

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Máj 2015

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 536 675
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 30 843
RU(počet)	3 377 170
Reach(%)	95.49
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 324 471 476
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 484 738 208
GRP (%)	37 449.62

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
Máj 2015**

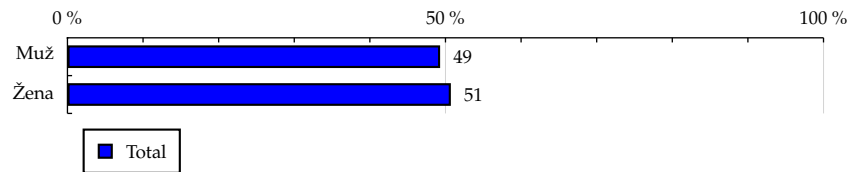
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.29	1 664 742	48.63	644 130 440	36 947.47
Žena	50.71	1 712 428	51.37	680 341 036	37 937.80

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

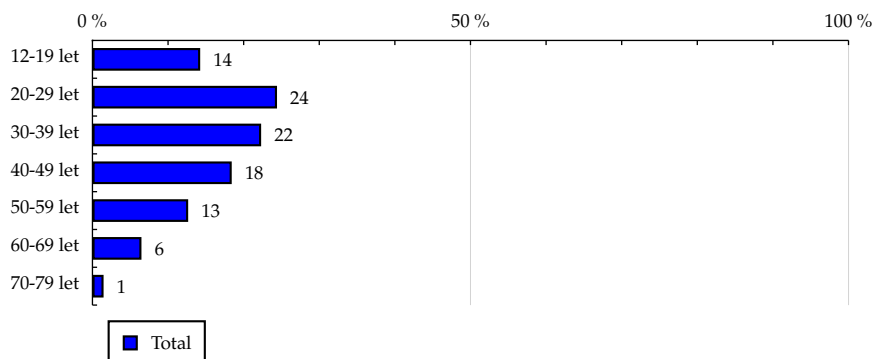
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	14.25	481 175	5.25	69 576 759	13 807.62
20-29 let	24.41	824 449	26.58	352 007 020	40 770.44
30-39 let	22.31	753 588	25.67	339 999 031	43 082.54
40-49 let	18.42	622 232	19.09	252 858 808	38 804.58
50-59 let	12.66	427 422	12.66	167 677 570	37 460.67
60-69 let	6.48	218 696	8.52	112 861 769	49 279.23
70-79 let	1.47	49 606	2.23	29 490 519	56 767.35

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

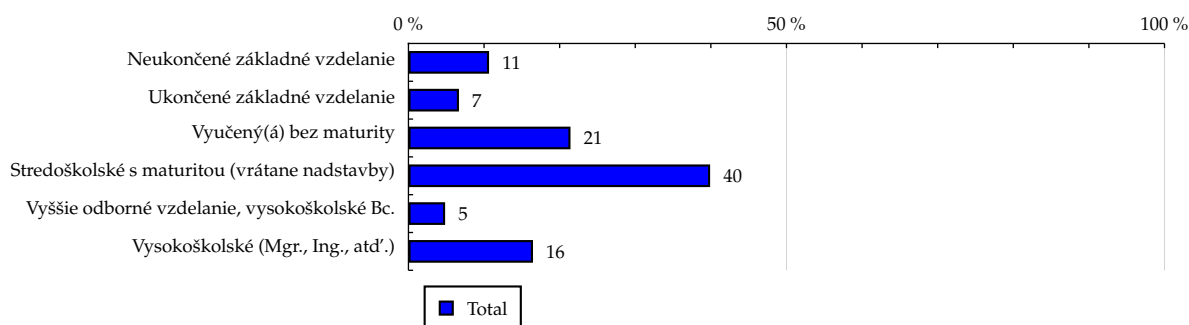
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	10.66	360 131	2.74	36 280 813	9 619.98
Ukončené základné vzdelanie	6.68	225 469	4.75	62 871 612	26 627.18
Vyučený(á) bez maturity	21.43	723 693	24.42	323 397 298	42 671.65
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	39.90	1 347 593	46.53	616 323 528	43 672.48
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.85	163 914	4.64	61 452 909	35 799.94
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	16.47	556 368	16.92	224 145 317	38 470.22

