

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**TOTAL**

**Mesiac:**

**November 2014**

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 428 566
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 33 851
RU(počet)	3 293 137
Reach(%)	96.05
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 479 210 152
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 653 403 358
GRP (%)	43 143.70

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
November 2014**

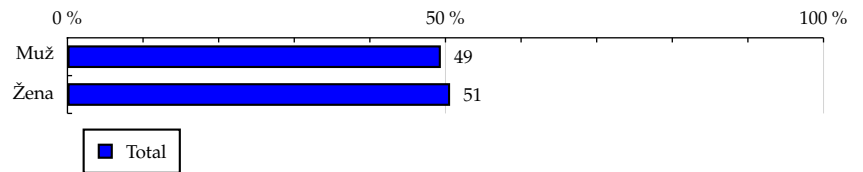
# TOTAL

**Tabuľka 1: Pohlavie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.39	1 626 578	54.26	802 592 910	47 393.37
Žena	50.61	1 666 559	45.74	676 617 242	38 995.97

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

**Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

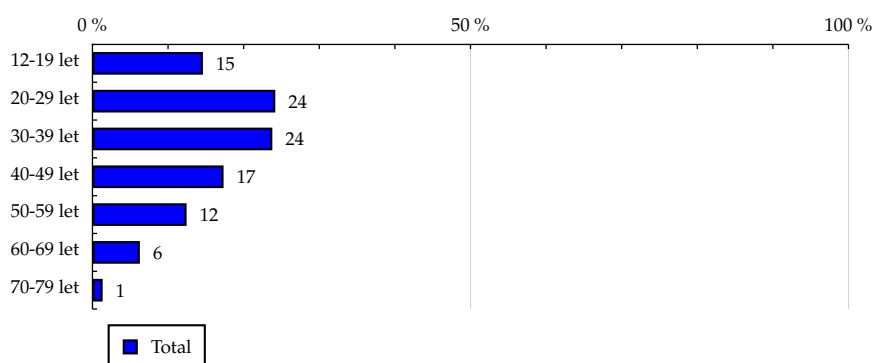
# TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	14.61	481 208	7.25	107 197 100	21 396.71
20-29 let	24.18	796 407	22.59	334 112 374	40 295.33
30-39 let	23.79	783 590	27.17	401 939 432	49 268.45
40-49 let	17.34	571 170	20.80	307 624 573	51 731.25
50-59 let	12.45	409 995	12.47	184 405 297	43 200.79
60-69 let	6.27	206 355	8.11	119 909 869	55 813.00
70-79 let	1.35	44 409	1.62	24 021 508	51 953.81

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

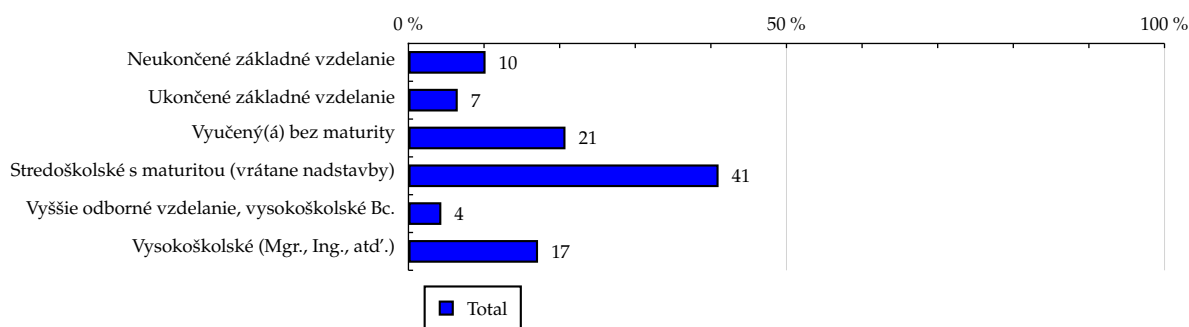
# TOTAL

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	10.20	336 017	3.39	50 216 388	14 354.26
Ukončené základné vzdelanie	6.52	214 660	5.29	78 241 208	35 009.10
Vyučený(á) bez maturity	20.77	683 984	24.84	367 436 504	51 598.06
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	41.02	1 350 977	45.58	674 294 297	47 940.10
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	4.35	143 123	3.70	54 747 836	36 741.29
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.14	564 374	17.19	254 273 918	43 274.44

