

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Marec 2015**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 497 897
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 32 366
RU(počet)	3 340 142
Reach(%)	95.49
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 442 295 220
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 605 825 288
GRP (%)	41 233.21

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Marec 2015**

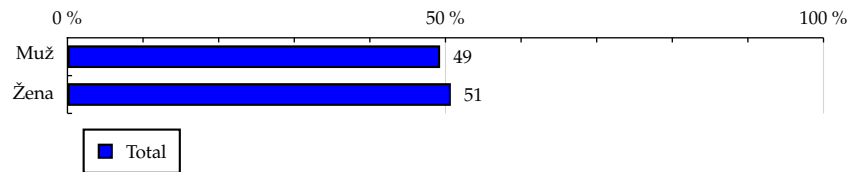
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.29	1 646 490	51.95	749 248 512	43 453.47
Žena	50.71	1 693 651	48.05	693 046 708	39 074.77

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

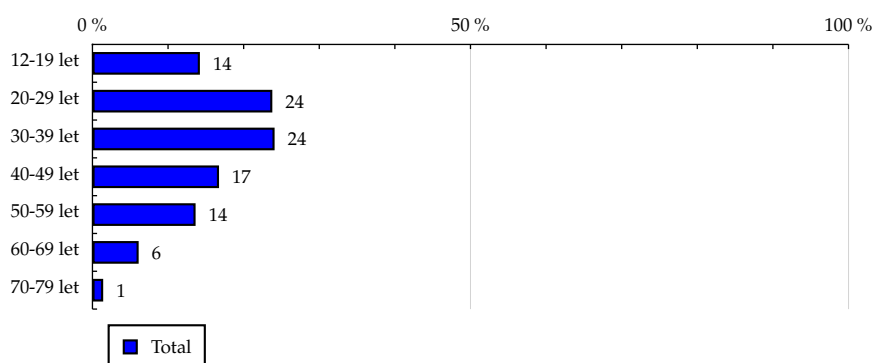
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	14.21	474 594	6.10	87 918 499	17 689.51
20-29 let	23.79	794 650	24.70	356 221 844	42 805.75
30-39 let	24.09	804 793	28.00	403 852 102	47 917.69
40-49 let	16.74	559 037	18.71	269 850 037	46 093.51
50-59 let	13.64	455 478	13.27	191 395 612	40 125.62
60-69 let	6.11	204 229	7.83	112 993 736	52 831.54
70-79 let	1.42	47 357	1.39	20 063 390	40 454.86

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

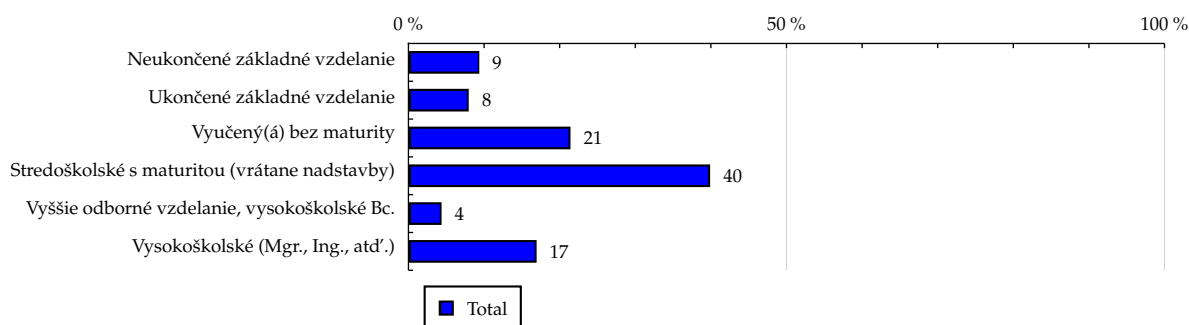
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	9.37	312 883	2.77	39 985 188	12 203.22
Ukončené základné vzdelanie	7.97	266 294	6.76	97 540 225	34 976.69
Vyučený(á) bez maturity	21.43	715 758	25.50	367 776 979	49 065.43
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.90	1 332 817	42.61	614 594 599	44 032.76
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.38	146 323	4.12	59 481 081	38 817.03
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	16.95	566 063	18.23	262 917 147	44 351.87