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

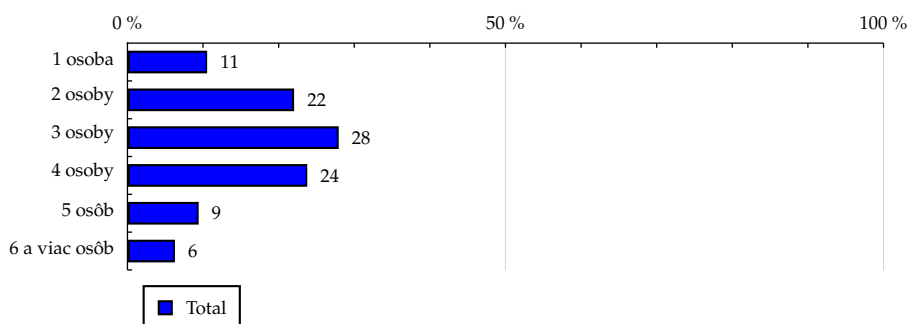
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	10.54	356 055	12.13	160 666 917	43 089.07
2 osoby	22.04	744 394	22.18	293 706 620	37 676.30
3 osoby	27.94	943 542	30.49	403 790 486	40 865.11
4 osoby	23.78	803 019	21.46	284 226 167	33 798.38
5 osôb	9.42	318 142	8.44	111 821 501	33 563.10
6 a viac osôb	6.28	212 017	5.30	70 259 785	31 644.16

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

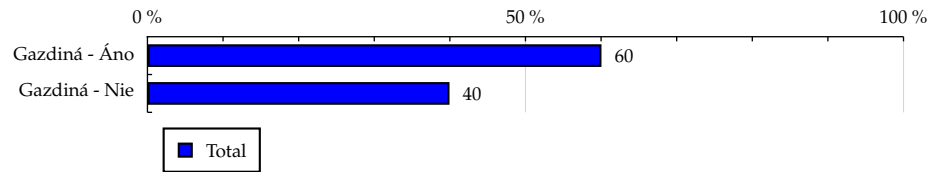
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	60.05	2 028 014	68.45	906 567 239	42 686.15
Gazdiná - Nie	39.95	1 349 156	31.55	417 904 237	29 578.23

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

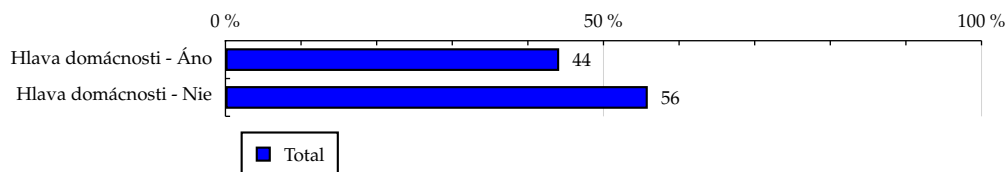
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	44.14	1 490 697	46.51	616 053 656	39 462.71
Hlava domácnosti - Nie	55.86	1 886 473	53.49	708 417 820	35 858.88

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

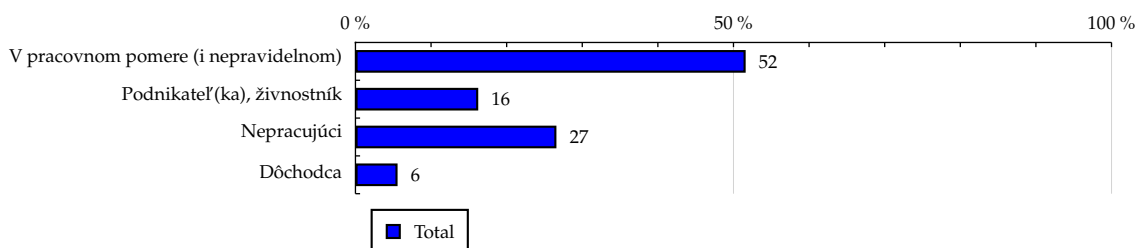
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	51.61	1 743 125	54.65	723 820 119	39 651.53
Podnikateľ(ka), živnostník	16.24	548 432	13.82	183 105 928	31 881.41
Nepracujúci	26.58	897 564	24.43	323 569 950	34 423.92
Dôchodca	5.57	188 048	7.10	93 975 479	47 720.14