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

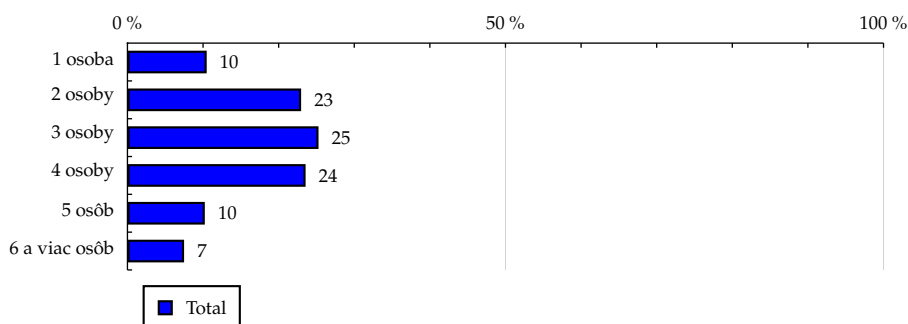
# TOTAL

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	10.48	344 967	11.19	165 521 749	46 086.61
2 osoby	22.97	756 359	25.24	373 421 528	47 420.75
3 osoby	25.27	832 330	24.83	367 285 966	42 384.39
4 osoby	23.56	776 016	24.62	364 113 355	45 067.48
5 osôb	10.23	336 761	6.73	99 563 760	28 397.22
6 a viac osôb	7.49	246 702	7.39	109 303 793	42 555.78

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

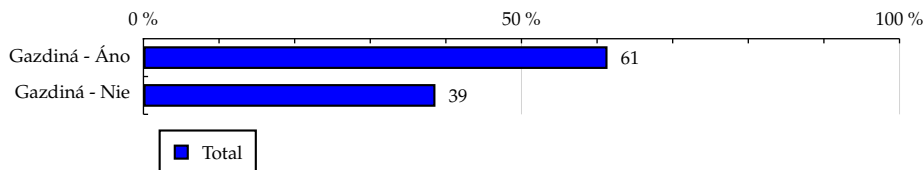
# TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	61.38	2 021 242	63.57	940 324 246	44 684.46
Gazdiná - Nie	38.62	1 271 895	36.43	538 885 906	40 695.18

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

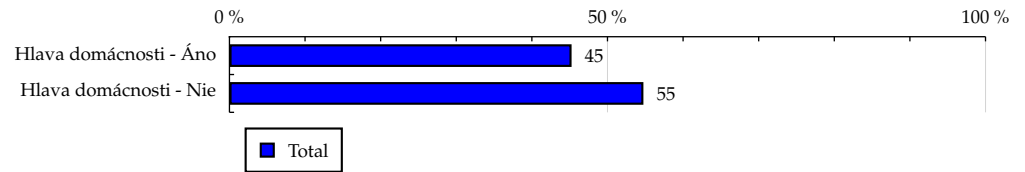
# TOTAL

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	45.25	1 490 185	51.48	761 461 071	49 080.03
Hlava domácnosti - Nie	54.75	1 802 952	48.52	717 749 081	38 237.17

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

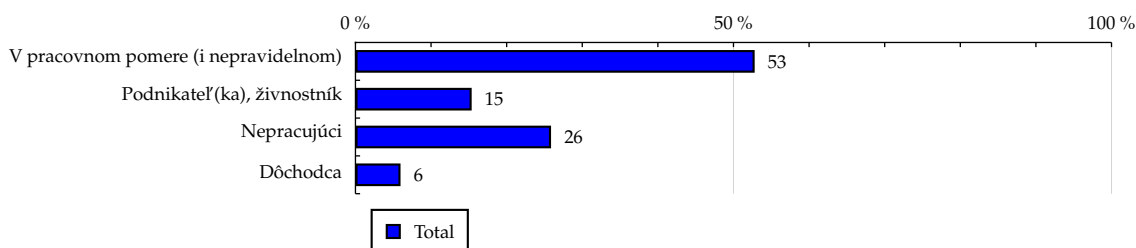
# TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.80	1 738 755	54.28	802 932 880	44 354.55
Podnikateľ(ka), živnostník	15.37	506 099	16.40	242 550 263	46 032.40
Nepracujúci	25.87	851 907	21.51	318 231 909	35 879.68
Dôchodca	5.96	196 375	7.81	115 495 101	56 490.18

