

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

December 2014

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 442 460
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 33 946
RU(počet)	3 306 481
Reach(%)	96.05
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 399 400 755
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 560 771 181
GRP (%)	40 651.18

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
December 2014**

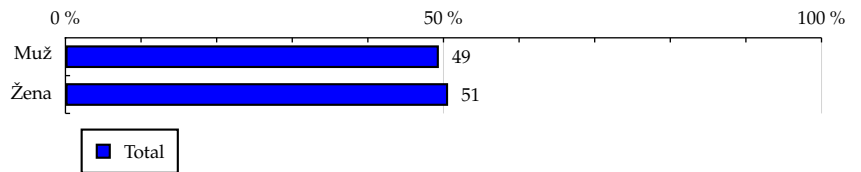
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.39	1 633 170	57.01	797 845 065	46 922.84
Žena	50.61	1 673 311	42.99	601 555 691	34 529.98

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

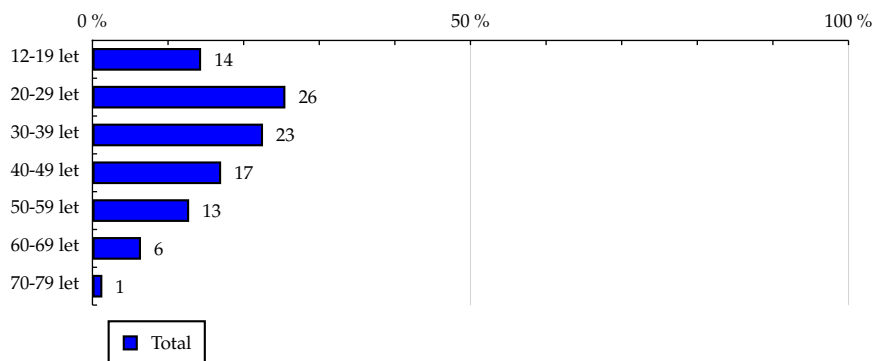
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	14.37	475 137	6.72	94 085 427	19 019.56
20-29 let	25.52	843 968	25.31	354 215 850	40 312.45
30-39 let	22.56	745 856	26.38	369 142 175	47 537.40
40-49 let	17.02	562 883	19.07	266 871 398	45 538.74
50-59 let	12.79	423 050	12.77	178 693 939	40 570.88
60-69 let	6.42	212 397	8.17	114 328 800	51 701.60
70-79 let	1.31	43 188	1.58	22 063 167	49 067.84

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

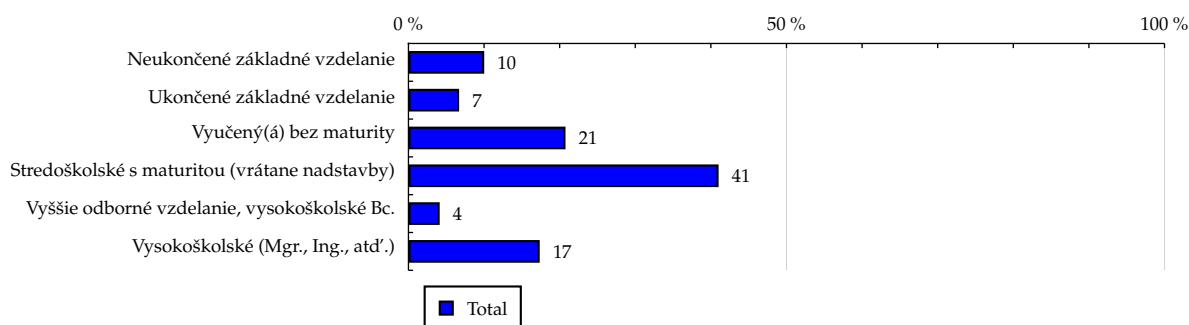
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	10.02	331 465	3.39	47 509 039	13 766.87
Ukončené základné vzdelanie	6.70	221 442	5.45	76 280 628	33 086.49
Vyučený(á) bez maturity	20.77	686 756	27.18	380 338 849	53 194.28
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	41.02	1 356 451	42.07	588 788 581	41 691.96
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.13	136 457	4.33	60 662 287	42 699.14
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.36	573 908	17.57	245 821 370	41 140.97