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

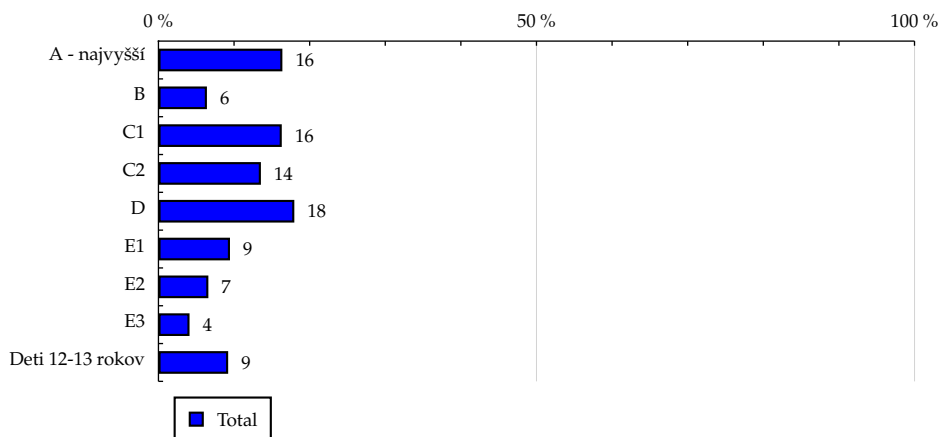
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	16.39	553 377	17.59	233 037 050	40 212.52
B	6.41	216 509	8.59	113 714 636	50 152.93
C1	16.31	550 688	16.53	218 925 672	37 961.95
C2	13.55	457 573	14.53	192 411 049	40 153.88
D	17.97	606 804	22.27	294 964 298	46 417.14
E1	9.46	319 511	7.89	104 501 195	31 231.51
E2	6.60	222 778	5.96	78 928 066	33 831.06
E3	4.11	138 644	4.34	57 467 281	39 580.01
Deti 12-13 rokov	9.22	311 282	2.30	30 522 229	9 363.09

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

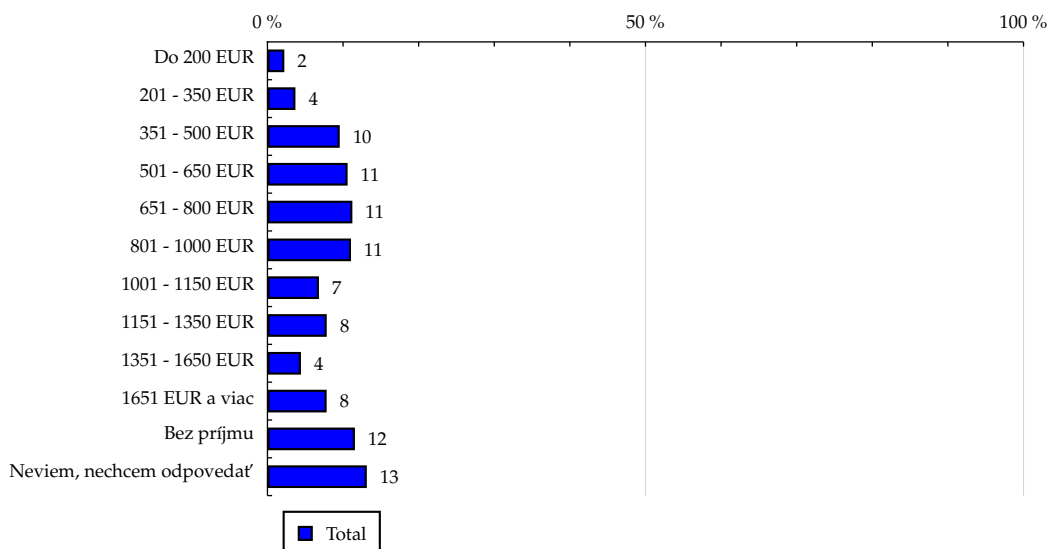
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.23	75 292	2.80	37 111 433	47 066.41
201 - 350 EUR	3.70	124 968	3.57	47 266 028	36 116.45
351 - 500 EUR	9.56	322 986	12.50	165 600 109	48 959.11
501 - 650 EUR	10.60	358 130	11.28	149 375 513	39 828.65
651 - 800 EUR	11.23	379 405	11.59	153 447 059	38 620.07
801 - 1000 EUR	11.05	373 247	12.90	170 890 837	43 719.96
1001 - 1150 EUR	6.81	229 935	6.04	80 003 791	33 224.79
1151 - 1350 EUR	7.84	264 868	7.86	104 057 131	37 514.57
1351 - 1650 EUR	4.43	149 559	4.97	65 843 957	42 039.69
1651 EUR a viac	7.83	264 396	8.66	114 691 649	41 422.34
Bez príjmu	11.57	390 628	4.42	58 493 443	14 298.85
Neviem, nechcem odpovedať	13.14	443 750	13.42	177 690 524	38 236.98

