

Od 1.9.2008 vstúpili do platnosti Pravidlá pre internetovú reklamu, ktoré Valné zhromaždenie (vtedy Členská schôdza) odsúhlasila za záväzné pre všetkých členov IAB Slovakia (vtedy AIM), a ktorých porušovaním člen IAB Slovakia porušuje stanovy. Tieto pravidlá budú aj súčasťou obchodných podmienok členov IAB Slovakia.

1. Možnosť zatvorenia reklamných formátov, ukončenia reklamy

- a) reklama, ktorá bráni používateľovi v nerušenom používaní stránky, vrátane všetkých formátov nad obsahom stránky (layer), musí obsahovať zatvárací prvok v pravom hornom rohu,
- b) toto ovládanie musí byť k dispozícii na každom snímku animácie,
- c) zatvárací prvok musí byť v pravom hornom rohu, musí byť zreteľne viditeľné s prihliadnutím aj na pozadie stránky, na ktorej sa zobrazuje,
- d) zatvárací prvok musí obsahovať „X“ alebo text „zatvoriť“ alebo text „close“ písmom veľkosti minimálne 11pt.

2. Pravidlá pre video reklamu „Jednoznačné ovládanie videa dáva používateľovi možnosť voľby.“

Každá video reklama, vrátane zobrazení nad obsahom stránky (layer), musí obsahovať sadu štandardných ovládacích prvkov, vrátane STOP, PLAY, PAUSE, ktoré:

- a) dávajú používateľovi väčší komfort a demonštrujú, že zadávateľ rešpektuje používateľa - dáva mu možnosť kontroly a interaktivity,
- b) musia byť dostupné na každom snímku animácie,
- c) musia byť zreteľne viditeľné za všetkých okolností, s prihliadnutím aj na pozadie stránky, na ktorej sa zobrazuje,
- d) musia byť na mieste, kde ich užívateľ intuitívne očakáva,

3. Pravidlá pre zvukové bannery

- a) Každá reklama, ktorá obsahuje zvukovú stopu, vrátane pozícií prekrývajúcich obsah stránky a rich media formy, musí obsahovať štandardné ovládanie, vrátane vypnutia a zapnutia zvuku (používateľ, ktorý má takúto možnosť voľby, bude pravdepodobne reagovať na reklamu pozitívne a zároveň si uvedomuje, že inzerent rešpektuje jeho vnímanie reklamy),
- b) vyššie spomenuté ovládanie musí byť k dispozícii na každom snímku animácie,
- c) ovládacie prvky musia byť jasne viditeľné za všetkých okolností, s prihliadnutím aj na pozadie stránky, na ktorej sa zobrazuje,
- d) ovládacie prvky musia byť na mieste, kde ich užívateľ intuitívne očakáva, v duchu ostatných odporúčaní.

4. Zvuk musí byť iniciovaný samotným používateľom

- a) pokiaľ reklama obsahuje zvuk, musí sa spustiť až po užívateľovej interakcii, s výnimkou prípadu, že je súčasťou inej zvukovej stopy, vedome spustenej používateľom,
- b) používateľom iniciované prehrávanie je kľúčové pri prehrávaní zvuku jednak kvôli agresívnosti a možnosti, že už je prehrávaný iný zvuk v rovnakom čase.