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

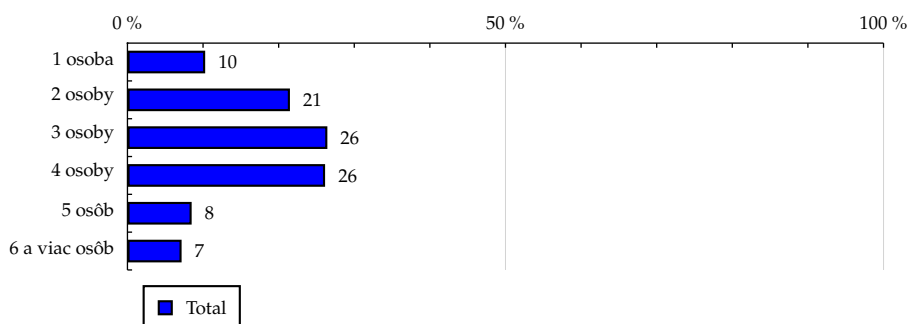
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	10.28	343 303	10.34	149 165 802	41 490.56
2 osoby	21.49	717 748	21.68	312 740 809	41 607.33
3 osoby	26.44	883 232	26.84	387 085 941	41 849.48
4 osoby	26.14	873 086	26.13	376 890 419	41 220.75
5 osôb	8.49	283 690	6.42	92 543 713	31 150.10
6 a viac osôb	7.16	239 079	8.59	123 868 536	49 473.91

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

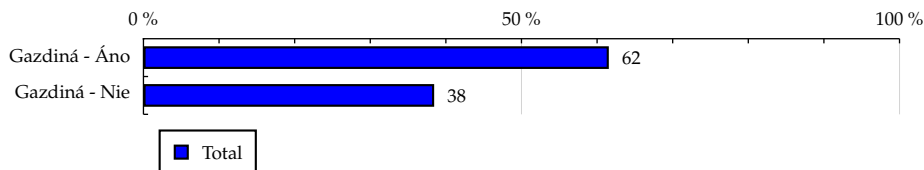
# TOTAL

**Tabuľka 5: Gazdiná**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	61.55	2 055 721	64.97	937 110 505	43 529.57
Gazdiná - Nie	38.45	1 284 420	35.03	505 184 715	37 557.87

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

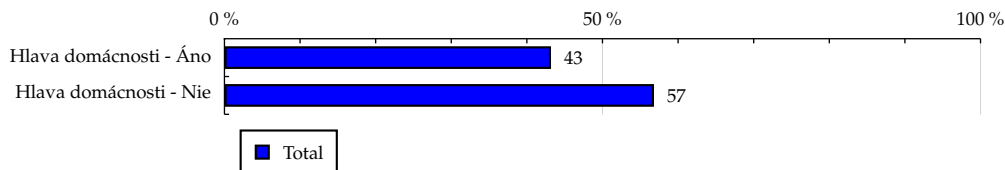
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	43.19	1 442 512	47.75	688 651 125	45 586.65
Hlava domácnosti - Nie	56.81	1 897 629	52.25	753 644 095	37 923.87

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

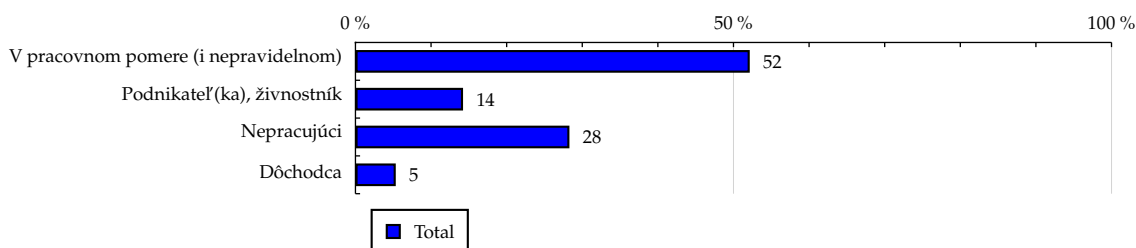
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.15	1 741 764	54.38	784 248 638	42 995.42
Podnikateľ(ka), živnostník	14.23	475 175	15.78	227 544 680	45 726.81
Nepracujúci	28.30	945 239	23.16	334 034 824	33 744.88
Dôchodca	5.33	177 963	6.69	96 467 077	51 761.55