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

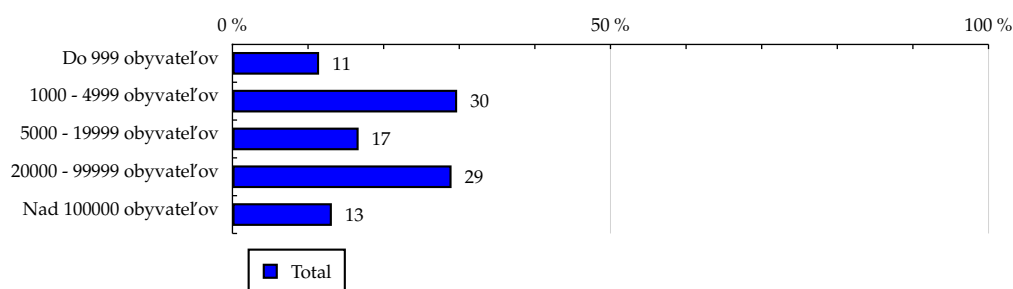
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.46	387 158	11.13	147 383 011	36 351.05
1000 - 4999 obyvateľov	29.72	1 003 796	28.80	381 408 928	36 282.99
5000 - 19999 obyvateľov	16.69	563 582	16.23	214 906 947	36 412.51
20000 - 99999 obyvateľov	28.98	978 603	29.61	392 149 476	38 265.11
Nad 100000 obyvateľov	13.15	444 030	14.24	188 623 115	40 563.94

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

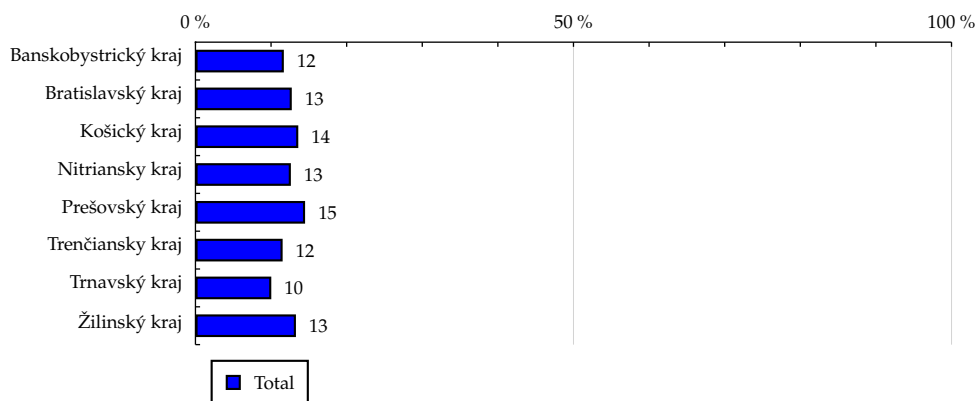
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.69	394 723	10.86	143 874 930	34 805.71
Bratislavský kraj	12.74	430 352	13.43	177 915 859	39 477.39
Košický kraj	13.60	459 329	14.34	189 906 970	39 479.72
Nitriansky kraj	12.62	426 232	14.40	190 739 408	42 731.91
Prešovský kraj	14.50	489 622	12.26	162 425 849	31 677.53
Trenčiansky kraj	11.53	389 488	11.20	148 340 726	36 368.32
Trnavský kraj	10.03	338 594	10.83	143 435 571	40 451.47
Žilinský kraj	13.29	448 826	12.67	167 832 163	35 707.07