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

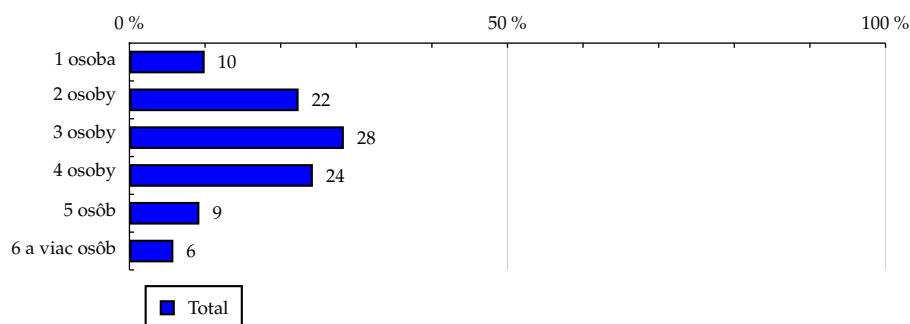
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	9.95	328 917	10.12	141 571 510	41 341.43
2 osoby	22.37	739 657	24.30	340 001 041	44 151.61
3 osoby	28.36	937 815	25.21	352 788 466	36 132.20
4 osoby	24.26	802 069	26.97	377 443 093	45 199.80
5 osôb	9.25	305 867	7.47	104 478 360	32 808.80
6 a viac osôb	5.81	192 153	5.94	83 118 285	41 547.54

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

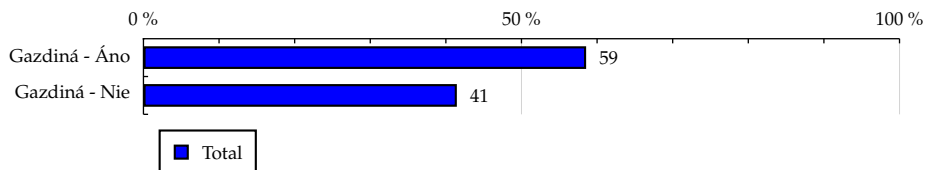
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	58.55	1 935 809	59.96	839 079 381	41 632.99
Gazdiná - Nie	41.45	1 370 672	40.04	560 321 374	39 264.57

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

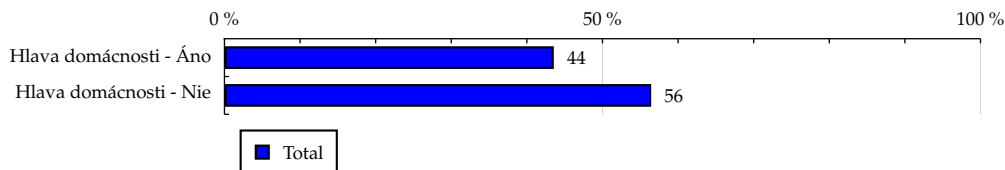
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	43.56	1 440 443	50.21	702 673 871	46 854.89
Hlava domácnosti - Nie	56.44	1 866 038	49.79	696 726 884	35 862.39

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

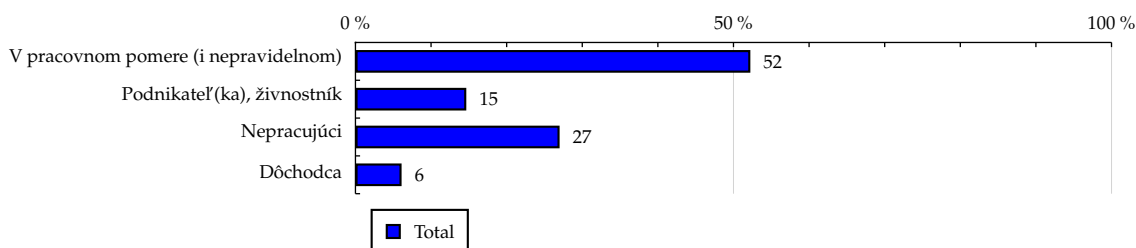
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.23	1 727 077	55.96	783 039 845	43 548.11
Podnikateľ(ka), živnostník	14.66	484 873	15.37	215 096 560	42 609.11
Nepracujúci	27.00	892 694	20.65	288 956 191	31 090.40
Dôchodca	6.10	201 836	8.03	112 308 159	53 445.21

