

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Jún 2015

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 523 766
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 29 654
RU(počet)	3 357 797
Reach(%)	95.29
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 235 024 696
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 384 747 803
GRP (%)	35 048.43

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
Jún 2015**

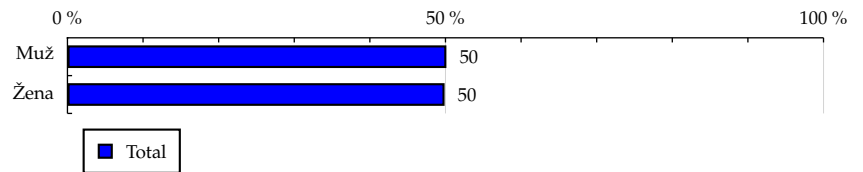
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	50.12	1 682 995	53.61	662 148 636	37 490.38
Žena	49.88	1 674 801	46.39	572 876 060	32 594.54

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

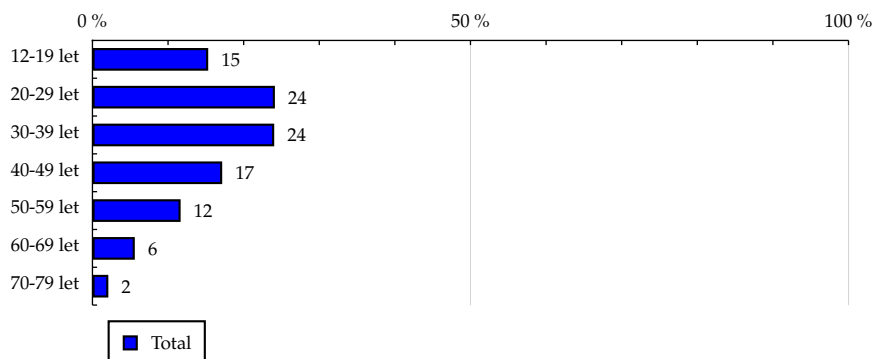
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	15.31	514 112	6.13	75 737 549	14 037.86
20-29 let	24.13	810 371	26.72	329 968 609	38 800.37
30-39 let	24.04	807 146	27.08	334 446 284	39 484.00
40-49 let	17.16	576 063	17.60	217 353 024	35 953.60
50-59 let	11.66	391 610	12.26	151 388 221	36 837.06
60-69 let	5.60	188 066	8.32	102 743 404	52 058.19
70-79 let	2.10	70 425	1.89	23 387 605	31 644.99

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

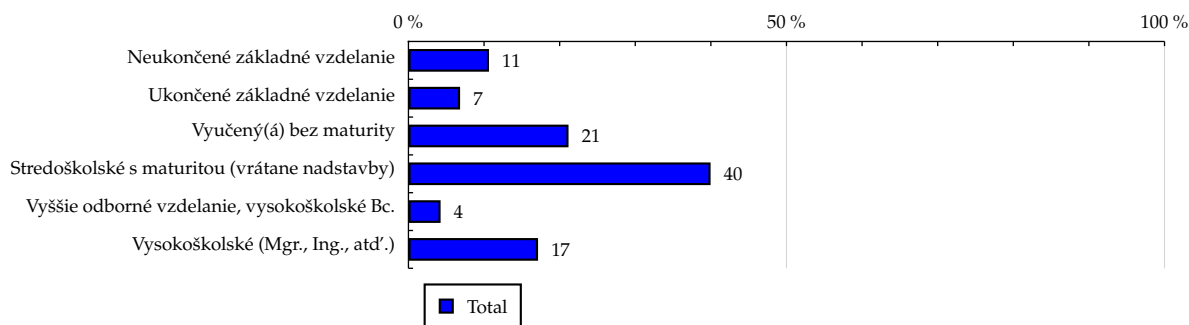
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	10.65	357 669	2.91	35 986 178	9 587.40
Ukončené základné vzdelanie	6.83	229 238	5.82	71 859 896	29 870.71
Vyučený(á) bez maturity	21.17	710 778	22.94	283 367 491	37 989.48
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.96	1 341 775	46.06	568 860 635	40 399.25
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.25	142 802	4.24	52 343 843	34 928.36
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.14	575 532	18.02	222 606 654	36 856.65

