

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

TOTAL

Mesiac:

Október 2014

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 417 205
Počet respondentov	
Total (za všetky merané média)	N = 34 149
RU(počet)	3 282 225
Reach(%)	96.05
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	1 495 741 916
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	1 675 734 716
GRP (%)	43 770.92

**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
Október 2014**

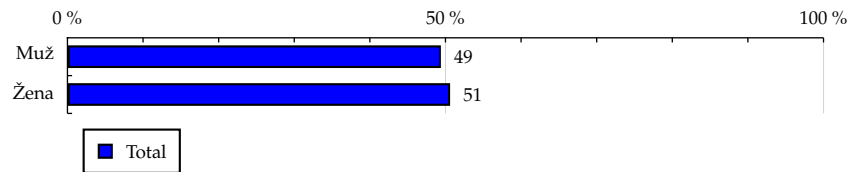
TOTAL

Tabuľka 1: Pohlavie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Muž	49.39	1 621 189	52.05	778 569 783	46 127.63
Žena	50.61	1 661 035	47.95	717 172 133	41 470.74

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

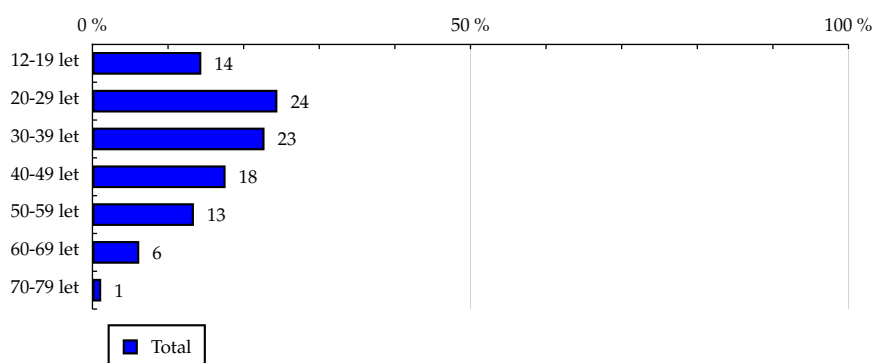
TOTAL

Tabuľka 2: Vek

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
12-19 let	14.40	472 658	6.05	90 455 216	18 381.60
20-29 let	24.46	802 891	26.15	391 106 821	46 788.13
30-39 let	22.76	746 953	28.17	421 397 733	54 187.07
40-49 let	17.61	577 849	16.77	250 796 066	41 687.26
50-59 let	13.42	440 549	13.71	205 038 434	44 703.11
60-69 let	6.19	203 307	7.69	115 022 376	54 340.93
70-79 let	1.16	38 014	1.47	21 925 270	55 397.94

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 2: Vek podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

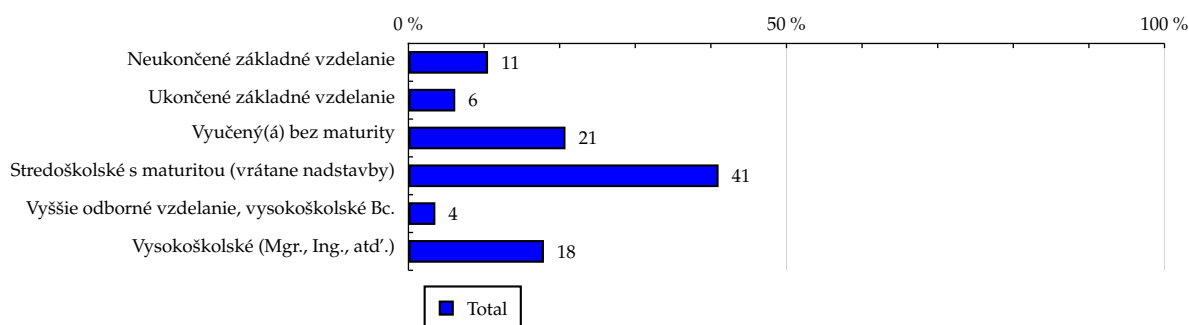
TOTAL

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Neukončené základné vzdelanie	10.53	345 631	3.04	45 460 849	12 633.43
Ukončené základné vzdelanie	6.19	203 221	4.49	67 142 960	31 734.27
Vyučený(á) bez maturity	20.77	681 718	27.89	417 221 811	58 784.04
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	41.02	1 346 499	42.56	636 554 040	45 407.37
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	3.56	116 950	3.50	52 397 884	43 033.81
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	17.92	588 203	18.52	276 964 372	45 226.54

