

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Január 2015

| Základné informácie | |
|--------------------------------------|---------------|
| Veľkosť internetovej populácie SR | 3 457 621 |
| Počet respondentov | |
| Total (za všetky merané média) | N = 35 002 |
| RU(počet) | 3 321 045 |
| Reach(%) | 96.05 |
| PV(počet) (od návštevníkov zo SR) | 1 547 290 982 |
| PV(počet) (od všetkých návštevníkov) | 1 718 743 089 |
| GRP (%) | 44 750.16 |

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
Január 2015**

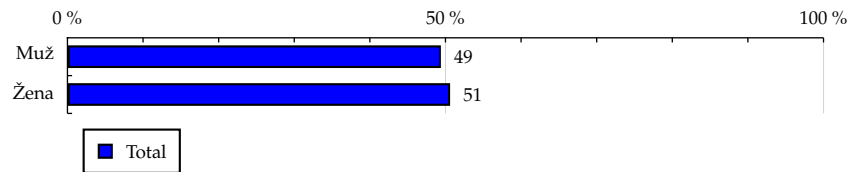
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

| | TOTAL | | | | |
|------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Muž | 49.39 | 1 640 363 | 52.71 | 815 517 613 | 47 751.90 |
| Žena | 50.61 | 1 680 681 | 47.29 | 731 773 369 | 41 820.43 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

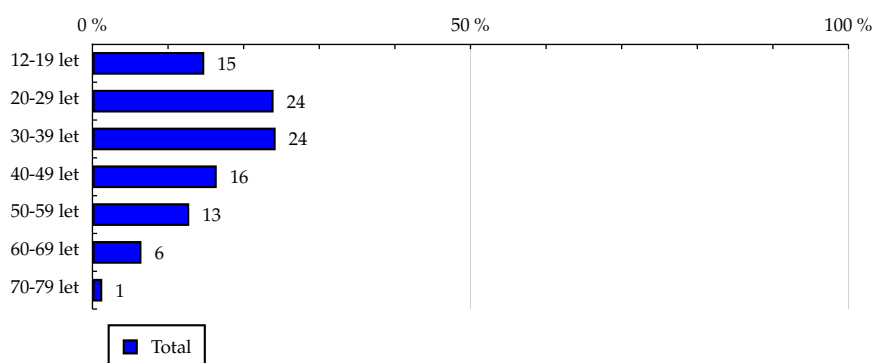
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

| | TOTAL | | | | |
|-----------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| 12-19 let | 14.79 | 491 109 | 7.71 | 119 268 124 | 23 326.18 |
| 20-29 let | 23.96 | 795 667 | 24.67 | 381 767 432 | 46 085.53 |
| 30-39 let | 24.23 | 804 828 | 26.87 | 415 723 084 | 49 613.31 |
| 40-49 let | 16.44 | 545 986 | 18.36 | 284 127 311 | 49 983.69 |
| 50-59 let | 12.80 | 425 072 | 12.93 | 200 051 548 | 45 203.96 |
| 60-69 let | 6.48 | 215 153 | 7.91 | 122 446 994 | 54 663.42 |
| 70-79 let | 1.30 | 43 227 | 1.55 | 23 906 488 | 53 119.83 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

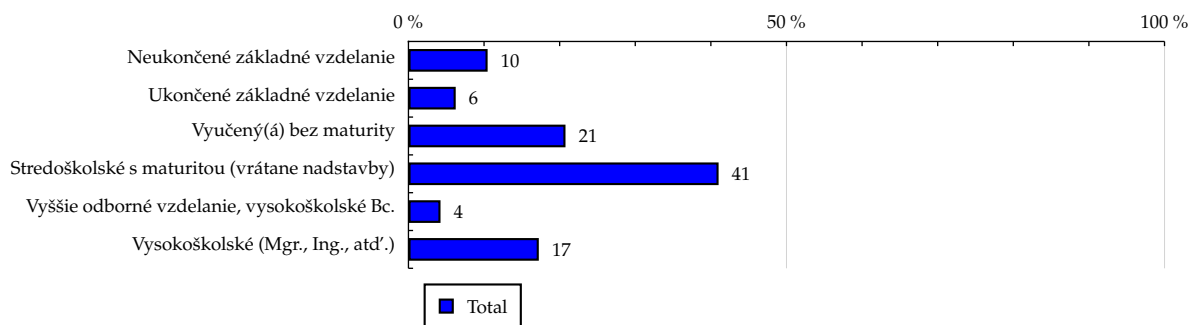
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

| | TOTAL | | | | |
|---|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Neukončené základné vzdelanie | 10.47 | 347 640 | 2.98 | 46 118 881 | 12 742.25 |
| Ukončené základné vzdelanie | 6.25 | 207 704 | 4.52 | 69 951 740 | 32 348.17 |
| Vyučený(á) bez maturity | 20.77 | 689 780 | 22.85 | 353 532 705 | 49 228.41 |
| Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby) | 41.02 | 1 362 425 | 47.27 | 731 362 609 | 51 560.51 |
| Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc. | 4.24 | 140 797 | 4.56 | 70 597 165 | 48 160.19 |
| Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.) | 17.24 | 572 695 | 17.82 | 275 727 883 | 46 243.91 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

