

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**Február 2015**

| Základné informácie                  |               |
|--------------------------------------|---------------|
| Veľkosť internetovej populácie SR    | 3 473 414     |
| Počet respondentov                   |               |
| Total (za všetky merané média)       | N = 33 091    |
| RU(počet)                            | 3 336 213     |
| Reach(%)                             | 96.05         |
| PV(počet) (od návštevníkov zo SR)    | 1 393 588 170 |
| PV(počet) (od všetkých návštevníkov) | 1 536 738 493 |
| GRP (%)                              | 40 121.57     |

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Február 2015**

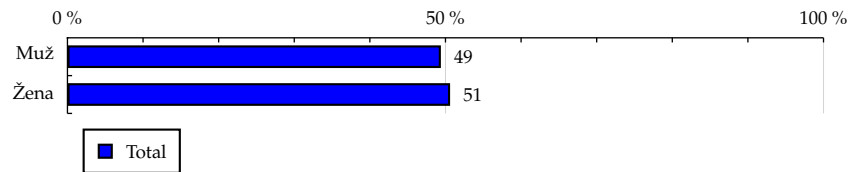
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

|      | TOTAL  |            |        |             |           |
|------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|      | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Muž  | 49.39  | 1 647 855  | 52.54  | 732 254 571 | 42 681.56 |
| Žena | 50.61  | 1 688 358  | 47.46  | 661 333 599 | 37 622.99 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

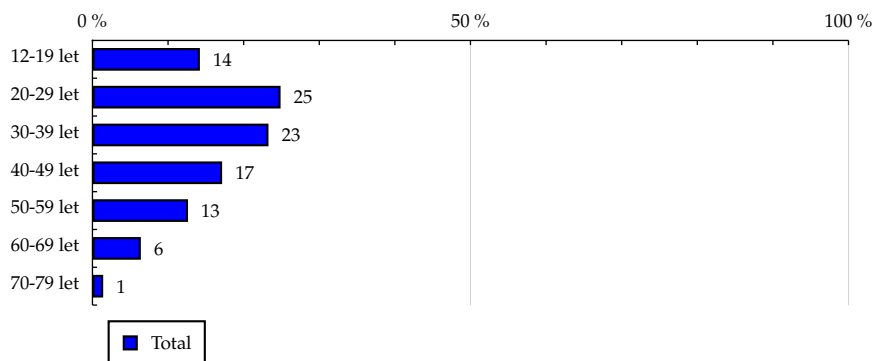
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

|           | TOTAL  |            |        |             |           |
|-----------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|           | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| 12-19 let | 14.21  | 474 186    | 6.83   | 95 173 024  | 19 277.99 |
| 20-29 let | 24.88  | 829 969    | 25.86  | 360 383 973 | 41 706.23 |
| 30-39 let | 23.28  | 776 743    | 25.94  | 361 435 792 | 44 694.17 |
| 40-49 let | 17.15  | 572 302    | 18.27  | 254 644 840 | 42 737.28 |
| 50-59 let | 12.64  | 421 852    | 13.18  | 183 645 069 | 41 813.45 |
| 60-69 let | 6.40   | 213 620    | 8.26   | 115 083 915 | 51 745.15 |
| 70-79 let | 1.42   | 47 539     | 1.67   | 23 221 556  | 46 917.11 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

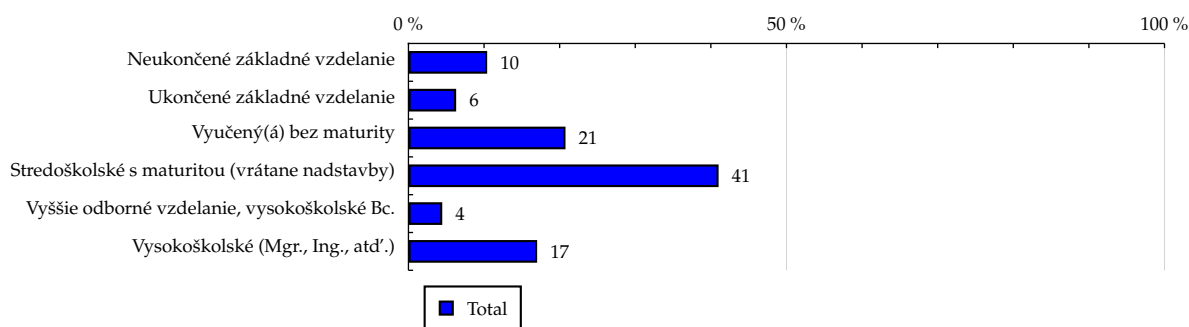
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

|   | TOTAL  |            |        |             |           |
|---|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|   | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Neukončené základné vzdelanie                 | 10.41  | 347 453    | 3.53   | 49 238 173  | 13 611.40 |
| Ukončené základné vzdelanie                   | 6.31   | 210 427    | 6.08   | 84 712 935  | 38 667.39 |
| Vyučený(á) bez maturity                       | 20.77  | 692 930    | 21.89  | 305 073 380 | 42 287.47 |
| Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby) | 41.02  | 1 368 648  | 46.68  | 650 531 400 | 45 653.45 |
| Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.   | 4.47   | 148 996    | 4.15   | 57 856 391  | 37 296.82 |
| Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)              | 17.02  | 567 756    | 17.66  | 246 175 890 | 41 646.70 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