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

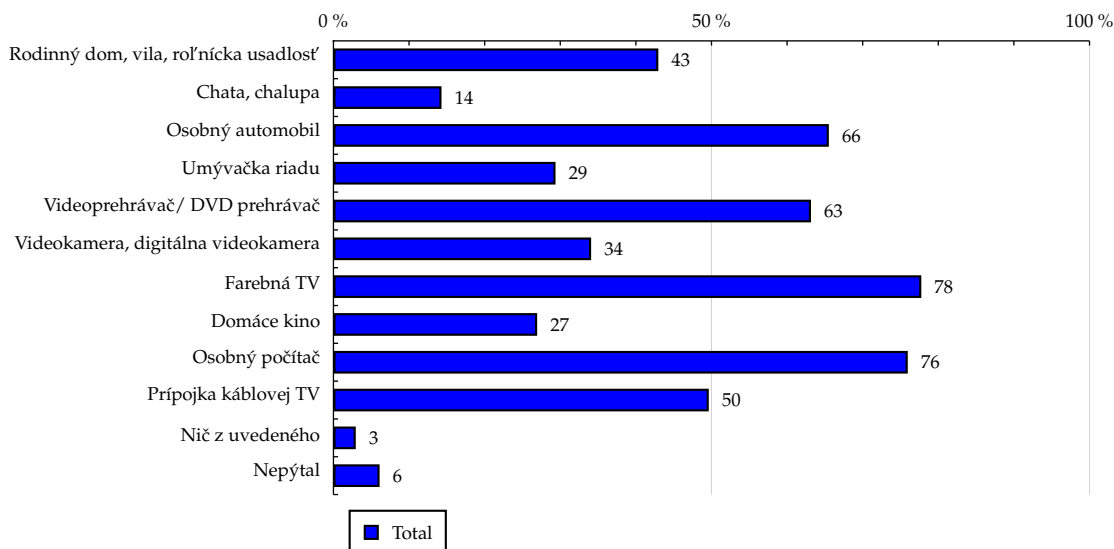
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	42.97	1 451 033	43.49	576 063 777	37 909.76
Chata, chalupa	14.29	482 569	13.70	181 422 618	35 899.56
Osobný automobil	65.52	2 212 744	66.19	876 657 551	37 831.76
Umývačka riadu	29.37	991 787	30.42	402 922 364	38 793.64
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	63.16	2 132 887	66.56	881 599 020	39 469.46
Videokamera, digitálna videokamera	34.08	1 150 888	35.77	473 763 922	39 308.51
Farebná TV	77.75	2 625 685	81.59	1 080 625 228	39 299.79
Domáce kino	26.94	909 843	25.35	335 725 207	35 235.08
Osobný počítač	75.96	2 565 189	78.73	1 042 708 567	38 815.17
Prípojka káblovej TV	49.64	1 676 408	52.94	701 215 713	39 941.99
Niž z uvedeného	2.95	99 674	3.19	42 306 870	40 530.89
Nepýtal	6.10	206 070	1.48	19 581 390	9 073.72

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

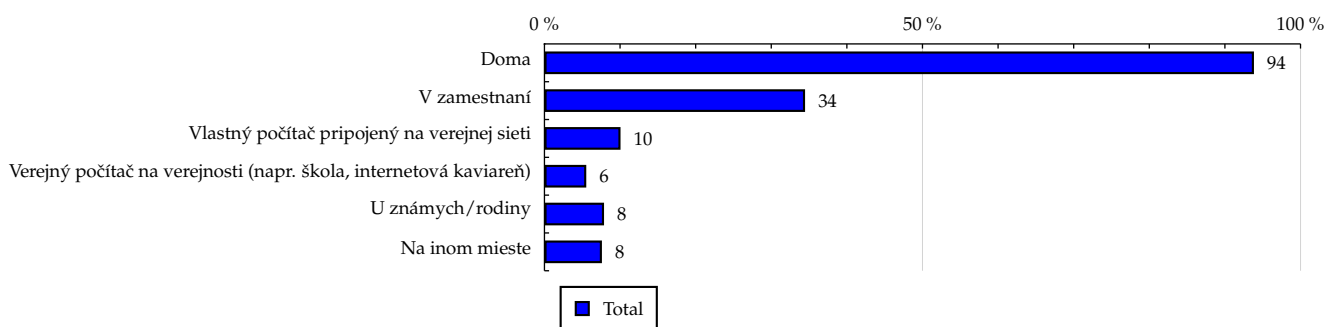
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	93.84	3 169 021	94.94	1 257 480 924	37 890.83
V zamestnaní	34.47	1 164 010	30.03	397 703 150	32 625.70
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	10.06	339 842	9.66	127 972 247	35 958.06
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	5.53	186 704	3.56	47 178 895	24 129.66
U známych/rodiny	7.88	266 165	8.12	107 576 723	38 594.42
Na inom mieste	7.60	256 622	6.72	89 030 684	33 128.60

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

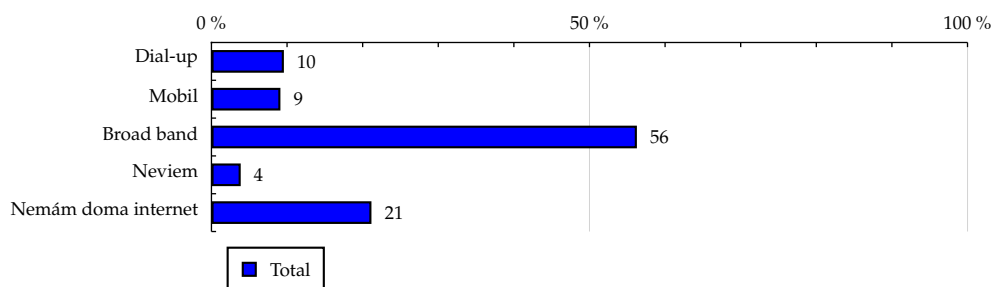
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	9.58	323 382	10.55	139 729 372	41 259.96
Mobil	9.12	308 147	10.44	138 227 761	42 834.63
Broad band	56.27	1 900 396	60.55	801 985 331	40 297.69
Neviem	3.87	130 772	3.59	47 514 778	34 695.22
Nemám doma internet	21.16	714 472	14.87	197 014 234	26 331.18

