

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Júl 2015

| Základné informácie | |
|--------------------------------------|---------------|
| Veľkosť internetovej populácie SR | 3 525 354 |
| Počet respondentov | |
| Total (za všetky merané média) | N = 28 394 |
| RU(počet) | 3 359 308 |
| Reach(%) | 95.29 |
| PV(počet) (od návštevníkov zo SR) | 1 259 493 711 |
| PV(počet) (od všetkých návštevníkov) | 1 420 209 222 |
| GRP (%) | 35 726.73 |

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
Júl 2015**

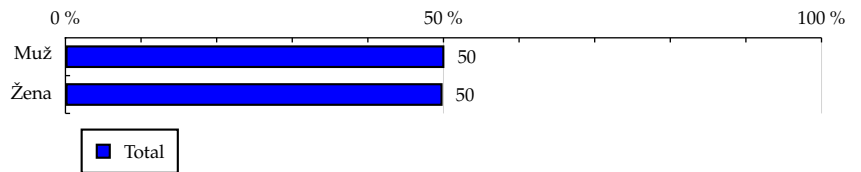
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

| | TOTAL | | | | |
|------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Muž | 50.12 | 1 683 752 | 53.29 | 671 133 060 | 37 981.98 |
| Žena | 49.88 | 1 675 556 | 46.71 | 588 360 651 | 33 460.45 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

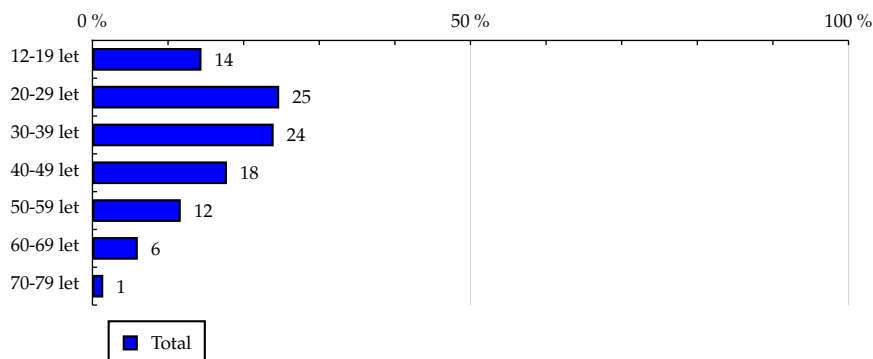
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

| | TOTAL | | | | |
|-----------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| 12-19 let | 14.42 | 484 326 | 4.75 | 59 823 693 | 11 770.15 |
| 20-29 let | 24.70 | 829 905 | 26.70 | 336 296 100 | 38 613.63 |
| 30-39 let | 23.97 | 805 313 | 26.42 | 332 772 582 | 39 375.86 |
| 40-49 let | 17.79 | 597 659 | 18.49 | 232 855 178 | 37 126.12 |
| 50-59 let | 11.68 | 392 357 | 13.48 | 169 727 962 | 41 220.97 |
| 60-69 let | 6.00 | 201 692 | 8.43 | 106 136 142 | 50 144.12 |
| 70-79 let | 1.43 | 48 054 | 1.74 | 21 882 053 | 43 391.35 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

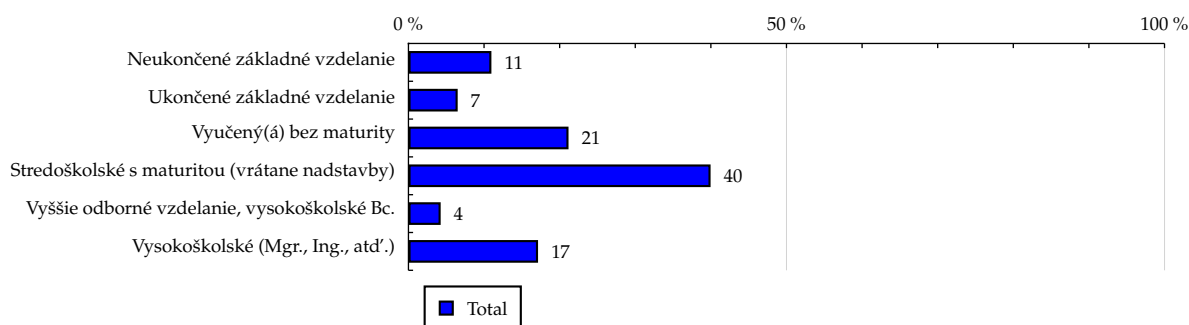
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

| | TOTAL | | | | |
|---|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Neukončené základné vzdelanie | 10.97 | 368 379 | 3.32 | 41 800 225 | 10 812.60 |
| Ukončené základné vzdelanie | 6.51 | 218 792 | 3.57 | 45 012 918 | 19 604.32 |
| Vyučený(á) bez maturity | 21.17 | 711 099 | 22.29 | 280 694 430 | 37 614.12 |
| Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby) | 39.96 | 1 342 380 | 47.94 | 603 746 724 | 42 857.46 |
| Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc. | 4.26 | 142 982 | 4.23 | 53 273 249 | 35 503.72 |
| Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.) | 17.14 | 575 675 | 18.66 | 234 966 165 | 38 893.33 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