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

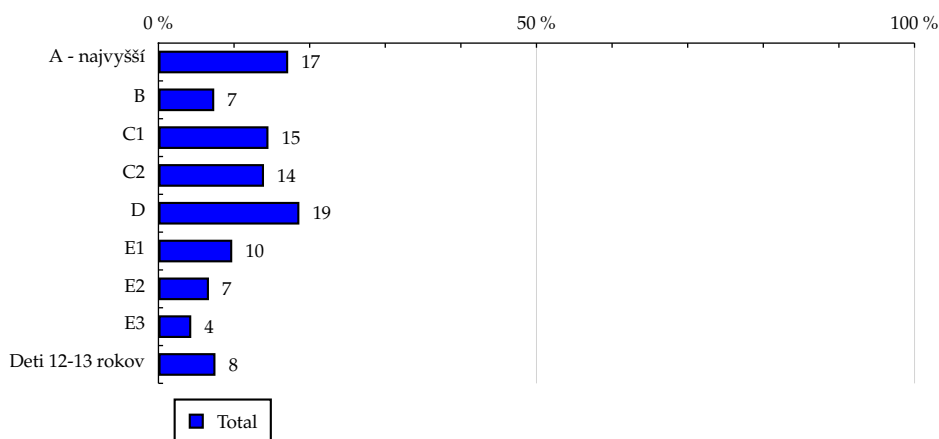
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	17.16	567 392	18.71	261 765 819	44 312.55
B	7.38	244 123	8.75	122 430 605	48 170.03
C1	14.55	480 938	14.67	205 354 248	41 012.08
C2	13.96	461 483	13.86	193 954 593	40 368.37
D	18.64	616 180	17.55	245 590 371	38 282.51
E1	9.76	322 574	14.02	196 191 674	58 418.17
E2	6.68	220 883	6.39	89 456 771	38 899.72
E3	4.34	143 624	3.38	47 348 700	31 664.83
Deti 12-13 rokov	7.54	249 280	2.67	37 307 974	14 375.07

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

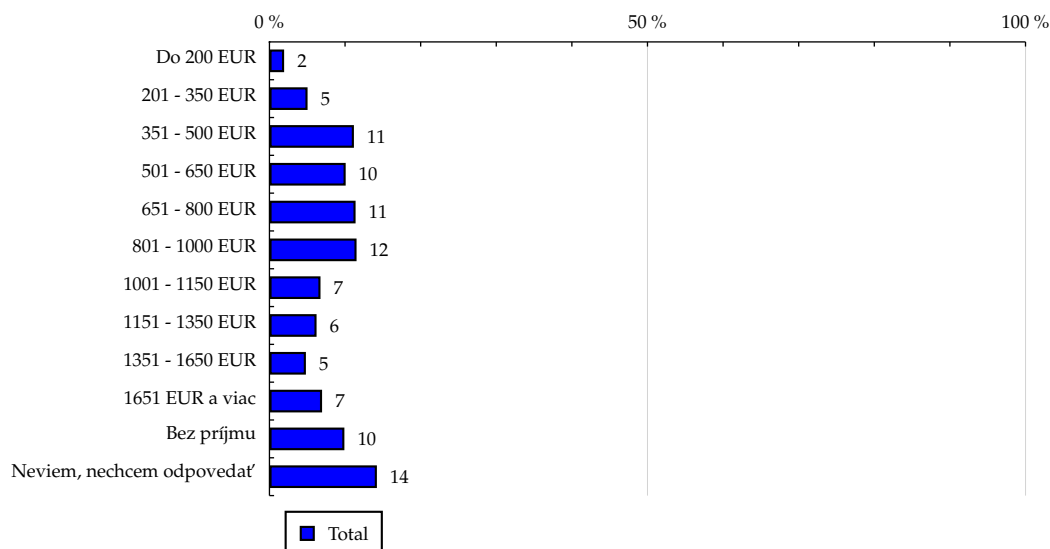
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	1.94	64 052	1.78	24 977 356	37 454.87
201 - 350 EUR	5.04	166 517	4.44	62 188 502	35 871.40
351 - 500 EUR	11.17	369 216	10.06	140 788 351	36 625.47
501 - 650 EUR	10.08	333 145	10.17	142 366 593	41 046.02
651 - 800 EUR	11.39	376 640	12.45	174 157 737	44 413.25
801 - 1000 EUR	11.52	380 834	12.83	179 587 614	45 293.60
1001 - 1150 EUR	6.75	223 325	6.68	93 445 623	40 189.98
1151 - 1350 EUR	6.23	205 917	6.03	84 358 764	39 349.04
1351 - 1650 EUR	4.82	159 223	5.67	79 354 158	47 869.60
1651 EUR a viac	6.96	230 023	7.25	101 411 167	42 345.88
Bez príjmu	9.91	327 756	3.96	55 400 460	16 235.26
Neviem, nechcem odpovedať	14.21	469 827	18.68	261 364 428	53 432.42