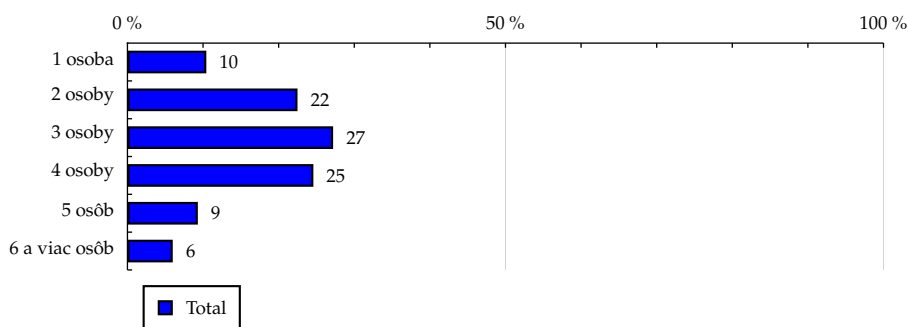
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

|               | TOTAL  |            |        |             |           |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|               | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| 1 osoba       | 10.43  | 347 863    | 11.32  | 157 769 772 | 43 562.44 |
| 2 osoby       | 22.49  | 750 276    | 24.05  | 335 144 581 | 42 905.01 |
| 3 osoby       | 27.20  | 907 392    | 28.51  | 397 376 103 | 42 063.34 |
| 4 osoby       | 24.59  | 820 273    | 23.76  | 331 154 394 | 38 776.56 |
| 5 osôb        | 9.31   | 310 647    | 7.65   | 106 609 077 | 32 962.82 |
| 6 a viac osôb | 5.99   | 199 760    | 4.70   | 65 534 244  | 31 510.56 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

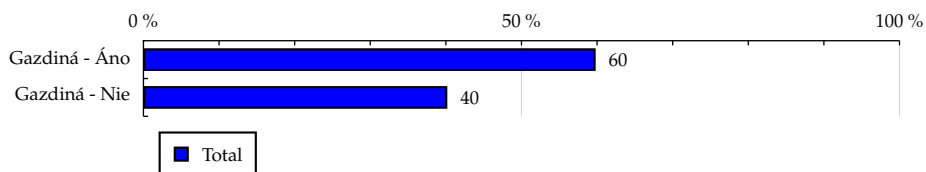
# TOTAL

**Tabuľka 5: Gazdiná**

|               | TOTAL  |            |        |             |           |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|               | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Gazdiná - Áno | 59.81  | 1 995 316  | 65.46  | 912 204 870 | 43 911.48 |
| Gazdiná - Nie | 40.19  | 1 340 897  | 34.54  | 481 383 300 | 34 482.02 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

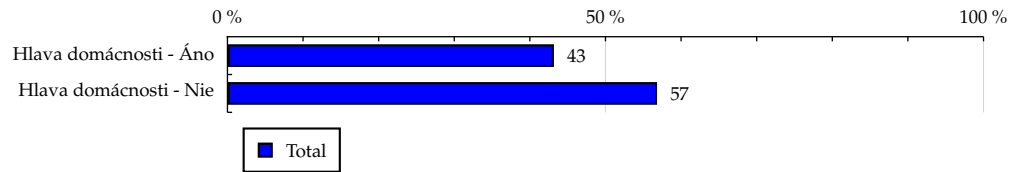
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

|                        | TOTAL  |            |        |             |           |
|------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                        | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Hlava domácnosti - Áno | 43.18  | 1 440 618  | 44.60  | 621 510 519 | 41 437.81 |
| Hlava domácnosti - Nie | 56.82  | 1 895 595  | 55.40  | 772 077 650 | 39 121.24 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

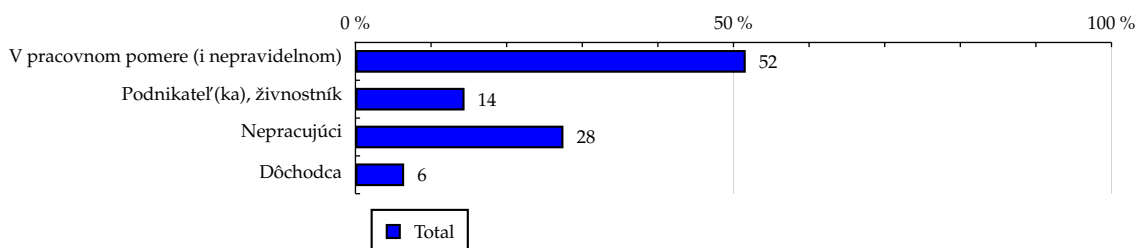
# TOTAL

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

|                                      | TOTAL  |            |        |             |           |
|--------------------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                                      | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| V pracovnom pomere (i nepravidelnom) | 51.62  | 1 722 037  | 53.92  | 751 432 646 | 41 912.62 |
| Podnikateľ(ka), živnostník           | 14.43  | 481 487    | 13.62  | 189 828 797 | 37 868.20 |
| Nepracujúci                          | 27.51  | 917 889    | 24.07  | 335 490 205 | 35 106.44 |
| Dôchodca                             | 6.44   | 214 799    | 8.38   | 116 836 522 | 52 244.68 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015