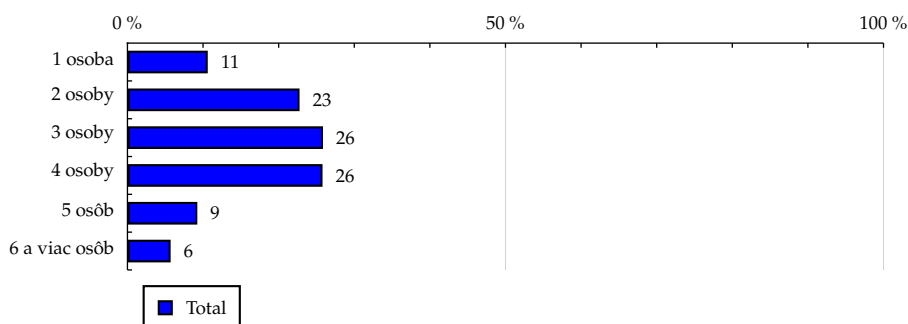
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|---------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| 1 osoba | 10.62 | 352 845 | 12.28 | 189 940 552 | 51 704.74 |
| 2 osoby | 22.76 | 755 982 | 25.29 | 391 276 972 | 49 713.00 |
| 3 osoby | 25.86 | 858 867 | 24.96 | 386 141 652 | 43 183.51 |
| 4 osoby | 25.80 | 856 899 | 24.39 | 377 453 480 | 42 308.84 |
| 5 osôb | 9.24 | 306 816 | 7.98 | 123 465 012 | 38 651.20 |
| 6 a viac osôb | 5.71 | 189 634 | 5.11 | 79 013 315 | 40 020.36 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

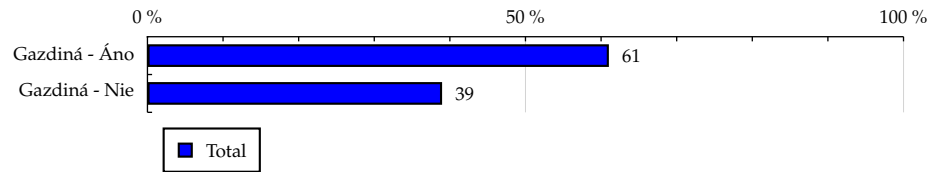
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

| | TOTAL | | | | |
|---------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Gazdiná - Áno | 61.03 | 2 026 720 | 65.63 | 1 015 467 746 | 48 124.89 |
| Gazdiná - Nie | 38.97 | 1 294 324 | 34.37 | 531 823 236 | 39 465.85 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

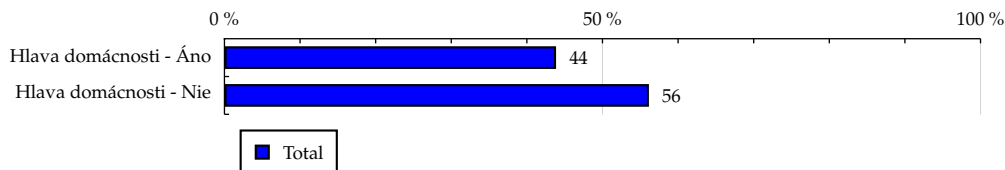
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Hlava domácnosti - Áno | 43.86 | 1 456 502 | 49.90 | 772 096 046 | 50 916.37 |
| Hlava domácnosti - Nie | 56.14 | 1 864 542 | 50.10 | 775 194 936 | 39 933.38 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

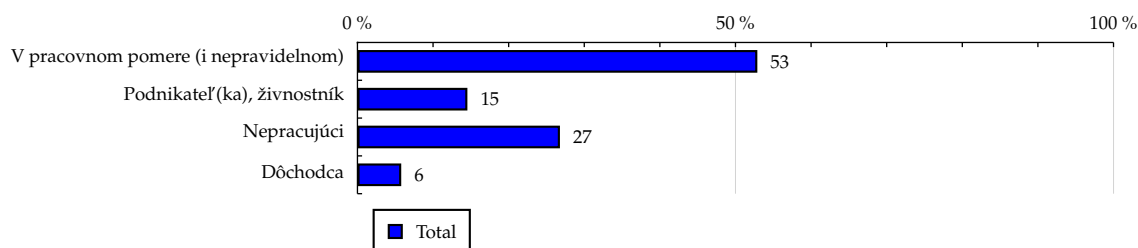
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

| | TOTAL | | | | |
|--------------------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| V pracovnom pomere (i nepravidelnom) | 52.89 | 1 756 541 | 56.59 | 875 609 617 | 47 879.49 |
| Podnikateľ(ka), živnostník | 14.54 | 482 901 | 15.06 | 232 993 566 | 46 342.83 |
| Nepracujúci | 26.78 | 889 215 | 20.44 | 316 254 497 | 34 160.72 |
| Dôchodca | 5.79 | 192 386 | 7.91 | 122 433 302 | 61 125.57 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