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015



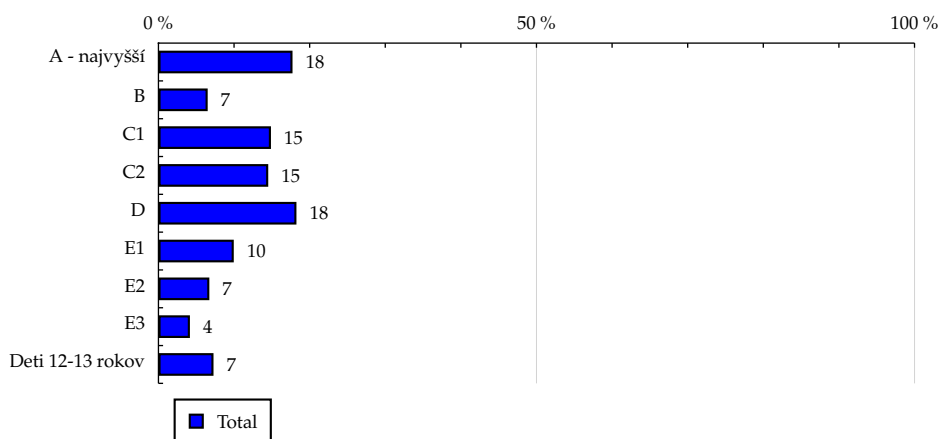
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	17.73	592 118	19.69	283 961 812	45 794.10
B	6.51	217 400	6.87	99 027 646	43 496.40
C1	14.88	496 900	16.05	231 482 248	44 484.26
C2	14.52	484 840	17.46	251 787 947	49 589.95
D	18.25	609 565	16.50	237 950 418	37 275.53
E1	9.96	332 769	10.67	153 854 617	44 149.38
E2	6.73	224 632	6.30	90 934 923	38 655.89
E3	4.16	138 820	4.20	60 579 663	41 670.63
Deti 12-13 rokov	7.28	243 093	2.27	32 715 946	12 851.23

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

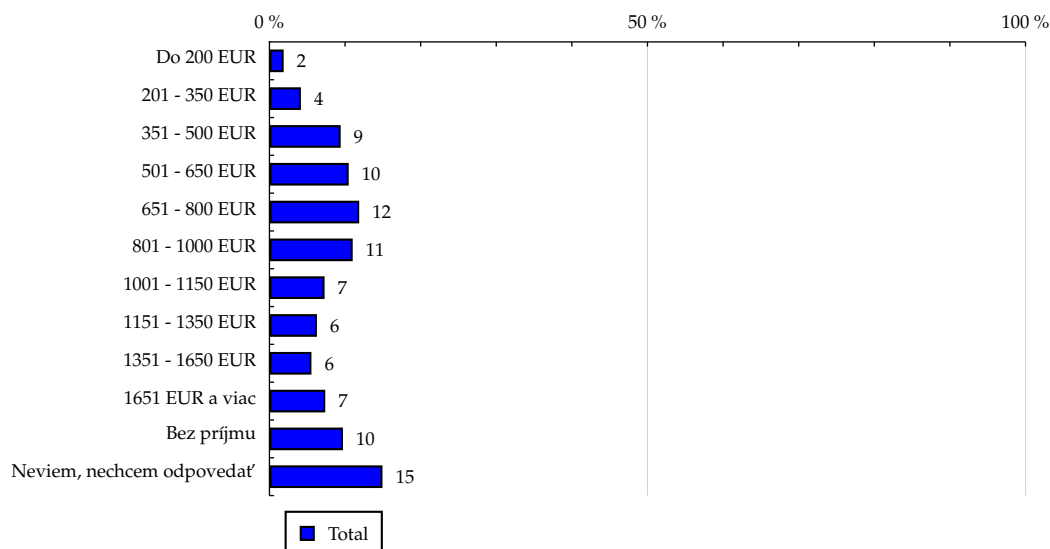
# TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	1.88	62 728	1.68	24 201 607	36 841.42
201 - 350 EUR	4.16	139 101	3.66	52 804 298	36 248.94
351 - 500 EUR	9.42	314 749	10.46	150 932 604	45 790.51
501 - 650 EUR	10.48	350 063	10.64	153 517 061	41 876.21
651 - 800 EUR	11.87	396 562	11.56	166 676 954	40 134.91
801 - 1000 EUR	11.01	367 748	12.30	177 402 805	46 064.59
1001 - 1150 EUR	7.29	243 474	6.36	91 703 250	35 965.78
1151 - 1350 EUR	6.28	209 765	7.15	103 146 693	46 954.60
1351 - 1650 EUR	5.55	185 356	7.11	102 579 430	52 845.66
1651 EUR a viac	7.38	246 481	8.43	121 639 236	47 124.55
Bez príjmu	9.72	324 800	5.05	72 819 440	21 408.59
Neviem, nechcem odpovedať	14.95	499 307	15.59	224 871 841	43 005.58