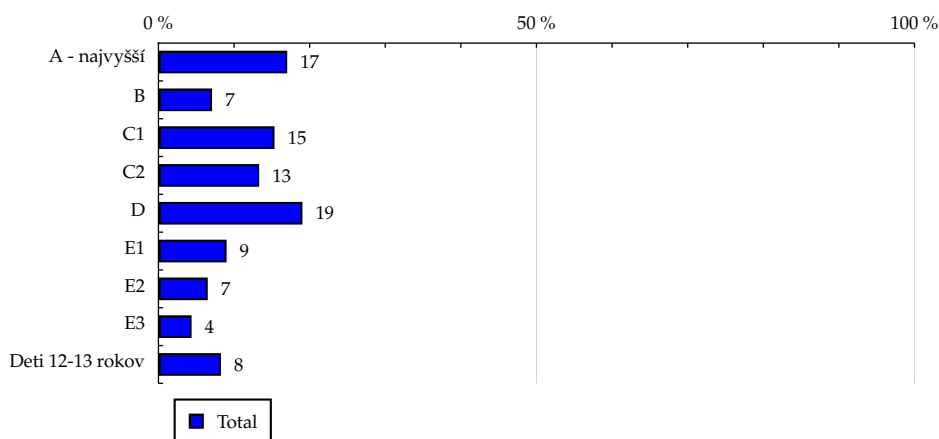
# TOTAL

**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

|                  | TOTAL  |            |        |             |           |
|------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                  | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| A - najvyšší     | 17.03  | 568 322    | 18.72  | 260 945 543 | 44 101.40 |
| B                | 7.09   | 236 607    | 7.80   | 108 701 221 | 44 126.87 |
| C1               | 15.35  | 512 064    | 17.31  | 241 216 478 | 45 245.97 |
| C2               | 13.32  | 444 401    | 14.28  | 198 936 534 | 42 996.85 |
| D                | 19.04  | 635 218    | 19.00  | 264 737 084 | 40 030.28 |
| E1               | 9.01   | 300 490    | 10.10  | 140 775 576 | 44 998.00 |
| E2               | 6.52   | 217 386    | 6.71   | 93 568 103  | 41 342.17 |
| E3               | 4.38   | 146 091    | 3.28   | 45 757 249  | 30 083.71 |
| Deti 12-13 rokov | 8.26   | 275 630    | 2.79   | 38 950 382  | 13 573.18 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

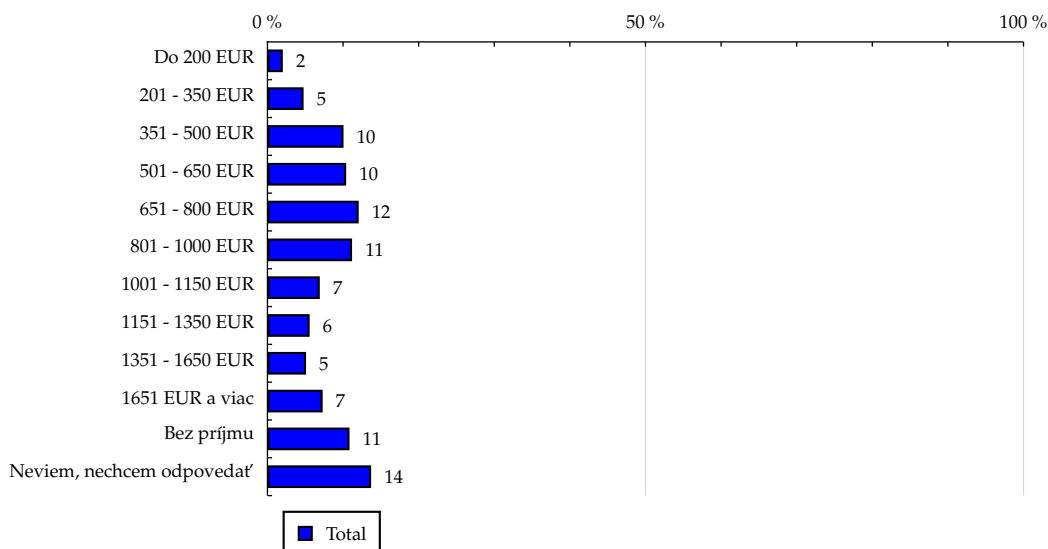
# TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

|                           | TOTAL  |            |        |             |           |
|---------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                           | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Do 200 EUR                | 2.03   | 67 839     | 2.12   | 29 509 149  | 41 780.28 |
| 201 - 350 EUR             | 4.78   | 159 574    | 4.79   | 66 689 241  | 40 141.17 |
| 351 - 500 EUR             | 10.06  | 335 537    | 9.72   | 135 463 497 | 38 777.43 |
| 501 - 650 EUR             | 10.41  | 347 436    | 11.54  | 160 807 280 | 44 455.71 |
| 651 - 800 EUR             | 12.07  | 402 798    | 13.34  | 185 911 206 | 44 331.73 |
| 801 - 1000 EUR            | 11.19  | 373 423    | 12.84  | 178 872 104 | 46 008.57 |
| 1001 - 1150 EUR           | 6.92   | 230 713    | 6.54   | 91 080 018  | 37 918.23 |
| 1151 - 1350 EUR           | 5.58   | 186 064    | 5.91   | 82 294 700  | 42 482.07 |
| 1351 - 1650 EUR           | 5.10   | 170 097    | 6.15   | 85 654 533  | 48 367.17 |
| 1651 EUR a viac           | 7.30   | 243 649    | 7.27   | 101 357 383 | 39 956.45 |
| Bez príjmu                | 10.85  | 361 826    | 5.12   | 71 358 128  | 18 942.65 |
| Neviem, nechcem odpovedať | 13.71  | 457 253    | 14.68  | 204 590 932 | 42 976.06 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