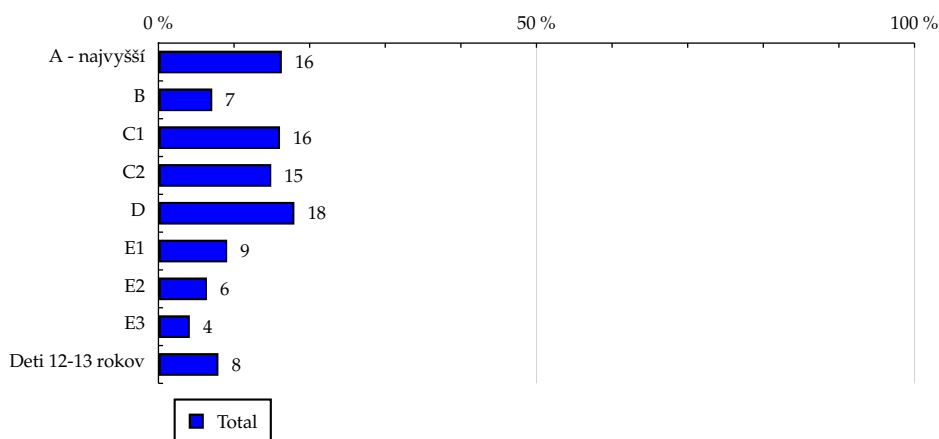
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

| | TOTAL | | | | |
|------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| A - najvyšší | 16.32 | 542 085 | 18.82 | 291 239 382 | 51 603.58 |
| B | 7.12 | 236 467 | 8.31 | 128 610 090 | 52 239.65 |
| C1 | 16.08 | 534 064 | 17.99 | 278 286 823 | 50 049.07 |
| C2 | 14.92 | 495 487 | 15.51 | 239 978 285 | 46 519.71 |
| D | 17.98 | 597 110 | 17.10 | 264 594 061 | 42 562.09 |
| E1 | 9.09 | 301 795 | 9.84 | 152 270 812 | 48 461.92 |
| E2 | 6.41 | 212 935 | 6.61 | 102 329 473 | 46 158.38 |
| E3 | 4.15 | 137 715 | 3.61 | 55 925 478 | 39 005.36 |
| Deti 12-13 rokov | 7.93 | 263 382 | 2.20 | 34 056 578 | 12 419.69 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

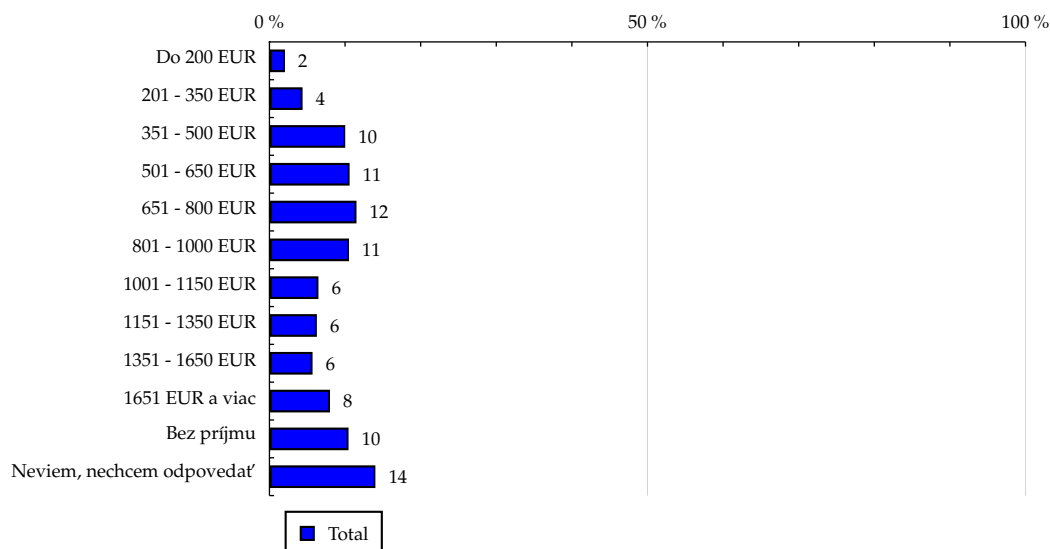
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|---------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Do 200 EUR | 2.05 | 68 082 | 1.98 | 30 708 412 | 43 323.24 |
| 201 - 350 EUR | 4.38 | 145 414 | 4.30 | 66 497 806 | 43 923.36 |
| 351 - 500 EUR | 10.02 | 332 715 | 10.33 | 159 767 970 | 46 122.63 |
| 501 - 650 EUR | 10.60 | 351 868 | 11.13 | 172 257 095 | 47 021.27 |
| 651 - 800 EUR | 11.51 | 382 132 | 12.91 | 199 694 532 | 50 193.68 |
| 801 - 1000 EUR | 10.52 | 349 513 | 11.32 | 175 092 445 | 48 117.28 |
| 1001 - 1150 EUR | 6.48 | 215 054 | 7.13 | 110 278 490 | 49 253.73 |
| 1151 - 1350 EUR | 6.27 | 208 229 | 6.97 | 107 863 696 | 49 754.26 |
| 1351 - 1650 EUR | 5.70 | 189 364 | 6.47 | 100 114 738 | 50 780.38 |
| 1651 EUR a viac | 8.01 | 265 997 | 8.77 | 135 637 483 | 48 977.74 |
| Bez príjmu | 10.46 | 347 403 | 4.24 | 65 608 540 | 18 139.42 |
| Neviem, nechcem odpovedať | 14.01 | 465 266 | 14.46 | 223 769 776 | 46 195.18 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