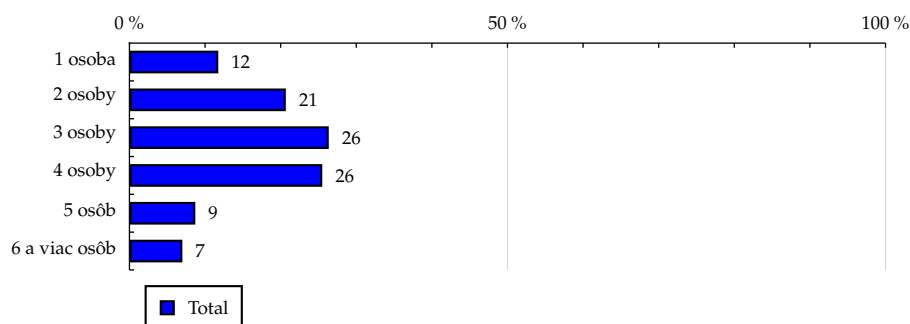
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| 1 osoba | 11.75 | 394 868 | 11.88 | 149 615 840 | 36 105.40 |
| 2 osoby | 20.68 | 694 617 | 24.13 | 303 976 528 | 41 700.54 |
| 3 osoby | 26.36 | 885 665 | 26.31 | 331 361 770 | 35 651.67 |
| 4 osoby | 25.50 | 856 618 | 26.38 | 332 206 072 | 36 954.49 |
| 5 osôb | 8.71 | 292 447 | 6.49 | 81 792 443 | 26 650.91 |
| 6 a viac osôb | 7.00 | 235 091 | 4.81 | 60 541 058 | 24 539.24 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

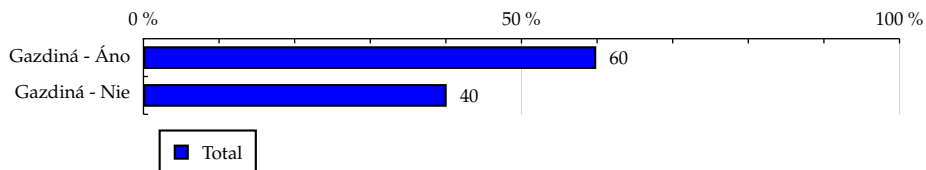
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

| | TOTAL | | | | |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Gazdiná - Áno | 59.89 | 2 012 044 | 70.07 | 882 490 083 | 41 794.54 |
| Gazdiná - Nie | 40.11 | 1 347 264 | 29.93 | 377 003 628 | 26 664.89 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

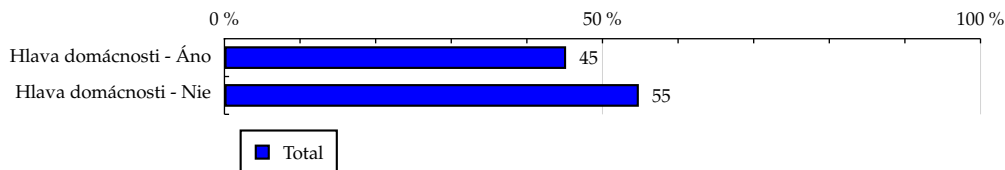
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Hlava domácnosti - Áno | 45.19 | 1 518 084 | 51.62 | 650 196 507 | 40 812.76 |
| Hlava domácnosti - Nie | 54.81 | 1 841 224 | 48.38 | 609 297 204 | 31 533.31 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

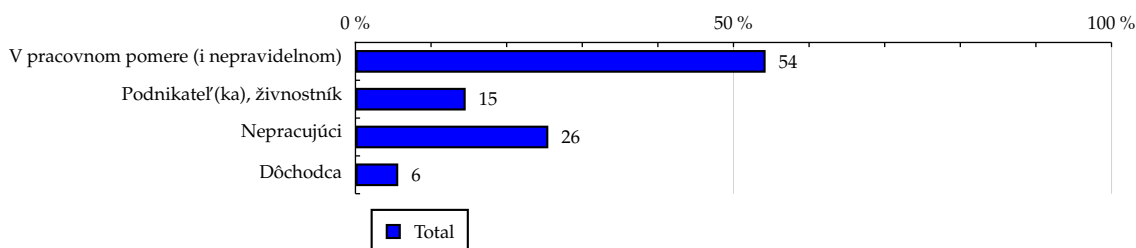
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

| | TOTAL | | | | |
|--------------------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| V pracovnom pomere (i nepravidelnom) | 54.25 | 1 822 334 | 55.00 | 692 676 929 | 36 220.12 |
| Podnikateľ(ka), živnostník | 14.58 | 489 730 | 19.44 | 244 856 393 | 47 643.25 |
| Nepracujúci | 25.51 | 856 950 | 17.68 | 222 663 247 | 24 759.39 |
| Dôchodca | 5.66 | 190 293 | 7.88 | 99 297 142 | 49 723.37 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