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

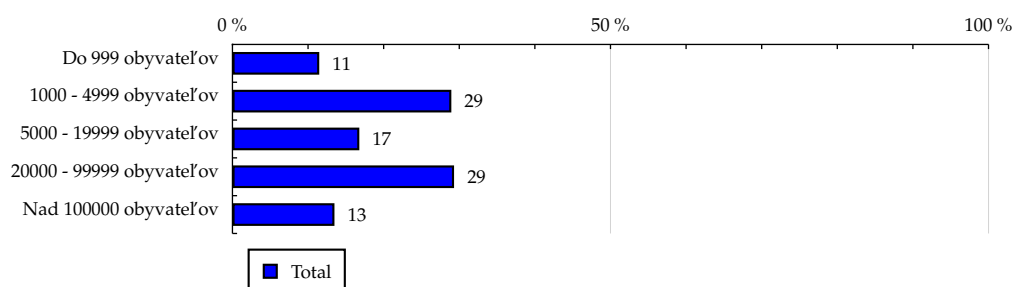
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.48	379 451	11.54	161 494 161	40 878.78
1000 - 4999 obyvateľov	28.95	957 094	25.42	355 728 999	35 699.46
5000 - 19999 obyvateľov	16.78	554 894	15.54	217 470 452	37 643.27
20000 - 99999 obyvateľov	29.31	969 030	30.26	423 458 298	41 973.04
Nad 100000 obyvateľov	13.49	446 011	17.24	241 248 845	51 953.74

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

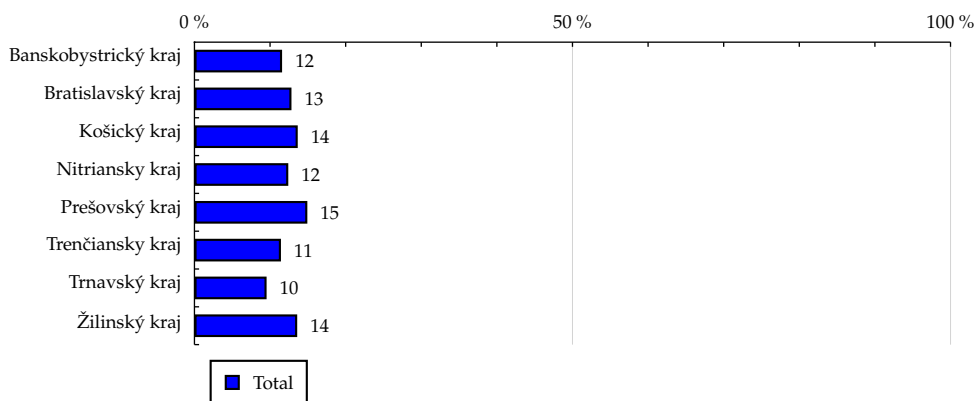
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.59	383 386	10.23	143 151 826	35 863.93
Bratislavský kraj	12.83	424 256	18.31	256 287 049	58 022.37
Košický kraj	13.66	451 732	13.24	185 344 270	39 409.01
Nitriansky kraj	12.41	410 268	12.08	169 038 701	39 574.47
Prešovský kraj	14.93	493 756	13.12	183 598 910	35 715.32
Trenčiansky kraj	11.44	378 392	9.30	130 191 335	33 047.34
Trnavský kraj	9.54	315 305	10.42	145 773 101	44 406.08
Žilinský kraj	13.59	449 383	13.29	186 015 563	39 758.44