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

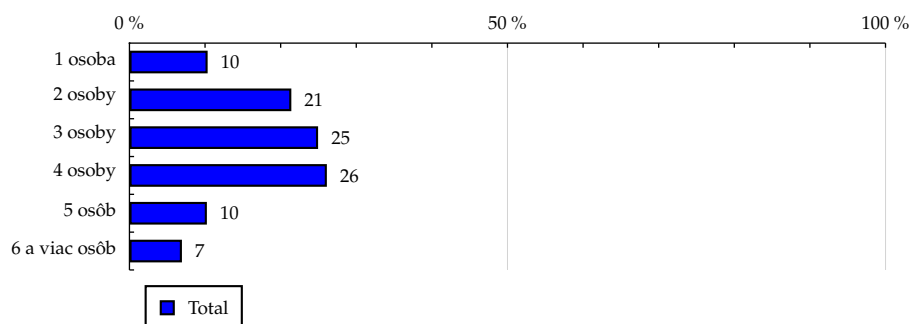
TOTAL

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1 osoba	10.34	339 297	11.09	165 831 404	46 944.30
2 osoby	21.41	702 845	23.26	347 835 298	47 534.74
3 osoby	24.95	819 056	24.59	367 792 484	43 130.67
4 osoby	26.11	857 111	26.48	396 063 216	44 383.80
5 osôb	10.24	336 256	7.81	116 837 936	33 374.22
6 a viac osôb	6.94	227 657	6.78	101 381 579	42 773.49

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

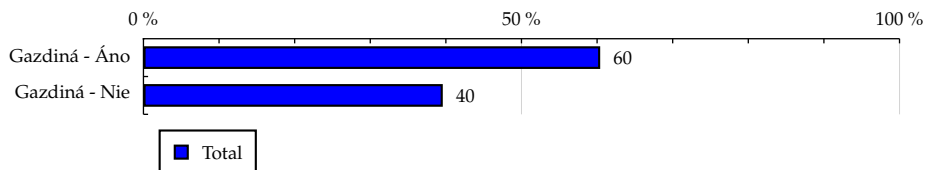
TOTAL

Tabuľka 5: Gazdiná

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Gazdiná - Áno	60.41	1 982 686	59.16	884 872 418	42 867.08
Gazdiná - Nie	39.59	1 299 538	40.84	610 869 498	45 149.89

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

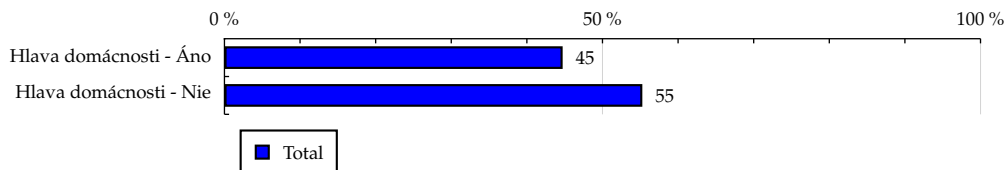
TOTAL

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Hlava domácnosti - Áno	44.73	1 468 066	48.98	732 626 726	47 932.97
Hlava domácnosti - Nie	55.27	1 814 158	51.02	763 115 190	40 402.87

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

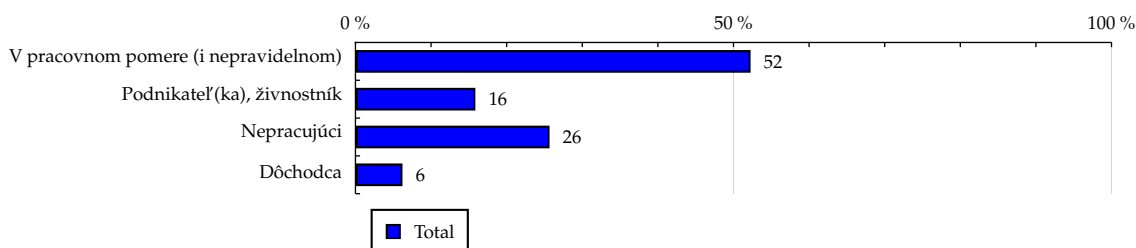
TOTAL

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	52.26	1 715 308	54.75	818 946 380	45 857.52
Podnikateľ(ka), živnostník	15.86	520 423	15.65	234 120 178	43 209.52
Nepracujúci	25.67	842 433	22.55	337 284 109	38 455.40
Dôchodca	6.22	204 059	7.05	105 391 249	49 607.24