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

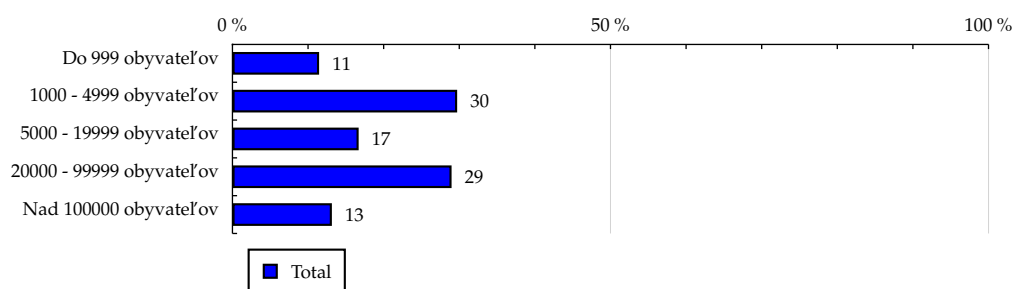
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.46	382 912	11.52	166 162 491	41 437.32
1000 - 4999 obyvateľov	29.72	992 788	28.06	404 753 475	38 930.66
5000 - 19999 obyvateľov	16.69	557 404	15.50	223 622 333	38 309.17
20000 - 99999 obyvateľov	28.98	967 872	31.83	459 019 515	45 286.74
Nad 100000 obyvateľov	13.15	439 164	13.09	188 737 406	41 038.21

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

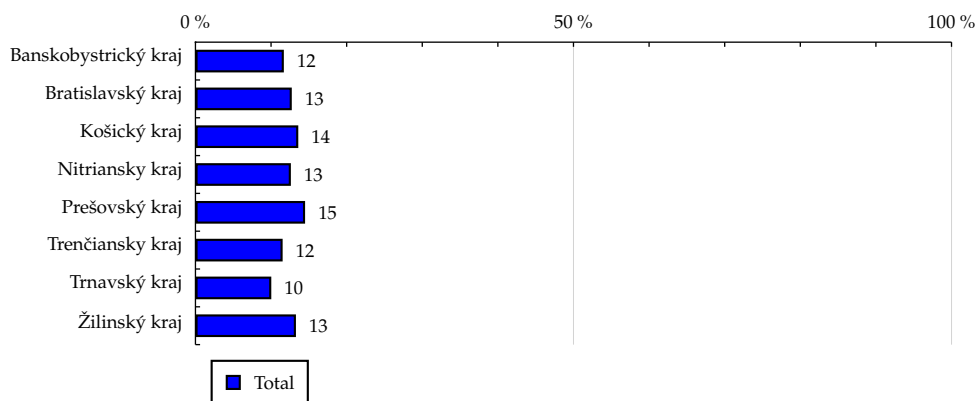
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.69	390 394	10.97	158 253 034	38 708.45
Bratislavský kraj	12.74	425 635	13.65	196 873 295	44 167.90
Košický kraj	13.60	454 293	12.96	186 959 340	39 297.83
Nitriansky kraj	12.62	421 559	13.30	191 823 724	43 451.13
Prešovský kraj	14.50	484 253	13.18	190 075 716	37 481.08
Trenčiansky kraj	11.53	385 219	9.36	135 009 689	33 466.85
Trnavský kraj	10.03	334 881	10.78	155 486 887	44 336.37
Žilinský kraj	13.29	443 903	15.80	227 813 533	49 005.91