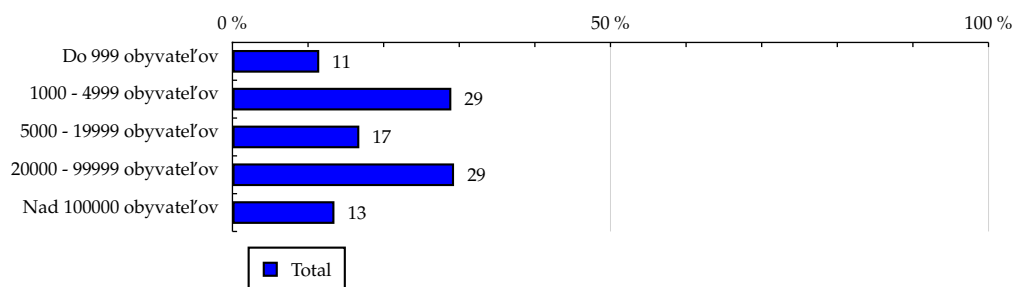
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

| | TOTAL | | | | |
|--------------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Do 999 obyvateľov | 11.48 | 381 122 | 11.82 | 182 840 157 | 46 079.09 |
| 1000 - 4999 obyvateľov | 28.95 | 961 309 | 27.89 | 431 579 390 | 43 121.58 |
| 5000 - 19999 obyvateľov | 16.78 | 557 338 | 14.17 | 219 194 548 | 37 775.34 |
| 20000 - 99999 obyvateľov | 29.31 | 973 298 | 33.25 | 514 460 431 | 50 769.53 |
| Nad 100000 obyvateľov | 13.49 | 447 975 | 12.88 | 199 216 457 | 42 713.85 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

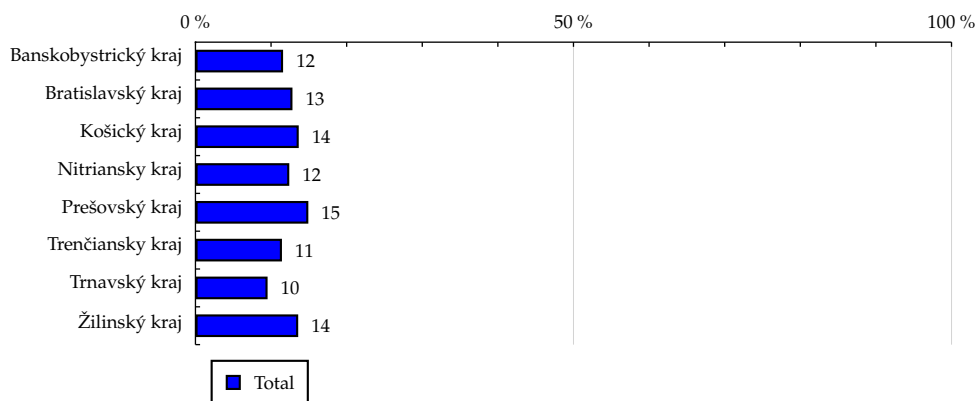
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

| | TOTAL | | | | |
|----------------------|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Banskobystrický kraj | 11.59 | 385 074 | 10.53 | 162 943 733 | 40 643.37 |
| Bratislavský kraj | 12.83 | 426 123 | 14.13 | 218 579 806 | 49 268.84 |
| Košický kraj | 13.66 | 453 721 | 14.10 | 218 098 869 | 46 170.12 |
| Nitriansky kraj | 12.41 | 412 075 | 12.92 | 199 919 015 | 46 598.83 |
| Prešovský kraj | 14.93 | 495 931 | 12.79 | 197 890 871 | 38 326.67 |
| Trenčiansky kraj | 11.44 | 380 060 | 11.43 | 176 923 656 | 44 712.71 |
| Trnavský kraj | 9.54 | 316 693 | 10.70 | 165 564 098 | 50 213.88 |
| Žilinský kraj | 13.59 | 451 363 | 13.40 | 207 370 935 | 44 128.42 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

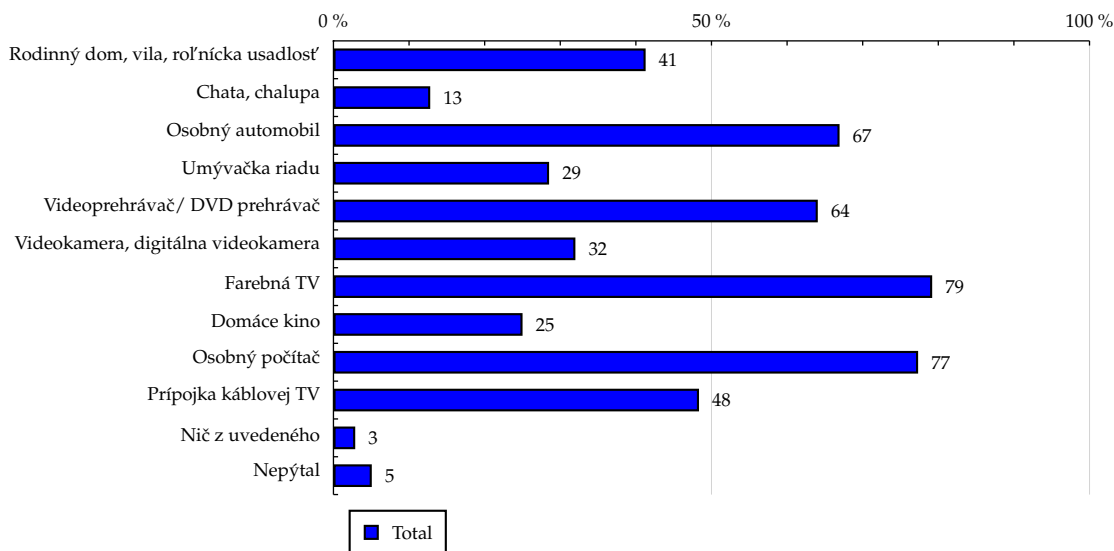
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