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

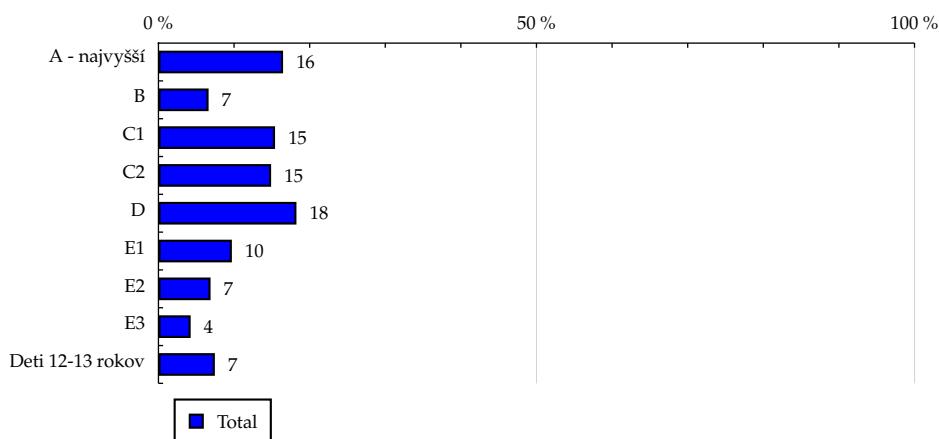
TOTAL

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
A - najvyšší	16.48	540 919	17.77	265 725 099	47 184.30
B	6.63	217 619	7.03	105 154 812	46 411.81
C1	15.42	506 119	17.66	264 133 668	50 126.60
C2	14.90	488 910	16.87	252 345 609	49 575.16
D	18.25	598 852	18.63	278 640 377	44 691.17
E1	9.71	318 672	12.19	182 331 568	54 955.90
E2	6.89	226 268	4.88	72 918 292	30 953.47
E3	4.26	139 972	2.75	41 088 462	28 195.13
Deti 12-13 rokov	7.46	244 890	2.23	33 404 029	13 101.58

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

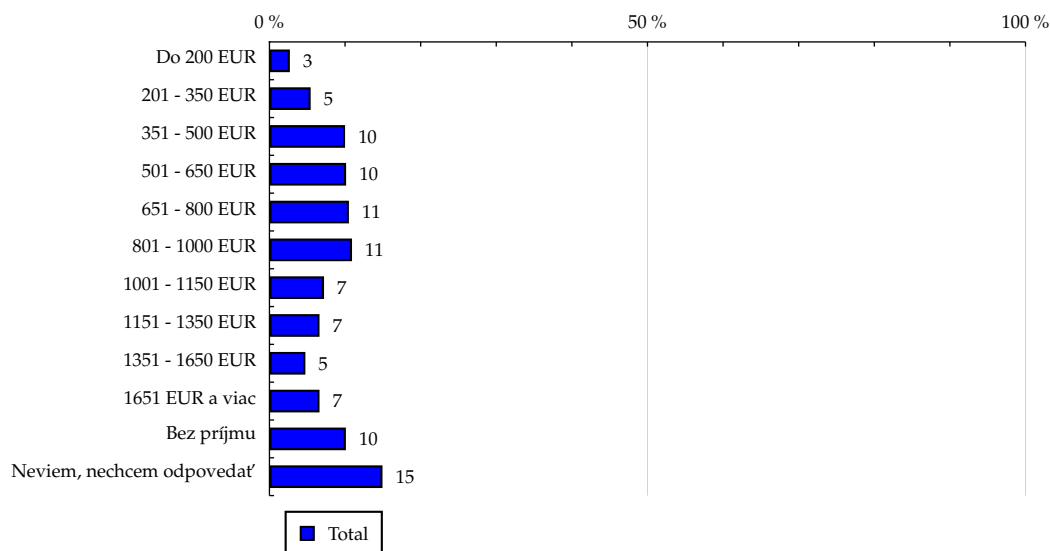
TOTAL

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 200 EUR	2.70	88 547	1.89	28 320 878	30 720.63
201 - 350 EUR	5.45	179 015	4.94	73 875 117	39 637.41
351 - 500 EUR	10.00	328 340	9.34	139 715 130	40 871.10
501 - 650 EUR	10.14	332 946	9.78	146 283 873	42 200.65
651 - 800 EUR	10.51	345 044	11.20	167 460 374	46 615.91
801 - 1000 EUR	10.92	358 276	12.25	183 203 297	49 114.80
1001 - 1150 EUR	7.22	237 039	7.17	107 185 814	43 432.44
1151 - 1350 EUR	6.62	217 145	5.46	81 596 117	36 092.49
1351 - 1650 EUR	4.75	156 065	5.87	87 777 195	54 022.02
1651 EUR a viac	6.62	217 290	6.82	101 992 529	45 084.28
Bez príjmu	10.11	331 873	3.93	58 721 255	16 994.98
Neviem, nechcem odpovedať	14.95	490 640	21.37	319 610 335	62 568.32