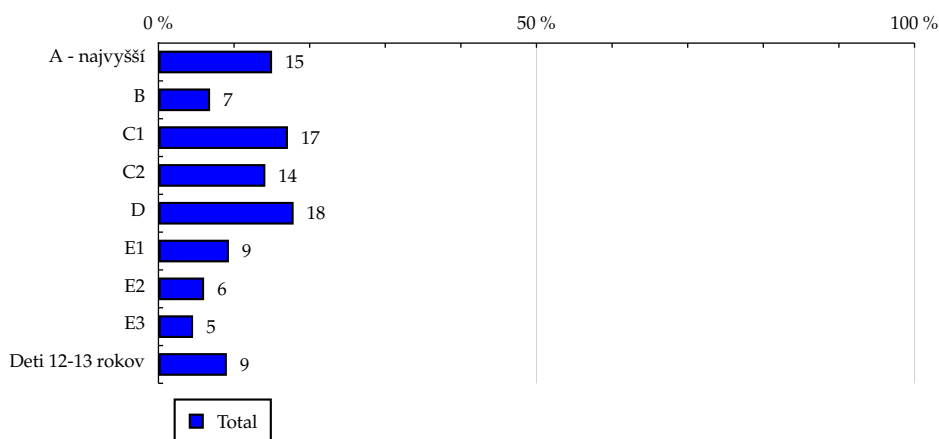
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

| | TOTAL | | | | |
|------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| A - najvyšší | 15.03 | 504 882 | 16.65 | 209 673 935 | 39 573.20 |
| B | 6.83 | 229 301 | 8.17 | 102 842 584 | 42 737.88 |
| C1 | 17.13 | 575 557 | 18.04 | 227 269 771 | 37 627.07 |
| C2 | 14.14 | 475 095 | 14.44 | 181 922 925 | 36 488.28 |
| D | 17.88 | 600 527 | 27.39 | 344 958 294 | 54 737.03 |
| E1 | 9.32 | 313 028 | 6.32 | 79 606 641 | 24 233.29 |
| E2 | 6.04 | 202 888 | 3.84 | 48 358 779 | 22 712.45 |
| E3 | 4.58 | 153 917 | 2.69 | 33 834 984 | 20 947.14 |
| Deti 12-13 rokov | 9.05 | 304 109 | 2.46 | 31 025 797 | 9 721.66 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

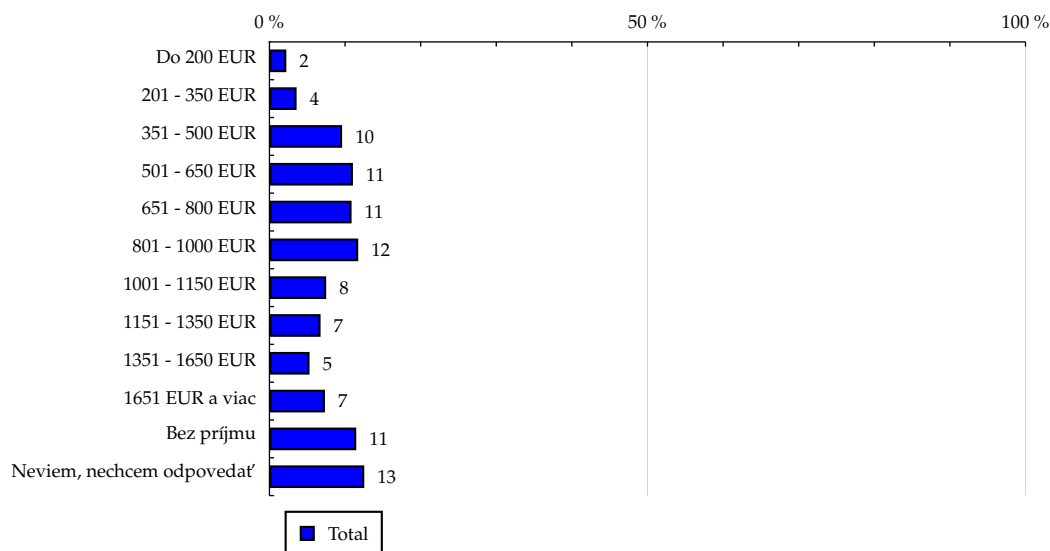
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|---------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Do 200 EUR | 2.23 | 75 001 | 1.74 | 21 970 519 | 27 913.85 |
| 201 - 350 EUR | 3.59 | 120 709 | 2.98 | 37 519 101 | 29 618.12 |
| 351 - 500 EUR | 9.61 | 322 750 | 11.71 | 147 491 310 | 43 545.85 |
| 501 - 650 EUR | 11.04 | 370 958 | 10.49 | 132 176 513 | 33 952.84 |
| 651 - 800 EUR | 10.86 | 364 745 | 11.54 | 145 388 802 | 37 982.96 |
| 801 - 1000 EUR | 11.74 | 394 422 | 18.62 | 234 526 275 | 56 660.05 |
| 1001 - 1150 EUR | 7.50 | 251 985 | 5.53 | 69 698 884 | 26 357.08 |
| 1151 - 1350 EUR | 6.76 | 226 955 | 8.48 | 106 821 674 | 44 850.39 |
| 1351 - 1650 EUR | 5.30 | 177 992 | 4.62 | 58 248 788 | 31 184.11 |
| 1651 EUR a viac | 7.34 | 246 559 | 8.71 | 109 757 915 | 42 419.08 |
| Bez príjmu | 11.48 | 385 815 | 3.88 | 48 811 285 | 12 055.57 |
| Neviem, nechcem odpovedať | 12.54 | 421 413 | 11.68 | 147 082 646 | 33 258.32 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