| | TOTAL | | | | |
|--------------------------------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť | 41.29 | 1 371 316 | 40.42 | 625 359 698 | 43 801.56 |
| Chata, chalupa | 12.80 | 424 967 | 12.23 | 189 295 499 | 42 784.04 |
| Osobný automobil | 66.94 | 2 222 962 | 69.00 | 1 067 555 496 | 46 127.04 |
| Umývačka riadu | 28.52 | 947 010 | 28.45 | 440 236 087 | 44 650.70 |
| Videoprehrávač/ DVD prehrávač | 64.06 | 2 127 295 | 66.49 | 1 028 830 435 | 46 452.95 |
| Videokamera, digitálna videokamera | 32.00 | 1 062 607 | 31.36 | 485 177 860 | 43 855.64 |
| Farebná TV | 79.19 | 2 629 831 | 83.09 | 1 285 648 307 | 46 956.06 |
| Domáce kino | 25.01 | 830 652 | 25.09 | 388 171 220 | 44 885.00 |
| Osobný počítač | 77.33 | 2 568 226 | 81.24 | 1 256 955 593 | 47 009.32 |
| Prípojka káblovej TV | 48.35 | 1 605 599 | 50.35 | 779 120 281 | 46 608.46 |
| Niž z uvedeného | 2.88 | 95 729 | 3.39 | 52 513 716 | 52 689.62 |
| Nepýtal | 5.07 | 168 416 | 1.47 | 22 821 169 | 13 015.22 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

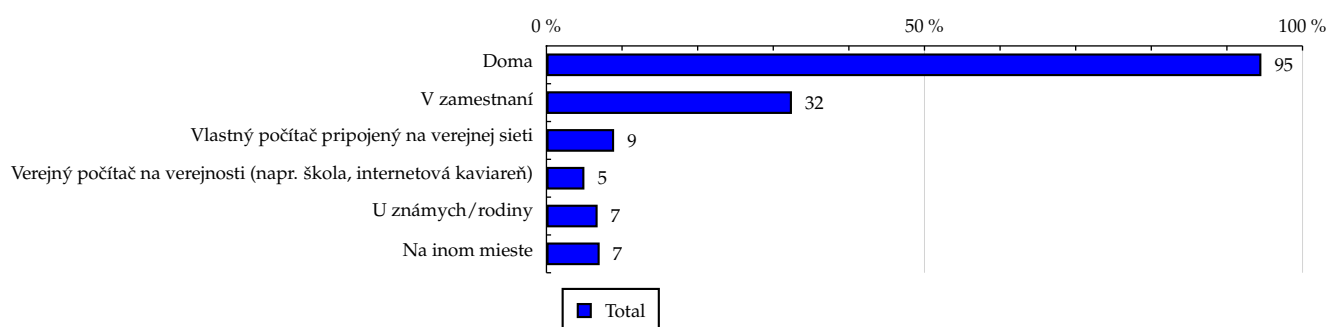
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

| | TOTAL | | | | |
|---|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Doma | 94.56 | 3 140 518 | 95.55 | 1 478 392 188 | 45 215.33 |
| V zamestnaní | 32.47 | 1 078 376 | 31.60 | 488 902 876 | 43 546.13 |
| Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti | 8.95 | 297 194 | 7.91 | 122 434 832 | 39 569.57 |
| Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň) | 5.02 | 166 712 | 3.51 | 54 337 958 | 31 306.44 |
| U známych/rodiny | 6.77 | 224 814 | 5.81 | 89 871 349 | 38 396.76 |
| Na inom mieste | 7.04 | 233 836 | 6.27 | 97 004 492 | 39 845.25 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

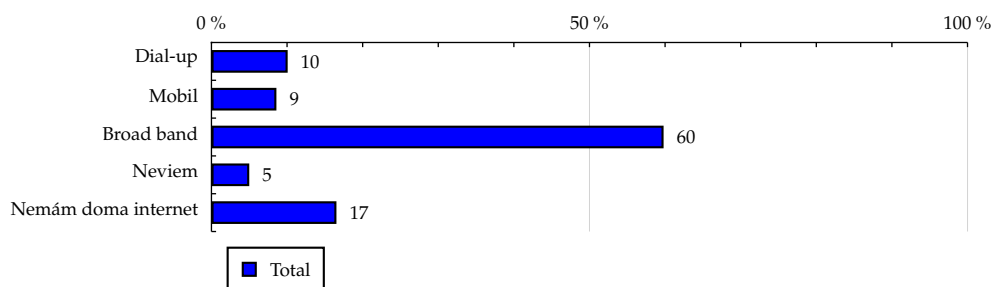
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

| | TOTAL | | | | |
|---------------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Dial-up | 10.08 | 334 828 | 10.51 | 162 582 810 | 46 639.03 |
| Mobil | 8.59 | 285 279 | 8.26 | 127 776 381 | 43 020.73 |
| Broad band | 59.80 | 1 986 022 | 65.66 | 1 015 914 008 | 49 132.66 |
| Neviem | 5.00 | 166 037 | 4.80 | 74 259 636 | 42 958.02 |
| Nemám doma internet | 16.53 | 548 877 | 10.78 | 166 758 147 | 29 181.59 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