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

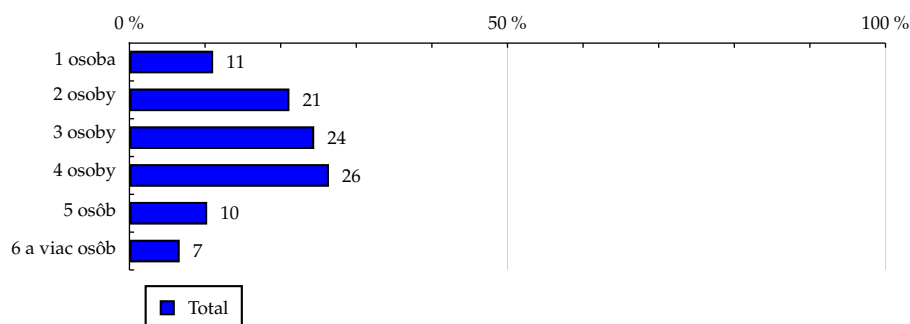
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	11.07	371 766	11.82	145 961 852	37 412.50
2 osoby	21.16	710 578	20.22	249 746 631	33 491.54
3 osoby	24.44	820 721	26.32	325 099 215	37 745.71
4 osoby	26.39	886 275	27.81	343 401 627	36 921.62
5 osôb	10.28	345 185	7.44	91 871 232	25 361.45
6 a viac osôb	6.65	223 269	6.39	78 944 139	33 692.81

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

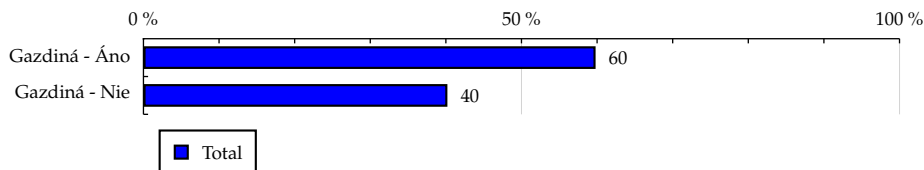
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	59.80	2 008 045	69.62	859 820 417	40 802.00
Gazdiná - Nie	40.20	1 349 751	30.38	375 204 280	26 488.75

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

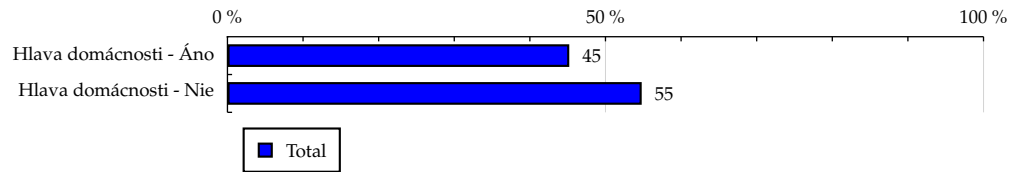
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	45.21	1 518 167	51.07	630 758 562	39 590.49
Hlava domácnosti - Nie	54.79	1 839 629	48.93	604 266 134	31 300.06

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

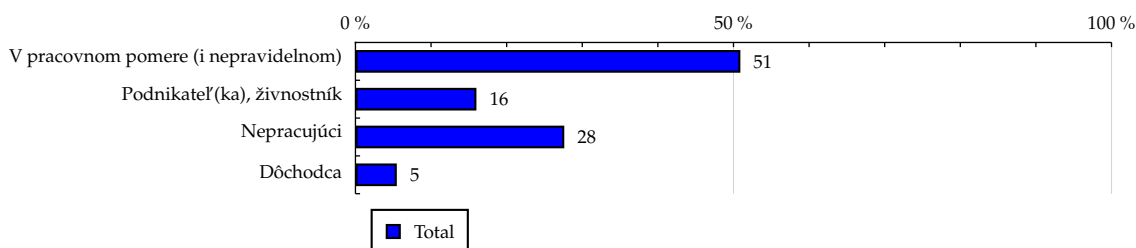
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	50.91	1 709 504	47.76	589 799 238	32 876.17
Podnikateľ(ka), živnostník	16.00	537 346	20.49	253 101 032	44 883.55
Nepracujúci	27.62	927 262	23.81	294 000 514	30 212.93
Dôchodca	5.47	183 683	7.95	98 123 912	50 903.92