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

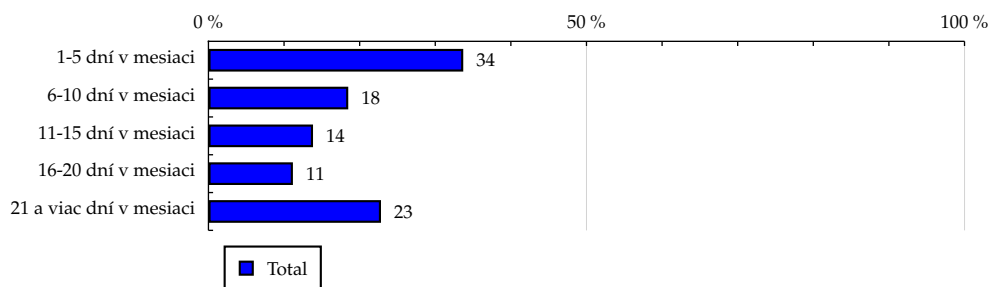
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	33.70	1 138 082	3.43	45 449 048	3 813.37
6-10 dní v mesiaci	18.49	624 326	7.27	96 279 968	14 725.91
11-15 dní v mesiaci	13.83	467 099	10.32	136 647 840	27 935.19
16-20 dní v mesiaci	11.17	377 098	16.28	215 565 318	54 586.09
21 a viac dní v mesiaci	22.82	770 564	62.71	830 529 303	102 920.92

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

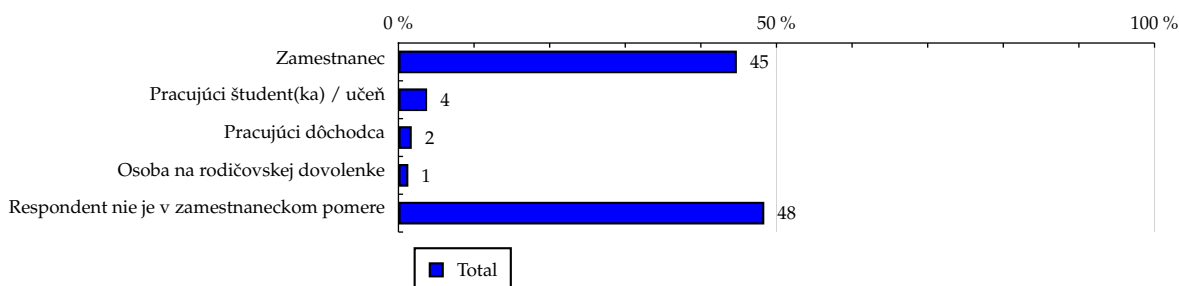
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	44.76	1 511 541	48.00	635 769 614	40 164.06
Pracujúci študent(ka) / učeň	3.79	128 041	2.55	33 724 292	25 150.77
Pracujúci dôchodca	1.76	59 390	2.06	27 312 629	43 914.49
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.31	44 152	2.04	27 013 585	58 422.74
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.39	1 634 045	45.35	600 651 357	35 100.73