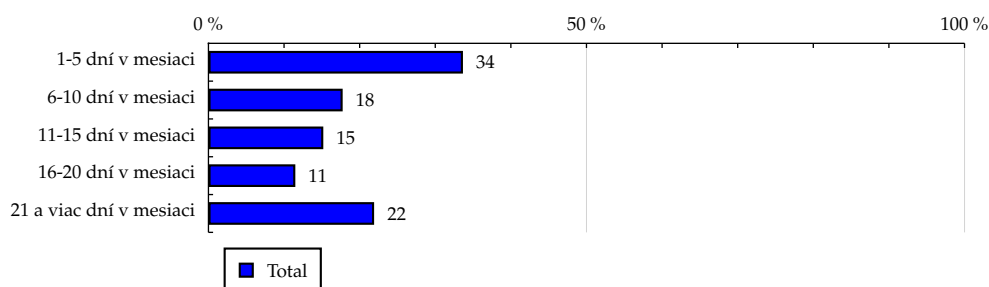
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

| | TOTAL | | | | |
|-------------------------|--------|------------|--------|-------------|------------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| 1-5 dní v mesiaci | 33.66 | 1 117 861 | 3.55 | 54 955 563 | 4 721.95 |
| 6-10 dní v mesiaci | 17.75 | 589 632 | 6.41 | 99 162 284 | 16 153.34 |
| 11-15 dní v mesiaci | 15.19 | 504 365 | 11.39 | 176 243 046 | 33 563.24 |
| 16-20 dní v mesiaci | 11.49 | 381 610 | 14.68 | 227 165 686 | 57 176.76 |
| 21 a viac dní v mesiaci | 21.91 | 727 574 | 63.97 | 989 764 403 | 130 662.69 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

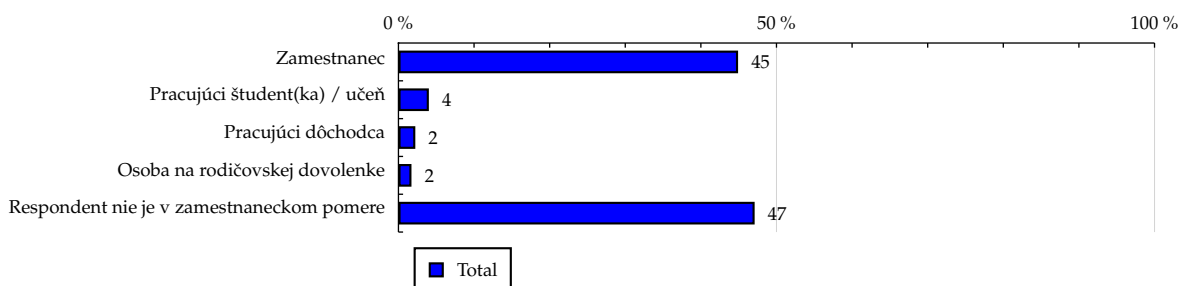
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

| | TOTAL | | | | |
|---|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Zamestnanec | 44.92 | 1 491 783 | 47.63 | 736 942 512 | 47 448.78 |
| Pracujúci študent(ka) / učeň | 4.02 | 133 523 | 3.51 | 54 355 528 | 39 100.71 |
| Pracujúci dôchodca | 2.23 | 74 014 | 2.23 | 34 526 401 | 44 805.42 |
| Osoba na rodičovskej dovolenke | 1.72 | 57 219 | 3.22 | 49 785 176 | 83 570.24 |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere | 47.11 | 1 564 503 | 43.41 | 671 681 365 | 41 236.72 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