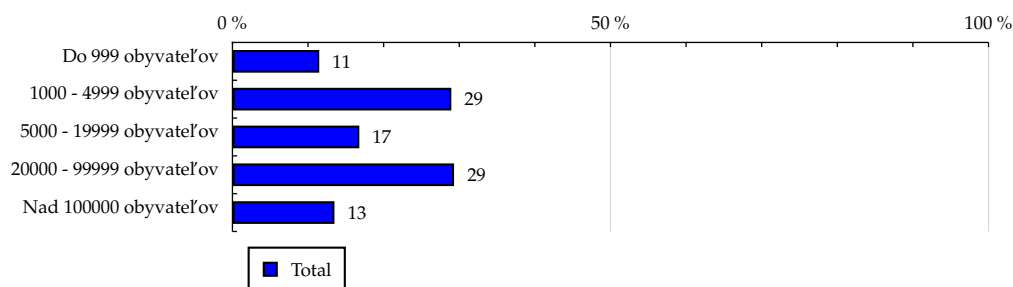
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

|                          | TOTAL  |            |        |             |           |
|--------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                          | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Do 999 obyvateľov        | 11.48  | 382 862    | 12.25  | 170 652 076 | 42 812.01 |
| 1000 - 4999 obyvateľov   | 28.95  | 965 700    | 27.40  | 381 865 192 | 37 980.86 |
| 5000 - 19999 obyvateľov  | 16.78  | 559 883    | 15.21  | 212 008 886 | 36 370.85 |
| 20000 - 99999 obyvateľov | 29.31  | 977 745    | 31.28  | 435 912 288 | 42 822.38 |
| Nad 100000 obyvateľov    | 13.49  | 450 021    | 13.86  | 193 149 727 | 41 224.80 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

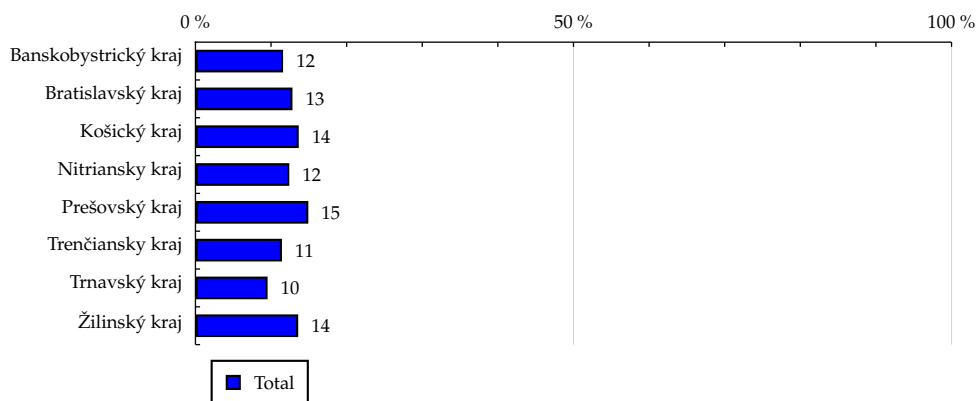
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

|                      | TOTAL  |            |        |             |           |
|----------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                      | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Banskobystrický kraj | 11.59  | 386 833    | 11.46  | 159 714 533 | 39 656.77 |
| Bratislavský kraj    | 12.83  | 428 069    | 13.70  | 190 931 581 | 42 841.07 |
| Košický kraj         | 13.66  | 455 794    | 13.22  | 184 245 757 | 38 826.31 |
| Nitriansky kraj      | 12.41  | 413 956    | 11.78  | 164 104 928 | 38 077.09 |
| Prešovský kraj       | 14.93  | 498 196    | 14.27  | 198 922 942 | 38 351.40 |
| Trenčiansky kraj     | 11.44  | 381 796    | 11.36  | 158 278 438 | 39 818.72 |
| Trnavský kraj        | 9.54   | 318 140    | 11.62  | 161 983 094 | 48 904.36 |
| Žilinský kraj        | 13.59  | 453 424    | 12.59  | 175 406 898 | 37 156.82 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

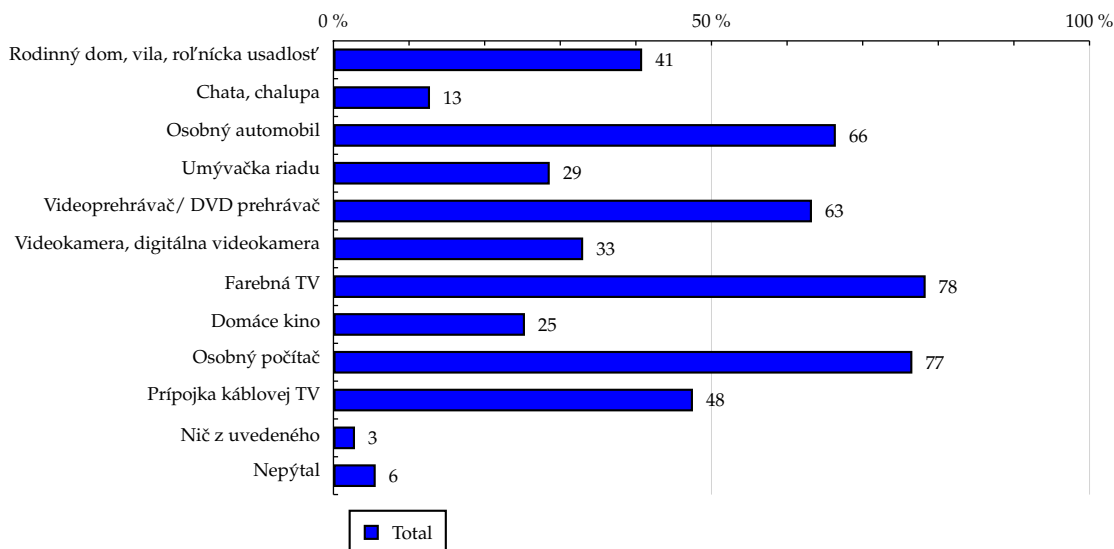
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