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

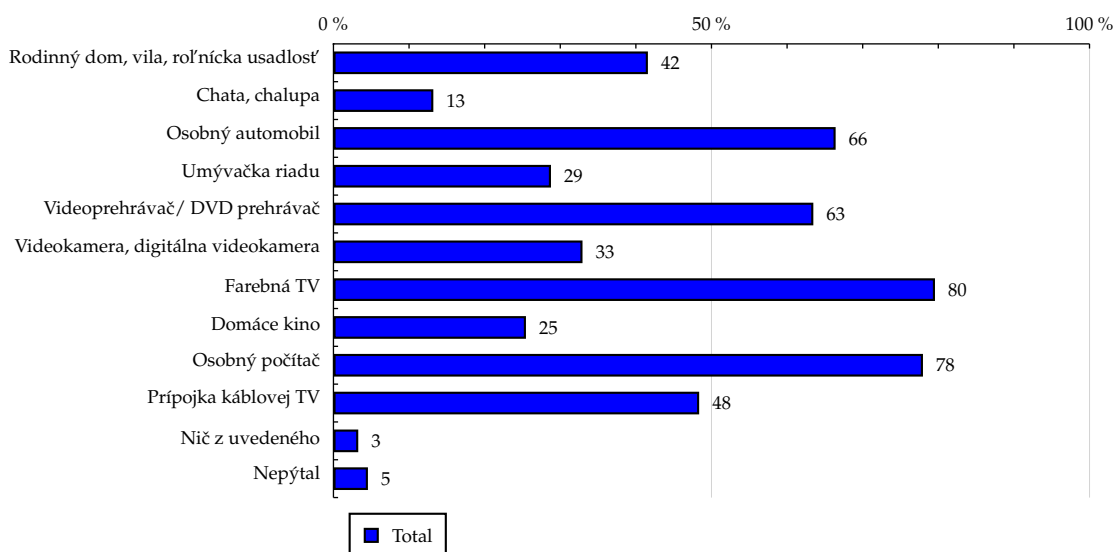
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	41.59	1 375 048	39.04	546 307 765	38 160.72
Chata, chalupa	13.21	436 709	11.27	157 652 014	34 674.01
Osobný automobil	66.42	2 196 131	64.64	904 625 591	39 564.69
Umývačka riadu	28.77	951 387	27.49	384 726 327	38 841.10
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	63.47	2 098 491	60.99	853 514 723	39 066.19
Videokamera, digitálna videokamera	32.94	1 089 063	28.06	392 707 540	34 634.83
Farebná TV	79.56	2 630 601	79.11	1 107 053 007	40 421.33
Domáce kino	25.46	841 952	22.68	317 322 194	36 200.13
Osobný počítač	77.97	2 578 018	76.22	1 066 667 387	39 741.13
Prípojka káblovej TV	48.37	1 599 383	44.82	627 252 899	37 669.27
Niž z uvedeného	3.28	108 404	8.14	113 855 910	100 880.34
Nepýtal	4.56	150 934	1.43	20 018 049	12 738.85

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

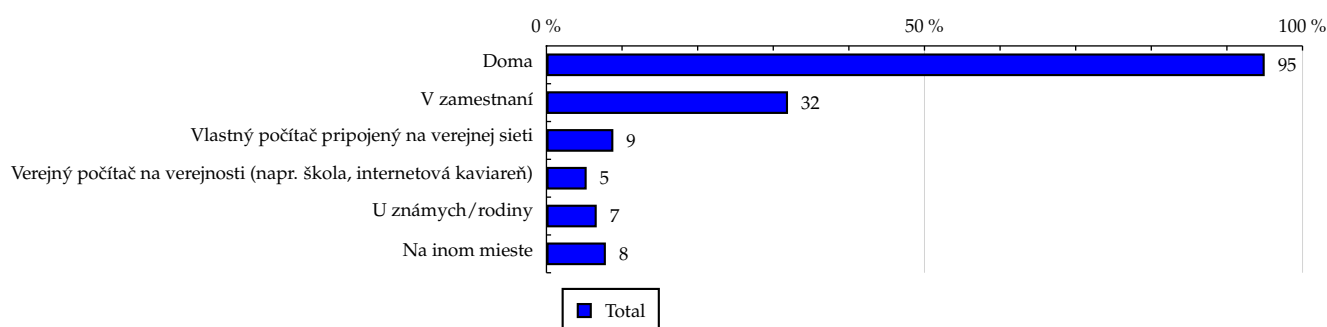
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	95.00	3 141 189	96.15	1 345 488 723	41 141.79
V zamestnaní	31.95	1 056 504	28.34	396 600 077	36 056.11
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.85	292 743	7.71	107 855 627	35 387.79
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	5.32	176 041	3.67	51 352 367	28 018.37
U známych/rodiny	6.65	219 758	5.97	83 600 845	36 539.51
Na inom mieste	7.86	260 008	6.39	89 355 247	33 008.87

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

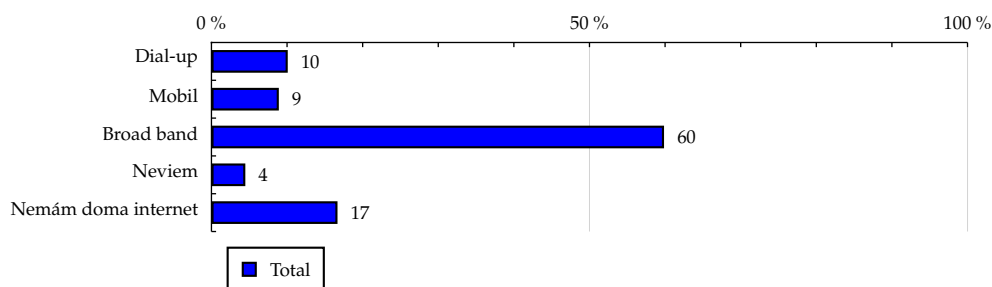
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	10.09	333 513	10.04	140 508 681	40 465.70
Mobil	8.91	294 520	8.67	121 321 718	39 565.80
Broad band	59.86	1 979 149	65.64	918 533 319	44 577.27
Neviem	4.48	147 967	4.69	65 664 043	42 624.39
Nemám doma internet	16.67	551 330	10.96	153 372 993	26 719.87