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

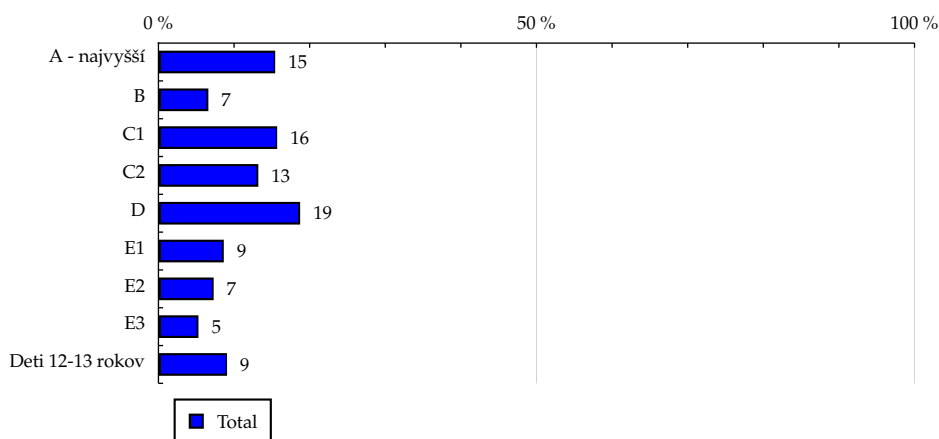
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	15.44	518 503	17.09	211 023 220	38 781.62
B	6.60	221 524	8.00	98 858 672	42 524.57
C1	15.70	527 215	16.34	201 855 561	36 483.79
C2	13.21	443 408	14.09	174 057 186	37 405.50
D	18.74	629 382	26.05	321 697 345	48 705.73
E1	8.64	290 262	6.46	79 835 282	26 209.07
E2	7.30	245 236	6.26	77 251 845	30 017.30
E3	5.29	177 746	3.17	39 171 514	20 999.92
Deti 12-13 rokov	9.07	304 517	2.53	31 274 070	9 786.32

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

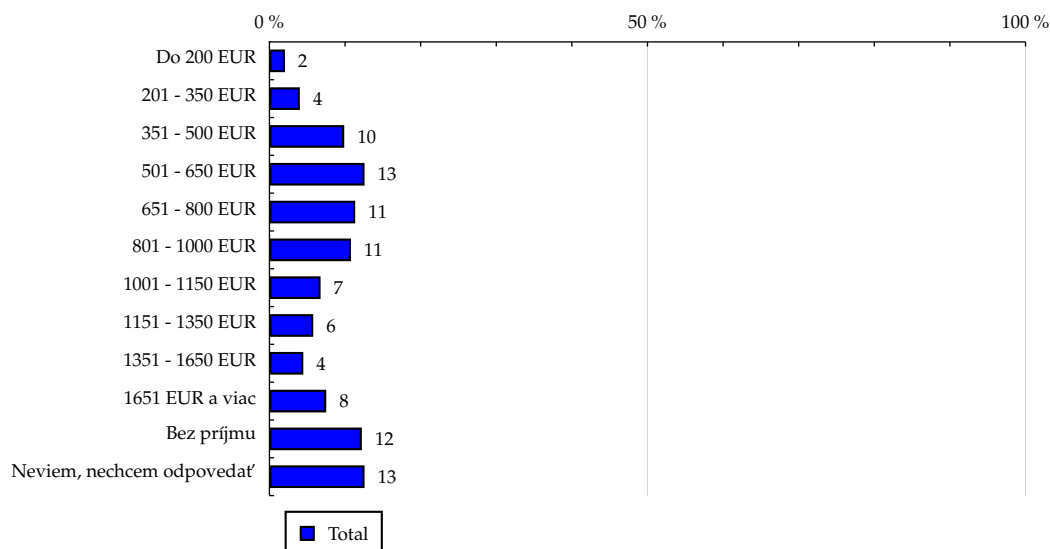
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.05	68 804	1.47	18 136 497	25 118.02
201 - 350 EUR	4.02	135 114	3.15	38 950 355	27 469.87
351 - 500 EUR	9.89	332 038	12.27	151 593 681	43 505.06
501 - 650 EUR	12.58	422 455	10.91	134 774 495	30 400.05
651 - 800 EUR	11.34	380 625	10.62	131 101 866	32 821.50
801 - 1000 EUR	10.78	362 085	17.65	217 957 196	57 359.83
1001 - 1150 EUR	6.76	227 000	6.76	83 511 364	35 056.34
1151 - 1350 EUR	5.79	194 483	6.90	85 271 571	41 780.06
1351 - 1650 EUR	4.48	150 433	4.57	56 436 065	35 748.55
1651 EUR a viac	7.51	252 230	8.16	100 799 077	38 080.88
Bez príjmu	12.22	410 191	5.45	67 346 758	15 645.06
Neviem, nechcem odpovedať	12.58	422 333	12.08	149 145 770	33 651.33