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

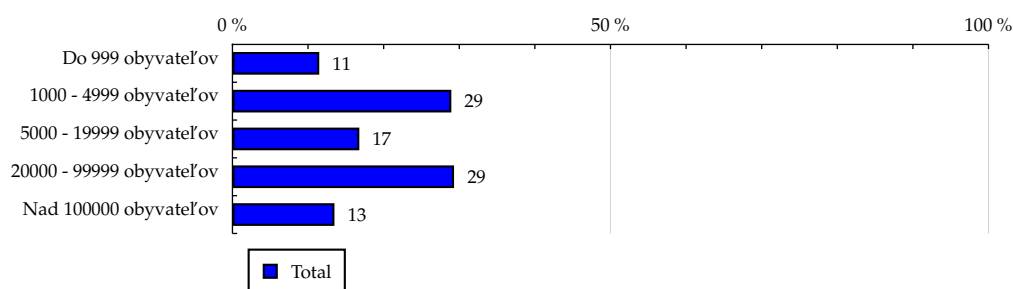
TOTAL

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Do 999 obyvateľov	11.48	376 667	8.08	120 885 859	30 825.79
1000 - 4999 obyvateľov	28.95	950 072	27.60	412 839 729	41 737.06
5000 - 19999 obyvateľov	16.78	550 822	17.89	267 600 034	46 662.87
20000 - 99999 obyvateľov	29.31	961 922	28.27	422 892 718	42 226.74
Nad 100000 obyvateľov	13.49	442 739	18.15	271 523 576	58 905.65

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

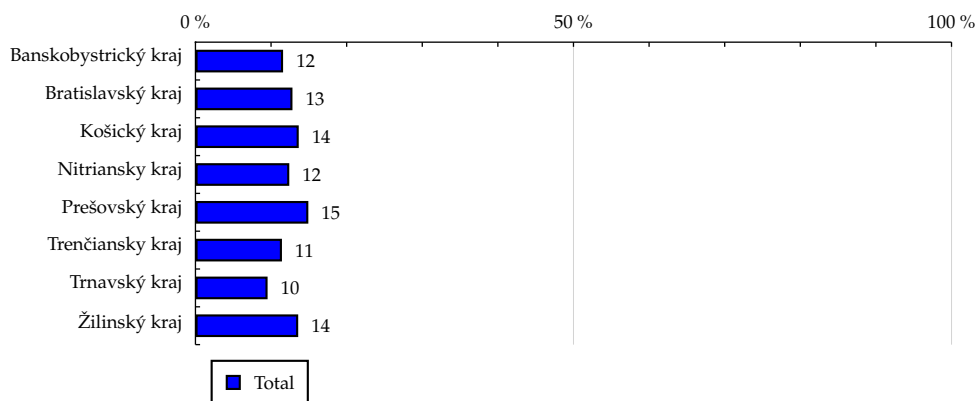
TOTAL

Tabuľka 11: Kraj

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Banskobystrický kraj	11.59	380 572	11.81	176 690 462	44 593.60
Bratislavský kraj	12.83	421 143	18.72	279 944 162	63 846.79
Košický kraj	13.66	448 417	12.44	186 141 689	39 871.08
Nitriansky kraj	12.41	407 259	10.35	154 853 841	36 521.46
Prešovský kraj	14.93	490 134	12.63	188 975 703	37 032.89
Trenčiansky kraj	11.44	375 616	9.44	141 207 142	36 108.45
Trnavský kraj	9.54	312 991	11.64	174 132 163	53 437.14
Žilinský kraj	13.59	446 087	12.96	193 796 755	41 727.60

