

V mesiaci júl 2015 bola internetová populácia na Slovensku v počte 3 525 354 užívateľov. Užívatelia uskutočnili celkovo 1 397 965 114 zobrazení z toho približne 473 miliónov z mobilných zariadení.

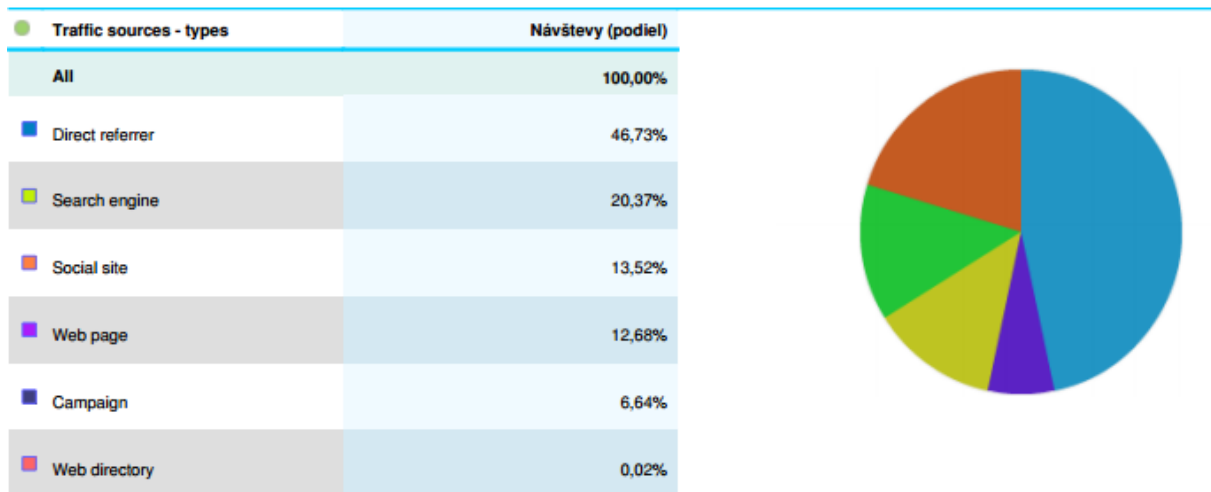
#### Základné informácie

Veľkosť internetovej populácie SR	3 525 354
RUTOTAL(počet) (všetci návštevníci)	4 152 160
RUTOTAL(počet) (návštevníci zo SR)	3 359 309
PVTOTAL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 397 965 114
PVTOTAL(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 233 191 132
RUMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 992 173
RUMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 637 741
PVMOBIL(počet) (od všetkých návštevníkov)	472 941 623
PVMOBIL(počet) (od návštevníkov zo SR)	416 072 289

## Prehľad systémových parametrov užívateľov v AIMmonitore

### Zdroje prichádzajúcej návštevnosti

Návštevnosť na stránky zapojené v AIMmonitore je najčastejšie smerovaná priamo vypísaním adresy alebo zo záložiek v prehliadači. Nasleduje návštevnosť smerovaná z vyhľadávačov, iných stránok a sociálnych sietí.