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

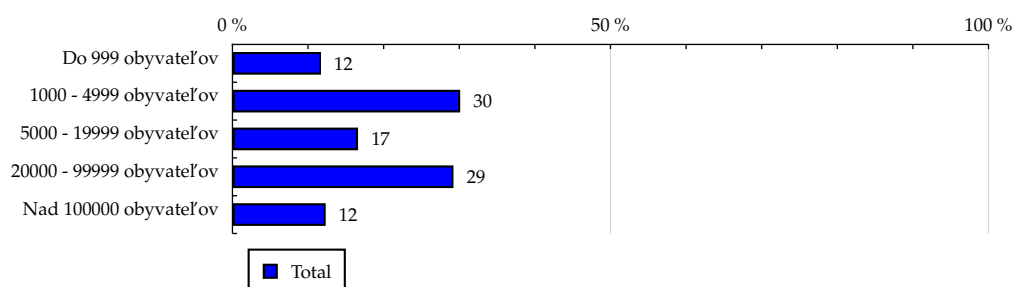
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.71	393 030	9.26	114 301 850	27 712.43
1000 - 4999 obyvateľov	30.12	1 011 469	32.83	405 402 014	38 192.70
5000 - 19999 obyvateľov	16.61	557 863	15.44	190 722 241	32 577.72
20000 - 99999 obyvateľov	29.23	981 484	30.29	374 052 801	36 315.90
Nad 100000 obyvateľov	12.33	413 948	12.19	150 545 791	34 655.28

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

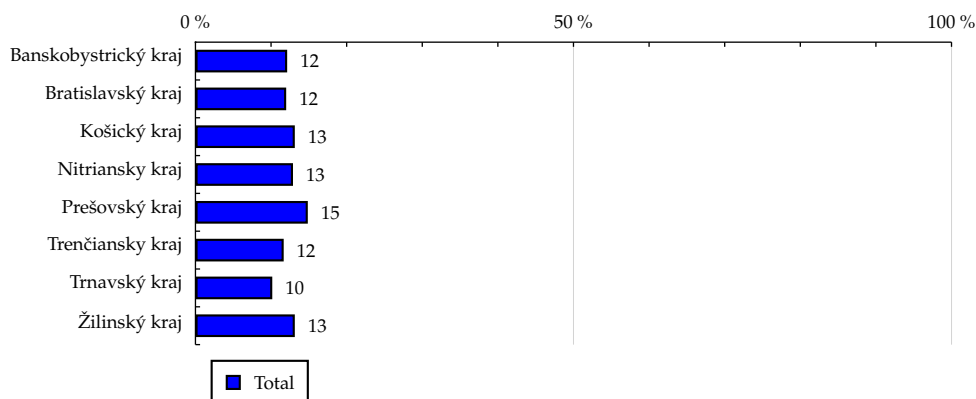
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	12.13	407 232	9.49	117 193 950	27 422.68
Bratislavský kraj	12.00	402 902	17.48	215 905 782	51 063.69
Košický kraj	13.14	441 248	13.11	161 851 261	34 952.63
Nitriansky kraj	12.90	433 323	16.00	197 619 693	43 457.61
Prešovský kraj	14.86	499 102	11.05	136 456 532	26 052.64
Trenčiansky kraj	11.67	391 820	10.70	132 137 886	32 135.65
Trnavský kraj	10.16	341 085	10.80	133 439 460	37 279.39
Žilinský kraj	13.14	441 081	11.37	140 420 131	30 335.96