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

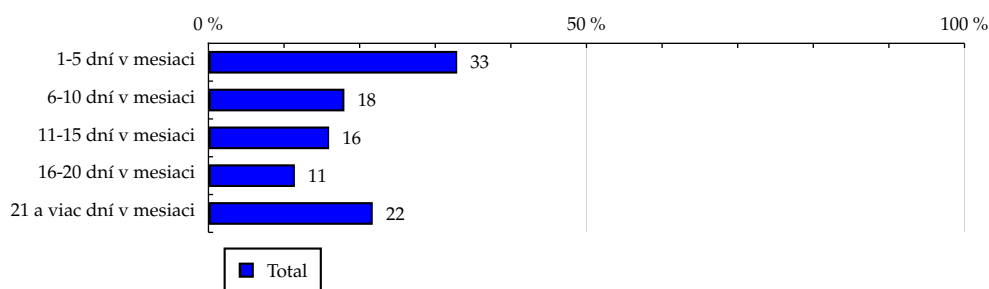
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	32.90	1 087 928	3.40	47 584 110	4 201.06
6-10 dní v mesiaci	17.98	594 432	6.31	88 242 921	14 258.53
11-15 dní v mesiaci	15.96	527 754	11.96	167 386 558	30 463.94
16-20 dní v mesiaci	11.43	377 872	14.29	200 031 167	50 845.15
21 a viac dní v mesiaci	21.73	718 494	64.04	896 155 999	119 800.10

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

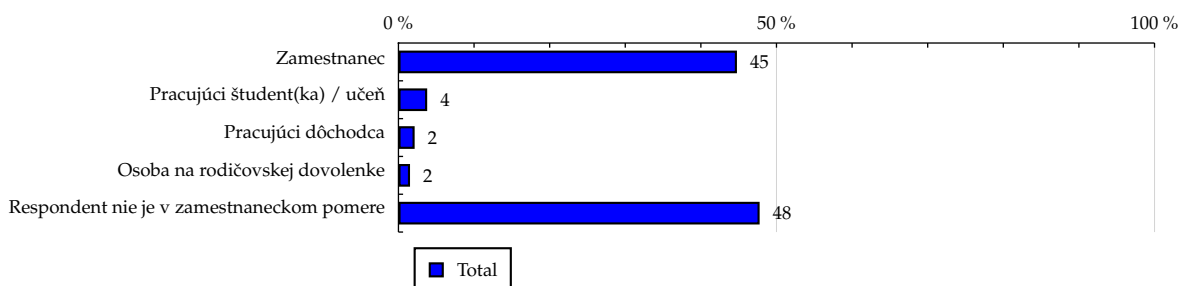
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	44.77	1 480 271	47.90	670 339 498	43 496.14
Pracujúci študent(ka) / učeň	3.80	125 580	3.13	43 833 096	33 525.59
Pracujúci dôchodca	2.14	70 766	2.57	35 941 552	48 782.44
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.53	50 458	2.35	32 925 700	62 675.74
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.77	1 579 404	44.04	616 360 910	37 483.40