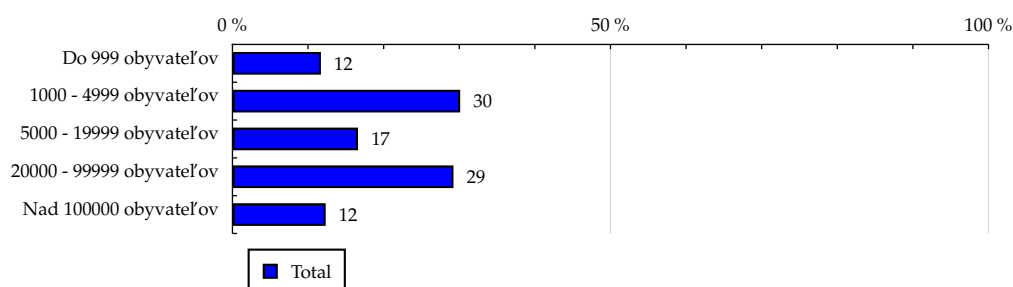
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

| | TOTAL | | | | |
|--------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Do 999 obyvateľov | 11.70 | 393 207 | 8.62 | 108 541 949 | 26 304.10 |
| 1000 - 4999 obyvateľov | 30.12 | 1 011 925 | 35.69 | 449 575 151 | 42 335.14 |
| 5000 - 19999 obyvateľov | 16.61 | 558 114 | 16.87 | 212 414 144 | 36 266.64 |
| 20000 - 99999 obyvateľov | 29.23 | 981 926 | 26.83 | 337 964 396 | 32 797.37 |
| Nad 100000 obyvateľov | 12.33 | 414 134 | 11.99 | 150 998 071 | 34 743.75 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

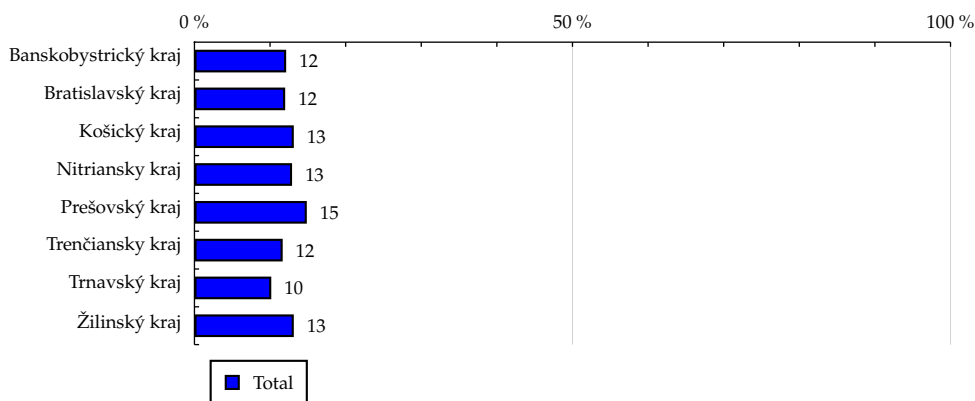
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

| | TOTAL | | | | |
|----------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Banskobystrický kraj | 12.13 | 407 416 | 9.82 | 123 623 249 | 28 914.02 |
| Bratislavský kraj | 12.00 | 403 084 | 17.77 | 223 863 877 | 52 921.90 |
| Košický kraj | 13.14 | 441 447 | 11.91 | 150 019 844 | 32 383.00 |
| Nitriansky kraj | 12.91 | 433 519 | 12.90 | 162 468 890 | 35 711.59 |
| Prešovský kraj | 14.86 | 499 327 | 13.63 | 171 652 471 | 32 757.56 |
| Trenčiansky kraj | 11.67 | 391 996 | 11.72 | 147 571 453 | 35 872.93 |
| Trnavský kraj | 10.16 | 341 237 | 9.61 | 120 985 649 | 33 784.99 |
| Žilinský kraj | 13.14 | 441 278 | 12.65 | 159 308 278 | 34 401.10 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

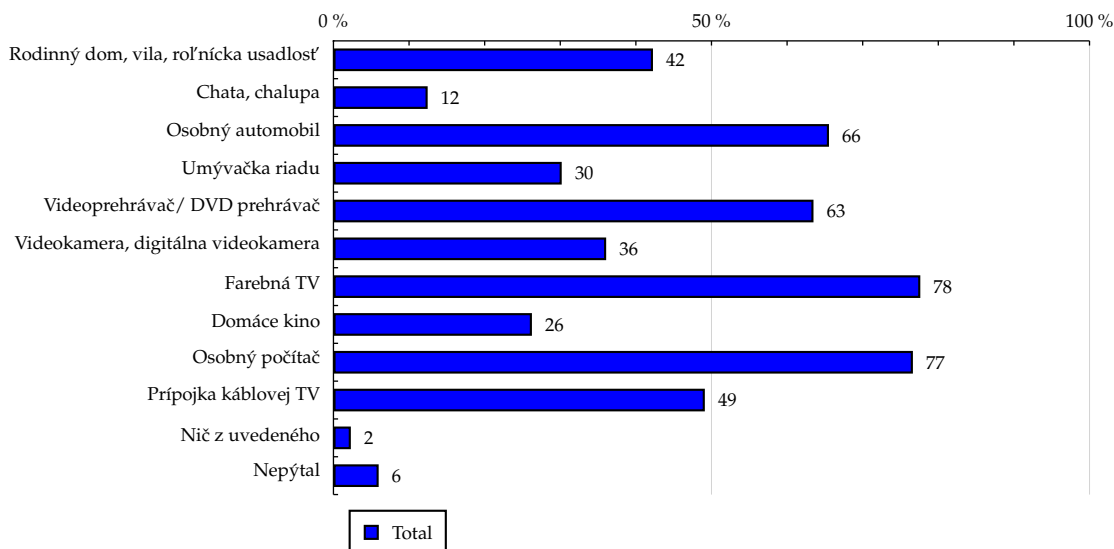
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

