,61%
LG	6,47%
HTC	4,55%
Nokia	3,74%
Huawei	2,21%
Asus	0,95%
Prestigio	0,95%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 10 2015

Prehľad najčastejšie používaných značiek mobilných zariadení

Device - type	Návštevy (podiel)
Samsung	31,97%
Device - unrecognized	20,12%
Sony	11,29%
Apple	10,85%
LG	6,36%
Huawei	4,38%
HTC	4,23%
Nokia	3,64%
Lenovo	2,91%
Asus	1,01%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 11 2015

Odkazujúce stránky **12.15**

<i>Traffic sources - types</i>	<i>Návštevy (podiel)</i>
Direct referrer	48,42%
Search engine	21,53%
Social site	15,82%
Web page	14,15%
Campaign	0,04%
Web directory	0,04%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 12 2015

Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

<i>Operating system - version</i>	<i>Návštevy (podiel)</i>
Android	39,36%
Windows 7	27,37%
Windows 8.1	9,04%
Windows 10	6,49%
Windows XP	5,50%
iOS	5,04%
Windows Vista	1,58%
Windows 8	1,35%
Mac OS X	1,29%
Linux	1,13%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 12 2015

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

<i>Browser - version</i>	<i>Návštevy (podiel)</i>
Chrome 47.02	22,57%
Firefox 42.00	7,97%
Chrome Mobile 47.02	7,73%
Chrome 46.02	6,08%
WebKit Mobile 4.02	5,47%
MSIE 11.00	5,45%
Firefox 43.00	3,86%
Chrome Mobile 46.02	3,63%
Facebook in-app Browser 56.00	2,31%
Facebook in-app Browser 58.00	2,10%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 12 2015

Rozlíšenie

<i>Screen resolution</i>	<i>Návštevy (podiel)</i>
1366 x 768	20,06%
360 x 640	17,44%
1920 x 1080	7,76%
1280 x 800	4,83%
1280 x 1024	3,74%
320 x 534	3,23%
1024 x 768	3,00%
1600 x 900	2,90%
320 x 570	2,55%
480 x 800	2,53%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 12 2015

Prehľad najčastejšie používaných značiek mobilných zariadení

<i>Device - type</i>	<i>Návštevy (podiel)</i>
Samsung	32,02%
Device - unrecognized	14,41%
Sony	12,11%
Apple	10,88%
LG	6,47%
Huawei	6,15%
Lenovo	6,04%
HTC	3,86%
Nokia	3,67%
Asus	1,02%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 12 2015

Prehľad základnej socio-demografie za všetky médiá spolu

	8.15	9.15	10.15	11.15	12.15
Pohlavie=Muš	50,10%	50,10%	50,46%	50,46%	50,46%
Pohlavie=Žena	49,90%	49,90%	49,54%	49,54%	49,54%

Vek=[12-14]	9,56%	9,73%	10,25%	10,12%	10,31%
Vek=[15-24]	16,77%	16,60%	16,15%	16,27%	16,08%
Vek=[25-34]	25,37%	25,37%	25,35%	25,35%	25,35%
Vek=[35-44]	20,74%	20,74%	20,73%	20,73%	20,73%
Vek=[45-54]	15,66%	15,66%	16,37%	16,37%	16,37%
Vek=[55+]	11,90%	11,90%	11,16%	11,16%	11,16%

Kraj=Banskobystrický kraj	12,00%	12,00%	12,67%	12,67%	12,67%
Kraj=Bratislavský kraj	11,92%	11,92%	11,91%	11,91%	11,91%
Kraj=Košícký kraj	13,10%	13,10%	12,98%	12,98%	12,98%
Kraj=Nitriansky kraj	13,17%	13,17%	13,51%	13,51%	13,51%
Kraj=Prešovský kraj	14,79%	14,79%	14,62%	14,62%	14,62%
Kraj=Trenčiansky kraj	11,62%	11,62%	11,29%	11,29%	11,29%
Kraj=Trnavský kraj	10,12%	10,12%	10,00%	10,00%	10,00%
Kraj=Žilinský kraj	13,28%	13,28%	13,03%	13,03%	13,03%

Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=1-5 dní v mesiaci	35,66%	34,16%	34,31%	33,83%	35,74%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=6-10 dní v mesiaci	19,75%	18,67%	17,81%	17,75%	18,85%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=11-15 dní v mesiaci	15,55%	13,90%	13,68%	14,67%	14,59%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=16-20 dní v mesiaci	11,38%	13,63%	12,26%	13,29%	11,12%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=21 a viac dní v mesiaci	17,65%	19,64%	21,95%	20,46%	19,70%

Najvyššie dokončené vzdelanie=Neukončené základné vzdelanie	11,45%	11,53%	11,57%	11,60%	11,71%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Ukončené základné vzdelanie	5,88%	5,80%	5,68%	5,65%	5,55%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Vyučený(á) bez maturity	20,79%	20,79%	21,34%	21,34%	21,34%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40,13%	40,13%	39,56%	39,56%	39,56%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4,22%	4,15%	4,25%	4,08%	4,17%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17,53%	17,60%	17,60%	17,77%	17,67%

Ďalšie informácie:

Odkaz na aktuálne platnú metodiku:

<http://www.iabslovakia.sk/aimmonitor/2-metodika-a-vyjedky/>

Často kladené otázky k novej metodike:

http://www.iabslovakia.sk/wp-content/uploads/2015/07/FAQ1_september2015.pdf

Základné metricky AIMmonitor:

Visits - Návšteva - počet návštev generovaných návštevníkom na vybranom uzle v danom časovom období. Návšteva je definovaná ako séria zobrazení generovaných rovnakým užívateľom na danej webstránke (doméne) s časom nie dlhším ako 30 minút medzi dvomi za sebou nasledujúcimi zobrazeniami.

UC - Unikátne Cookies - počet rôznych cookies priradených užívateľovi, ktorí navštívili daný uzol v danom časovom období.

PV - Zobrazenie - počet udalostí na webstránke s URL adresou priradenou vybranému uzlu, videnu návštevníkom vo vybranom časovom období.

TTS - Celkový strávený čas - celkový strávený čas návštevníka na vybranom uzle v danom časovom období.

TTS/Visits - Priemerný strávený čas na Návštevu - priemerný strávený čas na Návštevu na vybranom uzle v danom časovom období.

RU - Realný užívateľ - počet internetových užívateľov, ktorí navštívili (generovali aspoň jedno zobrazenie) na vybranom uzle v danom časovom období. Tento indikátor predstavuje konkrétny počet osôb a nie počet počítačov, cookies alebo IP adres.