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014



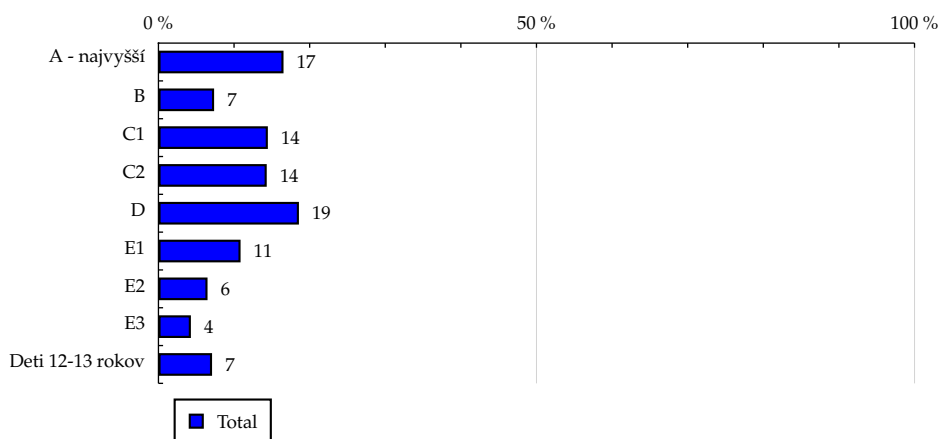
# TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	16.54	544 836	17.48	258 496 782	45 570.80
B	7.36	242 222	8.36	123 699 614	49 051.42
C1	14.47	476 362	16.40	242 650 349	48 926.15
C2	14.32	471 426	16.59	245 350 083	49 988.47
D	18.58	611 885	17.32	256 192 628	40 215.53
E1	10.86	357 775	13.05	193 049 817	51 827.01
E2	6.49	213 715	5.35	79 112 172	35 555.34
E3	4.29	141 410	3.29	48 727 928	33 097.47
Deti 12-13 rokov	7.09	233 504	2.16	31 930 779	13 134.45

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

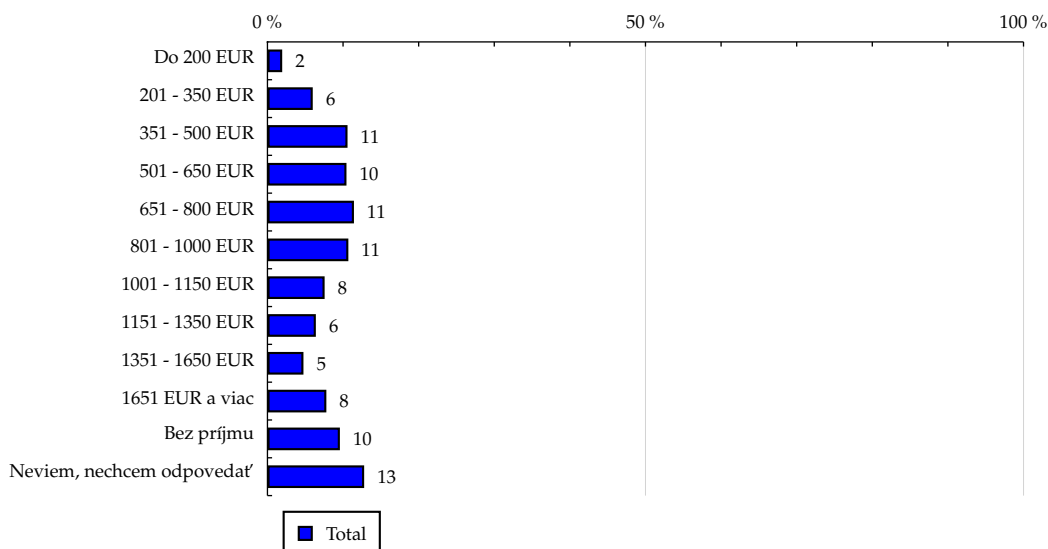
# TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	1.95	64 234	2.39	35 423 971	52 969.59
201 - 350 EUR	5.99	197 399	5.29	78 279 688	38 089.02
351 - 500 EUR	10.59	348 834	9.55	141 212 330	38 882.14
501 - 650 EUR	10.45	344 288	9.60	141 957 790	39 603.52
651 - 800 EUR	11.44	376 623	13.46	199 104 156	50 777.33
801 - 1000 EUR	10.70	352 336	12.11	179 094 637	48 822.81
1001 - 1150 EUR	7.56	249 071	7.10	104 959 853	40 475.87
1151 - 1350 EUR	6.40	210 632	7.23	106 957 018	48 773.12
1351 - 1650 EUR	4.76	156 654	5.48	81 046 766	49 692.32
1651 EUR a viac	7.79	256 525	8.43	124 722 066	46 699.21
Bez príjmu	9.58	315 484	3.88	57 441 053	17 488.05
Neviem, nechcem odpovedať	12.79	421 049	15.48	229 010 823	52 242.00