| | TOTAL | | | | |
|--------------------------------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť | 42.26 | 1 419 809 | 40.91 | 515 203 379 | 34 577.67 |
| Chata, chalupa | 12.46 | 418 556 | 12.07 | 152 011 439 | 34 607.45 |
| Osobný automobil | 65.54 | 2 201 813 | 64.78 | 815 937 420 | 35 312.10 |
| Umývačka riadu | 30.19 | 1 014 119 | 29.40 | 370 263 409 | 34 791.16 |
| Videoprehrávač/ DVD prehrávač | 63.49 | 2 132 682 | 67.18 | 846 070 056 | 37 803.09 |
| Videokamera, digitálna videokamera | 36.07 | 1 211 810 | 41.42 | 521 743 561 | 41 026.98 |
| Farebná TV | 77.62 | 2 607 575 | 82.60 | 1 040 402 738 | 38 019.97 |
| Domáce kino | 26.25 | 881 905 | 28.39 | 357 535 866 | 38 631.77 |
| Osobný počítač | 76.64 | 2 574 621 | 80.52 | 1 014 085 674 | 37 532.59 |
| Prípojka káblovej TV | 49.12 | 1 650 012 | 54.67 | 688 581 141 | 39 766.30 |
| Niž z uvedeného | 2.30 | 77 377 | 1.89 | 23 862 358 | 29 386.31 |
| Nepýtal | 5.98 | 200 886 | 1.44 | 18 177 484 | 8 622.46 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

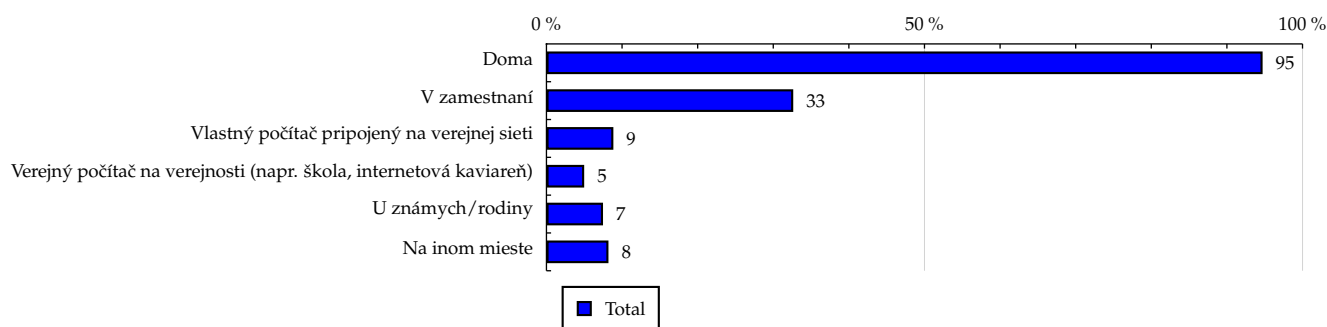
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

| | TOTAL | | | | |
|---|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Doma | 94.72 | 3 181 810 | 94.00 | 1 183 876 541 | 35 455.15 |
| V zamestnaní | 32.64 | 1 096 536 | 35.95 | 452 816 812 | 39 350.16 |
| Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti | 8.85 | 297 269 | 8.11 | 102 173 217 | 32 751.67 |
| Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň) | 4.99 | 167 534 | 2.88 | 36 230 232 | 20 607.00 |
| U známych/rodiny | 7.48 | 251 368 | 6.39 | 80 464 588 | 30 502.96 |
| Na inom mieste | 8.20 | 275 525 | 5.92 | 74 505 206 | 25 767.49 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

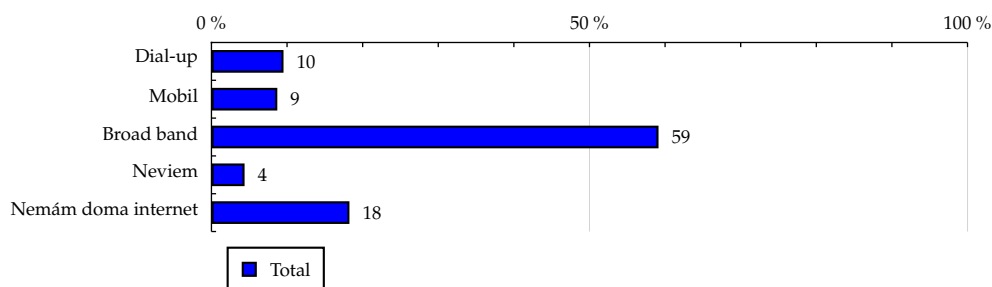
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

| | TOTAL | | | | |
|---------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Dial-up | 9.53 | 320 245 | 7.98 | 100 518 284 | 29 909.52 |
| Mobil | 8.71 | 292 446 | 14.29 | 179 975 098 | 58 642.67 |
| Broad band | 59.13 | 1 986 266 | 59.39 | 748 068 295 | 35 888.14 |
| Neviem | 4.38 | 147 233 | 5.02 | 63 177 933 | 40 888.97 |
| Nemám doma internet | 18.25 | 613 117 | 13.32 | 167 754 100 | 26 072.12 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