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

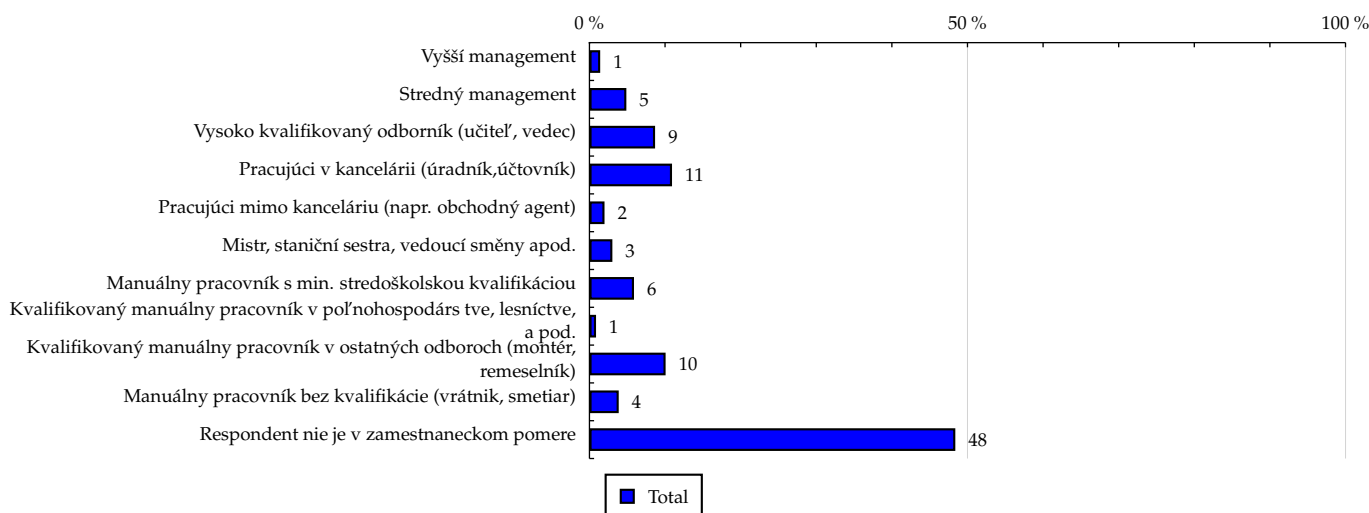
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.42	48 081	1.83	24 185 357	48 032.00
Stredný management	4.88	164 746	5.60	74 185 776	42 999.52
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.68	293 103	8.67	114 813 071	37 404.81
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.92	368 769	10.76	142 551 853	36 912.71
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	1.99	67 344	1.44	19 025 320	26 976.55
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.03	102 169	3.59	47 529 101	44 421.70
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	5.89	199 061	6.26	82 964 629	39 798.31
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	0.87	29 354	0.80	10 588 071	34 443.31
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.07	339 964	12.50	165 508 563	46 488.39
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.87	130 529	3.21	42 468 377	31 068.01
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	48.39	1 634 045	45.35	600 651 357	35 100.73

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

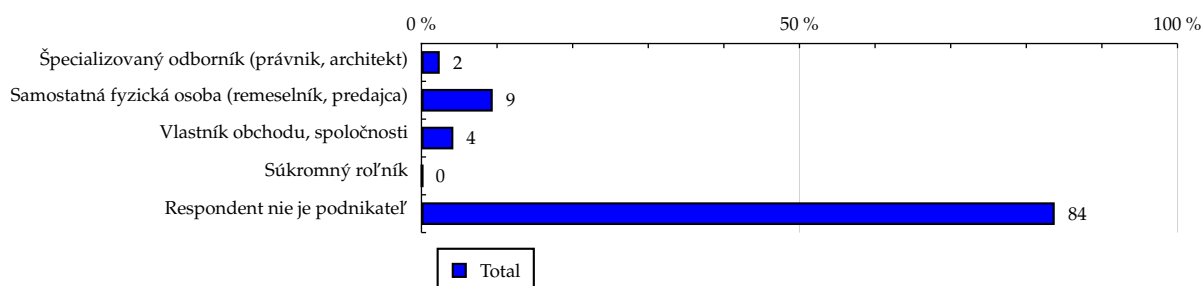
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.42	81 773	1.88	24 877 348	29 050.04
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.43	318 444	8.78	116 323 898	34 881.35
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.22	142 683	3.09	40 911 553	27 379.88
Súkromný roľník	0.16	5 530	0.07	993 129	17 146.87
Respondent nie je podnikateľ	83.76	2 828 738	86.18	1 141 365 548	38 529.18

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

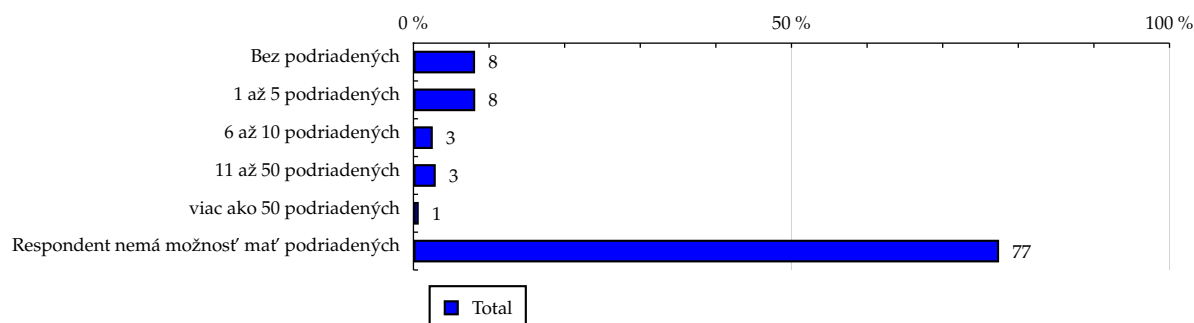
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.15	275 353	7.71	102 062 678	35 394.35
1 až 5 podriadených	8.17	276 043	6.16	81 596 024	28 226.01
6 až 10 podriadených	2.56	86 288	2.62	34 735 293	38 439.52
11 až 50 podriadených	2.95	99 771	3.99	52 829 374	50 562.19
viac ako 50 podriadených	0.70	23 802	0.77	10 253 692	41 134.85
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.46	2 615 911	78.75	1 042 994 415	38 072.98