|                                      | TOTAL  |            |        |               |           |
|--------------------------------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
|                                      | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)   |
| Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť | 40.83  | 1 362 264  | 41.29  | 575 451 833   | 40 573.73 |
| Chata, chalupa                       | 12.77  | 426 030    | 11.72  | 163 297 729   | 36 816.00 |
| Osobný automobil                     | 66.45  | 2 216 922  | 67.81  | 945 015 892   | 40 943.59 |
| Umývačka riadu                       | 28.61  | 954 505    | 26.79  | 373 387 010   | 37 573.19 |
| Videoprehrávač/ DVD prehrávač        | 63.29  | 2 111 622  | 65.98  | 919 557 047   | 41 827.28 |
| Videokamera, digitálna videokamera   | 33.03  | 1 102 032  | 32.78  | 456 811 856   | 39 814.42 |
| Farebná TV                           | 78.33  | 2 613 186  | 81.66  | 1 137 989 062 | 41 827.81 |
| Domáce kino                          | 25.33  | 844 901    | 27.12  | 377 996 486   | 42 971.34 |
| Osobný počítač                       | 76.57  | 2 554 382  | 78.85  | 1 098 782 357 | 41 316.46 |
| Prípojka káblovej TV                 | 47.55  | 1 586 313  | 49.89  | 695 324 623   | 42 101.33 |
| Niž z uvedeného                      | 2.85   | 95 156     | 4.34   | 60 474 275    | 61 042.11 |
| Nepýtal                              | 5.59   | 186 605    | 1.97   | 27 402 390    | 14 104.60 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

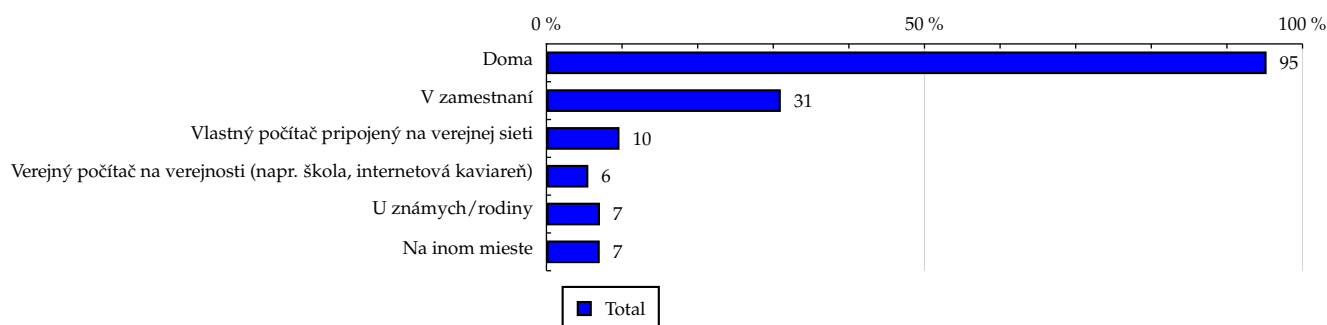
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

|   | TOTAL  |            |        |               |           |
|---|--------|------------|--------|---------------|-----------|
|   | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)   |
| Doma  | 95.25  | 3 177 740  | 95.59  | 1 332 099 063 | 40 263.86 |
| V zamestnaní  | 31.00  | 1 034 143  | 29.05  | 404 771 942   | 37 594.74 |
| Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti                       | 9.66   | 322 215    | 9.79   | 136 480 819   | 40 683.95 |
| Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň) | 5.54   | 184 709    | 3.88   | 54 011 475    | 28 086.31 |
| U známych/rodiny  | 7.08   | 236 059    | 6.65   | 92 705 726    | 37 720.86 |
| Na inom mieste  | 7.05   | 235 337    | 6.58   | 91 677 127    | 37 416.83 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

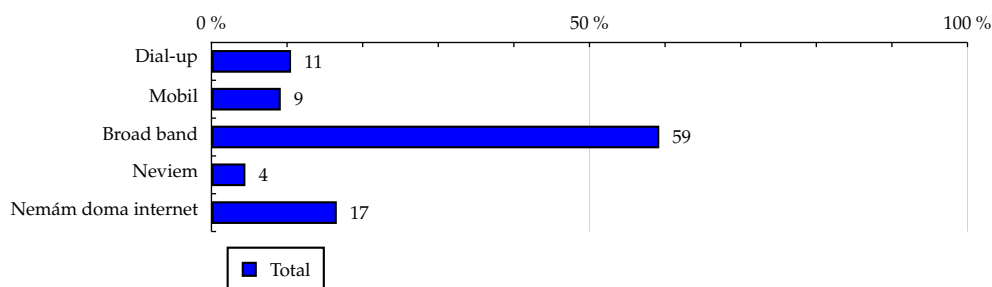
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

|                     | TOTAL  |            |        |             |           |
|---------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|                     | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Dial-up             | 10.53  | 351 297    | 11.24  | 156 684 437 | 42 839.82 |
| Mobil               | 9.17   | 305 948    | 8.78   | 122 293 785 | 38 393.07 |
| Broad band          | 59.23  | 1 976 000  | 62.77  | 874 822 266 | 42 523.61 |
| Neviem              | 4.49   | 149 814    | 4.18   | 58 194 183  | 37 309.70 |
| Nemám doma internet | 16.58  | 553 151    | 13.03  | 181 593 499 | 31 532.14 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