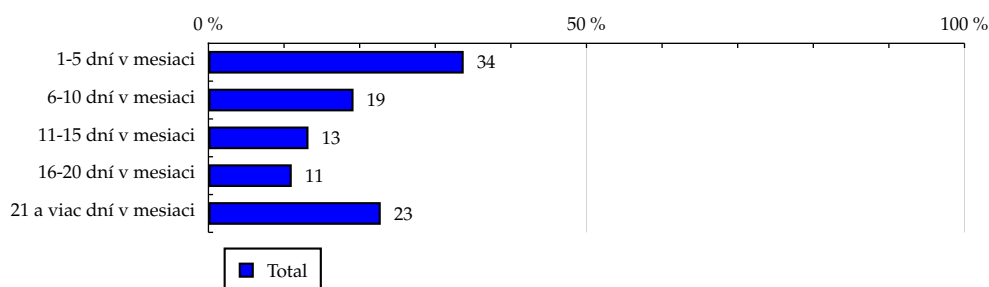
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

| | TOTAL | | | | |
|-------------------------|--------|------------|--------|-------------|------------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| 1-5 dní v mesiaci | 33.76 | 1 134 101 | 3.04 | 38 235 238 | 3 212.62 |
| 6-10 dní v mesiaci | 19.19 | 644 789 | 6.57 | 82 781 066 | 12 233.78 |
| 11-15 dní v mesiaci | 13.23 | 444 539 | 9.38 | 118 133 031 | 25 322.61 |
| 16-20 dní v mesiaci | 11.02 | 370 341 | 13.98 | 176 080 754 | 45 306.10 |
| 21 a viac dní v mesiaci | 22.79 | 765 537 | 67.03 | 844 263 622 | 105 089.42 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

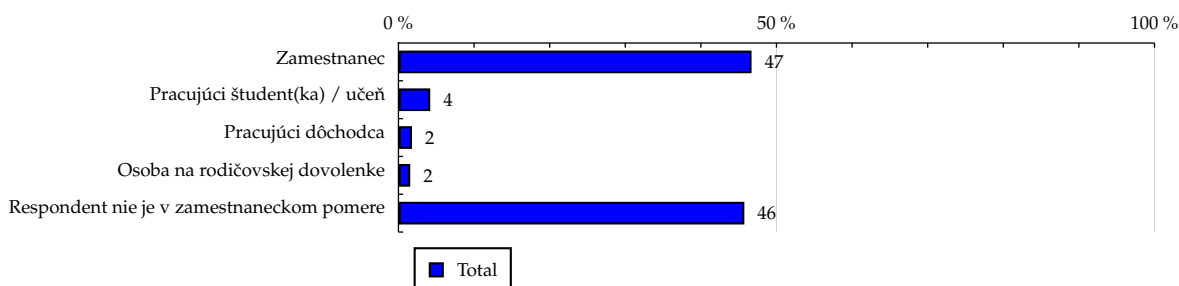
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

| | TOTAL | | | | |
|---|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Zamestnanec | 46.70 | 1 568 779 | 48.92 | 616 174 779 | 37 427.37 |
| Pracujúci študent(ka) / učeň | 4.20 | 141 028 | 2.78 | 35 004 905 | 23 652.09 |
| Pracujúci dôchodca | 1.79 | 60 197 | 1.97 | 24 796 799 | 39 252.04 |
| Osoba na rodičovskej dovolenke | 1.56 | 52 328 | 1.33 | 16 700 445 | 30 411.17 |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere | 45.75 | 1 536 974 | 45.00 | 566 816 782 | 35 141.74 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