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

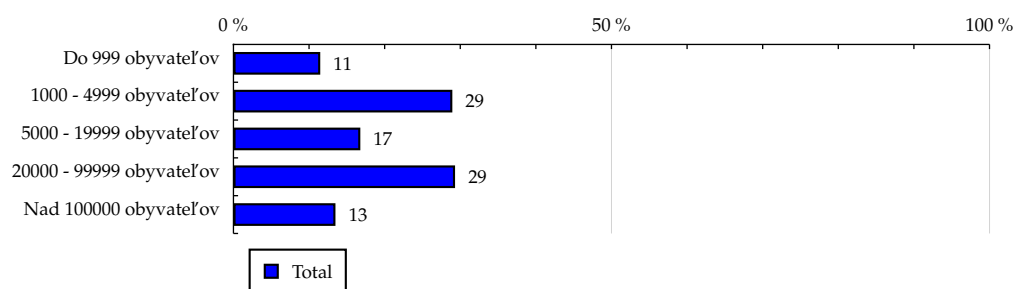
# TOTAL

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.48	377 919	9.20	136 098 293	34 589.98
1000 - 4999 obyvateľov	28.95	953 231	26.58	393 156 384	39 615.41
5000 - 19999 obyvateľov	16.78	552 655	16.22	239 905 586	41 694.95
20000 - 99999 obyvateľov	29.31	965 119	30.31	448 347 463	44 620.14
Nad 100000 obyvateľov	13.49	444 211	17.69	261 702 427	56 586.89

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

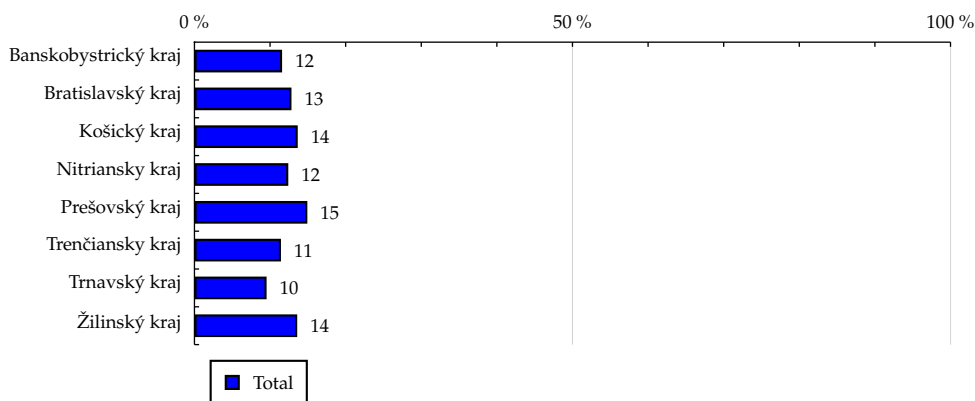
# TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.59	381 838	11.93	176 524 855	44 404.10
Bratislavský kraj	12.83	422 543	20.84	308 240 251	70 067.35
Košický kraj	13.66	449 909	12.55	185 629 265	39 629.54
Nitriansky kraj	12.41	408 611	12.13	179 475 251	42 188.19
Prešovský kraj	14.93	491 764	11.91	176 144 084	34 403.92
Trenčiansky kraj	11.44	376 866	8.85	130 918 055	33 366.45
Trnavský kraj	9.54	314 032	9.00	133 172 302	40 732.04
Žilinský kraj	13.59	447 571	12.78	189 106 089	40 582.70