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

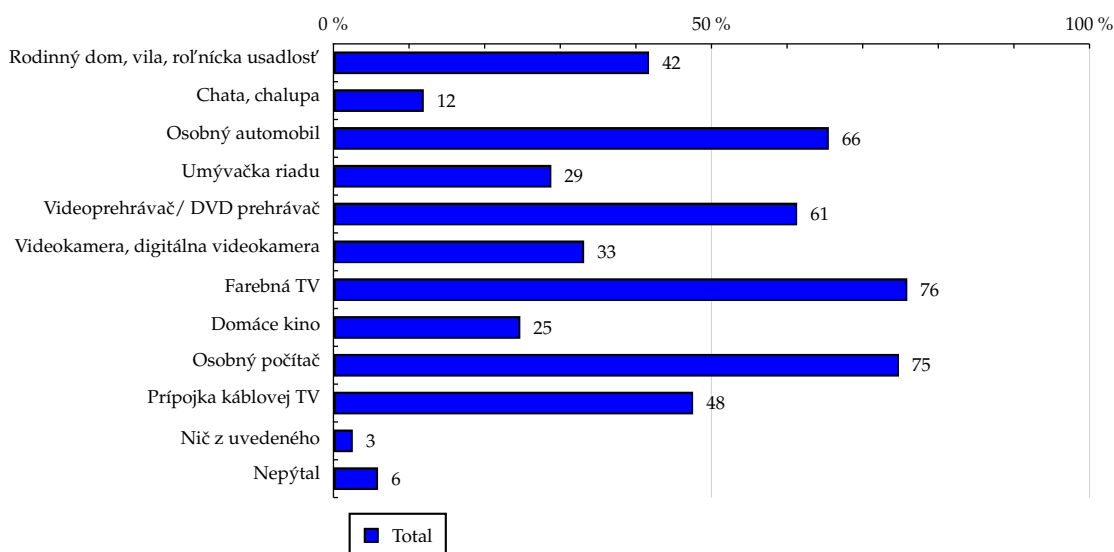
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	41.74	1 401 616	39.32	485 648 896	33 017.22
Chata, chalupa	11.95	401 245	10.26	126 736 713	30 098.16
Osobný automobil	65.52	2 200 013	61.96	765 193 584	33 143.12
Umývačka riadu	28.82	967 732	30.59	377 781 065	37 199.09
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	61.33	2 059 357	68.69	848 392 026	39 256.56
Videokamera, digitálna videokamera	33.16	1 113 366	40.76	503 419 621	43 086.30
Farebná TV	75.90	2 548 477	84.15	1 039 278 737	38 859.62
Domáce kino	24.72	829 905	27.20	335 939 006	38 572.63
Osobný počítač	74.80	2 511 609	81.68	1 008 753 180	38 271.92
Prípojka káblovej TV	47.57	1 597 349	54.94	678 578 151	40 480.63
Niž z uvedeného	2.56	85 866	2.05	25 365 016	28 148.77
Nepýtal	5.90	198 057	1.57	19 437 264	9 351.70

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

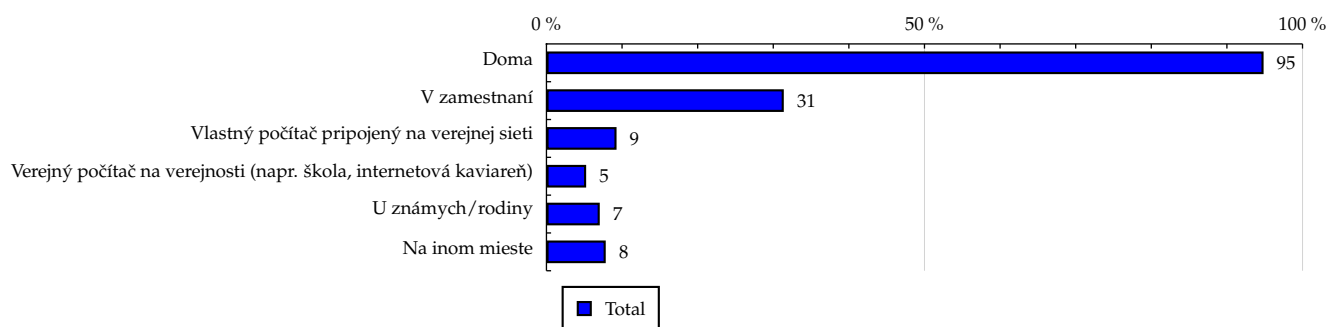
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.85	3 184 745	95.87	1 184 041 704	35 427.43
V zamestnaní	31.39	1 054 139	33.04	408 025 303	36 883.88
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	9.27	311 144	8.71	107 628 876	32 962.06
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	5.25	176 309	3.33	41 115 978	22 222.00
U známych/rodiny	7.05	236 696	5.74	70 950 930	28 563.69
Na inom mieste	7.84	263 118	5.29	65 334 592	23 661.36

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

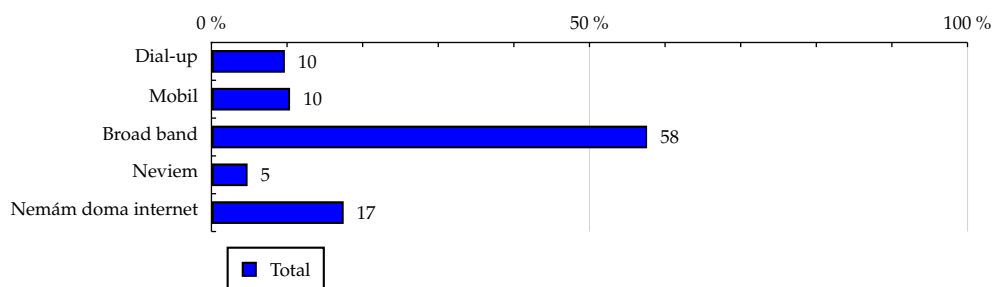
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	9.71	326 147	9.36	115 635 078	33 784.87
Mobil	10.40	349 279	14.17	174 988 481	47 740.19
Broad band	57.62	1 934 611	60.87	751 820 297	37 031.18
Neviem	4.78	160 582	4.66	57 522 417	34 133.94
Nemám doma internet	17.49	587 175	10.94	135 058 423	21 918.01