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

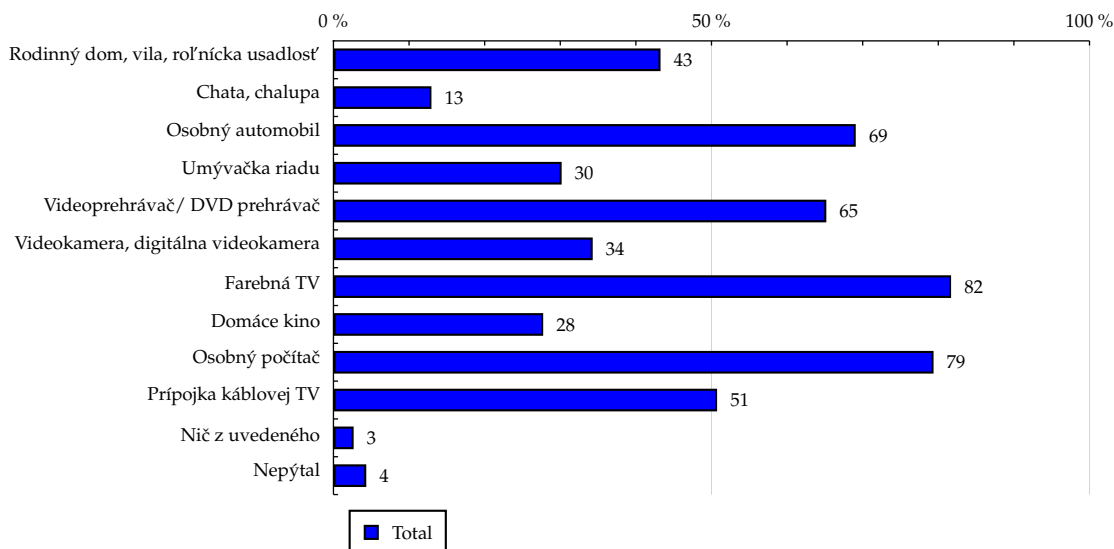
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	43.26	1 445 058	41.53	598 959 095	39 579.45
Chata, chalupa	12.96	432 815	11.49	165 790 692	36 577.62
Osobný automobil	69.08	2 307 354	68.28	984 739 196	40 753.49
Umývačka riadu	30.18	1 007 896	28.44	410 205 622	38 863.64
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	65.19	2 177 512	67.94	979 957 679	42 973.88
Videokamera, digitálna videokamera	34.29	1 145 387	35.01	504 917 037	42 094.51
Farebná TV	81.69	2 728 417	85.91	1 239 090 401	43 366.07
Domáce kino	27.74	926 614	26.77	386 157 597	39 794.54
Osobný počítač	79.37	2 651 092	83.26	1 200 800 185	43 251.76
Prípojka káblovej TV	50.74	1 694 770	51.99	749 854 580	42 249.75
Niž z uvedeného	2.67	89 322	4.06	58 605 416	62 652.06
Nepýtal	4.34	144 841	1.02	14 774 044	9 740.13

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

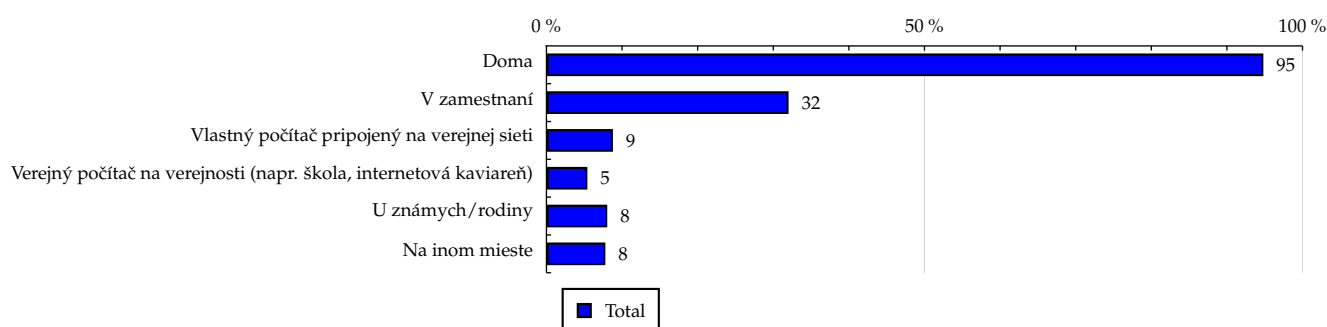
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.82	3 167 000	95.26	1 373 965 570	41 427.20
V zamestnaní	32.02	1 069 616	32.72	471 900 424	42 128.89
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.79	293 679	8.29	119 509 997	38 858.79
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	5.41	180 662	4.03	58 140 149	30 730.21
U známych/rodiny	8.04	268 580	7.51	108 352 964	38 523.36
Na inom mieste	7.79	260 350	6.68	96 345 853	35 337.23

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

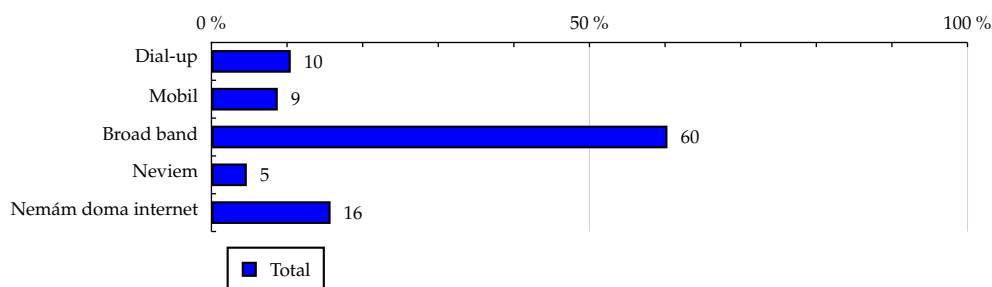
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	10.49	350 242	10.00	144 289 123	39 338.88
Mobil	8.77	292 939	9.49	136 901 543	44 626.07
Broad band	60.31	2 014 342	64.04	923 580 312	43 782.38
Neviem	4.68	156 343	5.08	73 216 630	44 718.51
Nemám doma internet	15.76	526 273	11.39	164 307 612	29 812.87