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

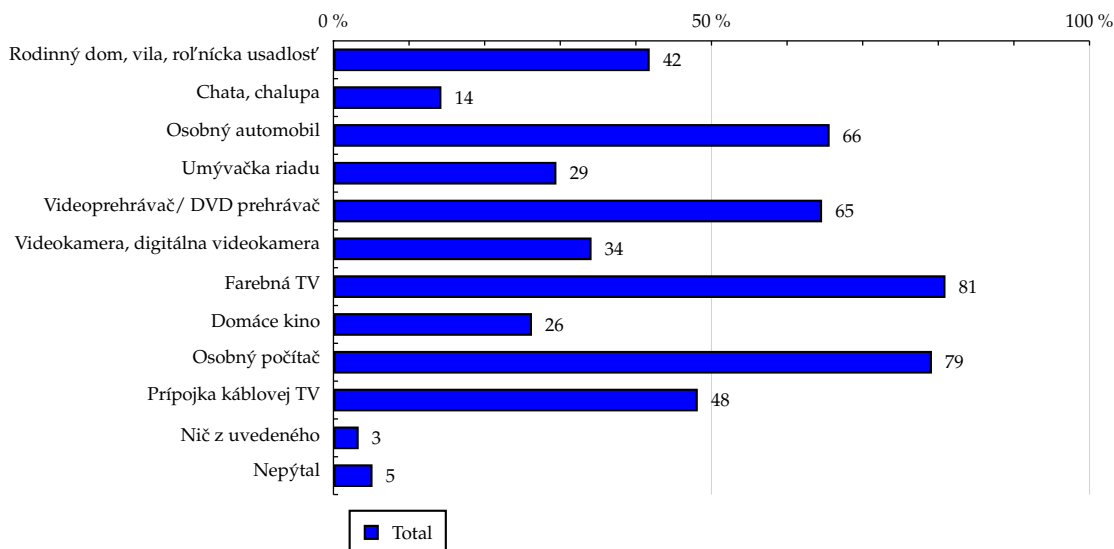
TOTAL

Tabuľka 12: Vybavenosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	41.83	1 372 901	37.98	568 154 971	39 748.85
Chata, chalupa	14.28	468 622	13.26	198 299 807	40 644.02
Osobný automobil	65.63	2 154 180	66.05	988 009 661	44 053.10
Umývačka riadu	29.49	967 997	29.15	436 003 304	43 262.62
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	64.63	2 121 449	67.74	1 013 215 742	45 874.00
Videokamera, digitálna videokamera	34.14	1 120 618	31.08	464 943 159	39 851.00
Farebná TV	80.95	2 657 124	83.14	1 243 583 618	44 953.17
Domáce kino	26.26	861 939	28.22	422 126 704	47 039.58
Osobný počítač	79.16	2 598 065	78.34	1 171 738 964	43 318.98
Prípojka káblovej TV	48.19	1 581 785	48.50	725 498 538	44 054.10
Niž z uvedeného	3.34	109 631	6.05	90 471 011	79 262.80
Nepýtal	5.17	169 763	1.46	21 907 625	12 395.08

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

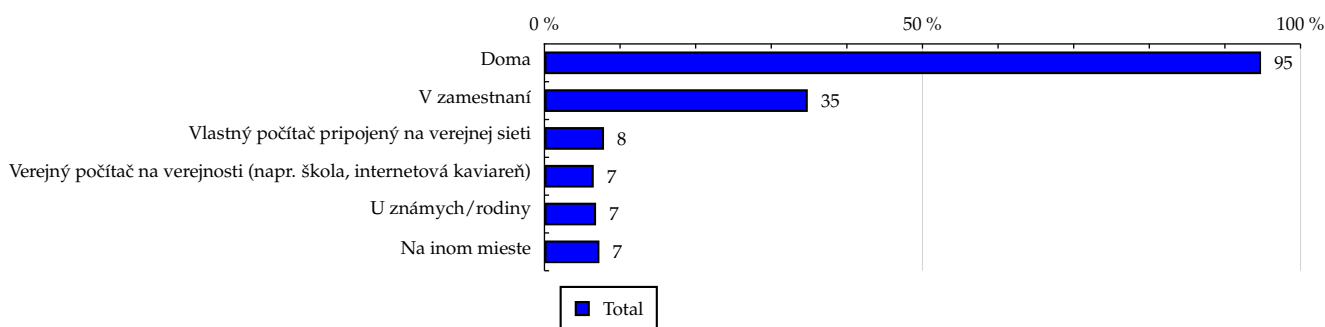
TOTAL

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Doma	94.78	3 110 883	94.85	1 418 732 581	43 804.03
V zamestnaní	34.83	1 143 323	32.16	481 061 648	40 413.73
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	7.88	258 782	6.36	95 146 268	35 314.53
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	6.52	214 064	4.55	68 053 969	30 535.63
U známych/rodiny	6.83	224 300	6.43	96 244 643	41 213.83
Na inom mieste	7.27	238 648	6.70	100 260 645	40 352.44

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

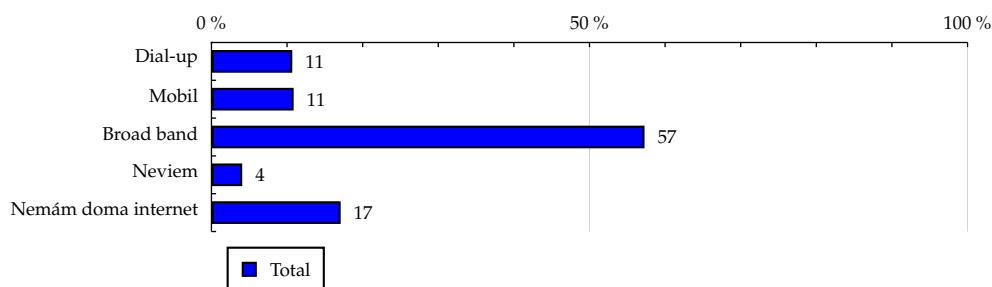
TOTAL

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Dial-up	10.69	350 718	9.56	142 984 790	39 158.66
Mobil	10.87	356 744	14.32	214 264 671	57 688.66
Broad band	57.28	1 880 219	60.80	909 374 191	46 454.89
Neviem	4.07	133 515	3.43	51 259 198	36 875.56
Nemám doma internet	17.09	561 026	11.89	177 859 066	30 450.17