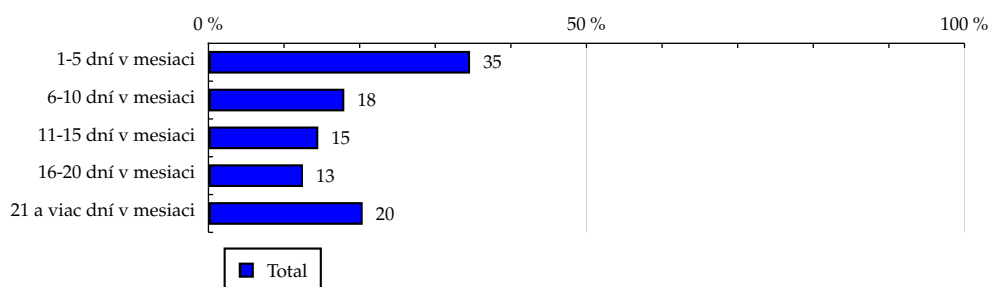
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

|                         | TOTAL  |            |        |             |            |
|-------------------------|--------|------------|--------|-------------|------------|
|                         | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)    |
| 1-5 dní v mesiaci       | 34.60  | 1 154 368  | 3.82   | 53 231 459  | 4 429.16   |
| 6-10 dní v mesiaci      | 17.97  | 599 504    | 7.12   | 99 245 632  | 15 900.69  |
| 11-15 dní v mesiaci     | 14.53  | 484 727    | 11.81  | 164 616 949 | 32 619.26  |
| 16-20 dní v mesiaci     | 12.50  | 417 099    | 17.48  | 243 657 717 | 56 109.75  |
| 21 a viac dní v mesiaci | 20.40  | 680 514    | 59.76  | 832 836 414 | 117 549.27 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015



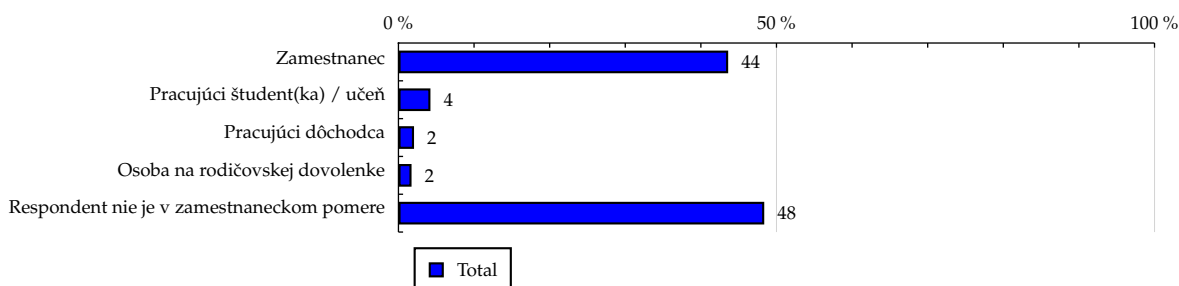
# TOTAL

**Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako**

|   | TOTAL  |            |        |             |           |
|---|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|   | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Zamestnanec                               | 43.61  | 1 454 843  | 44.93  | 626 143 874 | 41 338.53 |
| Pracujúci študent(ka) / učeň              | 4.23   | 141 057    | 3.55   | 49 419 360  | 33 651.06 |
| Pracujúci dôchodca                        | 2.06   | 68 572     | 2.60   | 36 267 141  | 50 799.40 |
| Osoba na rodičovskej dovolenke            | 1.73   | 57 563     | 2.84   | 39 602 271  | 66 080.22 |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere | 48.38  | 1 614 176  | 46.08  | 642 155 524 | 38 210.84 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

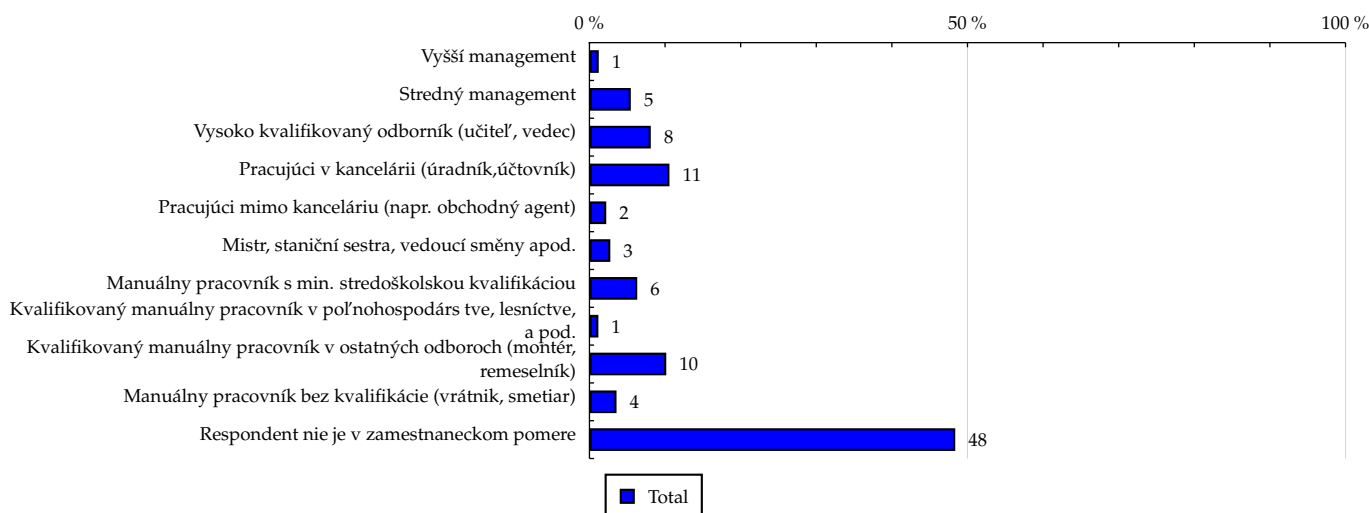
# TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