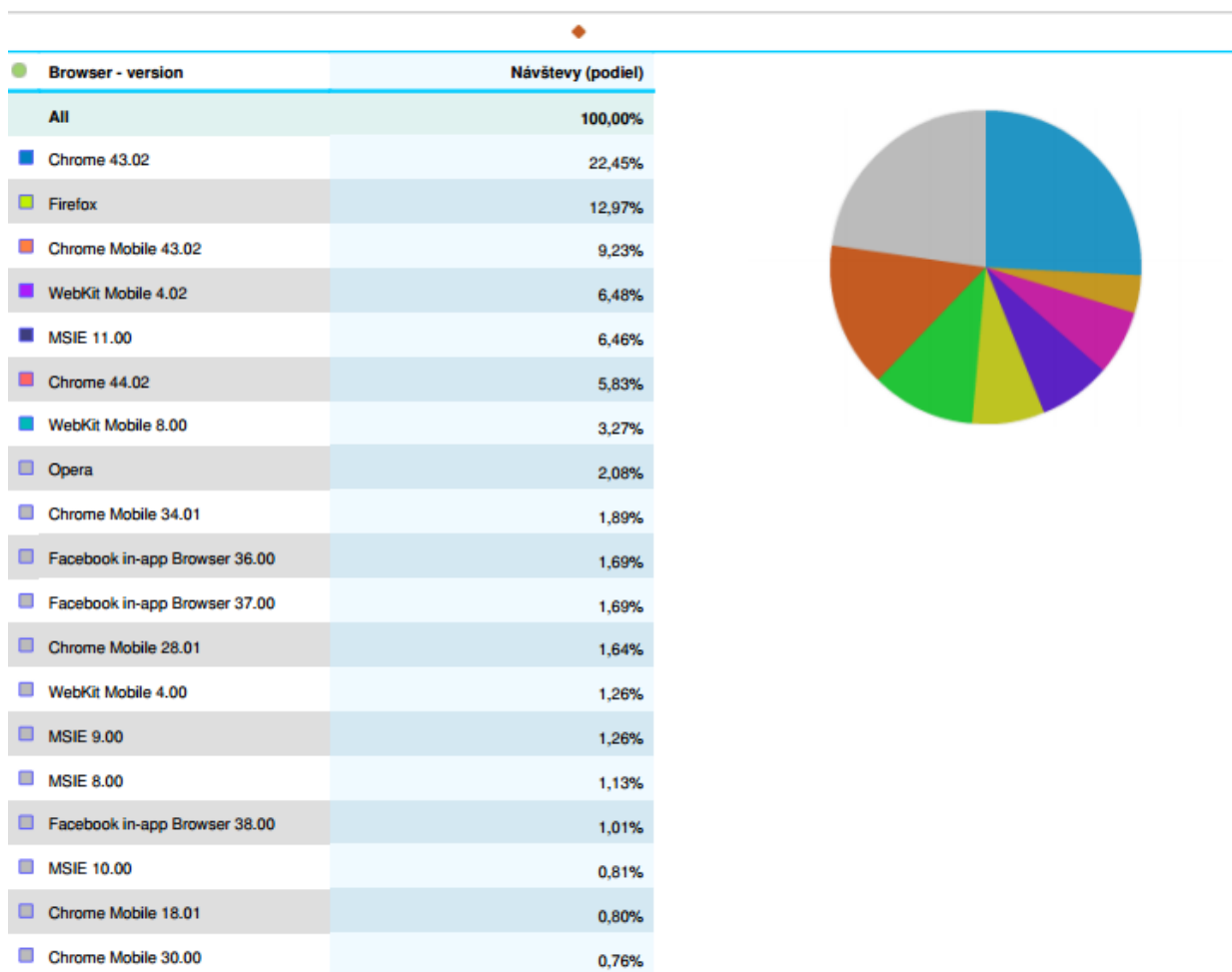
Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 07 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

## Prehľad najčastejšie používaných prehliadačov

**Chrome 43.02** Chrome 44.02 Chrome Mobile 18.01 Chrome Mobile 28.01  
 Chrome Mobile 30.00 Chrome Mobile 34.01 Chrome Mobile 40.02 Chrome Mobile 42.02  
**Chrome Mobile 43.02** Facebook in-app Browser 36.00  
 Facebook in-app Browser 37.00 Facebook in-app Browser 38.00 **Firefox** MSIE 10.00  
**MSIE 11.00** MSIE 8.00 MSIE 9.00 Opera Safari WebKit Mobile 11.00 WebKit Mobile 3.10  
 WebKit Mobile 4.00 **WebKit Mobile 4.02** WebKit Mobile 7.00 WebKit Mobile 8.00

■ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)