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

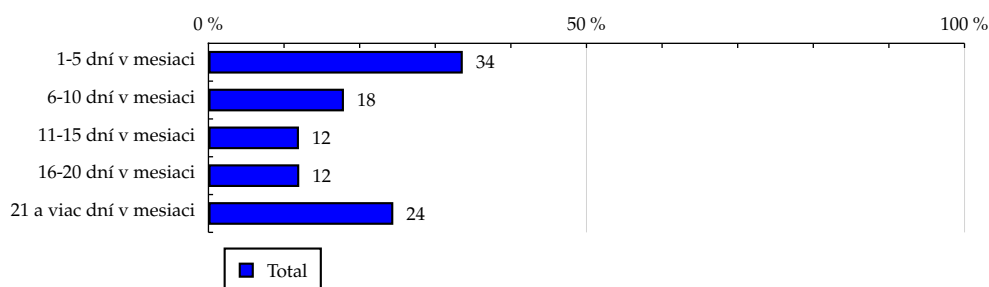
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	33.64	1 123 611	3.38	48 747 375	4 142.79
6-10 dní v mesiaci	17.92	598 657	6.83	98 566 774	15 722.07
11-15 dní v mesiaci	11.97	399 887	7.92	114 272 944	27 287.46
16-20 dní v mesiaci	12.01	401 177	14.68	211 683 495	50 385.83
21 a viac dní v mesiaci	24.45	816 807	67.19	969 024 631	113 285.15

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015



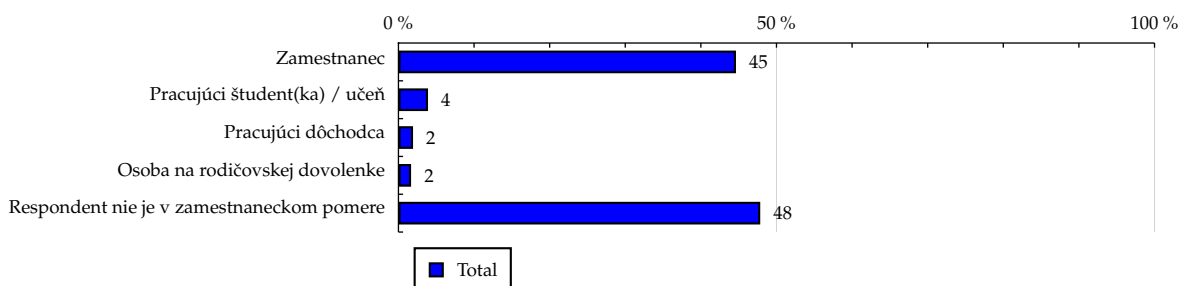
# TOTAL

**Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	44.64	1 491 080	46.29	667 632 943	42 755.75
Pracujúci študent(ka) / učeň	3.91	130 559	3.18	45 871 617	33 550.20
Pracujúci dôchodca	1.93	64 428	2.73	39 329 284	58 289.94
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.67	55 696	2.18	31 414 795	53 860.19
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.85	1 598 377	45.62	658 046 582	39 312.91