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

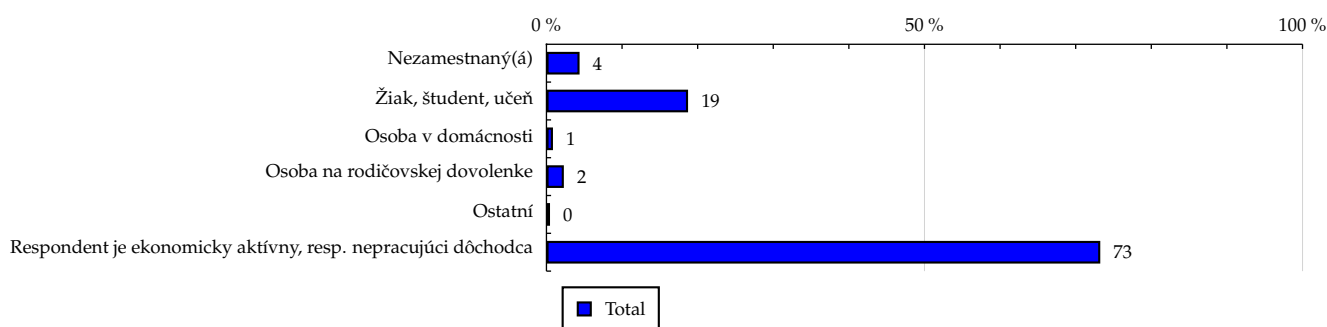
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.38	148 052	6.66	88 256 412	56 922.98
Žiak, študent, učeň	18.73	632 642	9.44	124 987 058	18 865.32
Osoba v domácnosti	0.86	29 022	3.78	50 054 892	164 693.00
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.30	77 547	3.36	44 554 006	54 862.90
Ostatní	0.47	16 005	1.26	16 730 244	99 811.98
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	73.25	2 473 900	75.49	999 888 864	38 594.68

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

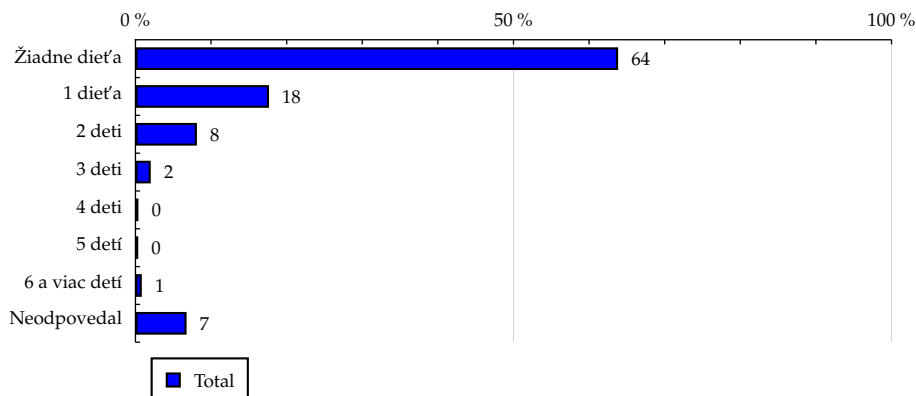
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	63.84	2 155 993	67.27	890 979 213	39 461.90
1 dieťa	17.66	596 420	13.44	177 970 856	28 494.03
2 deti	8.13	274 561	11.67	154 602 333	53 769.36
3 deti	2.02	68 077	2.14	28 339 603	39 750.94
4 deti	0.39	13 142	0.38	5 007 490	36 383.06
5 detí	0.37	12 491	0.28	3 669 019	28 047.55
6 a viac detí	0.84	28 240	0.53	7 071 817	23 911.80
Neodpovedal	6.76	228 242	4.29	56 831 144	23 776.45

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Máj 2015

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".