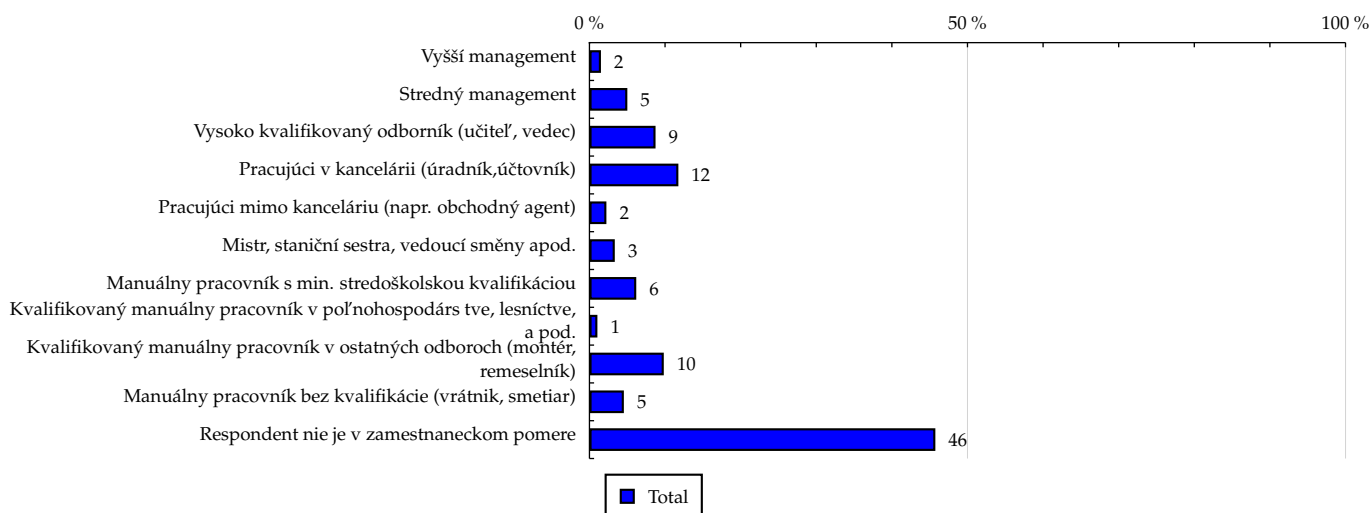
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Vyšší management | 1.52 | 50 929 | 3.01 | 37 918 177 | 70 945.85 |
| Stredný management | 5.01 | 168 325 | 4.87 | 61 319 176 | 34 713.20 |
| Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec) | 8.74 | 293 745 | 7.34 | 92 410 447 | 29 977.62 |
| Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník) | 11.76 | 395 219 | 12.76 | 160 719 168 | 38 750.45 |
| Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent) | 2.24 | 75 225 | 1.37 | 17 247 529 | 21 847.85 |
| Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod. | 3.35 | 112 702 | 4.00 | 50 380 876 | 42 596.87 |
| Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou | 6.19 | 207 874 | 5.85 | 73 650 055 | 33 761.23 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod. | 1.05 | 35 246 | 0.94 | 11 778 234 | 31 843.03 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník) | 9.83 | 330 150 | 12.39 | 156 005 763 | 45 027.24 |
| Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiari) | 4.55 | 152 914 | 2.48 | 31 247 503 | 19 472.14 |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere | 45.75 | 1 536 974 | 45.00 | 566 816 782 | 35 141.74 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

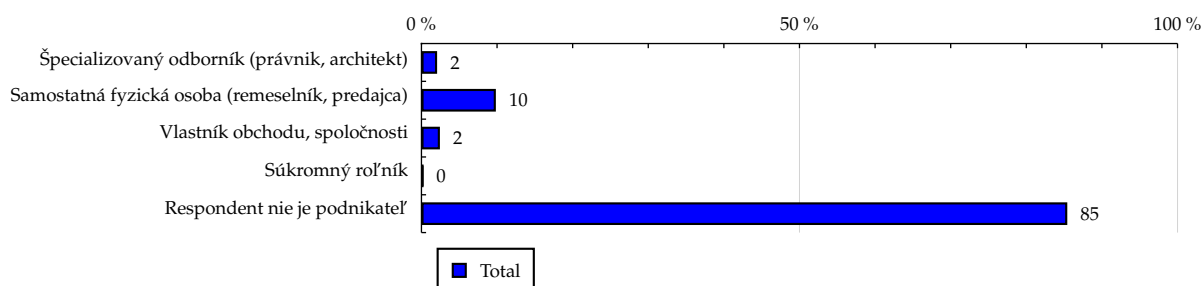
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

| | TOTAL | | | | |
|---|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Špecializovaný odborník (právník, architekt) | 2.07 | 69 542 | 1.87 | 23 515 814 | 32 222.50 |
| Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca) | 9.84 | 330 437 | 15.04 | 189 433 514 | 54 627.93 |
| Vlastník obchodu, spoločnosti | 2.44 | 82 013 | 2.46 | 30 924 003 | 35 930.23 |
| Súkromný roľník | 0.23 | 7 738 | 0.08 | 983 063 | 12 105.95 |
| Respondent nie je podnikateľ | 85.42 | 2 869 578 | 80.56 | 1 014 637 318 | 33 693.02 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

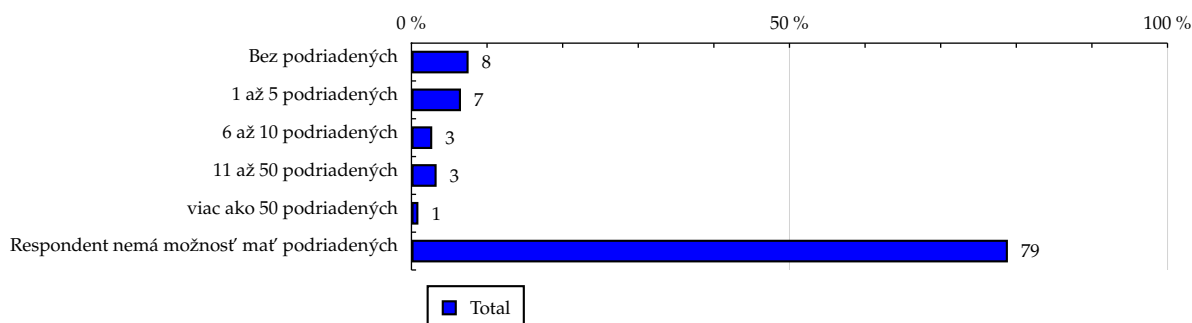
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Bez podriadených | 7.56 | 254 052 | 11.61 | 146 228 662 | 54 847.41 |
| 1 až 5 podriadených | 6.55 | 219 940 | 5.83 | 73 479 256 | 31 835.09 |
| 6 až 10 podriadených | 2.75 | 92 364 | 4.86 | 61 224 796 | 63 163.81 |
| 11 až 50 podriadených | 3.33 | 111 854 | 4.24 | 53 403 867 | 45 495.11 |
| viac ako 50 podriadených | 0.92 | 30 771 | 0.77 | 9 757 165 | 30 214.56 |
| Respondent nemá možnosť mať podriadených | 78.89 | 2 650 323 | 72.68 | 915 399 964 | 32 912.37 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