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

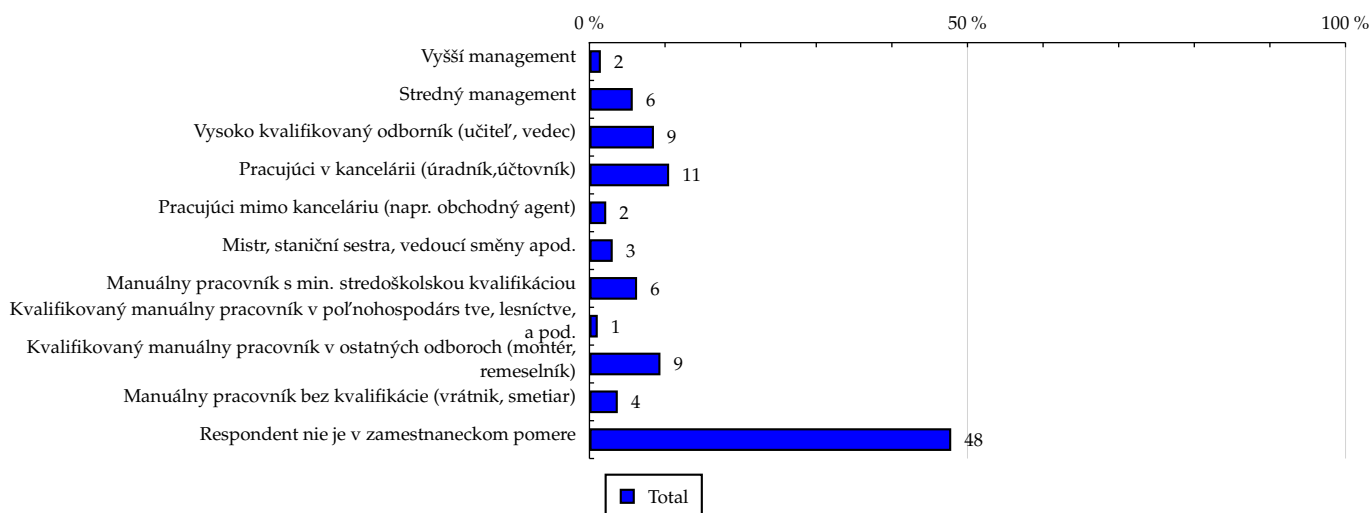
# TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.51	50 474	1.57	22 658 743	42 867.08
Stredný management	5.73	191 260	5.62	81 051 147	40 466.18
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.53	285 012	9.47	136 521 623	45 739.88
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.54	352 086	10.74	154 835 324	41 993.16
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.22	74 029	1.86	26 846 161	34 628.70
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.08	102 814	3.15	45 454 807	42 216.77
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.30	210 356	5.99	86 394 956	39 218.51
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.10	36 705	0.97	14 035 569	36 514.04
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.39	313 734	11.23	162 007 077	49 309.43
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.75	125 291	3.77	54 443 231	41 493.46
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.85	1 598 377	45.62	658 046 582	39 312.91

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

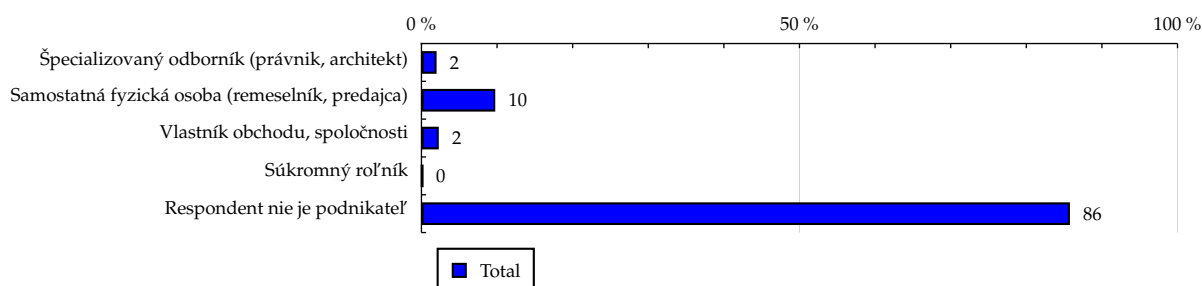
# TOTAL

**Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.00	66 910	2.04	29 397 103	41 953.60
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.76	326 049	11.40	164 417 419	48 152.92
Vlastník obchodu, spoločnosti	2.29	76 477	2.29	32 989 616	41 191.16
Súkromný roľník	0.17	5 738	0.05	740 542	12 322.57
Respondent nie je podnikateľ	85.77	2 864 966	84.22	1 214 750 540	40 487.92