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

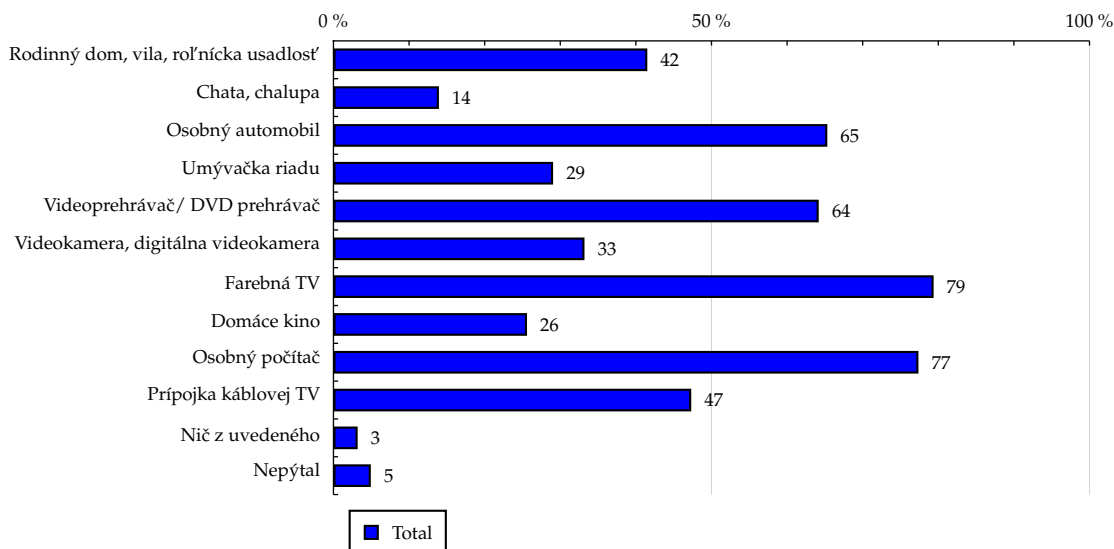
# TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	41.51	1 367 122	41.48	613 542 515	43 105.68
Chata, chalupa	13.95	459 348	12.46	184 294 710	38 536.12
Osobný automobil	65.32	2 151 074	68.53	1 013 686 029	45 263.22
Umývačka riadu	29.05	956 748	29.46	435 711 276	43 742.00
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	64.18	2 113 483	67.51	998 595 294	45 382.46
Videokamera, digitálna videokamera	33.20	1 093 316	30.91	457 283 939	40 173.30
Farebná TV	79.38	2 613 960	82.54	1 220 949 096	44 863.80
Domáce kino	25.60	843 129	26.99	399 299 927	45 488.58
Osobný počítač	77.37	2 547 832	80.15	1 185 550 664	44 693.73
Prípojka káblovej TV	47.32	1 558 161	47.49	702 516 599	43 305.35
Niž z uvedeného	3.20	105 277	6.28	92 824 982	84 688.70
Nepýtal	4.94	162 738	1.40	20 735 661	12 238.41

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

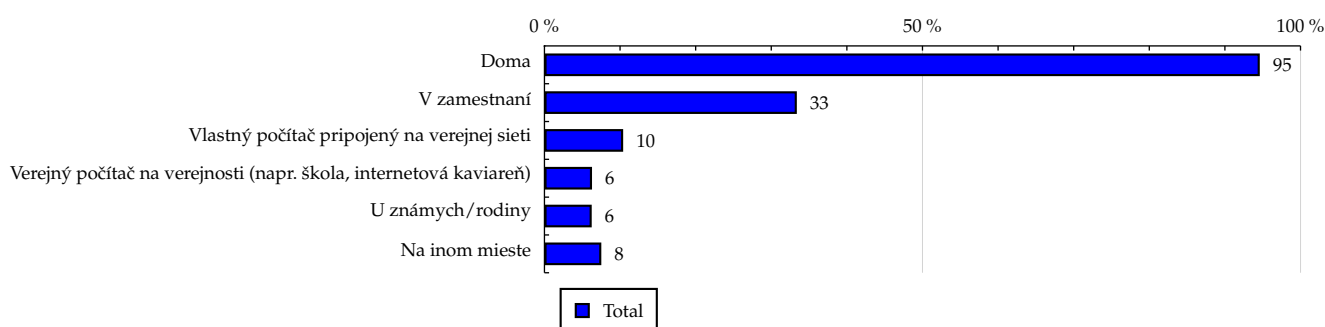
# TOTAL

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.61	3 115 584	95.23	1 408 652 670	43 427.20
V zamestnaní	33.38	1 099 396	30.73	454 569 603	39 714.00
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	10.41	342 661	9.72	143 798 105	40 307.41
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.29	207 221	3.82	56 467 549	26 173.49
U známych/rodiny	6.25	205 849	5.56	82 200 750	38 355.16
Na inom mieste	7.52	247 591	6.43	95 106 669	36 895.41

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

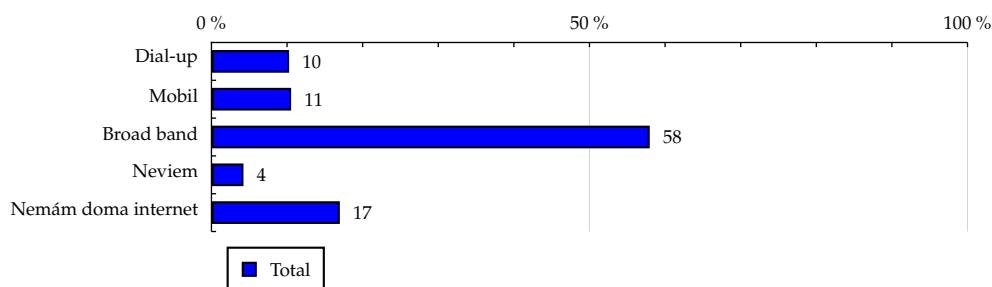
# TOTAL

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	10.27	338 363	11.09	164 085 588	46 578.40
Mobil	10.54	347 248	9.95	147 191 509	40 713.63
Broad band	57.97	1 909 020	64.23	950 065 377	47 801.38
Neviem	4.23	139 203	3.50	51 830 127	35 762.75
Nemám doma internet	16.98	559 303	11.22	166 037 551	28 513.90