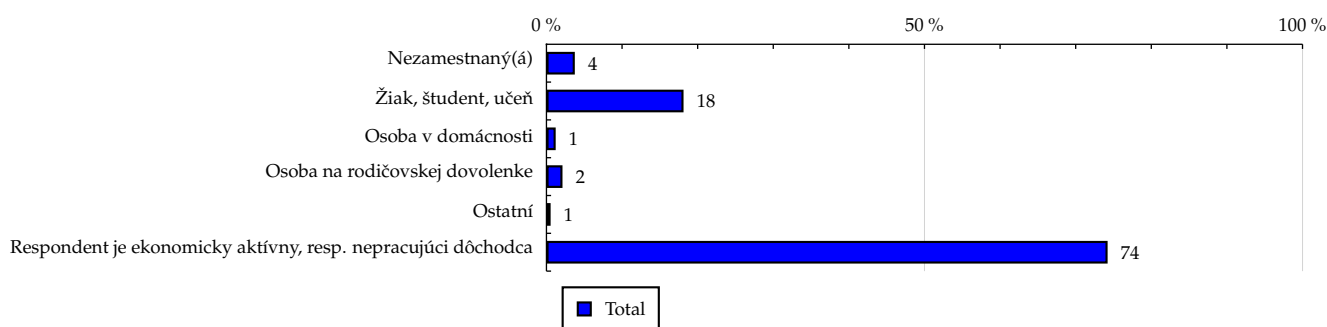
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Nezamestnaný(á) | 3.75 | 126 025 | 4.00 | 50 322 779 | 38 049.74 |
| Žiak, študent, učeň | 18.13 | 609 194 | 7.51 | 94 594 837 | 14 796.49 |
| Osoba v domácnosti | 1.22 | 40 860 | 2.89 | 36 412 601 | 84 917.78 |
| Osoba na rodičovskej dovolenke | 2.12 | 71 329 | 2.54 | 31 951 869 | 42 684.78 |
| Ostatní | 0.55 | 18 494 | 0.91 | 11 449 737 | 58 992.79 |
| Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca | 74.22 | 2 493 404 | 82.16 | 1 034 761 889 | 39 545.31 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

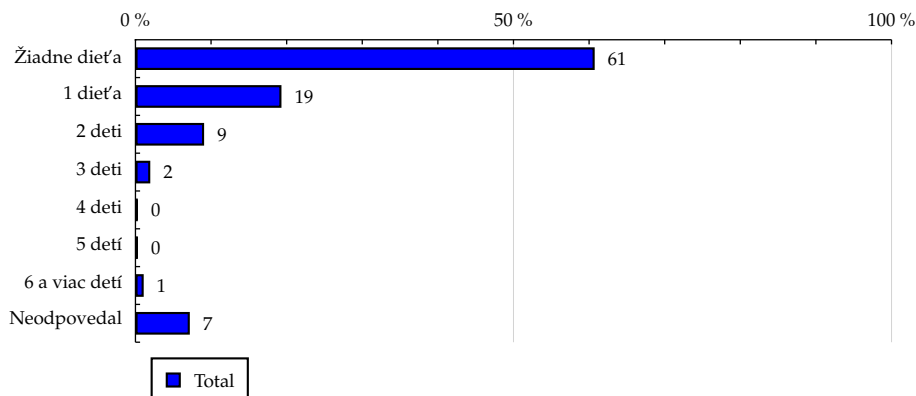
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Žiadne dieťa | 60.74 | 2 040 306 | 68.62 | 864 312 801 | 40 366.66 |
| 1 dieťa | 19.31 | 648 723 | 12.77 | 160 876 374 | 23 630.89 |
| 2 deti | 9.08 | 305 062 | 13.44 | 169 224 306 | 52 859.26 |
| 3 deti | 1.96 | 65 956 | 1.37 | 17 202 006 | 24 852.43 |
| 4 deti | 0.31 | 10 486 | 0.22 | 2 822 555 | 25 648.28 |
| 5 detí | 0.32 | 10 595 | 0.32 | 4 081 885 | 36 711.21 |
| 6 a viac detí | 1.09 | 36 484 | 0.30 | 3 758 845 | 9 817.27 |
| Neodpovedal | 7.19 | 241 694 | 2.95 | 37 214 940 | 14 672.32 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Júl 2015

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".