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

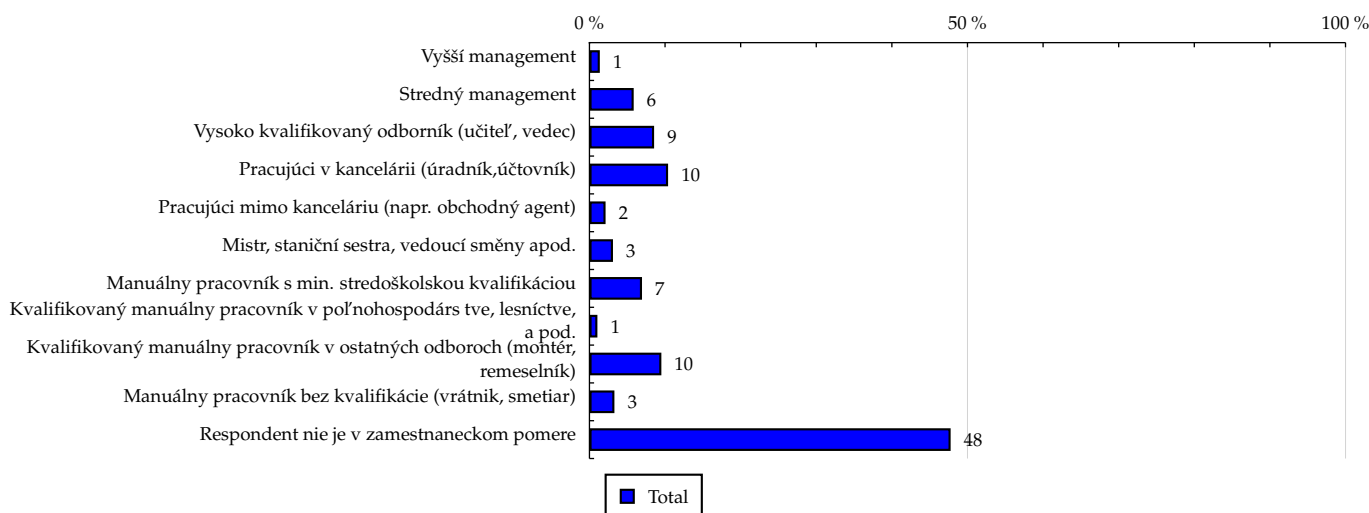
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.37	45 416	1.28	17 937 345	37 934.88
Stredný management	5.85	193 582	6.29	88 013 018	43 669.51
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.55	282 792	7.87	110 074 630	37 386.59
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	10.40	343 783	9.51	133 093 990	37 185.20
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	2.13	70 414	2.12	29 687 667	40 496.12
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.11	102 808	2.74	38 313 253	35 794.70
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	6.95	229 937	6.11	85 484 151	35 708.62
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.05	34 633	1.16	16 270 233	45 122.96
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.51	314 539	14.95	209 233 802	63 893.01
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.30	109 168	3.93	54 931 758	48 330.74
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.77	1 579 404	44.04	616 360 910	37 483.40

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

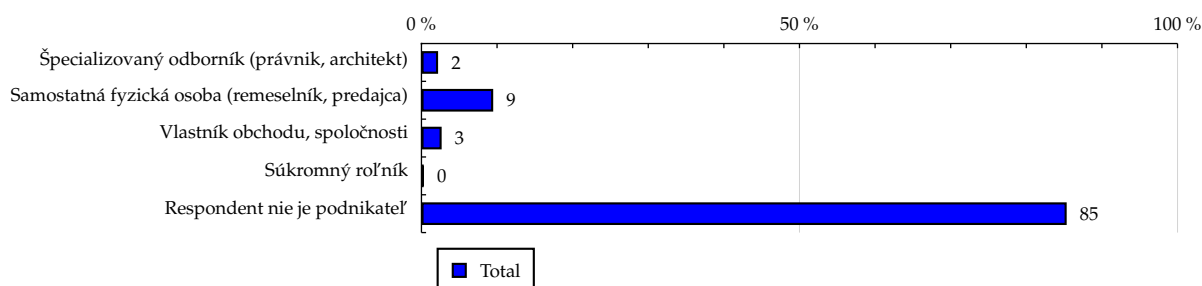
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.20	72 682	2.49	34 874 630	46 086.87
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.49	313 839	10.19	142 651 735	43 658.30
Vlastník obchodu, spoločnosti	2.67	88 435	2.55	35 673 284	38 744.84
Súkromný roľník	0.30	9 915	0.14	1 896 910	18 374.25
Respondent nie je podnikateľ	85.34	2 821 608	84.63	1 184 304 195	40 314.73

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

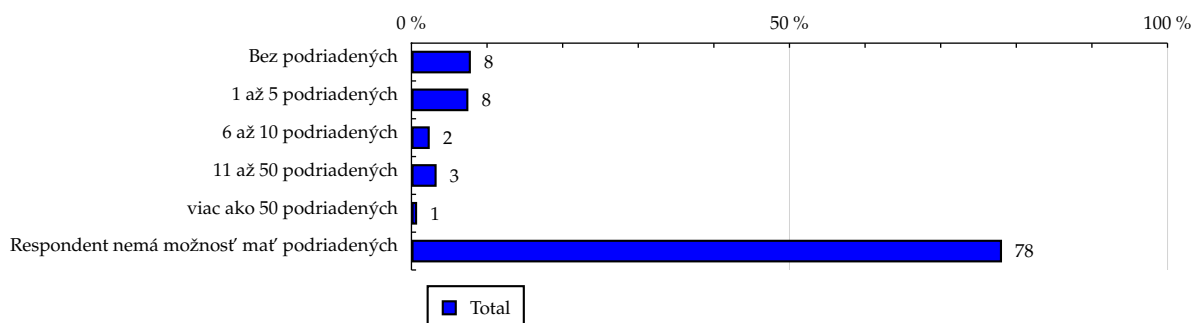
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	7.86	259 982	9.48	132 707 327	49 028.37
1 až 5 podriadených	7.53	249 044	6.63	92 776 043	35 781.36
6 až 10 podriadených	2.42	80 028	2.71	37 969 683	45 570.91
11 až 50 podriadených	3.33	110 173	3.43	47 989 421	41 837.35
viac ako 50 podriadených	0.75	24 642	0.69	9 604 448	37 435.03
Respondent nemá možnosť mať podriadených	78.11	2 582 609	77.06	1 078 353 833	40 105.12