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

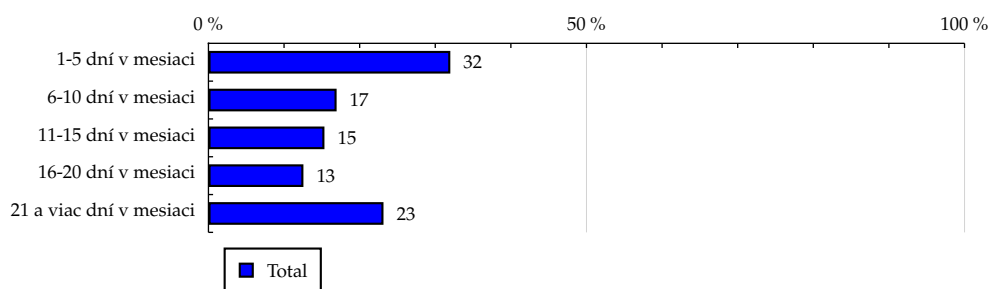
# TOTAL

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	31.99	1 053 500	3.10	45 864 267	4 181.55
6-10 dní v mesiaci	16.95	558 235	6.57	97 127 652	16 711.78
11-15 dní v mesiaci	15.34	505 197	11.11	164 341 208	31 245.13
16-20 dní v mesiaci	12.56	413 769	16.30	241 067 707	55 960.00
21 a viac dní v mesiaci	23.15	762 433	62.93	930 809 318	117 261.62

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014



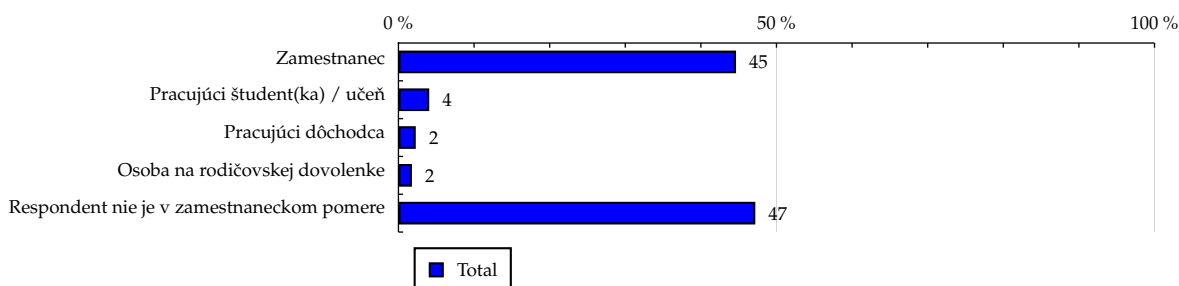
# TOTAL

**Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	44.65	1 470 524	47.29	699 481 732	45 687.92
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.07	133 976	3.11	45 948 950	32 941.66
Pracujúci dôchodca	2.29	75 556	2.13	31 567 034	40 129.13
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.78	58 697	1.75	25 935 163	42 438.93
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.20	1 554 382	45.72	676 277 272	41 789.22