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

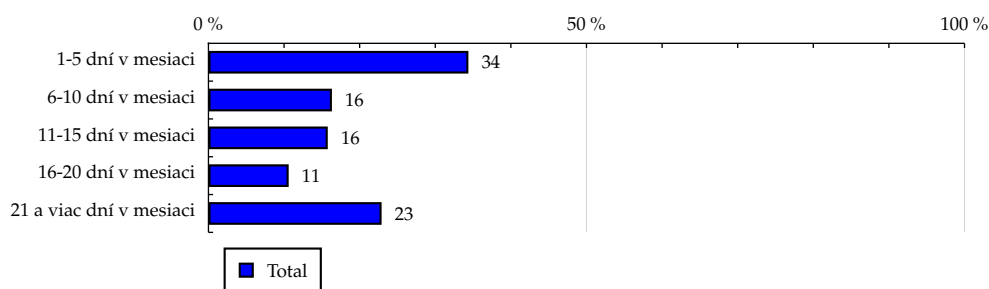
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	34.38	1 154 491	3.33	41 153 401	3 396.74
6-10 dní v mesiaci	16.33	548 334	5.69	70 312 912	12 219.02
11-15 dní v mesiaci	15.78	529 755	10.42	128 681 618	23 146.66
16-20 dní v mesiaci	10.61	356 308	12.51	154 490 000	41 316.28
21 a viac dní v mesiaci	22.90	768 906	68.05	840 386 766	104 148.56

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

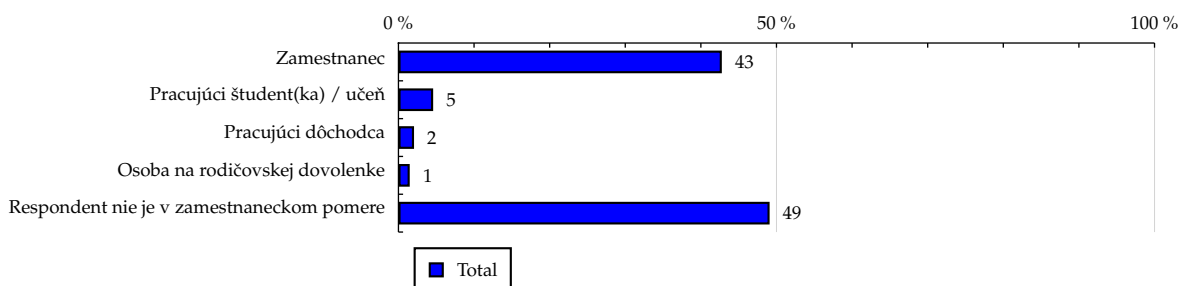
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	42.77	1 436 277	41.83	516 589 900	34 273.21
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.59	154 205	2.67	32 978 396	20 378.78
Pracujúci dôchodca	2.06	69 103	2.02	24 901 036	34 337.43
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.49	49 918	1.24	15 329 906	29 263.31
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.09	1 648 292	52.24	645 225 458	37 301.36