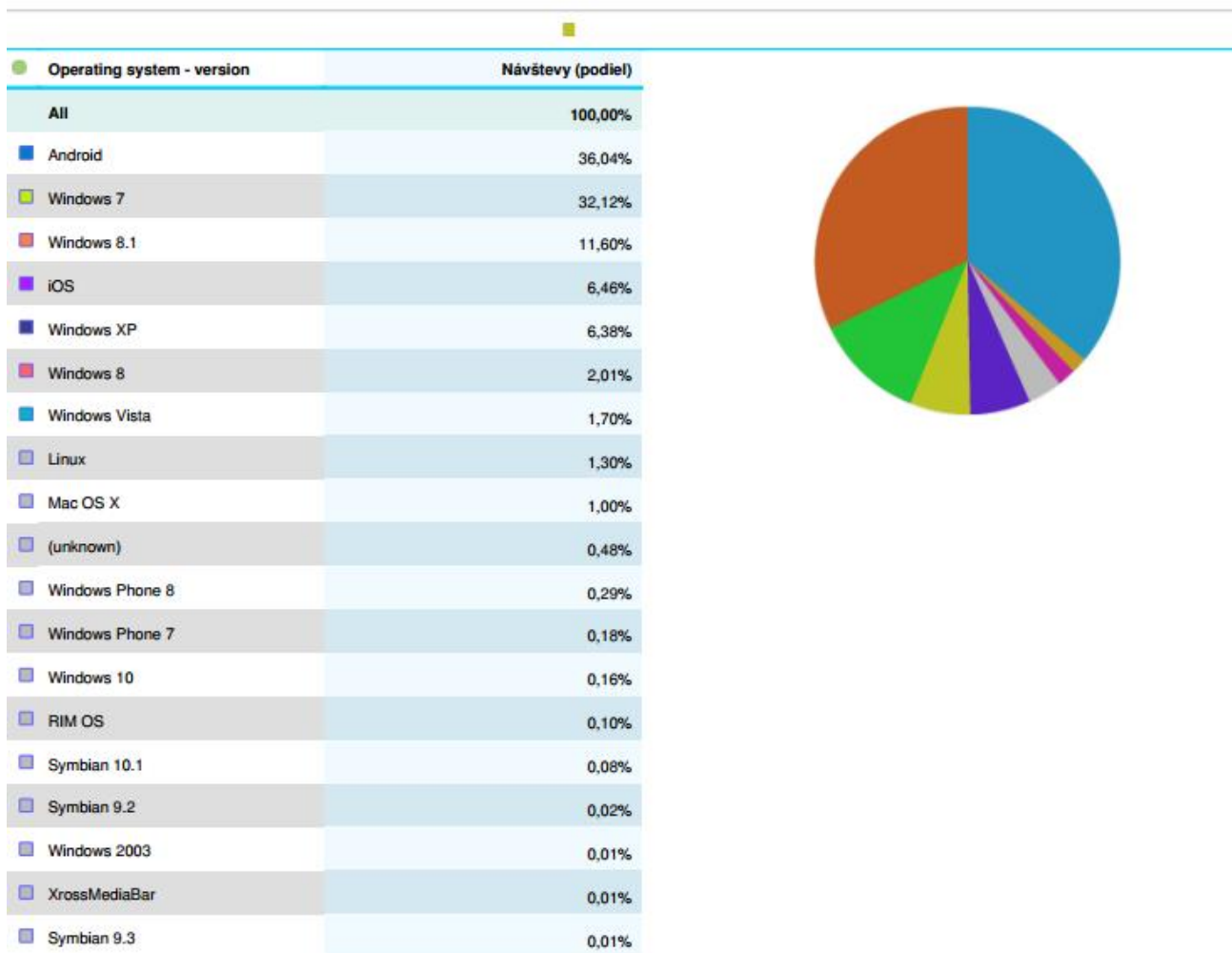
Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 07 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

## Prehľad najčastejšie používaných operačných systémov

(unknown) **Android** Bada OS FreeBSD Google Chrome OS Linux  
 Mac OS X RIM OS SunOS Symbian 10.1 Symbian 9.2 Symbian 9.3 Windows 10  
 Windows 2000 Windows 2003 **Windows 7** Windows 8 Windows 8.1  
 Windows NT Windows Phone 7 Windows Phone 8 Windows Vista Windows XP  
 XrossMediaBar iOS

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)



Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 07 2015

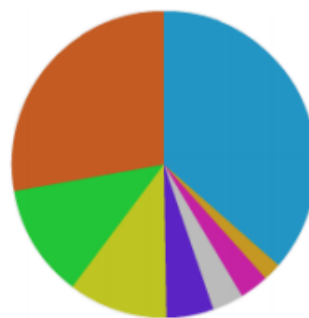
IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

