

Mesačná kontrolná správa 2015

Štruktúrálna štúdia	8.15	9.15	10.15
Internetová populácia SR 12+	3 534 190	3 546 651	3 557 019
PC internetová populácia SR 12+	3 425 281	3 430 988	3 446 737
Mobile internetová populácia SR 12+	1 757 079	1 785 370	1 822 980

AIMmonitor	8.15	9.15	10.15
RUpc (všetci)	4 372 838	4 456 192	4 577 525
RUmob (všetci)	1 811 659	1 869 605	2 000 628
PVpc (všetci)	907 797 533	938 072 256	975 298 739
PVmob (všetci)	497 855 243	473 504 856	489 766 099
PVtotal (všetci)	1 405 652 776	1 411 577 112	1 465 064 838
RUpc (zo SR)	3 279 022	3 284 485	3 311 970
RUmob (zo SR)	1 499 667	1 523 813	1 606 775
PVpc (zo SR)	810 484 833	832 442 532	865 259 702
PVmob (zo SR)	433 117 925	415 106 264	431 479 507
PVtotal (zo SR)	1 243 602 758	1 247 548 796	1 296 739 209

Prehľad systémových parametrov za všetky médiá spolu

Odkazujúce stránky 8.15

Traffic sources - types	Návštevy (podiel)
Direct referrer	47,45%
Web page	12,62%
Search engine	20,65%
Web directory	0,02%
Campaign	6,78%
Social site	12,45%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

Operating system - version	Návštevy (podiel)
Android	36,84%
Windows 7	29,90%
Windows 8.1	10,74%
Windows XP	5,81%
iOS	5,64%
Windows 10	3,62%
Windows 8	1,71%
Windows Vista	1,55%
Linux	1,44%
Mac OS X	0,95%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

Browser - version	Návštevy (podiel)
Chrome 44.02	27,47%
Chrome Mobile 44.02	8,44%
Firefox 39.00	6,57%
MSIE 11.00	6,45%
WebKit Mobile 4.02	6,36%
Firefox 40.00	5,75%
WebKit Mobile 8.00	3,37%
Chrome Mobile 43.02	1,88%
Opera 31.01	1,83%
Chrome Mobile 34.01	1,80%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Rozlíšenie

Screen resolution	Návštevy (podiel)
1366 X 768	21,42%
360 X 640	14,05%
1920 X 1080	7,51%
1280 X 800	4,69%
1280 X 1024	4,23%
480 X 800	3,94%
1024 X 768	3,54%
1600 X 900	3,07%
320 X 534	2,90%
1680 X 1050	2,43%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Prehľad najčastejšie používaných značiek mobilných zariadení

Device - type	Návštevy (podiel)
Samsung	32,97%
Device - unrecognized	25,90%
Sony	11,14%
Apple	9,70%
LG	8,24%
HTC	5,04%
Nokia	3,18%
Huawei	1,47%
ZTE	1,33%
Sony Ericsson	0,46%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Odkazujúce stránky 9.15

Traffic sources - types	Návštevy (podiel)
Direct referrer	47,99%
Search engine	20,19%
Web page	13,14%
Social site	12,14%
Campaign	6,46%
Web directory	0,05%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

Operating system - version	Návštevy (podiel)
Android	34,42%
Windows 7	30,42%
Windows 8.1	10,54%
Windows XP	5,78%
iOS	5,52%
Windows 10	5,03%
Windows 8	1,93%
Linux	1,83%
Windows Vista	1,50%
Mac OS X	1,12%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

Browser - version	Návštevy (podiel)
Chrome 45.02	25,26%
Firefox 40.00	12,36%
Chrome Mobile 45.02	6,57%
MSIE 11.00	6,00%
WebKit Mobile 4.02	5,72%
Chrome 44.02	4,25%
Chrome Mobile 44.02	3,03%
WebKit Mobile 8.00	2,96%
Chrome Mobile 34.01	1,80%
Opera 31.01	1,40%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Rozlíšenie

Screen resolution	Návštevy (podiel)
1366 X 768	21,71%
360 X 640	13,96%
1920 X 1080	8,41%
1280 X 800	4,44%
1280 X 1024	4,37%
1024 X 768	3,63%
480 X 800	3,27%
1600 X 900	3,19%
1680 X 1050	2,75%
320 X 534	2,69%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Prehľad najčastejšie používaných značiek mobilných zariadení

Device - type	Návštevy (podiel)
Samsung	33,55%
Device - unrecognized	26,42%
Sony	10,90%
Apple	9,72%
LG	8,08%
HTC	4,96%
Nokia	3,21%
Huawei	1,03%
ZTE	0,88%
Asus	0,39%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Odkazujúce stránky **10.15**

<i>Traffic sources - types</i>	<i>Návštevy (podiel)</i>
Direct referrer	47,47%
Search engine	21,25%
Social site	16,43%
Web page	14,59%
Campaign	0,22%
Web directory	0,04%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 10 2015

Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

<i>Operating system - version</i>	<i>Návštevy (podiel)</i>
Android	37,12%
Windows 7	29,87%
Windows 8.1	9,64%
Windows XP	6,12%
Windows 10	4,80%
iOS	4,66%
Windows Vista	1,70%
Mac OS X	1,45%
Windows 8	1,44%
Linux	1,38%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 10 2015

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

<i>Browser - version</i>	<i>Návštevy (podiel)</i>
Chrome 45.02	14,74%
Chrome 46.02	13,67%
Firefox 41.00	11,73%
Chrome Mobile 45.02	6,28%
MSIE 11.00	5,85%
WebKit Mobile 4.02	5,83%
Chrome Mobile 46.02	3,77%
Opera 32.01	2,47%
Firefox 40.00	1,53%
Chrome Mobile 28.01	1,46%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 10 2015

Rozlíšenie

<i>Screen resolution</i>	<i>Návštevy (podiel)</i>
1366 x 768	20,41%
360 x 640	15,25%
1920 x 1080	8,08%
1280 x 800	4,91%
1280 x 1024	4,13%
1024 x 768	3,23%
320 x 534	3,12%
1600 x 900	3,07%
480 x 800	2,84%
1440 x 900	2,70%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 10 2015

Prehľad najčastejšie používaných značiek mobilných zariadení

<i>Device - type</i>	<i>Návštevy (podiel)</i>
Samsung	31,56%
Device - unrecognized	26,29%
Apple	10,68%
Sony	9,61%
LG	6,47%
HTC	4,55%
Nokia	3,74%
Huawei	2,21%
Asus	0,95%
Prestigio	0,95%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 10 2015

Prehľad základnej socio-demografie za všetky médiá spolu

	8.15	9.15	10.15
Pohlavie=Muš	50,10%	50,10%	50,46%
Pohlavie=Žena	49,90%	49,90%	49,54%
Vek=[12-14]	9,56%	9,73%	10,25%
Vek=[15-24]	16,77%	16,60%	16,15%
Vek=[25-34]	25,37%	25,37%	25,35%
Vek=[35-44]	20,74%	20,74%	20,73%
Vek=[45-54]	15,66%	15,66%	16,37%
Vek=[55+]	11,90%	11,90%	11,16%
Kraj=Banskobystrický kraj	12,00%	12,00%	12,67%
Kraj=Bratislavský kraj	11,92%	11,92%	11,91%
Kraj=Košícký kraj	13,10%	13,10%	12,98%
Kraj=Nitriansky kraj	13,17%	13,17%	13,51%
Kraj=Prešovský kraj	14,79%	14,79%	14,62%
Kraj=Trenčiansky kraj	11,62%	11,62%	11,29%
Kraj=Trnavský kraj	10,12%	10,12%	10,00%
Kraj=Žilinský kraj	13,28%	13,28%	13,03%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=1-5 dní v mesiaci	35,66%	34,16%	34,31%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=6-10 dní v mesiaci	19,75%	18,67%	17,81%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=11-15 dní v mesiaci	15,55%	13,90%	13,68%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=16-20 dní v mesiaci	11,38%	13,63%	12,26%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=21 a viac dní v mesiaci	17,65%	19,64%	21,95%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Neukončené základné vzdelanie	11,45%	11,53%	11,57%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Ukončené základné vzdelanie	5,88%	5,80%	5,68%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Vyučený(á) bez maturity	20,79%	20,79%	21,34%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40,13%	40,13%	39,56%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4,22%	4,15%	4,25%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17,53%	17,60%	17,60%

Ďalšie informácie:

Odkaz na aktuálne platnú metodiku:

<http://www.iabslovakia.sk/aimmonitor/2-metodika-a-vysledky/>

Často kladené otázky k novej metodike:

http://www.iabslovakia.sk/wp-content/uploads/2015/07/FAQ1_september2015.pdf

Základné metriky AIMmonitor:

Visits - Návšteva - počet návštev generovaných návštevníkom na vybranom uzle v danom časovom období. Návšteva je definovaná ako séria zobrazení generovaných rovnakým webstránke (doméne) s časom nie dlhším ako 30 minút medzi dvomi za sebou nasledujúcimi zobrazeniami.

UC - Unikátne Cookies – počet rôznych cookies pridelených užívateľovi: ktorí navštívili daný uzol v danom časovom období.

PV - Zobrazenie – počet udalostí na webstránke s URL adresou pridelenou vybranému uzlu, videnou návštevníkom vo vybranom časovom období.

TTS - Celkový strávený čas - celkový strávený čas návštevníka na vybranom uzle v danom časovom období.

TTS/Visits - Priemerný strávený čas na Návštevú - priemerný strávený čas na Návštevú na vybranom uzle v danom časovom období.

RU - Reálny užívateľ - počet internetových užívateľov, ktorí navštívili (generovali aspoň jedno zobrazenie) na vybranom uzle v danom časovom období. Tento indikátor predstavuje konkrétny počet osôb a nie počet počítačov, cookies alebo IP adries.