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

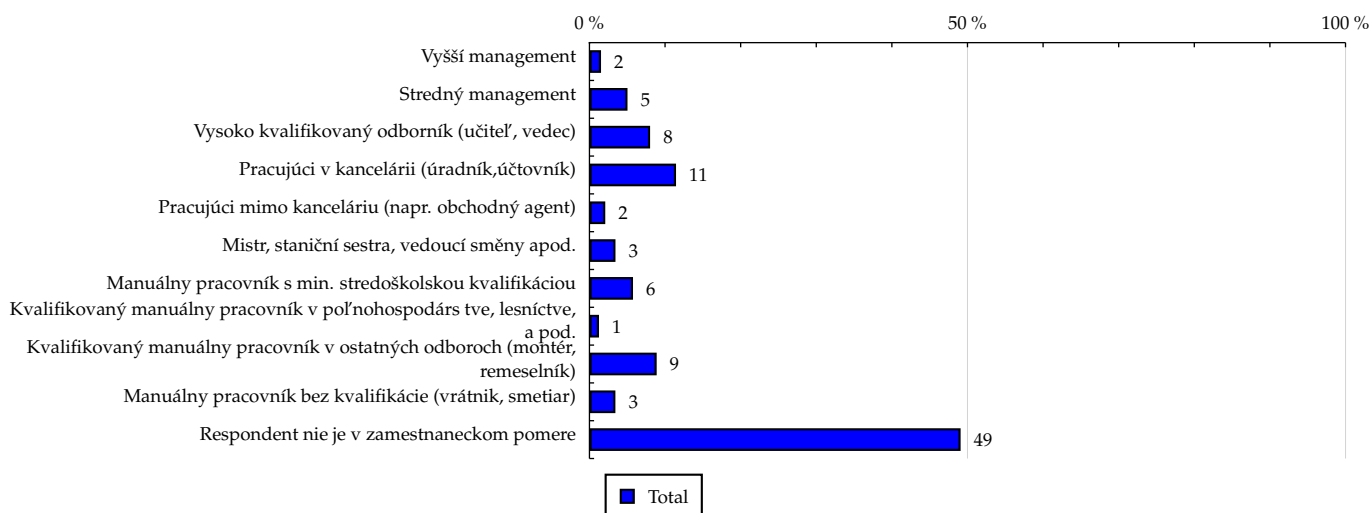
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.53	51 329	1.62	19 973 099	37 078.91
Stredný management	5.03	168 846	5.24	64 717 186	36 523.65
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.02	269 285	7.74	95 538 073	33 807.27
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.45	384 348	10.34	127 688 910	31 657.41
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.09	70 334	1.34	16 497 060	22 350.33
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.44	115 658	3.89	48 055 729	39 592.69
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	5.76	193 567	5.97	73 754 313	36 307.99
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.26	42 444	0.92	11 303 537	25 376.73
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	8.89	298 407	8.38	103 447 314	33 033.69
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.43	115 281	2.33	28 824 018	23 825.62
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	49.09	1 648 292	52.24	645 225 458	37 301.36

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

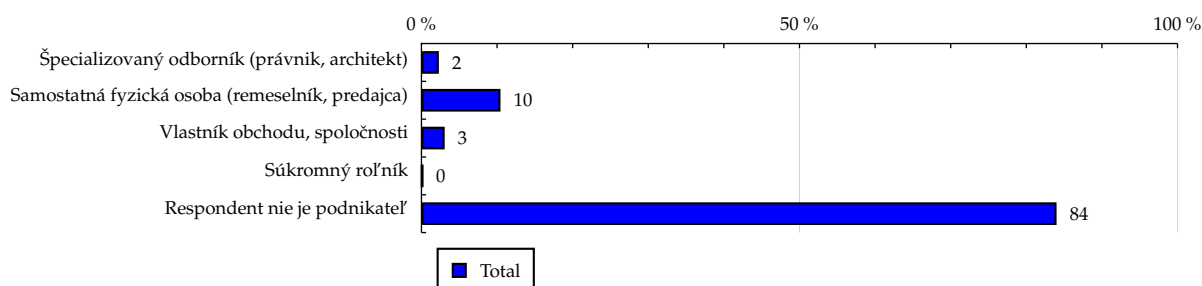
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.30	77 277	2.00	24 686 534	30 440.77
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	10.45	350 781	14.87	183 662 369	49 892.00
Vlastník obchodu, spoločnosti	3.07	103 108	3.56	43 961 280	40 627.79
Súkromný roľník	0.18	6 178	0.06	790 849	12 196.44
Respondent nie je podnikateľ	84.00	2 820 450	79.51	981 923 664	33 174.67

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

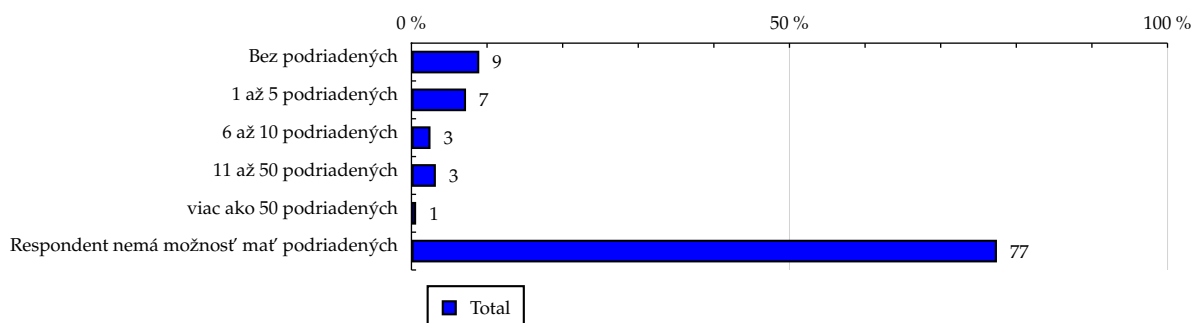
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.97	301 155	13.23	163 410 678	51 705.46
1 až 5 podriadených	7.22	242 311	7.32	90 398 711	35 549.65
6 až 10 podriadených	2.52	84 595	3.03	37 368 995	42 093.02
11 až 50 podriadených	3.23	108 521	3.22	39 725 132	34 881.79
viac ako 50 podriadených	0.62	20 937	0.56	6 887 802	31 346.90
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.44	2 600 274	72.65	897 233 379	32 880.13

