

Mesačná kontrolná správa 2015

Štrukturálna štúdia	8.15	9.15
Internetová populácia SR 12+	3 534 190	3546651
PC internetová populácia SR 12+	3 425 281	3430988
Mobile internetová populácia SR 12+	1 757 079	1785370

AIMmonitor	8.15	9.15
RUpc (všetci)	4 372 838	4 456 192
RUmob (všetci)	1 811 659	1 869 605
PVpc (všetci)	907 797 533	938 072 256
PVmob (všetci)	497 855 243	473 504 856
PVtotal (všetci)	1 405 652 776	1 411 577 112
RUpc (zo SR)	3 279 022	3 284 485
RUmob (zo SR)	1 499 667	1 523 813
PVpc (zo SR)	810 484 833	832 442 532
PVmob (zo SR)	433 117 925	415 106 264
PVtotal (zo SR)	1 243 602 758	1 247 548 796

Prehľad systémových parametrov za všetky médiá spolu

Odkazujúce stránky 8.15

Traffic sources - types	Návštevy (podiel)
Direct referrer	47,45%
Web page	12,62%
Search engine	20,65%
Web directory	0,02%
Campaign	6,78%
Social site	12,45%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Prehľad najčastejšie používaných operačné systémov

Operating system - version	Návštevy (podiel)
Android	36,84%
Windows 7	29,90%
Windows 8.1	10,74%
Windows XP	5,81%
iOS	5,64%
Windows 10	3,62%
Windows 8	1,71%
Windows Vista	1,55%
Linux	1,44%
Mac OS X	0,95%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

Browser - version	Návštevy (podiel)
Chrome 44.02	27,47%
Chrome Mobile 44.02	8,44%
Firefox 39.00	6,57%
MSIE 11.00	6,45%
WebKit Mobile 4.02	6,36%
Firefox 40.00	5,75%
WebKit Mobile 8.00	3,37%
Chrome Mobile 43.02	1,88%
Opera 31.01	1,83%
Chrome Mobile 34.01	1,80%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Rozlíšenie

Screen resolution	Návštevy (podiel)
1366 X 768	21,42%
360 X 640	14,05%
1920 X 1080	7,51%
1280 X 800	4,69%
1280 X 1024	4,23%
480 X 800	3,94%
1024 X 768	3,54%
1600 X 900	3,07%
320 X 534	2,90%
1680 X 1050	2,43%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Prehľad najčastejšie používaných značiek mobilných zariadení

Device - type	Návštevy (podiel)
Samsung	32,97%
Device - unrecognized	25,90%
Sony	11,14%
Apple	9,70%
LG	8,24%
HTC	5,04%
Nokia	3,18%
Huawei	1,47%
ZTE	1,33%
Sony Ericsson	0,46%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 08 2015

Odkazujúce stránky 9.15

Traffic sources - types	Návštevy (podiel)
Direct referrer	47,99%
Search engine	20,19%
Web page	13,14%
Social site	12,14%
Campaign	6,46%
Web directory	0,05%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Prehľad najčastejšie používaných operačné systémov

Operating system - version	Návštevy (podiel)
Android	34,42%
Windows 7	30,42%
Windows 8.1	10,54%
Windows XP	5,78%
iOS	5,52%
Windows 10	5,03%
Windows 8	1,93%
Linux	1,83%
Windows Vista	1,50%
Mac OS X	1,12%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

Browser - version	Návštevy (podiel)
Chrome 45.02	25,26%
Firefox 40.00	12,36%
Chrome Mobile 45.02	6,57%
MSIE 11.00	6,00%
WebKit Mobile 4.02	5,72%
Chrome 44.02	4,25%
Chrome Mobile 44.02	3,03%
WebKit Mobile 8.00	2,96%
Chrome Mobile 34.01	1,80%
Opera 31.01	1,40%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Rozlíšenie

Screen resolution	Návštevy (podiel)
1366 X 768	21,71%
360 X 640	13,96%
1920 X 1080	8,41%
1280 X 800	4,44%
1280 X 1024	4,37%
1024 X 768	3,63%
480 X 800	3,27%
1600 X 900	3,19%
1680 X 1050	2,75%
320 X 534	2,69%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Prehľad najčastejšie používaných značiek mobilných zariadení

Device - type	Návštevy (podiel)
Samsung	33,55%
Device - unrecognized	26,42%
Sony	10,90%
Apple	9,72%
LG	8,08%
HTC	4,96%
Nokia	3,21%
Huawei	1,03%
ZTE	0,88%
Asus	0,39%

Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 09 2015

Prehľad základnej socio-demografie za všetky médiá spolu

	8.15	9.15
Pohlavie=Muš	50,10%	50,10%
Pohlavie=Žena	49,90%	49,90%

Vek=[12-14]	9,56%	9,73%
Vek=[15-24]	16,77%	16,60%
Vek=[25-34]	25,37%	25,37%
Vek=[35-44]	20,74%	20,74%
Vek=[45-54]	15,66%	15,66%
Vek=[55+]	11,90%	11,90%

Kraj=Banskobystrický kraj	12,00%	12,00%
Kraj=Bratislavský kraj	11,92%	11,92%
Kraj=Košícký kraj	13,10%	13,10%
Kraj=Nitriansky kraj	13,17%	13,17%
Kraj=Prešovský kraj	14,79%	14,79%
Kraj=Trenčiansky kraj	11,62%	11,62%
Kraj=Trnavský kraj	10,12%	10,12%
Kraj=Žilinský kraj	13,28%	13,28%

Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=1-5 dní v mesiaci	35,66%	34,16%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=6-10 dní v mesiaci	19,75%	18,67%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=11-15 dní v mesiaci	15,55%	13,90%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=16-20 dní v mesiaci	11,38%	13,63%
Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)=21 a viac dní v mesiaci	17,65%	19,64%

Najvyššie dokončené vzdelanie=Neukončené základné vzdelanie	11,45%	11,53%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Ukončené základné vzdelanie	5,88%	5,80%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Vyučený(á) bez maturity	20,79%	20,79%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	40,13%	40,13%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4,22%	4,15%
Najvyššie dokončené vzdelanie=Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17,53%	17,60%

Ďalšie informácie:

Odkaz na aktuálne platnú metodiku:

<http://www.iabslovakia.sk/aimmonitor/2-metodika-a-vysledky/>

Často kladené otázky k novej metodike:

http://www.iabslovakia.sk/wp-content/uploads/2015/07/FAQ1_september2015.pdf

Základné metriky AIMmonitor:

Visits - Návšteva - počet návštev generovaných návštevníkom na vybranom uzle v danom časovom období. Návšteva je definovaná ako séria zobrazení generovaných rovnakým užívateľom na danej webstránke (doméne) s časom nie dlhším ako 30 minút medzi dvomi za sebou nasledujúcimi zobrazeniami.

UC - Unikátne Cookies – počet rôznych cookies pridelených užívateľovi: ktorí navštívili daný uzol v danom časovom období.

PV - Zobrazenie – počet udalostí na webstránke s URL adresou pridelenou vybranému uzlu, videnou návštevníkom vo vybranom časovom období.

TTS - Celkový strávený čas - celkový strávený čas návštevníka na vybranom uzle v danom časovom období.

TTS/Visits - Priemerný strávený čas na Návštevu - priemerný strávený čas na Návštevu na vybranom uzle v danom časovom období.

RU - Reálny užívateľ - počet internetových užívateľov, ktorí navštívili (generovali aspoň jedno zobrazenie) na vybranom uzle v danom časovom období. Tento indikátor predstavuje konkrétny počet osôb a nie počet počítačov, cookies alebo IP adresy.