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

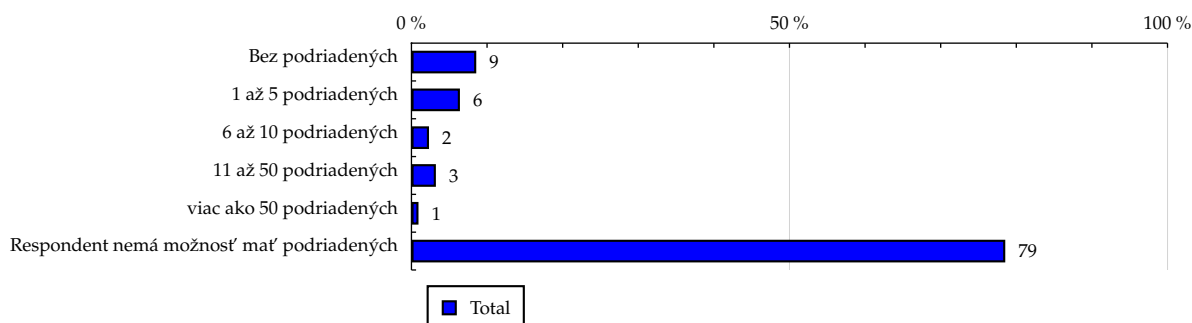
# TOTAL

**Tabuľka 19: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.57	286 375	10.76	155 178 815	51 743.41
1 až 5 podriadených	6.41	214 043	6.06	87 383 835	38 984.01
6 až 10 podriadených	2.32	77 505	1.97	28 416 878	35 010.91
11 až 50 podriadených	3.23	107 978	3.36	48 446 874	42 843.58
viac ako 50 podriadených	0.93	31 007	0.82	11 828 168	36 426.31
Respondent nemá možnosť mať podriadených	78.54	2 623 232	77.03	1 111 040 649	40 443.72

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

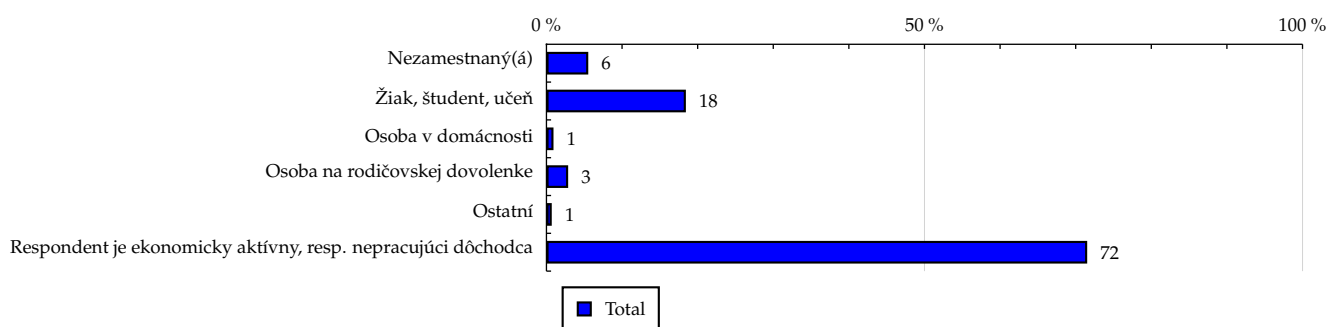
# TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	5.53	184 757	4.32	62 368 811	32 234.62
Žiak, študent, učeň	18.44	615 966	10.68	154 096 687	23 888.81
Osoba v domácnosti	0.93	31 164	2.28	32 920 893	100 872.52
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.87	95 883	4.97	71 735 951	71 441.61
Ostatní	0.70	23 429	0.93	13 375 486	54 512.89
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	71.52	2 388 940	76.81	1 107 797 393	44 280.54

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

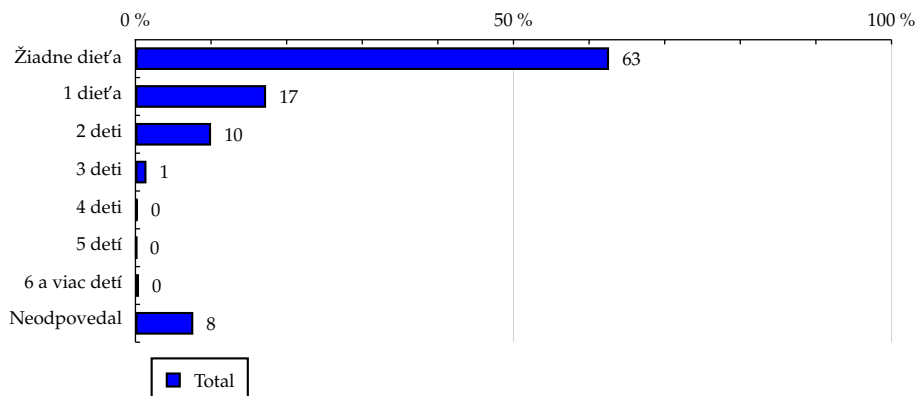
# TOTAL

**Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	62.64	2 092 272	65.09	938 854 845	42 848.75
1 dieťa	17.28	577 280	14.41	207 781 167	34 369.79
2 deti	10.00	334 002	13.90	200 518 523	57 327.44
3 deti	1.46	48 689	1.25	18 062 424	35 424.40
4 deti	0.30	10 034	0.21	3 089 364	29 398.62
5 detí	0.20	6 555	0.35	5 045 615	73 496.23
6 a viac detí	0.47	15 638	0.18	2 586 348	15 792.91
Neodpovedal	7.65	255 669	4.60	66 356 935	24 783.69

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".