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

**Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

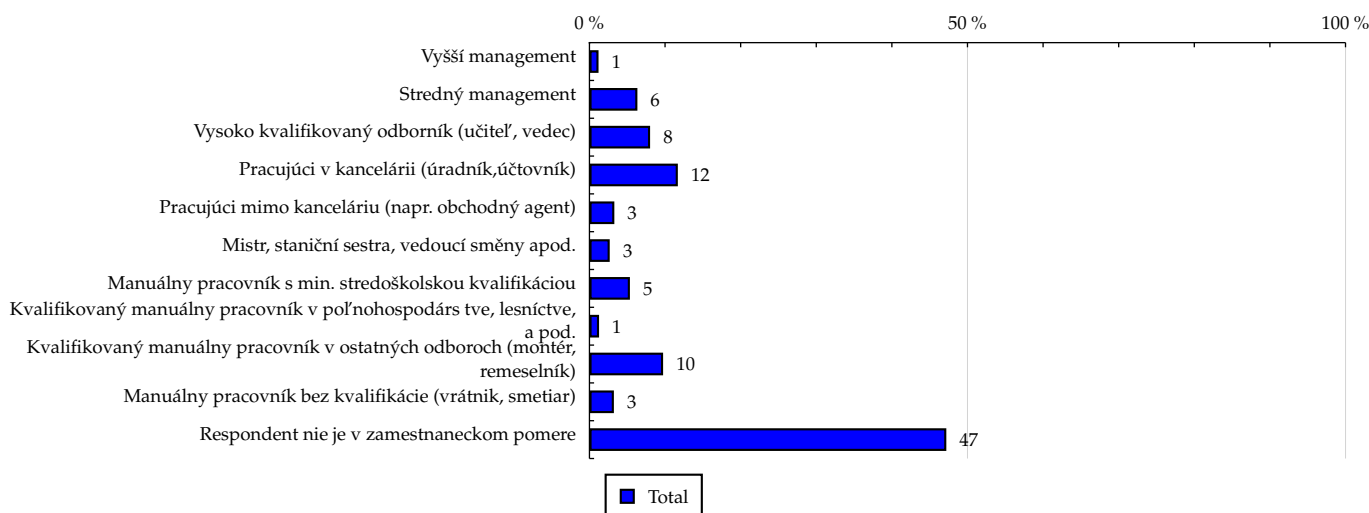
# TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.20	39 604	1.07	15 866 760	38 480.25
Stredný management	6.34	208 816	6.30	93 158 282	42 850.33
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.02	264 081	6.75	99 794 854	36 296.69
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.69	384 810	12.79	189 223 959	47 230.93
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	3.29	108 233	2.60	38 497 501	34 163.84
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.68	88 098	2.32	34 262 640	37 355.13
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	5.35	176 238	5.56	82 180 288	44 788.24
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.27	41 763	1.06	15 694 028	36 093.70
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.74	320 866	12.78	189 076 483	56 599.26
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.23	106 240	3.05	45 178 085	40 844.68
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.20	1 554 382	45.72	676 277 272	41 789.22

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

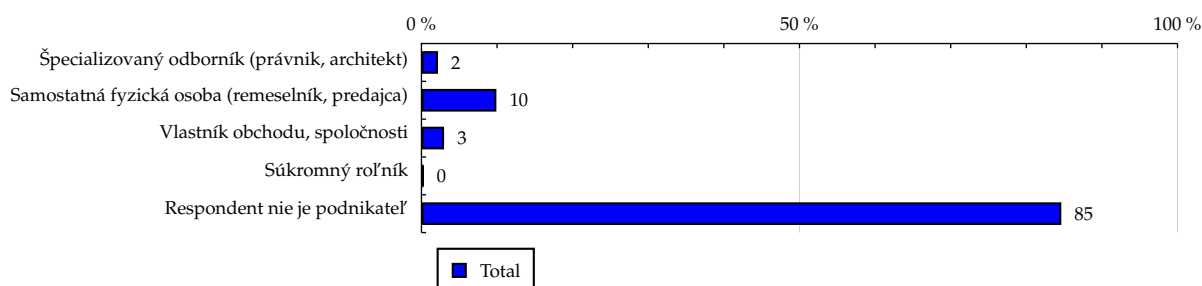
# TOTAL

**Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	2.19	72 242	2.04	30 198 822	40 150.61
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.91	326 394	11.27	166 670 096	49 047.04
Vlastník obchodu, spoločnosti	2.99	98 387	2.94	43 511 089	42 477.18
Súkromný roľník	0.28	9 074	0.15	2 170 256	22 972.18
Respondent nie je podnikateľ	84.63	2 787 038	83.60	1 236 659 889	42 619.14