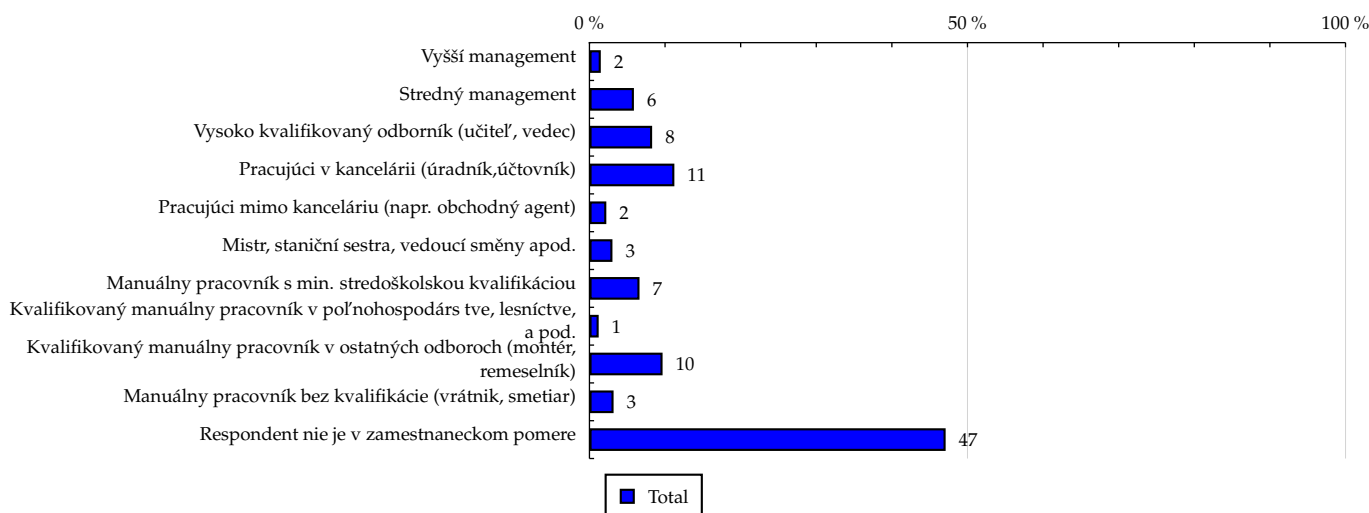
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|-------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Vyšší management | 1.50 | 49 705 | 1.94 | 29 993 741 | 57 958.99 |
| Stredný management | 5.88 | 195 430 | 5.83 | 90 155 779 | 44 309.70 |
| Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec) | 8.29 | 275 451 | 8.86 | 137 021 351 | 47 779.43 |
| Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník) | 11.23 | 373 114 | 11.51 | 178 043 101 | 45 833.18 |
| Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent) | 2.23 | 74 202 | 1.99 | 30 837 977 | 39 917.47 |
| Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod. | 3.04 | 101 087 | 4.02 | 62 148 816 | 59 051.58 |
| Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou | 6.62 | 219 983 | 7.57 | 117 063 263 | 51 112.51 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod. | 1.22 | 40 599 | 1.32 | 20 479 756 | 48 451.40 |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník) | 9.67 | 321 093 | 10.58 | 163 673 918 | 48 960.38 |
| Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar) | 3.19 | 105 871 | 2.99 | 46 191 914 | 41 906.63 |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere | 47.11 | 1 564 503 | 43.41 | 671 681 365 | 41 236.72 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

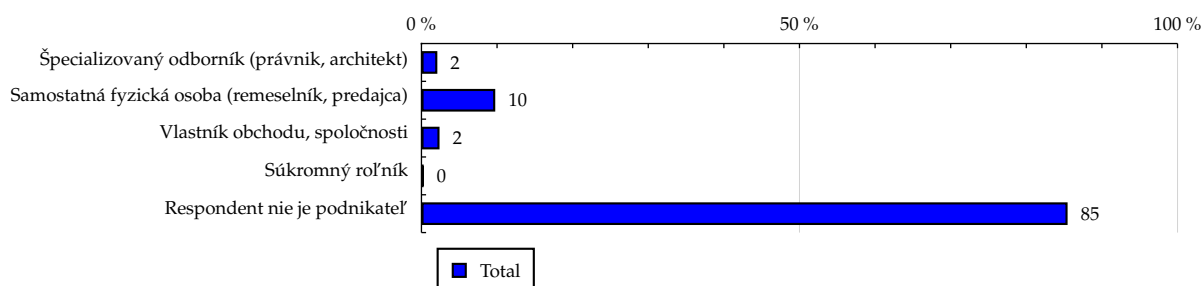
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

| | TOTAL | | | | |
|---|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Špecializovaný odborník (právník, architekt) | 2.10 | 69 686 | 1.59 | 24 641 749 | 33 964.00 |
| Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca) | 9.76 | 324 067 | 10.86 | 168 016 682 | 49 798.28 |
| Vlastník obchodu, spoločnosti | 2.39 | 79 392 | 2.44 | 37 694 592 | 45 603.22 |
| Súkromný roľník | 0.29 | 9 754 | 0.17 | 2 640 543 | 26 000.07 |
| Respondent nie je podnikateľ | 85.46 | 2 838 143 | 84.94 | 1 314 297 416 | 44 479.17 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

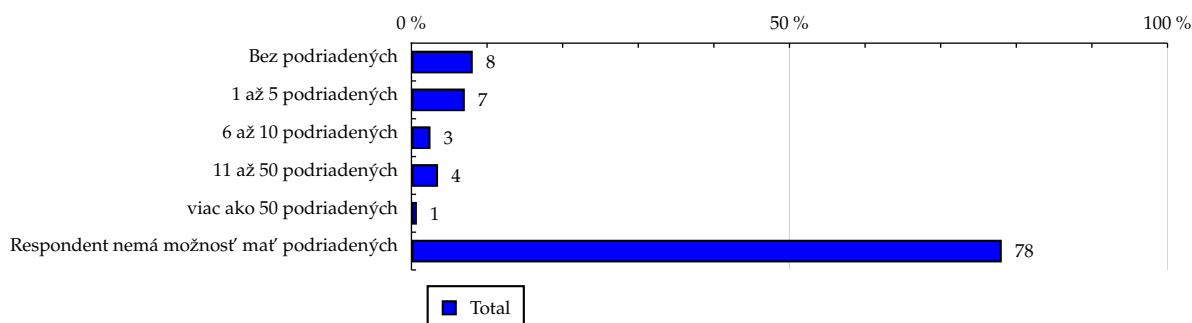
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Bez podriadených | 8.11 | 269 392 | 9.84 | 152 185 214 | 54 260.64 |
| 1 až 5 podriadených | 7.06 | 234 478 | 6.06 | 93 697 408 | 38 381.45 |
| 6 až 10 podriadených | 2.52 | 83 622 | 2.16 | 33 455 311 | 38 427.20 |
| 11 až 50 podriadených | 3.52 | 116 777 | 4.22 | 65 249 165 | 53 667.50 |
| viac ako 50 podriadených | 0.72 | 23 766 | 0.55 | 8 555 987 | 34 578.34 |
| Respondent nemá možnosť mať podriadených | 78.08 | 2 593 007 | 77.18 | 1 194 147 896 | 44 233.55 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