## Prehľad najčastejšie používaných mobilných zariadení

Alcatel Apple Asus BlackBerry Cat **Device - unrecognized**  
 HTC Huawei LG Lenovo Meizu Motorola Nokia Prestigio **Samsung** Sony  
 Sony Ericsson ZTE

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)

Device - type	Návštevy (podiel)
<b>Mobile</b>	<b>100,00%</b>
Device - unrecognized	36,74%
Samsung	27,80%
Apple	11,89%
Sony	10,44%
HTC	4,89%
LG	2,96%
Nokia	1,81%
Huawei	1,29%
ZTE	1,16%
Sony Ericsson	0,46%
Asus	0,29%
Lenovo	0,12%
Prestigio	0,03%
Motorola	0,02%
BlackBerry	0,00%
Cat	0,00%
Meizu	0,00%
Alcatel	0,00%



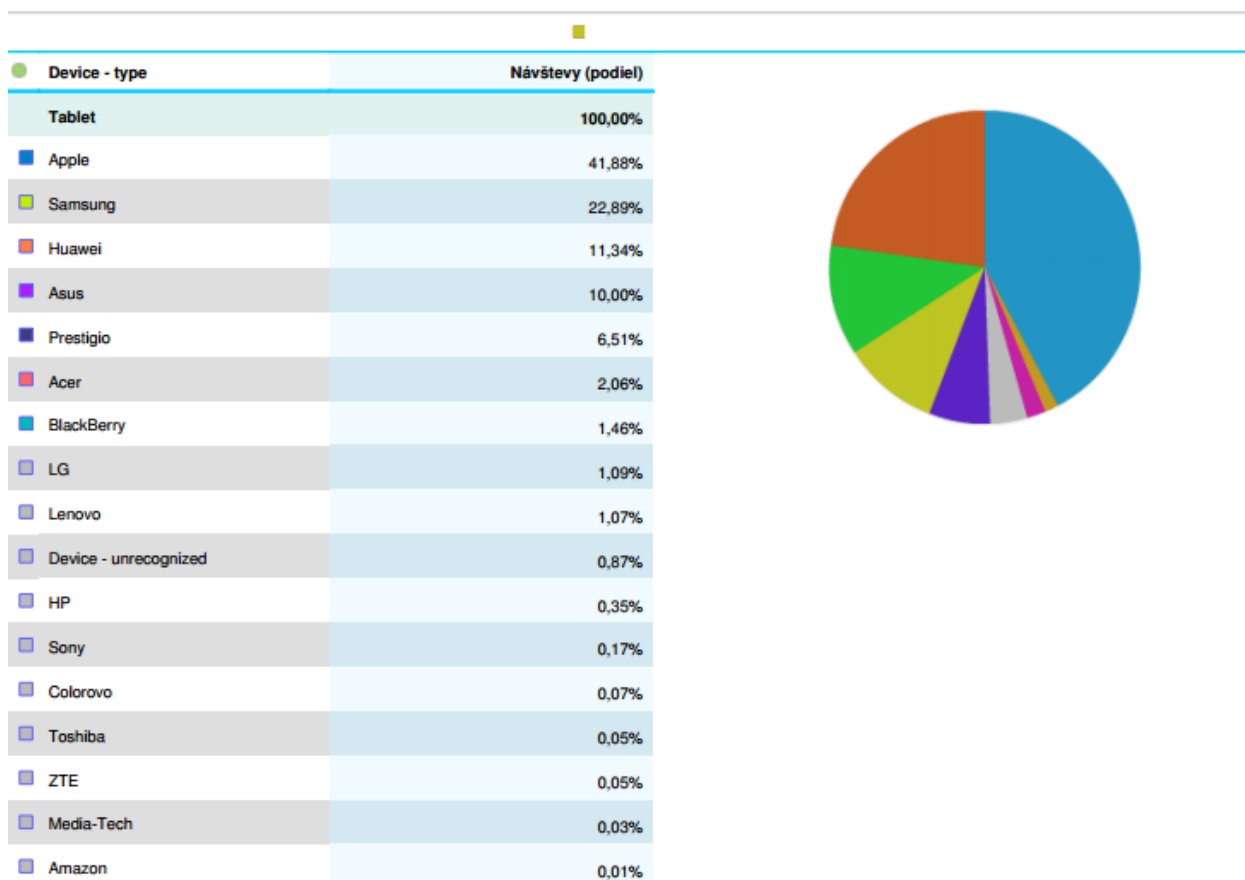
Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 07 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