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

**Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

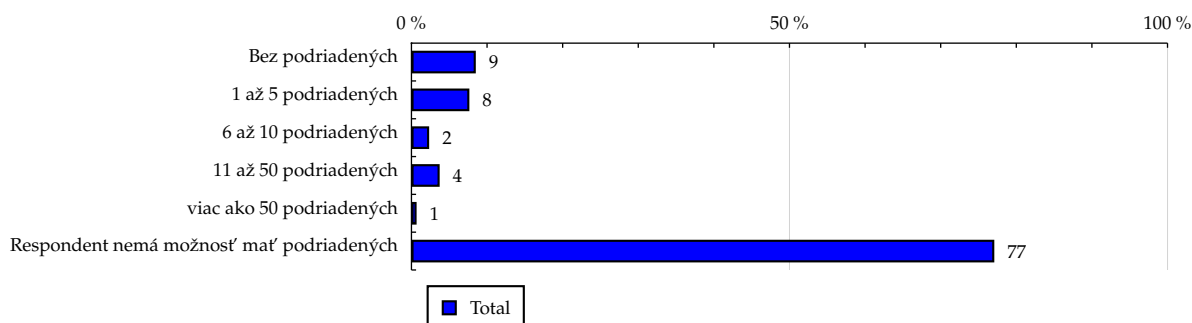
# TOTAL

**Tabuľka 19: Počet podriadených**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.51	280 182	10.28	152 107 528	52 144.37
1 až 5 podriadených	7.66	252 248	6.87	101 566 646	38 674.00
6 až 10 podriadených	2.34	76 901	2.46	36 420 568	45 489.43
11 až 50 podriadených	3.73	122 919	3.54	52 420 397	40 961.60
viac ako 50 podriadených	0.68	22 268	0.61	9 060 166	39 079.44
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.09	2 538 617	76.23	1 127 634 847	42 664.69

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

**Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

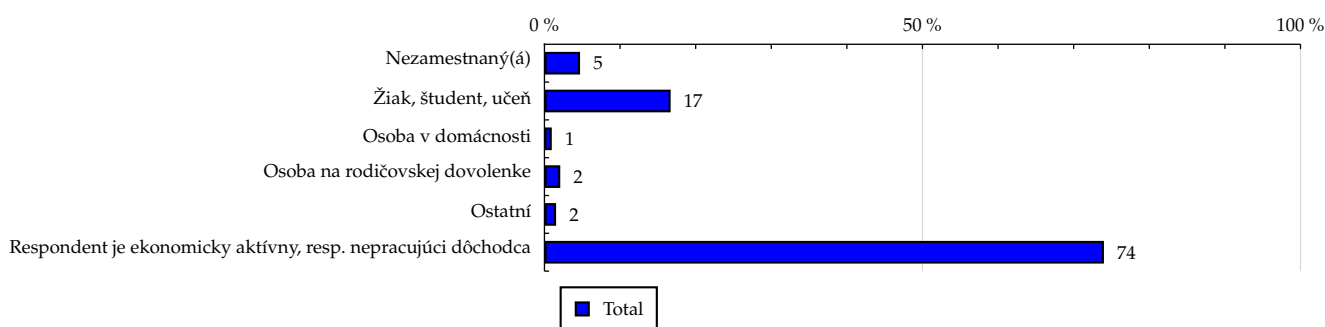
# TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.71	155 241	5.68	84 046 032	52 000.35
Žiak, študent, učeň	16.69	549 633	9.44	139 624 397	24 399.75
Osoba v domácnosti	0.97	31 945	0.77	11 345 530	34 112.41
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.09	68 930	3.74	55 353 844	77 132.33
Ostatní	1.54	50 571	1.92	28 329 308	53 805.37
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	74.00	2 436 815	78.45	1 160 511 040	45 742.94

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

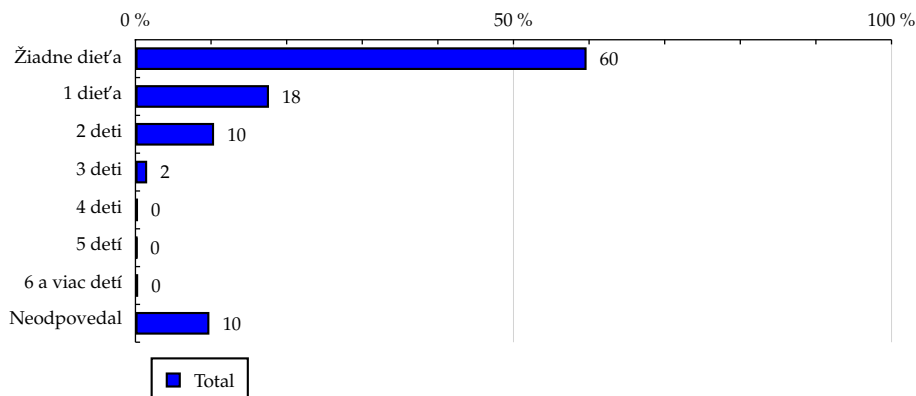
# TOTAL

**Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti**

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	59.67	1 964 872	64.91	960 128 348	46 934.51
1 dieťa	17.66	581 603	14.43	213 401 713	35 242.65
2 deti	10.40	342 404	12.04	178 168 514	49 979.21
3 deti	1.55	51 053	1.50	22 220 188	41 804.42
4 deti	0.34	11 257	0.15	2 218 323	18 927.31
5 detí	0.24	8 033	0.13	1 983 938	23 721.00
6 a viac detí	0.36	11 977	0.23	3 467 856	27 810.48
Neodpovedal	9.78	321 937	6.60	97 621 272	29 125.32

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

**Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)**



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, November 2014

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".