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

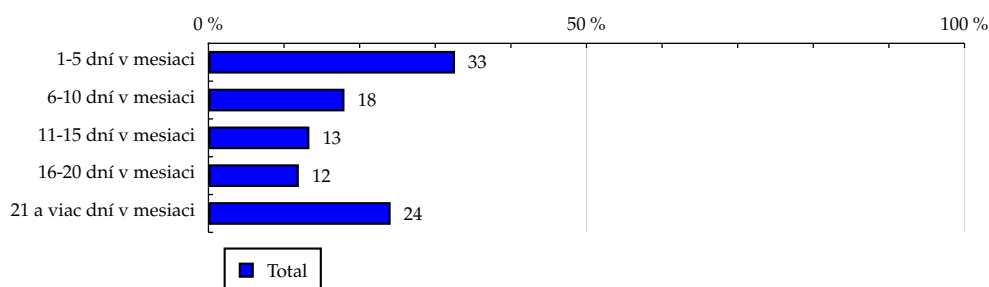
TOTAL

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
1-5 dní v mesiaci	32.61	1 070 221	3.06	45 815 182	4 111.81
6-10 dní v mesiaci	17.99	590 543	6.49	97 060 483	15 786.57
11-15 dní v mesiaci	13.35	438 269	8.21	122 829 867	26 919.09
16-20 dní v mesiaci	11.95	392 132	15.38	230 061 314	56 351.78
21 a viac dní v mesiaci	24.10	791 057	66.85	999 975 070	121 416.72

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

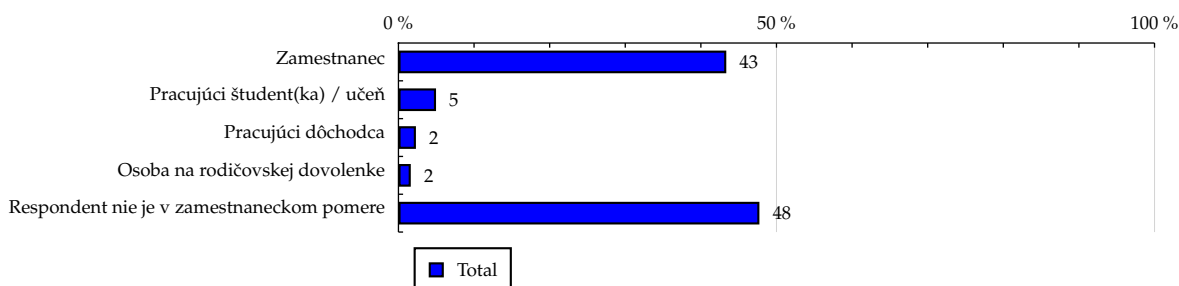
TOTAL

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Zamestnanec	43.36	1 423 010	45.41	679 259 876	45 848.51
Pracujúci študent(ka) / učeň	4.97	163 048	4.37	65 426 526	38 542.05
Pracujúci dôchodca	2.31	75 751	2.72	40 755 421	51 676.64
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.63	53 498	2.24	33 504 558	60 153.08
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.74	1 566 916	45.25	676 795 536	41 486.70