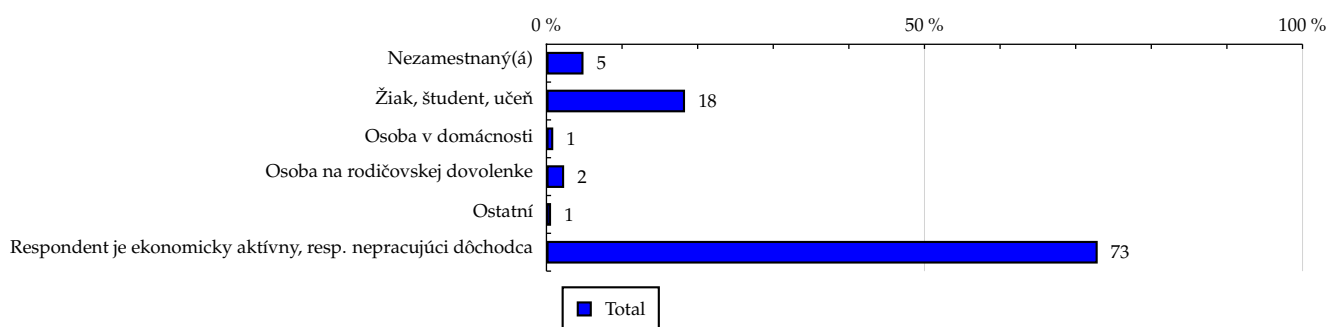
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

| | TOTAL | | | | |
|--|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Nezamestnaný(á) | 4.90 | 162 735 | 5.88 | 90 980 305 | 53 698.43 |
| Žiak, študent, učeň | 18.33 | 608 843 | 9.78 | 151 395 439 | 23 883.86 |
| Osoba v domácnosti | 0.90 | 29 934 | 1.43 | 22 135 509 | 71 025.34 |
| Osoba na rodičovskej dovolenke | 2.34 | 77 685 | 2.93 | 45 270 413 | 55 971.99 |
| Ostatní | 0.61 | 20 321 | 0.51 | 7 849 534 | 37 101.19 |
| Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca | 72.91 | 2 421 524 | 79.47 | 1 229 659 783 | 48 774.58 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

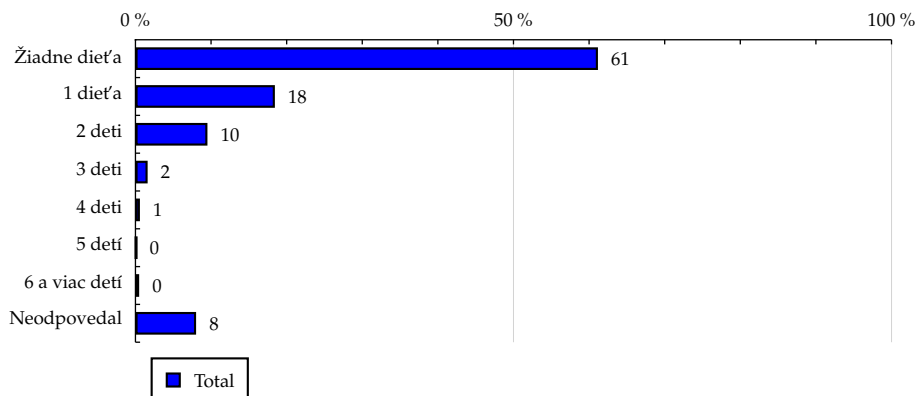
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

| | TOTAL | | | | |
|---------------|--------|------------|--------|---------------|-----------|
| | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) |
| Žiadne dieťa | 61.17 | 2 031 326 | 68.04 | 1 052 757 933 | 49 778.99 |
| 1 dieťa | 18.44 | 612 249 | 14.51 | 224 469 555 | 35 214.88 |
| 2 deti | 9.52 | 316 174 | 10.84 | 167 686 536 | 50 941.20 |
| 3 deti | 1.61 | 53 616 | 1.31 | 20 299 933 | 36 365.73 |
| 4 deti | 0.59 | 19 560 | 0.62 | 9 595 270 | 47 115.71 |
| 5 detí | 0.16 | 5 455 | 0.12 | 1 824 123 | 32 114.84 |
| 6 a viac detí | 0.49 | 16 426 | 0.20 | 3 091 133 | 18 074.36 |
| Neodpovedal | 8.02 | 266 234 | 4.37 | 67 566 499 | 24 376.14 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Január 2015

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".