|  | TOTAL  |            |        |             |           |
|--|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|  | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Vyšší management   | 1.23   | 41 018     | 0.85   | 11 777 146  | 27 577.65 |
| Stredný management   | 5.47   | 182 571    | 5.50   | 76 596 530  | 40 297.04 |
| Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)                              | 8.11   | 270 649    | 7.97   | 111 124 674 | 39 436.69 |
| Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)                                 | 10.58  | 353 031    | 10.34  | 144 074 134 | 39 198.52 |
| Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)                           | 2.22   | 74 020     | 2.15   | 29 945 374  | 38 857.63 |
| Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.                                | 2.76   | 92 051     | 3.35   | 46 618 778  | 48 643.74 |
| Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou                     | 6.32   | 210 968    | 6.73   | 93 785 888  | 42 698.90 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.   | 1.18   | 39 332     | 1.25   | 17 363 494  | 42 402.14 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník) | 10.16  | 339 121    | 12.41  | 173 000 296 | 48 999.12 |
| Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)                     | 3.58   | 119 271    | 3.38   | 47 146 333  | 37 967.27 |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere                                  | 48.38  | 1 614 176  | 46.08  | 642 155 524 | 38 210.84 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

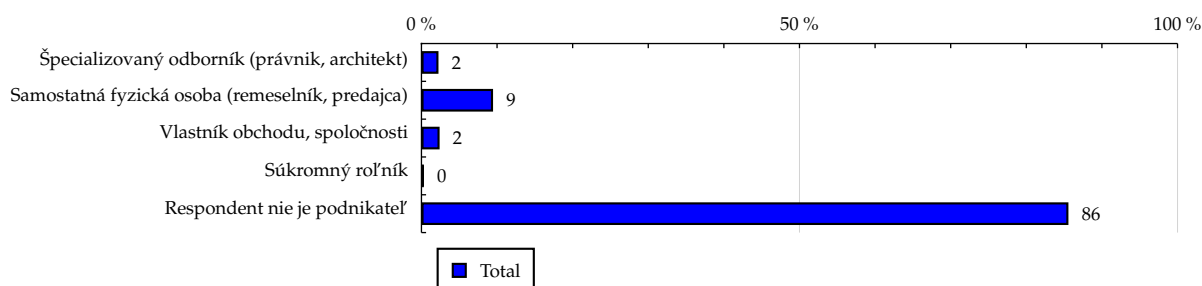
# TOTAL

**Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť**

|   | TOTAL  |            |        |               |           |
|---|--------|------------|--------|---------------|-----------|
|   | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)   |
| Špecializovaný odborník (právník, architekt)    | 2.25   | 74 945     | 1.82   | 25 323 603    | 32 454.49 |
| Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca) | 9.47   | 315 969    | 9.58   | 133 548 910   | 40 596.92 |
| Vlastník obchodu, spoločnosti                   | 2.40   | 80 036     | 2.06   | 28 649 955    | 34 382.03 |
| Súkromný roľník                                 | 0.32   | 10 535     | 0.17   | 2 306 328     | 21 026.52 |
| Respondent nie je podnikateľ                    | 85.57  | 2 854 726  | 86.38  | 1 203 759 373 | 40 501.63 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