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

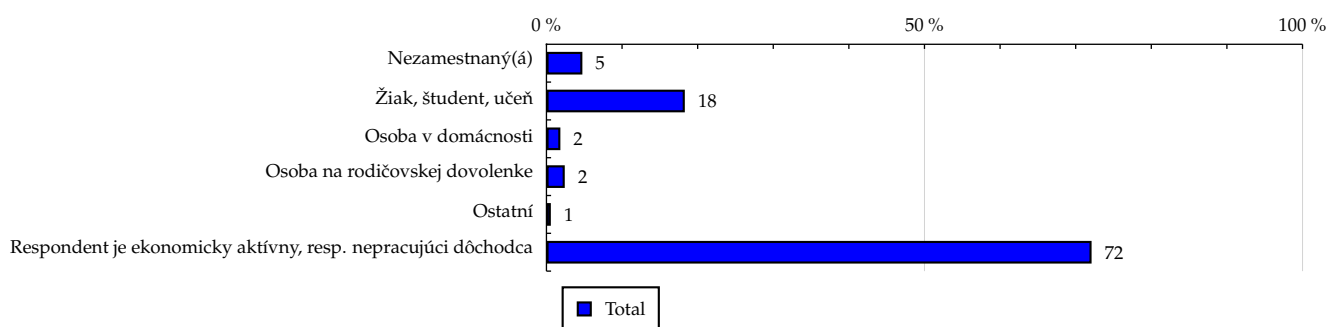
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.75	159 616	4.79	59 152 435	35 313.70
Žiak, študent, učeň	18.30	614 367	10.29	127 057 551	19 706.96
Osoba v domácnosti	1.84	61 750	5.28	65 236 449	100 668.61
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.42	81 301	2.65	32 690 683	38 315.17
Ostatní	0.58	19 641	0.88	10 807 846	52 433.68
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.10	2 421 118	76.12	940 079 732	36 999.51

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

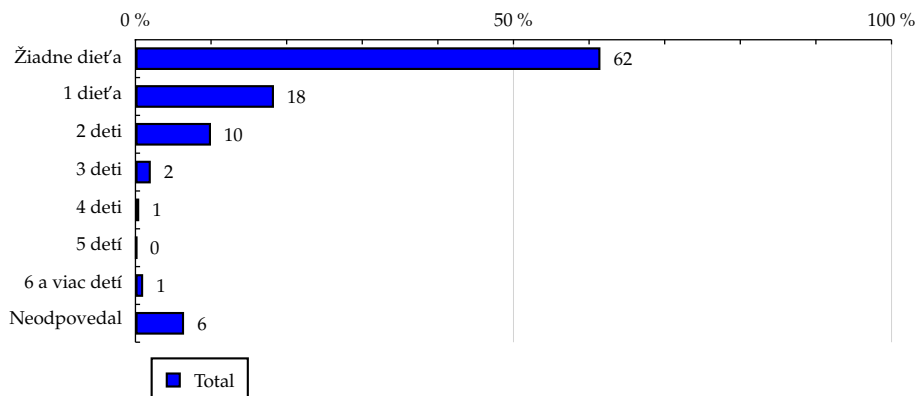
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	61.50	2 065 147	66.02	815 413 485	37 624.80
1 dieťa	18.32	615 249	12.26	151 383 965	23 446.38
2 deti	9.99	335 488	14.82	182 987 246	51 974.46
3 deti	2.03	68 077	1.93	23 864 354	33 403.73
4 deti	0.50	16 849	0.55	6 788 668	38 391.96
5 detí	0.20	6 666	0.16	2 016 956	28 829.57
6 a viac detí	1.02	34 410	0.49	6 107 228	16 912.02
Neodpovedal	6.43	215 906	3.76	46 462 794	20 506.31

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Jún 2015

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".