



ŠTUDENTSKÁ SÚŤAŽ IAB 2015

IAB Slovakia vyhlasuje 6. ročník Študentskej súťaže! V tomto ročníku sa možnosť otvára všetkým študentom vysokých škôl. Ich úlohou je vypracovať jedno zo zadaní navrhnutých top spoločnosťami zo slovenského online prostredia. A práve v týchto spoločnostiach majú možnosť víťazi súťaže získať cenné pracovné skúsenosti vo forme stáže.

AKO NA TO:

Úlohou študenta je vypracovať jedno zo zadaní, ktoré sú dostupné na oficiálnej stránke IAB Slovakia. Po vypracovaní zadania študent vyplní prihlasovací formulár, ktorý tiež nájde na stránke IAB Slovakia a zašle ho na email sutaz@iabslovakia.sk.

Prihlasovací formulár je do súťaže možné zaslať do 30. júna 2015.

Zadanie môže študent vypracovať len ako jednotlivec vo forme textového dokumentu v rozsahu uvedenom v prihlasovacom formulári. Súčasťou práce môžu byť aj vizuálne/grafické prvky. Prípadné otázky k jednotlivým zadaniam je možné zaslať na sutaz@iabslovakia.sk.

KTO SA MÔŽE PRIHLÁSIŤ:

Prihlásiť sa môže študent denného aj externého bakalárskeho, magisterského alebo inžinierskeho štúdia na vysokej škole alebo univerzite na Slovensku.

KTO A AKO VYHODNOTÍ PROJEKTY:

V období od 1. júla – 31. augusta.2015 bude projekty posudzovať odborná komisia, ktorá vyberie maximálne 10 najlepších prác (tzv. shortlist). Ich autori prídu svoje projekty osobne odprezentovať začiatkom septembra (presný termín bude vybraným študentom oznámený elektronickou formou) pred komisiu v zložení:

Andrej Blanárik - zakladateľ a spolumajiteľ portálu Zdravie.sk a spoločnosti Sandig

Miroslav Majoroš - Head of Interaction, GroupM Slovakia s.r.o.

Marek Jakubovic - Managing Partner, Universal McCann Bratislava s.r.o.

Marián Pavel - CEO, Centrum holdings a.s./centrum.sk, atlas.sk

Filip Kuna - Head of Product Department, Zoznam s.r.o. /zoznam.sk

Ivana Molnárová - Executive Director, Profesia s.r.o./profesia.sk

Veronika Pizano - odborná asistentka Fakulty masmediálnej komunikácie (Univerzita sv. Cyrila a Metoda)

Daniela Holá - projektový manažér, Petit Press, a. s.

Komisia hodnotí práce na základe nasledujúcich kritérií (v škále 0 - 5bodov):

- 1,** Rozbor zadania
- 2,** Pohľad na problematiku
- 3,** Metodika - táto časť by sa mala venovať spôsobu, akým bola práca vypracovaná, aký výskum, technika bola využitá, z čoho vychádzala, predpoklady, mechanika, logické postupy ...
- 4,** Kreatívny prístup k riešeniu
- 5,** Naplnenie cieľov projektu
- 6,** Konkrétny prínos riešenia pre prax - aplikovateľnosť v praxi

Maximálny počet bodov, ktoré môže súťažiaci získať, je 30.

Organizátor súťaže a hodnotiaca komisia si vyhradzuje právo na predĺženie prihlasovacieho obdobia súťaže v prípade nedostatočného množstva vypracovaných zadaní. Zároveň si vyhradzuje právo neudelit ani jednu cenu, pokiaľ žiadna z prihlásených prác nebude spĺňať kritériá súťaže uvedené v štatúte. IAB Slovakia zodpovedá za prípravu a realizáciu súťaže až do momentu vyhlásenia víťazov súťaže. Autori výherných prác si individuálne podmienky stáže dohadujú priamo so zástupcami jednotlivých spoločností (členov IAB Slovakia a ich partnerov).