## Prehľad najčastejšie používaných tabletov

Acer Amazon **Apple** Asus BlackBerry Colorovo Device - unrecognized HP  
Huawei LG Lenovo Media-Tech Prestigio **Samsung** Sony Toshiba ZTE

▲ Návštevy (podiel) ■ Návštevy (podiel)



Zdroj: gemiusPrism Pomer počtu návštev - AIMmonitor 07 2015

IAB Slovakia, Gemius, Nielsen Admosphere Slovakia

## AIMmonitor Team | Project

[aimmonitor@admosphere.sk](mailto:aimmonitor@admosphere.sk) | tel.: +421 253 410 254

Nielsen Admosphere Slovakia, s.r.o. | Lazaretská 23 | 811 09 Bratislava | [www.nielsen-admosphere.sk](http://www.nielsen-admosphere.sk)

---

**IAB Slovakia.** Naším cieľom je podporovať, chrániť a rozvíjať internetový reklamný trh na Slovensku. IAB Slovakia je platformou ktorá podporuje rast interaktívneho reklamného trhu cez realizáciu kurzov, seminárov, konferencií, partnerstiev a komunikačných aktivít. Chráni záujmy internetového priemyslu tvorbou etických a právnych pravidiel internetovej reklamy a zvyšuje povedomie o internetovom reklamnom priemysle cez výskumy a edukáciu. Našími členmi sú vydavatelia, portály, mediálne skupiny, agentúry, mediálne agentúry a veríme, že onedlho aj inzerenti.

---

**Nielsen Admosphere Slovakia s.r.o** a jej materská spoločnosť Nielsen Admosphere a.s. ponúkajú široké portfólio služieb v oblasti realizácie marketingových a mediálnych výskumov, spracovania a analýz dát, marketingového poradenstva a vývoja software.

- sústreďujeme sa aj na rozsiahle, metodologicky a technologicky náročné mediálne výskumy – prieskumy, meranie televízie (Peplemetre), internetu (AIMmonitor/NetMonitor) a meranie objemu investícií do reklamy (Admosphere)
  - sme členmi združení SIMAR a ESOMAR, dodržiujeme prísne štandardy na kvalitu zozbieraných dát. Disponujeme pokročilými výskumnými technológiami, širokým analytickým zázemím a sofistikovanými analytickými nástrojmi
  - zaručujeme precízne a odborné spracovanie dát vrátane vyvodenia kvalifikovaných záverov a doporučení
- 

**Gemius** je medzinárodná výskumná agentúra, európsky líder v oblasti prieskumu internetu. Gemius, založený v Poľsku, pôsobí v 30-tich štátoch Európy a Blízkeho východu. Spoločnosť je inovátorom v oblasti hybridnej metodológie merania návštevnosti internetu, ktorá využíva kombináciu dát pochádzajúcich z výskumného panelu a výskumu site-centric, čo poskytuje veľmi spoľahlivé výsledky media plannerom (gemiusAudience). Spoločnosť ponúka profesionálne prieskumné riešenia a analytické a poradenské služby, od site-centric a user-centric štúdií až po technologicky pokročilé nástroje pre analýzu správania internetových užívateľov na vybraných webových stránkach (gemiusTraffic), socio-demografických profilov internetových užívateľov (gemiusProfile), kvality používania webových stránok (gemiusUsability) a efektivity internetových reklamných kampaní (gemiusEffect). Gemius tiež vykonáva prieskum týkajúci sa tém vyžiadaných zákazníkmi (gemiusAdHoc). Okrem vyššie zmienených výskumov, poskytuje Gemius tiež štúdie o správaní užívateľov prehliadajúcich multimediálny obsah online (gemiusStream) a nástroj pre okamžité meranie všetkých kliknutí užívateľov internetu na webovej stránke (gemiusHeatMap). Gemius poskytuje štandardy merania návštevnosti internetu a internetových aplikácií (gemiusAudience) takmer v polovici všetkých európskych krajín.