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

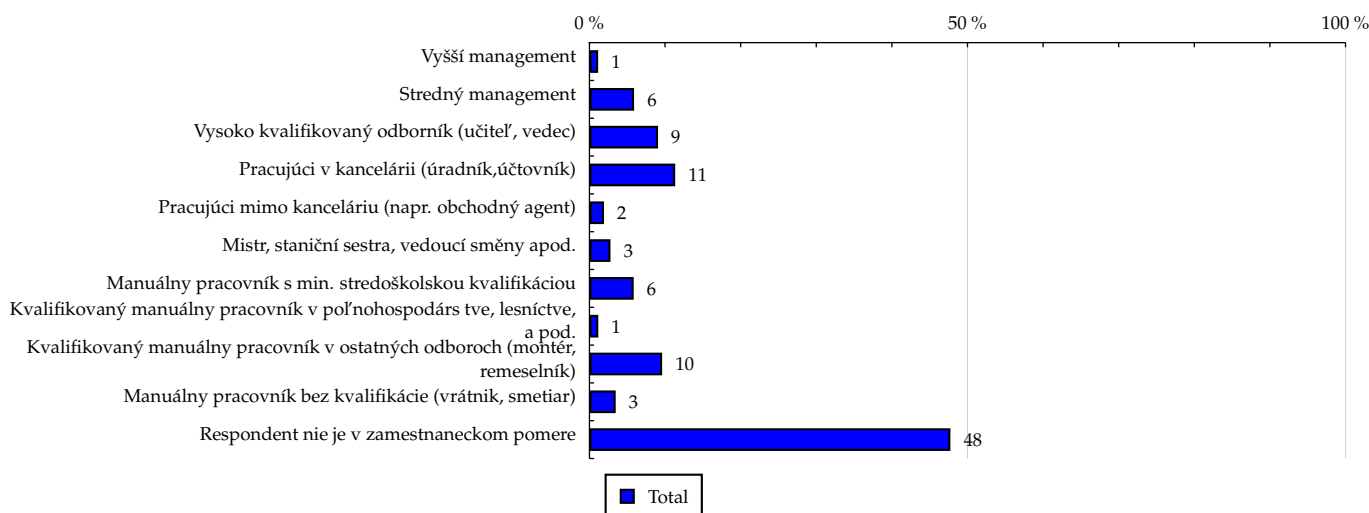
TOTAL

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Vyšší management	1.15	37 739	0.95	14 252 927	36 274.53
Stredný management	5.90	193 637	6.61	98 886 817	49 050.85
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	9.07	297 791	8.50	127 187 097	41 023.06
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	11.34	372 165	10.81	161 727 682	41 739.37
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	1.92	63 177	1.84	27 482 589	41 782.28
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.78	91 325	2.58	38 613 669	40 611.42
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	5.85	192 047	6.31	94 375 772	47 200.74
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	1.17	38 309	1.40	20 938 067	52 495.75
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	9.61	315 381	12.54	187 573 417	57 125.74
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	3.47	113 732	3.20	47 908 343	40 459.86
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	47.74	1 566 916	45.25	676 795 536	41 486.70

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

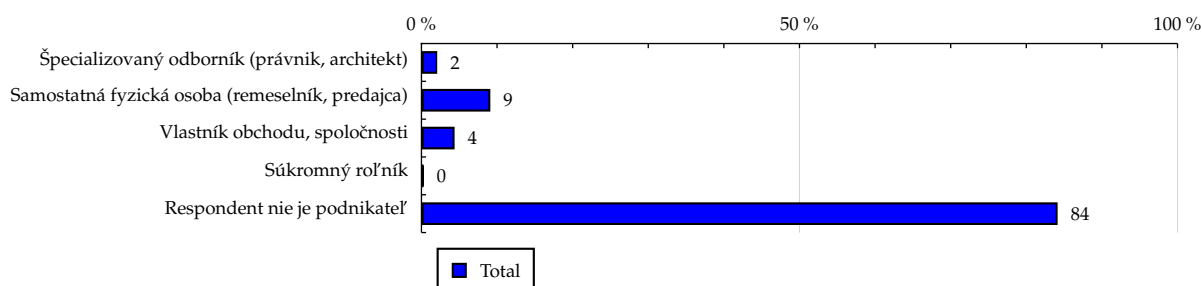
TOTAL

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Špecializovaný odborník (právnik, architekt)	2.08	68 170	2.01	30 111 382	42 426.09
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	9.11	298 909	9.50	142 165 651	45 682.77
Vlastník obchodu, spoločnosti	4.38	143 746	3.95	59 123 980	39 506.12
Súkromný roľník	0.29	9 597	0.18	2 719 165	27 213.22
Respondent nie je podnikateľ	84.14	2 761 801	84.35	1 261 621 738	43 876.70