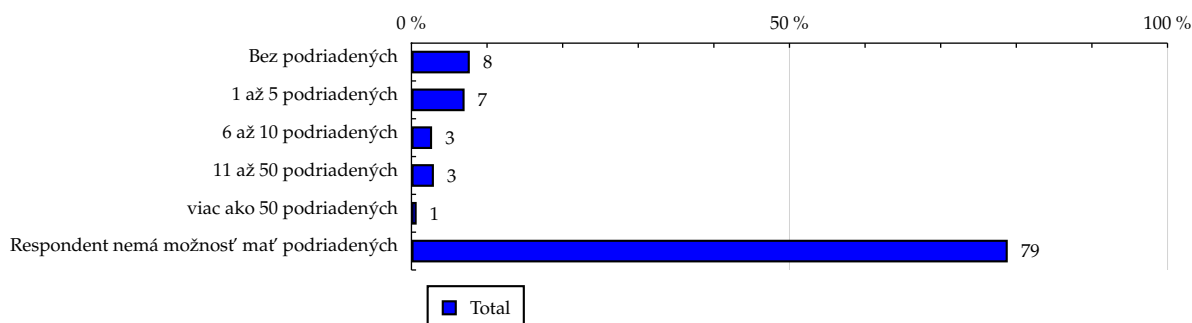
# TOTAL

**Tabuľka 19: Počet podriadených**

|  | TOTAL  |            |        |               |           |
|--|--------|------------|--------|---------------|-----------|
|  | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)   |
| Bez podriadených                         | 7.72   | 257 466    | 8.31   | 115 824 175   | 43 209.21 |
| 1 až 5 podriadených                      | 7.03   | 234 444    | 6.69   | 93 276 469    | 38 214.61 |
| 6 až 10 podriadených                     | 2.73   | 91 195     | 1.87   | 26 060 921    | 27 448.17 |
| 11 až 50 podriadených                    | 2.97   | 98 969     | 2.40   | 33 384 695    | 32 399.77 |
| viac ako 50 podriadených                 | 0.69   | 23 001     | 0.69   | 9 656 211     | 40 322.80 |
| Respondent nemá možnosť mať podriadených | 78.87  | 2 631 136  | 80.04  | 1 115 385 698 | 40 717.31 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

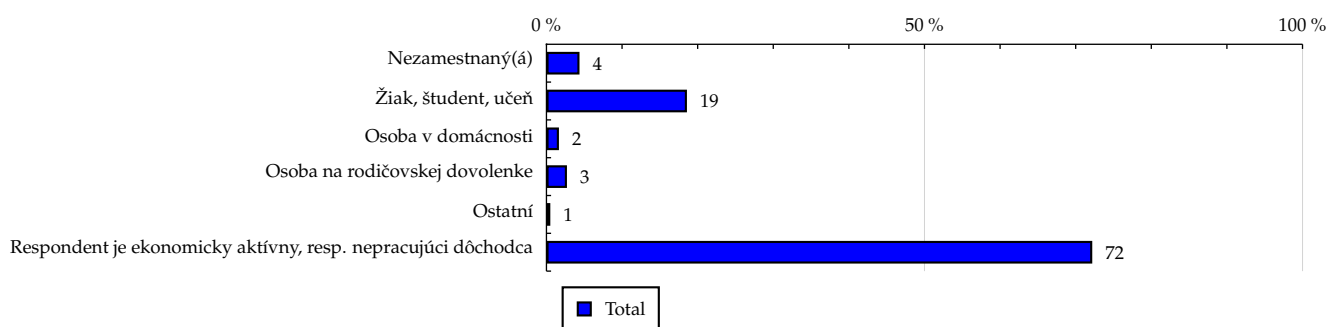
# TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

|  | TOTAL  |            |        |               |            |
|--|--------|------------|--------|---------------|------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    | TRP (%)    |
| Nezamestnaný(á)  | 4.37   | 145 741    | 5.65   | 78 685 657    | 51 857.29  |
| Žiak, študent, učeň  | 18.58  | 619 901    | 10.95  | 152 590 472   | 23 642.99  |
| Osoba v domácnosti   | 1.65   | 54 986     | 2.35   | 32 787 515    | 57 273.29  |
| Osoba na rodičovskej dovolenke                               | 2.71   | 90 443     | 3.97   | 55 278 472    | 58 705.34  |
| Ostatní  | 0.51   | 16 885     | 1.35   | 18 760 081    | 106 711.61 |
| Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca | 72.19  | 2 408 256  | 75.74  | 1 055 485 972 | 42 096.61  |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

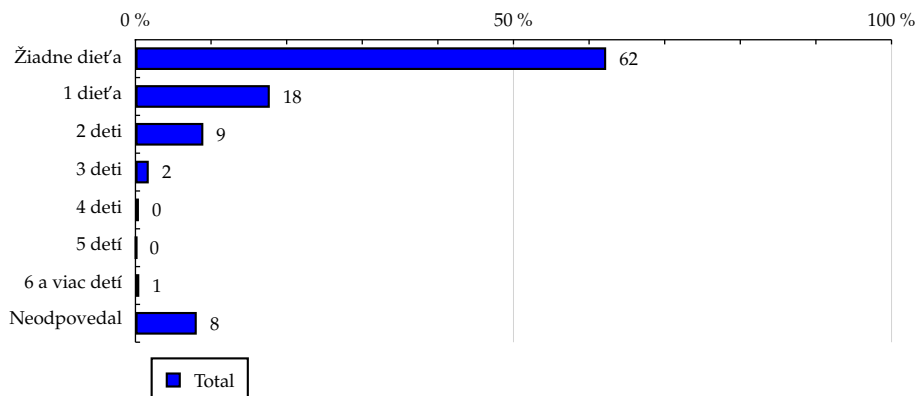
# TOTAL

**Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti**

|               | TOTAL  |            |        |             |           |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
|               | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  | TRP (%)   |
| Žiadne dieťa  | 62.26  | 2 076 962  | 67.38  | 938 991 545 | 43 424.05 |
| 1 dieťa       | 17.77  | 592 850    | 13.98  | 194 803 303 | 31 560.83 |
| 2 deti        | 8.98   | 299 644    | 10.74  | 149 716 384 | 47 991.11 |
| 3 deti        | 1.76   | 58 768     | 1.05   | 14 669 500  | 23 975.60 |
| 4 deti        | 0.46   | 15 462     | 0.26   | 3 560 502   | 22 117.61 |
| 5 detí        | 0.16   | 5 200      | 0.20   | 2 741 285   | 50 630.96 |
| 6 a viac detí | 0.51   | 16 919     | 0.39   | 5 485 768   | 31 141.46 |
| Neodpovedal   | 8.11   | 270 405    | 6.00   | 83 619 881  | 29 702.35 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

**Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Február 2015

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".