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

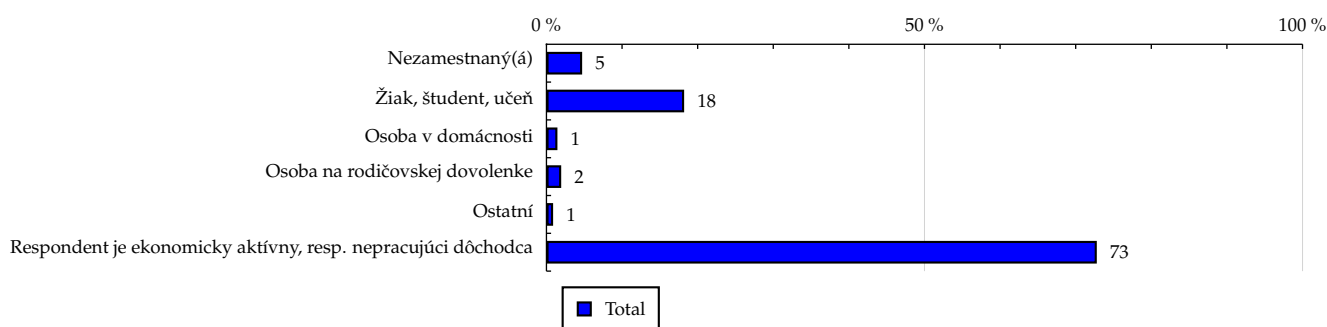
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.72	156 060	5.42	75 782 009	46 641.40
Žiak, študent, učeň	18.21	602 092	10.33	144 569 991	23 062.82
Osoba v domácnosti	1.45	48 040	1.29	18 014 762	36 017.77
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.95	64 470	2.83	39 559 640	58 936.73
Ostatní	0.88	29 138	0.94	13 087 304	43 140.31
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	72.79	2 406 679	79.20	1 108 387 050	44 235.44

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

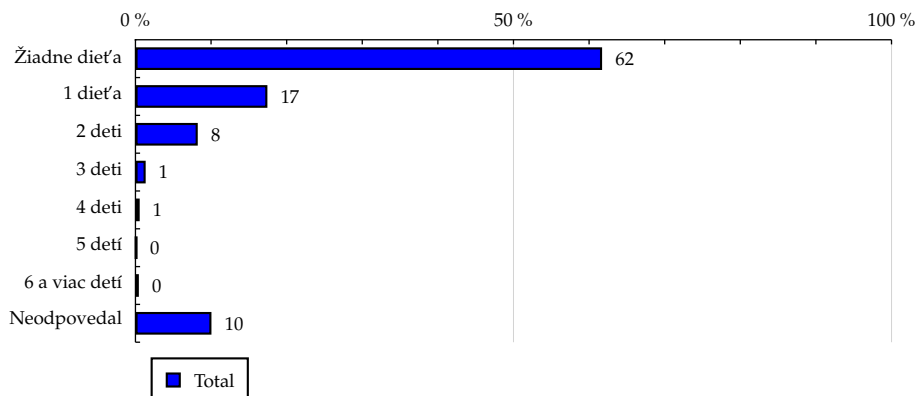
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	61.72	2 040 761	64.89	908 001 787	42 735.79
1 dieťa	17.45	577 022	14.17	198 278 637	33 005.07
2 deti	8.24	272 618	12.99	181 850 032	64 070.15
3 deti	1.35	44 648	1.10	15 456 881	33 251.91
4 deti	0.56	18 503	0.41	5 803 839	30 127.53
5 detí	0.17	5 664	0.11	1 572 968	26 673.30
6 a viac detí	0.45	14 948	0.23	3 207 867	20 612.02
Neodpovedal	10.05	332 316	6.09	85 228 745	24 633.81

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, December 2014

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".