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

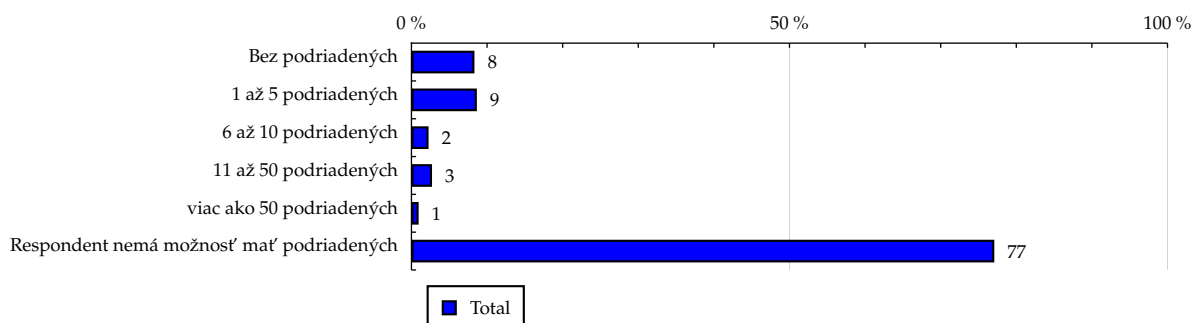
TOTAL

Tabuľka 19: Počet podriadených

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Bez podriadených	8.33	273 366	8.85	132 388 818	46 516.08
1 až 5 podriadených	8.65	283 884	7.81	116 781 733	39 512.11
6 až 10 podriadených	2.26	74 043	2.45	36 634 694	47 522.95
11 až 50 podriadených	2.72	89 369	3.10	46 313 873	49 775.79
viac ako 50 podriadených	0.95	31 136	1.01	15 140 804	46 707.13
Respondent nemá možnosť mať podriadených	77.09	2 530 424	76.78	1 148 481 994	43 594.14

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

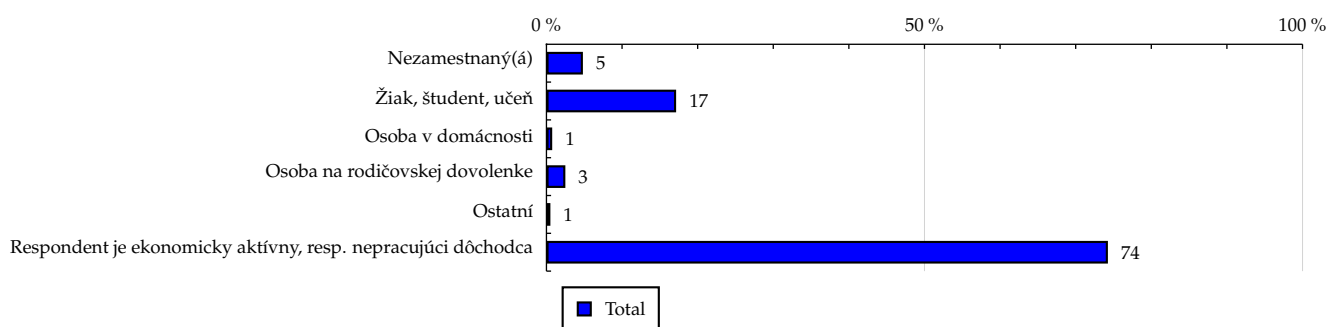
TOTAL

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Nezamestnaný(á)	4.82	158 119	7.67	114 734 290	69 695.66
Žiak, študent, učeň	17.15	562 787	8.86	132 454 923	22 605.87
Osoba v domácnosti	0.76	24 831	0.62	9 347 124	36 154.97
Osoba na rodičovskej dovolenke	2.50	82 157	4.90	73 248 200	85 633.67
Ostatní	0.52	17 011	0.52	7 835 232	44 238.92
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	74.26	2 437 317	77.43	1 158 122 147	45 639.37

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

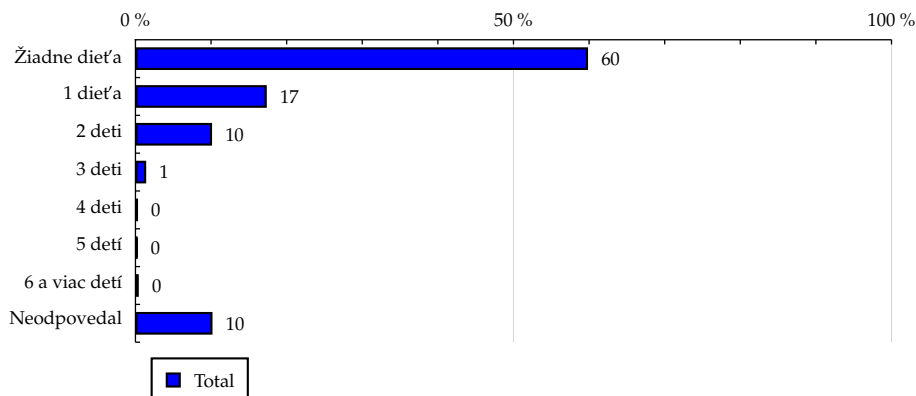
TOTAL

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)
Žiadne dieťa	59.86	1 964 674	63.84	954 867 251	46 682.02
1 dieťa	17.37	570 172	15.03	224 805 998	37 870.30
2 deti	10.13	332 386	12.07	180 582 859	52 183.16
3 deti	1.42	46 497	1.45	21 716 804	44 860.66
4 deti	0.34	11 012	0.31	4 680 713	40 824.44
5 detí	0.26	8 694	0.16	2 407 764	26 597.97
6 a viac detí	0.44	14 315	0.20	2 982 235	20 008.68
Neodpovedal	10.19	334 470	6.93	103 698 293	29 779.11

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)



Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Október 2014

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".